

15 janvier 2021

## Les Vendredis Mobilité - Séance 3

# Quels profils des covoitureurs numériques versus traditionnels ?

Eléonore PIGALLE - Anne AGUILERA

Laboratoire Ville Mobilité Transport

Université Gustave Eiffel - École des Ponts ParisTech



# COVOITURAGE ET NUMÉRIQUE - CONTEXTE

## UN CONTEXTE FAVORABLE

- Préoccupations environnementales, sociales
- Essor de l'économie collaborative
- Développement de plateformes numériques

## UNE PRATIQUE AMPLIFIÉE GRÂCE AU NUMÉRIQUE ?

- Facilités de mise en relation (en amont) et de coordination
- Prix transparent, paiement dématérialisé
- Confiance (trajet avec des inconnus - moindre risque d'annulation - solution alternative)

# COVOITURAGE ET NUMÉRIQUE - LITTÉRATURE ET LIMITES

## FACTEURS D'INFLUENCE

(Neoh, et al., 2017 ; Olsson, et al., 2019)

- Socio-démographiques et économiques (âge, sexe,...)
- Spatial (densité, mobilité, accessibilité,...)
- Représentations (confiance à autrui, conscience écologique, rôle de l'entourage...)
- Motivations économiques mais aussi sociales (entraide, convivialité)

## UNE PRATIQUE MAL MESURÉE MAIS SURTOUT OCCASIONNELLE

(Delhomme & Gheorghiu, 2016)

## DES LIENS AMBIGUS AVEC LA MOBILITÉ

(Shaheen, et al., 2016)

# COVOITURAGE ET NUMÉRIQUE - PROBLÉMATIQUE

## SPÉCIFICITÉS DU « COVOITURAGE NUMÉRIQUE » ?

- Part de marché ?
- Profil des covoitureurs ?
- Pratiques (régularité, motivations, partage des frais) ?
- Liens avec les représentations et les usages du numérique (en général) ?
- Liens avec la mobilité ?

# BASE DE DONNÉES

*Enquête par questionnaire (n=2000), 2016 , GIS Marsouin, France métropolitaine*

## FORMES DE COVOITURAGE

- 6 %** ▪ Aller au travail
- 5 %** ▪ Déplacements du quotidien (courses, école, activités de loisir pour vous ou les enfants, etc.)
- 14 %** ▪ Trajets de longue distance (plus de 80 km)

## MISE EN RELATION

- C'est un arrangement avec des personnes que je connais
- C'est organisé par une institution (école, association, entreprise, etc.)
- Je suis passé(e) par un site Internet (de type BlaBlaCar, Klaxit , etc.)

