



HAL
open science

Le tourisme international

Bruno Loustalet

► **To cite this version:**

| Bruno Loustalet. Le tourisme international. Le tourisme international, 1981. hal-03133282

HAL Id: hal-03133282

<https://hal.science/hal-03133282>

Submitted on 5 Feb 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Le tourisme international

Bruno Loustalet

Citer ce document / Cite this document :

Loustalet Bruno. Le tourisme international. In: Revue d'économie industrielle, vol. 15, 1er trimestre 1981. pp. 122-126;

https://www.persee.fr/doc/rei_0154-3229_1981_num_15_1_2001

Fichier pdf généré le 09/04/2018

Le tourisme international

Rubrique réalisée par l'équipe d'économie industrielle du C.R.E.I. (centre de recherche en économie industrielle) de l'Université Paris-Nord, sous la responsabilité de J. M. CHEVALIER

Malgré ses implications économiques, politiques, culturelles ... le tourisme est un secteur d'activité largement ignoré par l'Economie industrielle en France.

Pour remédier à cet état de fait, nous nous proposons dans cette recension de présenter quelques uns des ouvrages de base concernant le phénomène touristique.

Toutefois, compte-tenu de sa complexité ; nous ne nous intéresserons ici qu'à son aspect international. (1)

— René BARETJE : **Le compte extérieur du Tourisme**, *Les Cahiers du Tourisme* n° 40 C.H.E.T. Aix en Provence 1978, 42 p.

Jusqu'à quel point les pays industrialisés peuvent-ils n'être que des pays émetteurs de flux touristiques ?

Jusqu'à quel point les pays du tiers monde peuvent-ils miser sur le tourisme pour palier leur sous-développement ?

Pour être en mesure de répondre à ces questions, R. Baretje a mis au point un outil méthodologique simple qui renouvelle les approches comptables traditionnelles en établissant un compte d'exploitation du secteur touristique ; l'approche est ainsi bien plus riche que celle adoptée par les services compétents de la Direction du Tourisme. Le tourisme international n'est en effet évalué que par le biais de la dépense intérieure touristique. (2)

— O.C.D.E. **Politique du Tourisme et tourisme international dans les pays de l'O.C.D.E.** Paris 1979 196 p. Annexes statistiques

Les pays de l'O.C.D.E. drainent à eux seuls plus de 75 % des recettes du tourisme international. Il sont aussi les premiers émetteurs de flux touristiques. C'est dire l'importance des informations contenues dans les chapitres de cette

(1) Pour une bibliographie plus exhaustive, nous renvoyons le lecteur aux 25 tomes de bibliographie touristique publiés jusqu'à présent par Le Centre des Hautes Etudes Touristiques d'Aix en Provence, 18, rue de l'Opéra, 13100 Aix en Provence, Tél. (46) 38.17.65.

(2) Sur cette méthode, on se reportera à : « Principaux concepts du compte national du tourisme et estimation provisoire de la dépense intérieure du tourisme. » *Regards sur l'Economie du Tourisme*, n° 23, 3^e trimestre 1979. La Documentation Française Paris.

publication annuelle (Politique et actions gouvernementales, analyse des flux, importance économique du phénomène, les transports, l'hébergement touristique ...).

— Organisation mondiale du Tourisme : **Etude économique du Tourisme Mondial**. Madrid 1878 123 p. Annexes (3)

En 10 chapitres, cet ouvrage synthétise les principaux résultats économiques du tourisme mondial. Parmi ceux-ci, retenons plus particulièrement les données concernant :

- l'évolution des flux (chap. 3)
- les recettes et les dépenses (chap. 4)
- la participation des pays en voie de développement dans le tourisme international et le commerce mondial (chap. 6)
- le tourisme et la balance des paiements (chap. 7) et plus particulièrement ses effets différentiels suivant les structures des économies nationales.

— Michael PETERS : **International Tourism**, 2^{ème} éd. Hutchinson Londres 1972. 286 p. Bibliographie, index.

