



**HAL**  
open science

## Six jeunes revues de design

Yves Chevrefils Desbiolles

► **To cite this version:**

Yves Chevrefils Desbiolles. Six jeunes revues de design. La revue des Revues, 1994, 18, pp.72-77.  
hal-03181192

**HAL Id: hal-03181192**

**<https://hal.science/hal-03181192v1>**

Submitted on 25 Mar 2021

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## Six jeunes revues de design

L'époque où un individu pouvait contrôler seul l'ensemble d'un cycle productif a disparu, emportée par la révolution industrielle. Pourtant, quelque chose dans le design rappelle encore l'ancienne maîtrise des artisans : le styliste d'aujourd'hui doit en effet pouvoir saisir, comprendre et interpréter toutes les phases de la production d'un objet, de sa commande à sa commercialisation en passant par sa réalisation en entreprise. Une activité réussie de design refuse le divorce entre les arts libéraux et les arts mécaniques ; quand il dessine un objet ou un signe, le styliste pense toutes les fonctionnalités concrètes et symboliques en jeu dans cet objet ou ce signe. En somme, l'art du styliste correspond encore à l'antique définition du mot : ce que l'homme ajoute. Dans le domaine éditorial, diffuser cet art auprès d'un grand public revient aux nombreux magazines de mode, de construction ou de décoration. Mais exprimer la part imaginative du design, discuter et rendre compte des paramètres intellectuels, sociaux et économiques logés au cœur de ce phénomène de création, cela reste l'affaire des revues.

Une revue est le lieu où – pour paraphraser le visionnaire de l'art graphique que fut Maximilien Vox – tout styliste, malgré et avec la PAO, se transforme en homme et en femme de lettres dont la pensée part du papier pour retourner au papier. Bien sûr, la reproduction d'œuvres, d'objets et de projets occupe une surface substantielle dans les

pages des revues consacrées au design, mais pour dire le design, il faut aussi beaucoup de mots, et les revues ne s'en privent pas.

*Bulldozer* s'enorgueillit de prendre l'apparence d'une revue mais de ne pas en être vraiment une ; *Eins und...* prétend être « plus qu'une revue culturelle ». Cette volonté commune de se démarquer de la forme-revue vaut la peine d'être citée tant elle apparaît paradoxale. Les deux titres réalisant parfaitement la fusion d'une expression artistique et de son support, elles sont, au sens fort, des revues d'art.

L'unique numéro de la toute nouvelle revue *Bulldozer* (1993) produite par un groupe de graphistes, de photographes et d'architectes réunis autour d'un « graphiste-éditeur », se définit d'abord comme un « œil » qui propose un cheminement sémantique, un parcours de type poétique dans la jungle des signes et des icônes qui prolifèrent dans la ville de Paris, son lieu d'édition. Les années soixante semblent servir ici de référence nostalgique ; une robe graphique les rappelant recouvre cette topographie contemporaine. Le piéton visuel déambule dans Paris grâce à des itinéraires à la fois littéraires et graphiques, certains fléchés, d'autres relevant plus clairement du jeu de piste exigeant du promeneur un sens soutenu de l'orientation. Tirée à trois mille exemplaires, sans subvention déclarée et sans publicité, l'équipe de *Bulldozer* a cependant su obtenir l'encouragement bienveillant de quelques entreprises

actives dans le domaine de la production éditoriale. La recherche graphique de pointe n'étant guère éloignée du marché de l'art, *Bulldozer* propose aux amateurs éclairés d'« acheter un morceau » de la revue, c'est-à-dire un des originaux reproduits dans l'une ou l'autre de ses 46 pages grand format (300 x 405 mm).