## OPINIONS ET PRATIQUE DE LA CONSOMMATION COLLABORATIVE

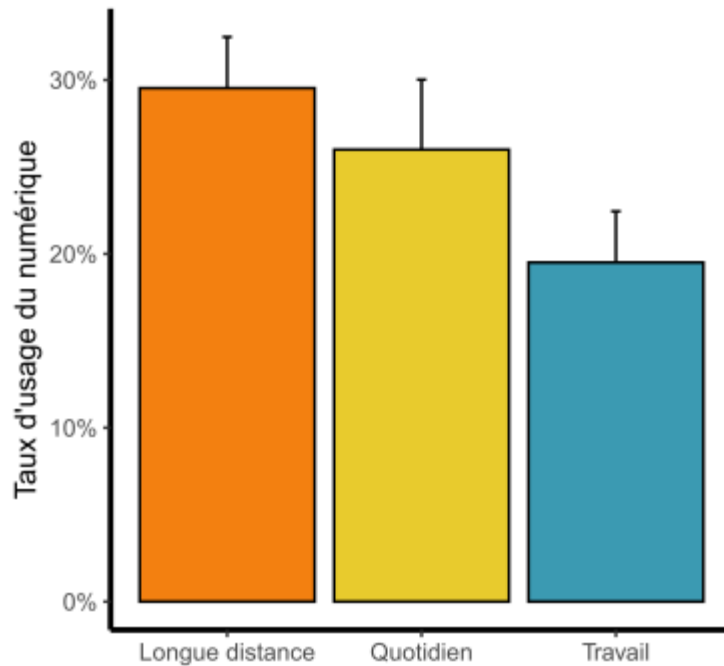
## RAPPORT AU NUMÉRIQUE ET USAGES

# RÉSULTATS

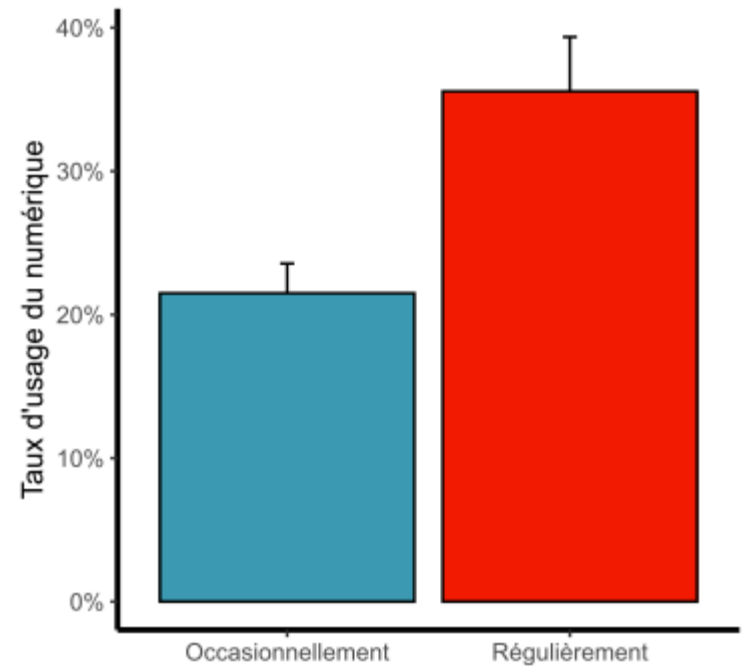
*Quelle part de marché et quelle régularité du covoiturage numérique versus traditionnel ?*