Le format adoptée par la revue qui nous vient de Stuttgart est encore plus imposant (300 x 420 mm). Son titre à croissance numérique constitue certainement un casse-tête pour les bibliothécaires : *Eins und...*, *Zwei und...*, nous laisse découvrir à chacun de ses titres-numéros la valeur et la couleur des trois points de suspension qui le complète (*Eins und...* « la première édition », numéro-manifeste de la revue ; *Zwei und...* « les Jeunes », numéro consacré aux artistes de ce siècle dont l'œuvre reste synonyme de jeunesse). Cette revue trilingue (allemand, anglais, français) lancée en 1991, présente une parfaite adéquation entre le concept minimal de son esthétique et les options techniques appliquées à sa fabrication ; il s'agit de retrouver et mettre en valeur les bases élémentaires d'une production plastique (dessin, couleurs, pigments, papier...) à l'aide d'une déclinaison de plusieurs modes d'impression (offset classique, offset à sec, sérigraphie classique, sérigraphie spéciale, phototypie, typographie au plomb...). L'objectif avoué de *Eins und...*, *Zwei und...*, tirés à huit cents exemplaires numérotés, est d'atteindre le marché des bibliophiles sensibles à un effort visant à « établir une relation entre l'art, le design et la littérature ».

*Affiche* et *Area* nous offrent la création en différé plutôt qu'en direct, jouant selon des modalités différentes le rôle de grand témoin

de l'effervescence esthétique qui agite le design.

*Affiche* habite aux Pays-Bas. Son titre est en néerlandais, cette langue ayant emprunté le mot pour désigner ce que certains nomment en français « poster ». *Affiche*, sensible à la poésie de la rue, réfléchit sur le caractère urbain de la communication graphique : publicité, mais aussi prise de parole sauvage, contestataire, politique... Depuis 1992, la revue propose chaque trimestre sur environ 80 pages de format standard, une réflexion à la fois historique et contemporaine sur l'art appliqué qui lui donne son nom. Dossiers, articles et entretiens (thématiques, monographiques, selon les écoles ou les courants) mettent en évidence les styles qui nous viennent des différentes parties du monde (Pologne, Danemark, Mexique, Cuba, Japon, États-Unis...). Subventionnée par le ministère néerlandais de la Culture, *Affiche* a opté pour l'usage exclusif de l'anglais, manière d'affirmer sans détour ni état d'âme une volonté de devenir la référence internationale dans son domaine.

Proche par sa facture des grandes revues d'architecture (papier glacé, illustrations couleurs abondantes), avec cependant un format presque carré rappelant certains catalogues d'exposition, *Area* tire son originalité d'un parti pris éditorial fort : explorer la dimension initiale du processus d'élaboration – le projet – ce moment où prend forme une proposition tenant compte par anticipation des exigences du commanditaire, mais aussi des variables techniques, sociales et éthiques qui conditionnent l'objet à naître. Publiée chaque trimestre en italien avec d'importants résumés en anglais, la revue commente sur une centaine de pages œuvres d'architecture et d'aménagement, objets industriels et graphi-

ques. *Area* est la plus théorique des revues réunies dans cette exposition.

Volonté de dynamisation professionnelle et sensibilité aux débats qui traversent le design international : ces traits caractérisent la position qu'occupent dans le contexte éditorial français *Azimuts* et *Signes*, revues nées en 1991 comme le Festival de l'affiche de Chaumont et le Mois du graphisme d'Échirolles.

Instaurer un « dialogue constructif entre l'appareil productif et la pensée design », voilà identifié en quelques mots l'enjeu d'un art et l'objectif d'une revue d'une cinquantaine de pages animée par les étudiants d'un troisième cycle de recherche et de création industrielle de l'école des Beaux-Arts de Saint-Étienne. *Azimuts* s'intéresse à tous les aspects du design contemporain, mettant l'accent sur ses applications pédagogiques interprétées en fonction des besoins de l'entreprise. *Azimuts* veut clairement jouer un rôle d'initiateur et de médiateur pour les étudiants, ce qui lui est naturel, mais aussi pour les responsables d'entreprises que la revue n'hésite pas à interpeller afin de les convaincre de l'intérêt d'une « valeur culturelle ajoutée » apportée par le design.