# RÉSULTATS – COVOITURAGE

*Part de marché et régularité*



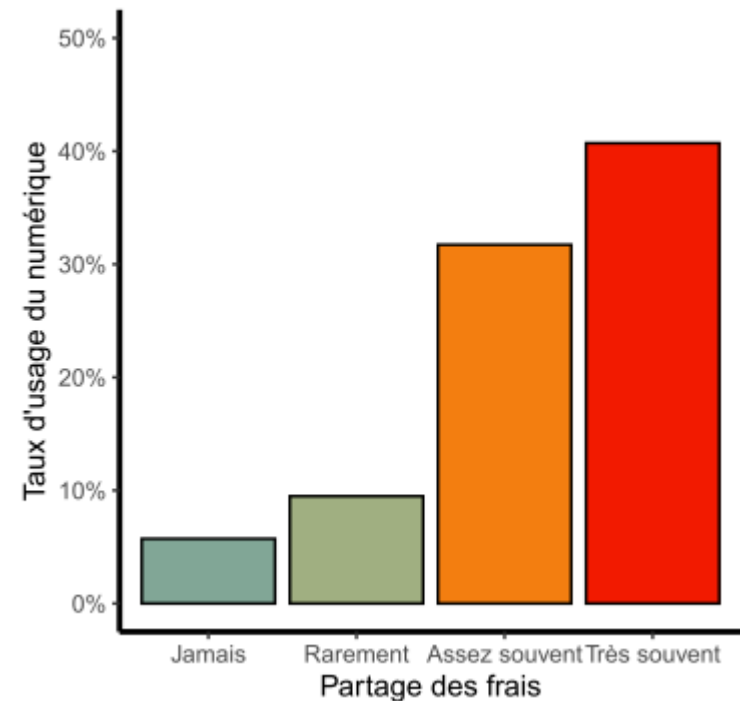
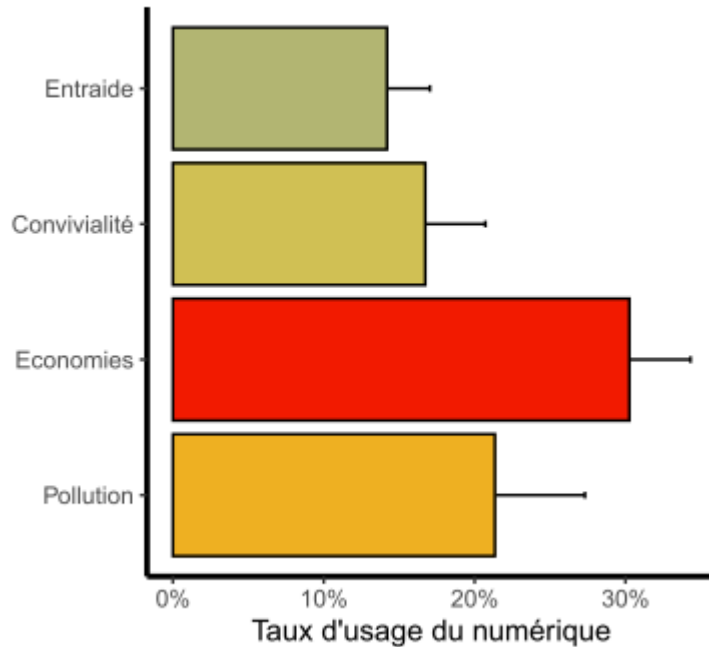
Formes de covoiturage



Fréquence de covoiturage

# RÉSULTATS – COVOITURAGE

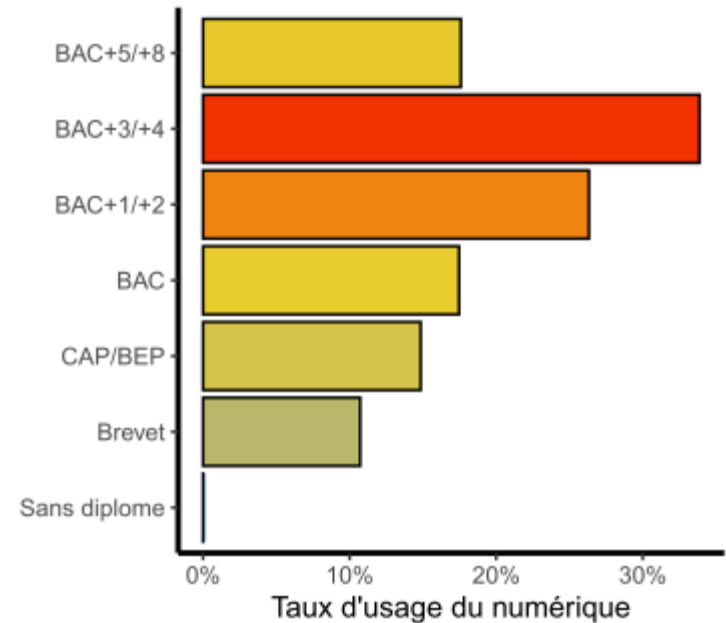
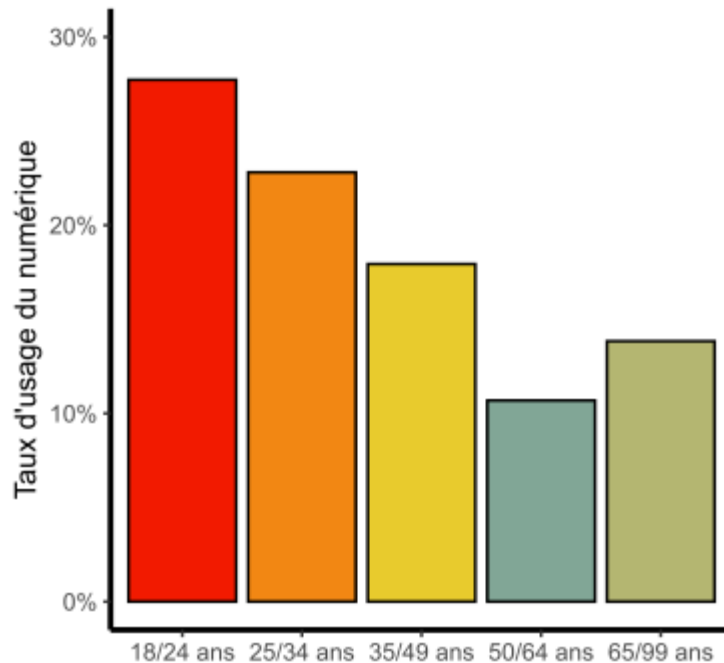
## *Motivation principale à covoiturer et partage des frais*





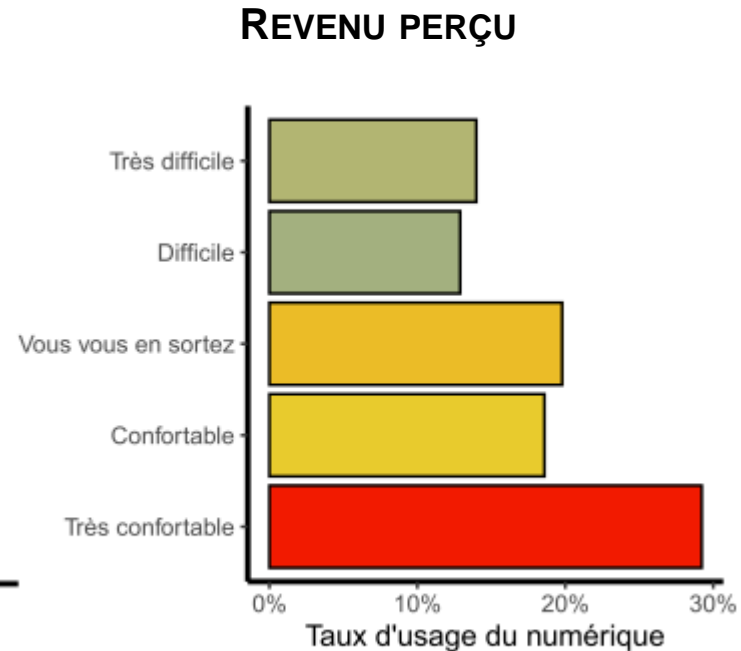
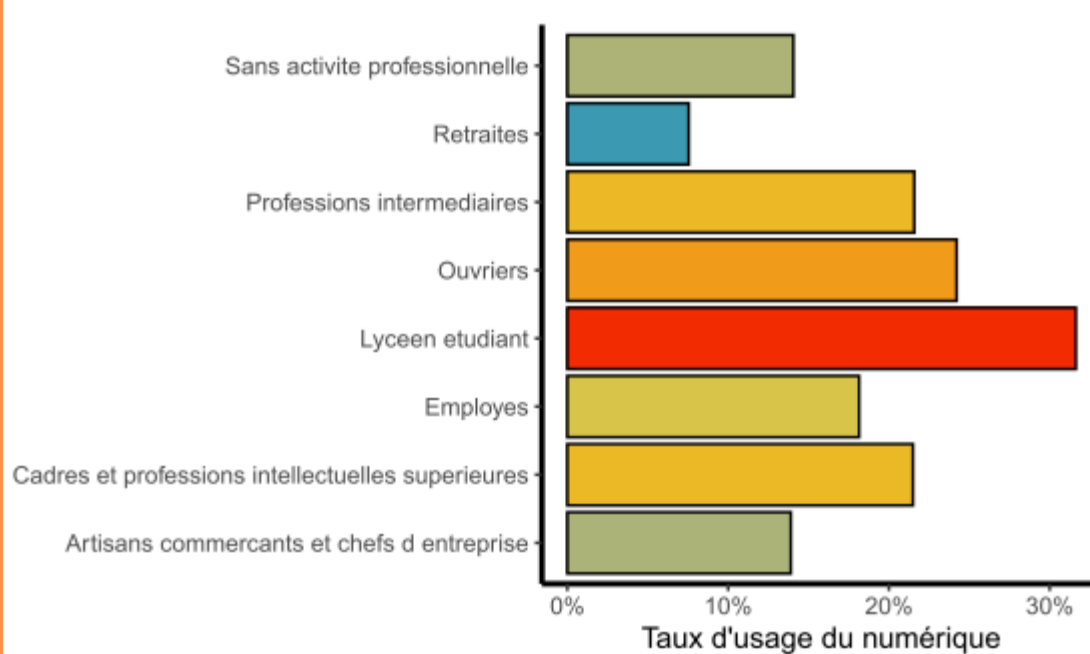
# RÉSULTATS – SOCIODÉMOGRAPHIE ET ECONOMIE