De son côté, *Signes* revendique avec force la spécificité du graphisme, considéré par d'aucuns comme le parent pauvre du design. Plus que l'architecture, le design, la calligraphie ou la typographie, c'est la peinture qui apparaît à *Signes* comme le véritable référent du graphisme. À la fois sérieuse et provocatrice, cette proposition – qui tendrait à faire

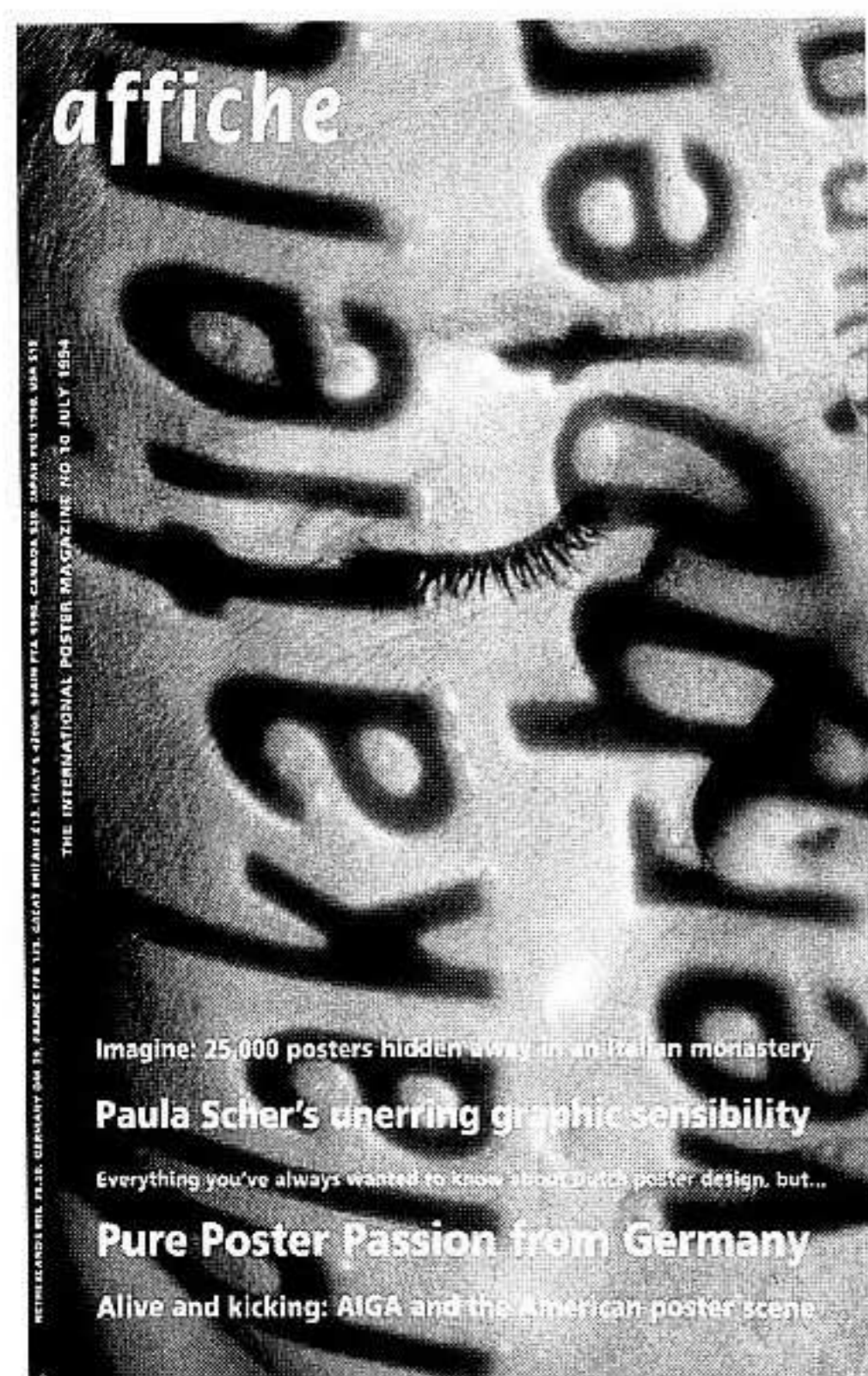
de *Signes* une revue d'art en même temps qu'une revue destinée à des professionnels – exprime bien le rôle qu'elle entend jouer dans son domaine : insuffler au graphisme la vitalité médiatique qui lui manque. Le dernier numéro de la revue (n° 11, juin 1994) inaugure une nouvelle formule fortement structurée par de nombreuses rubriques (Vie d'une image, Pratiques, Enseignement, Portrait...). Fait remarquable, alors que les revues contemporaines semblent avoir bel et bien renoncé au dialogue entre elles, *Signes* interpelle régulièrement ses consœurs, proposant des échanges de télécopies, signalant longuement naissances et parutions récentes.