*Quel profil des covoitureurs numériques versus traditionnels ?*



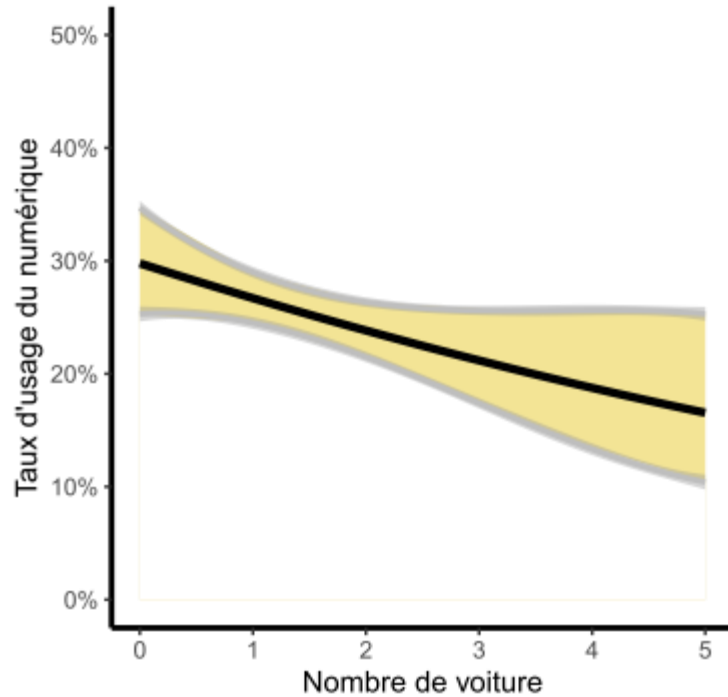
# RÉSULTATS – SOCIODÉMOGRAPHIE ET ECONOMIE