Ces six revues de design sont les témoins de la vigueur d'un genre éditorial qui se distingue clairement des revues d'architecture et des revues d'art contemporain. Chacune présente un sommaire organisé selon l'ordre habituel : éditorial ou texte de présentation accompagné d'articles ou d'interventions graphiques signées auxquels on peut ajouter, le cas échéant, comptes rendus d'événements, notes de lecture ou calendriers. En cela, ces revues restent fidèles à la nature fonctionnelle de la profession ; loin des tentatives post-dada de déstructuration éditoriale ou de détournement typographique, elles renoncent à révolutionner la forme-revue, préférant – comme un styliste sait le faire avec un objet – explorer à fond ses « organes ».

Yves Chevrefils Desbiolles

## Affiche

The International Poster Magazine



Thèmes : graphisme et communication, publicité, affiches...

Directeur de publication : Wilma Wabnitz

Rédacteur en chef : Carolien Glazenburg

Conception graphique : Ilse van Looyen

Adresse : P.O. Box 60224, 6800 JE

Arnhem, Pays-Bas

Téléphone : (0) 85 43 05 12

Télécopie : (0) 85 46 00 81

Langue de publication : anglais

Année de création : mai 1992

Périodicité : trimestrielle

Format : 220 x 300 mm

Nombre moyen de pages : 100

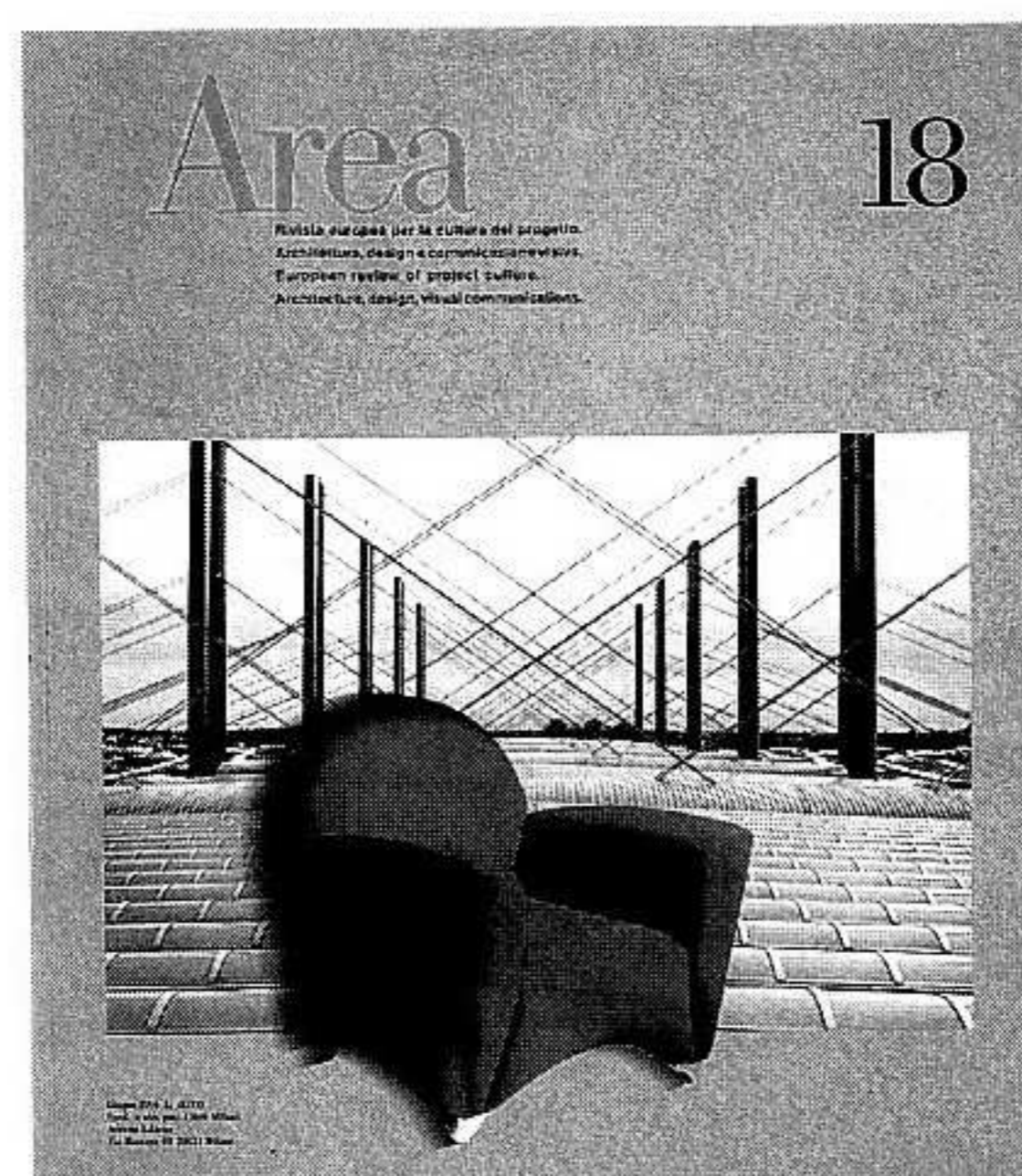
Tirage : 500 exemplaires

Prix au numéro : 129 F

ISSN : 0928-2564

## Area

Rivista europea per  
la cultura del progetto



Thèmes : design industriel, aménagement d'intérieur, architecture

Directeur de publication : Giovanni Baule

Directeur éditorial : Giusi Brivio

Conception graphique :

Maurizio Minoggio

Adresse : Via Moscova, 49

20121 Milano, Italie

Langues de publication : italien, anglais

Année de création : 1990

Périodicité : trimestrielle

Format : 245 x 280 mm

Nombre moyen de pages : 100

Tirage : 17 000 exemplaires

Prix au numéro : 18 000 Lires

## Azimuts



Thèmes : recherche et création industrielle

Directeur de la publication :

Jacques Bonnaval

Comité de rédaction : élèves en post-diplôme de recherche et de création industrielle, département de design de l'école des Beaux-Arts de Saint-Étienne

Adresse : 15, rue Henri-Gonnard,  
42000 Saint-Étienne

Téléphone : 77 32 50 76

Télécopie : 77 25 45 67

Langue de publication : français

Année de création : mai 1991

Périodicité : semestrielle

Format : 195 x 300 mm

Nombre moyen de pages : 55

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix au numéro : 50 F

ISSN : 1160-9958

## Bulldozer

Revue graphique à Paris



Thèmes : graphisme, typographie, illustration, photographie, peinture, littérature, design, architecture, poésie, roman-photo, bande dessinée, vidéo, sculpture, mode, danse, installations, sciences, théâtre, rencontres et mélanges

Responsable de publication :