*Quel profil des covoitureurs numériques versus traditionnels ?*

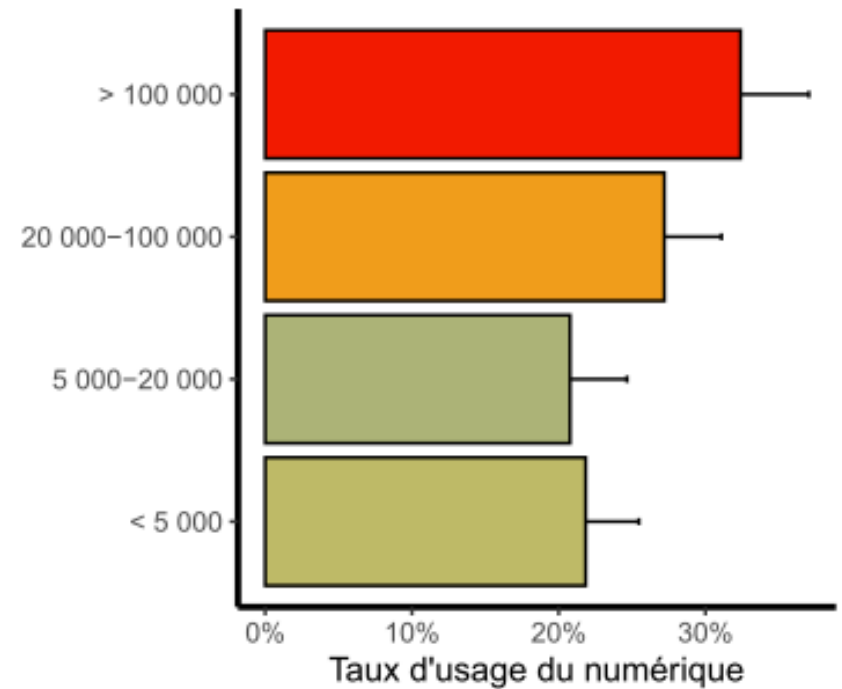


# RÉSULTATS — SPATIAL

*Quel profil des covoitureurs numériques versus traditionnels ?*

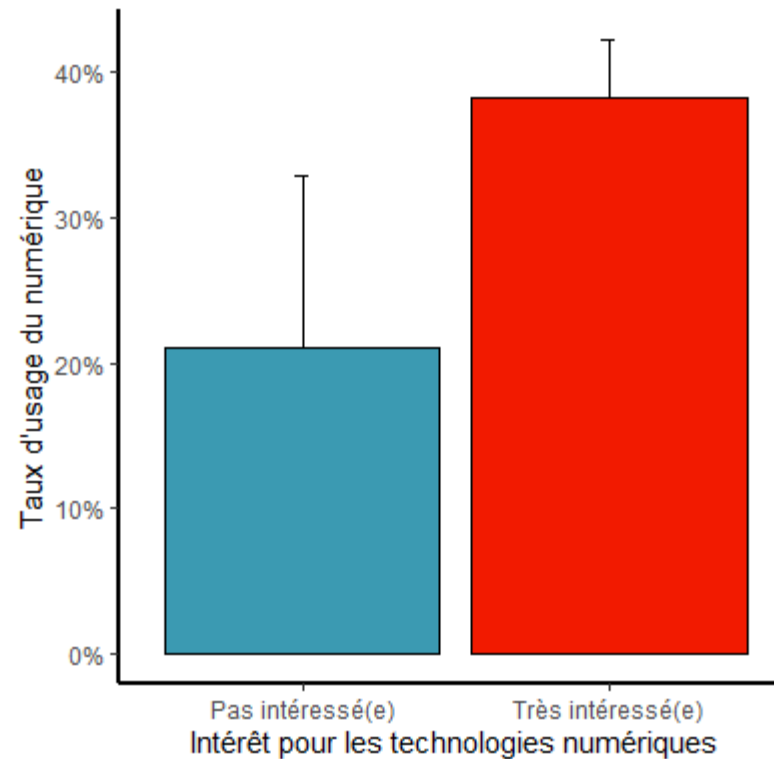


## POPULATION COMMUNALE



# RÉSULTATS

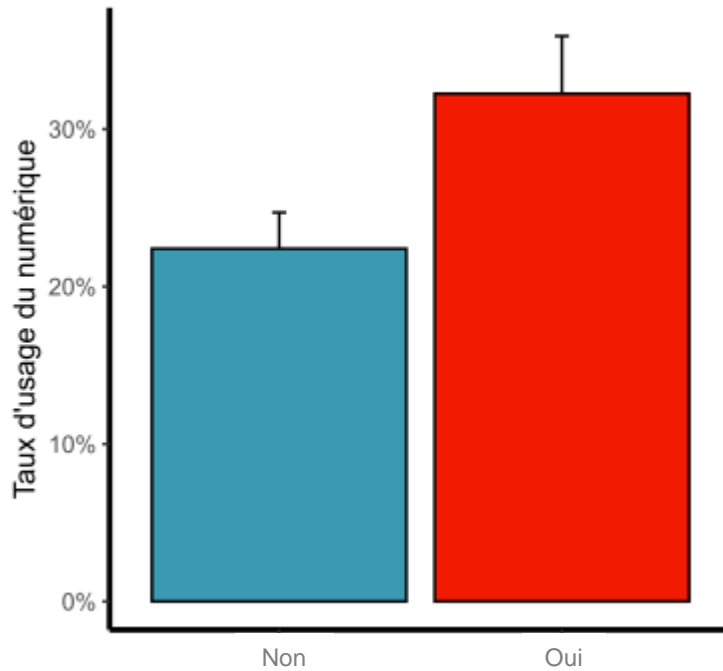
*Quel profil des covoitureurs numériques versus traditionnels ?*