Frédéric Bortolotti

Adresse : 10, rue du Docteur-Brousse,  
75017 Paris

Téléphone : 1-42 63 28 22

Langue de publication : français

Année de création : décembre 1993

Périodicité : semestrielle

Format : 300 x 405 mm

Nombre moyen de pages : 52

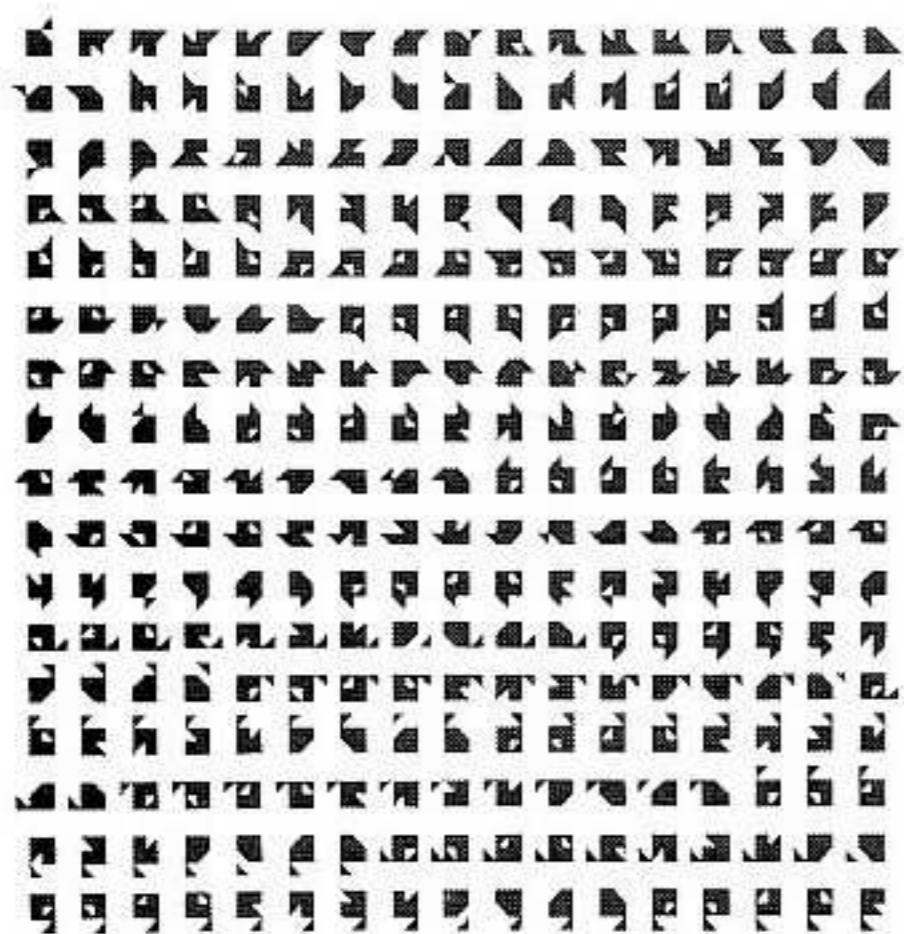
Tirage : 3 000 exemplaires

Prix au numéro : 111 F

## Eins und... Zwei und...

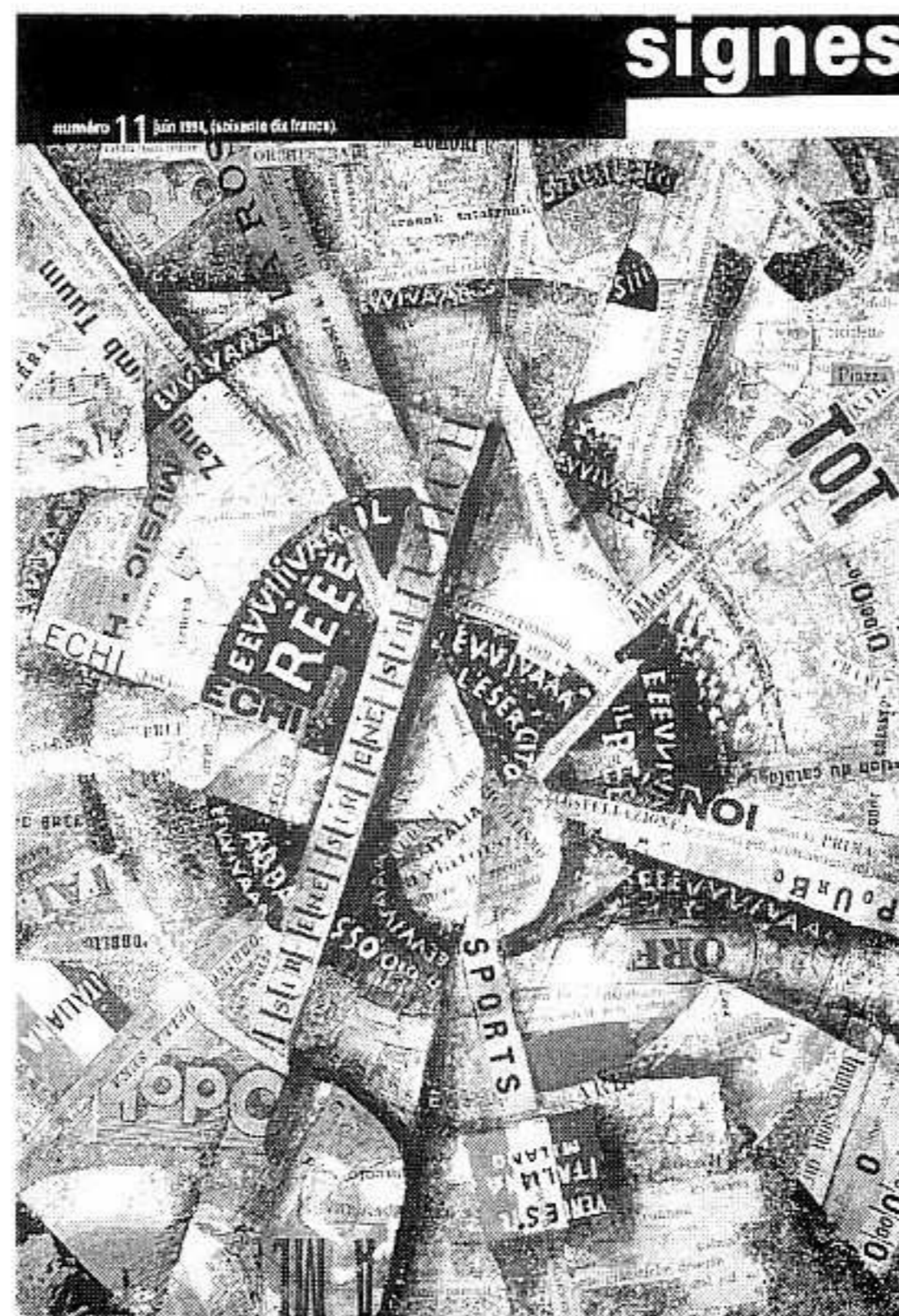
Zeitschrift für Kunst und Gestaltung  
Journal for Art and Creation  
Revue d'art et de création

Zeitschrift für  
Kunst und Gestaltung  
Journal for Art and  
Creation  
Revue d'art et de  
création



Thèmes : propositions artistiques  
Directeur de publication : Karl Duschek  
Adresse : Bebelstrasse, 121,  
7000 Stuttgart 1, Allemagne  
Téléphone : 0711-65 48 44  
Télécopie : 0711-81 27 10  
Langues de publication : allemand, anglais,  
français  
Année de création : juillet 1991  
Périodicité : annuelle  
Format : 300 x 420 mm  
Nombre moyen de pages : 30  
Tirage : 800 exemplaires numérotés  
Prix au numéro : 125 DM  
ISSN : 0940-4074

## Signes



Thèmes : graphisme  
Directeur de publication :  
Michel Wlassikoff  
Conception graphique : Thérèse Troika  
Adresse : 7, rue Jean-Mermoz,  
78000 Versailles  
Téléphone : 1-42 96 39 91  
Télécopie : 1-39 53 36 94  
Langue de publication : français  
Année de création : mai 1991  
Périodicité : trimestrielle  
Format : 210 x 297 mm  
Nombre moyen de pages : 78  
Tirage : 2 000 exemplaires  
Prix au numéro : 70 F  
ISSN : 1157-7940