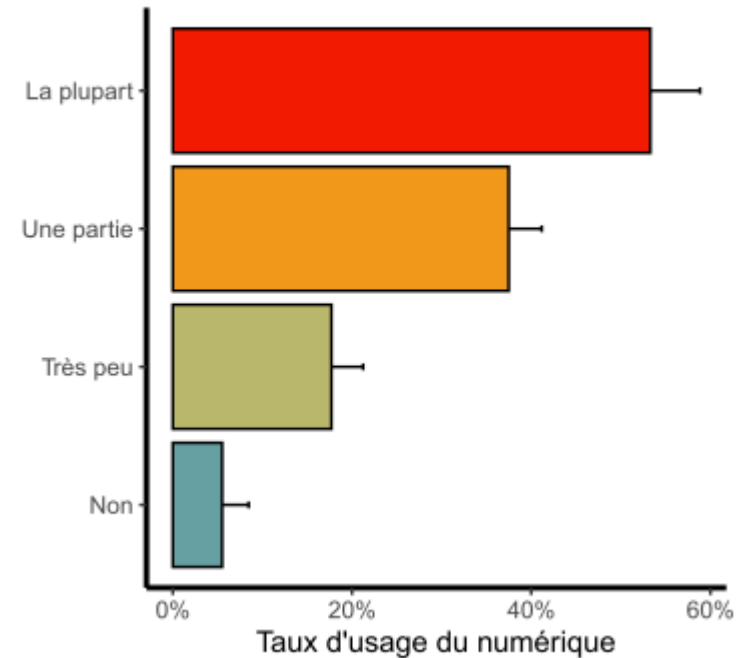
# RÉSULTATS – RELATION AUX AUTRES

*Quel profil des covoitureurs numériques versus traditionnels ?*

Confiance à la plupart des gens



Usage site de covoiturage **entourage** proche

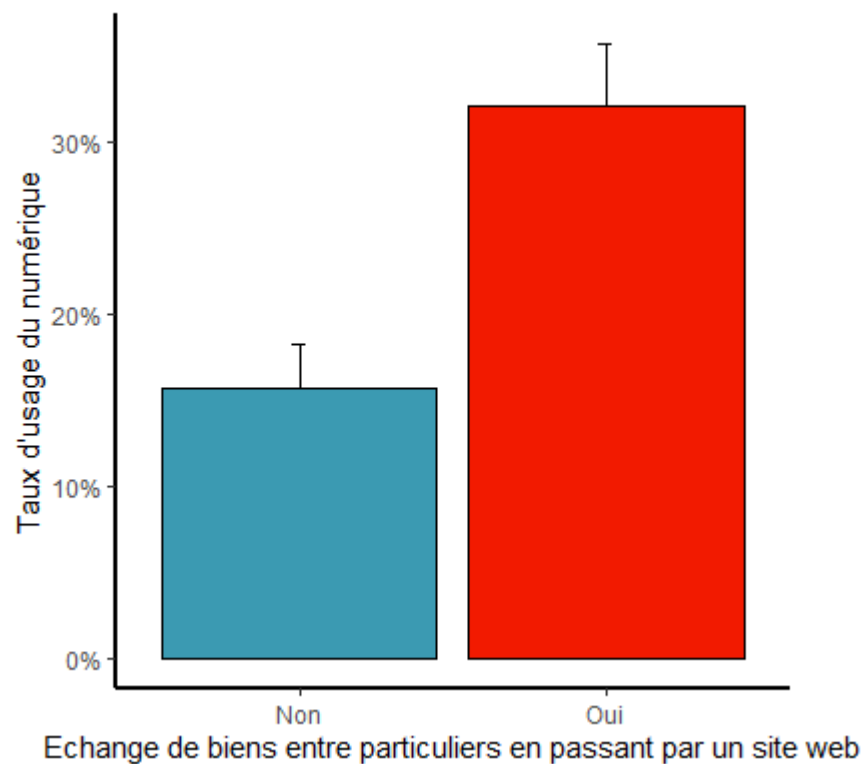
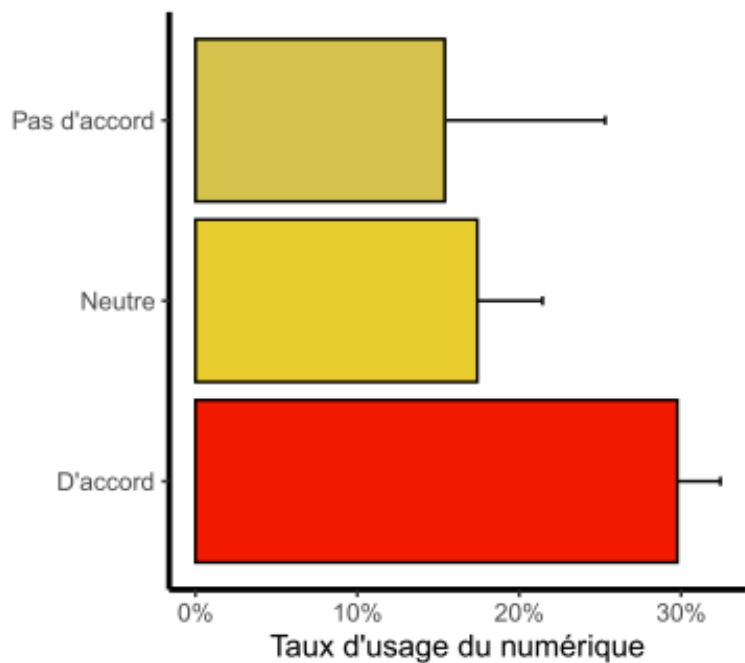


# RÉSULTATS — CONSOMMATION COLLABORATIVE

## Quel profil des covoitureurs numériques versus traditionnels ?

« La **consommation collaborative** nous permet d'être indépendants des modèles de consommation imposés par les grands groupes industriels ou financiers »

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué ... »



Echange de biens entre particuliers en passant par un site web

(e.g. Leboncoin, Price Minister, La ruche qui dit oui, AirBnB, Donnons.org)

# CONCLUSION

## UN RECOURS AU NUMÉRIQUE QUI RESTE MINORITAIRE, MAIS ASSOCIÉ A DES PRATIQUES PLUS RÉGULIÈRES

### DES SPÉCIFICITÉS SOCIO-SPATIALES

- Jeunes, diplômés, aisés, urbains, moins motorisés

### DES PRATIQUES FAVORISÉES PAR LA DIFFUSION DU NUMÉRIQUE

- Gains économiques + confiance
- Covoiturage numérique pratiqué par l'entourage
- Populations plutôt technophiles
- Liens avec l'économie collaborative (pratiques et représentations)

### LIENS AVEC LA MOBILITÉ

- Régularité
- Accès à l'automobilité (à moindre coût + en conformité avec des pratiques « alternatives »)