L'auteur aborde dans ce livre les thèmes fondamentaux du tourisme international :

- les flux touristiques et le développement des voyages à forfait
- l'impact du transport aérien
- les mutations économiques, technologiques et industrielles
- le développement des stations touristiques
- sa signification économique

— Robert LANQUAR : **Le tourisme international** P.U.F. coll. Que sais-je ? Paris 1977 128 p. (Bibliographie sommaire).

Résolument pédagogique, cet ouvrage explique l'économie du tourisme international.

La première partie en présente sa structure. Est particulièrement bien mise en évidence son organisation tri polaire : la distribution des produits touristiques (chap. 3). Les modes de transport (Chap. 4) (4). Les équipements touristiques (Chap. 5).

La seconde partie dresse quant à elle un rapide bilan économique et social.

— Louis TUTNER - John ASH **The Golden Hordes International tourism and the pleasure periphery** Constable and Co. Londres 319 p. Bibliographie.

Dans le prolongement des thèses sur l'impérialisme, les auteurs se livrent à une critique radicale du tourisme international.

(3) O.M.T., 59, Avenida del generalissimo, Madrid 16 Espagne.

(4) Pour ce qui concerne l'analyse détaillée du transport aérien, nous renvoyons le lecteur à l'ouvrage fondamental de J. Belloti, *L'économie du transport aérien*, J. Belloti, ed. 18, bld de la Liberté, 92320 Chatillon/Bagneux.

Quatre parties composent cet ouvrage.

- La première partie est consacrée à une étude historique du tourisme de masse à l'échelle internationale. On retiendra plus particulièrement pour la pertinence de leur analyse les chapitres 5 et 6 concernant la structuration des espaces touristiques.
- La deuxième partie aborde en deux chapitres les problèmes culturels posés par son expansion.
- La troisième partie montre qu'à côté de l'imagerie créée par les marchands de tourisme existe une réalité politique et économique bien différente. Pauvreté et malnutrition conduisent progressivement au rejet du tourisme dans les pays en voie de développement ; concentration et cherté provoquent des effets similaires dans les pays industrialisés.
- Dans la quatrième partie, les auteurs développent la thèse suivant laquelle aucun développement alternatif du tourisme ne pourra voir le jour tant que le modèle de consommation dominant n'aura pas sombré dans l'uniformité.

— Emmanuel DE KADT (sous la direction de) ; **Tourisme : passeport pour le développement** Economica Paris 1980 345 p.

Résultat d'un cycle d'études conjointes *Unesco/Bird*, ce livre est actuellement l'une des rares publications disponibles faisant une large place à l'analyse de l'impact socio-économique du tourisme international.

Y sont rassemblées plusieurs communications ayant pour thèmes :

- la planification et la politique économique du tourisme
- l'impact socio-culturel du tourisme dans les pays sous-développés

Ces thèmes sont illustrés en fin d'ouvrage par des monographies consacrées à des expériences touristiques contradictoires. (Iles Seychelles, Tunisie, Sénégal, Bali ...).

— Charles KAISER - Larry HELBER **Tourisme planning and development** CBI Publishing Co Boston 1978 238 p. Index W. HEINEMANN dist. Londres

La méthodologie de la planification des ressources touristiques présentée et commentée en 18 chapitres, ouvrage remarquable par sa clarté et sa concision.

— Georges CAZES **Les aménagements touristiques au Mexique** CHET, Aix en Provence, 1980, 223 p. Collection Etudes et mémoires. Vol. 38 bibliographie.

L'étude de la politique touristique du Mexique est l'occasion pour Georges Cazes de montrer comment et pourquoi ce pays est devenu en l'espace de 10 ans l'une des grandes destinations touristiques.

Des trois parties, composant cet ouvrage, nous en retenons tout particulièrement la seconde « la fonction économique du tourisme international : réalités et limites de l'appoint touristique », pour la pertinence de son analyse.

— Robert LANQUAR : **Agences et associations de voyages** PUF Collection Que sais-je ? Paris 1978, 128 p. Bibliographie sommaire.

Les agences de voyages : de simples distributeurs de voyages ou des producteurs à part entière ?

Une analyse claire des conditions institutionnelles et organisationnelles de la mutation industrielle de ce secteur.

— Dimitrios STAVRAKIS **Le phénomène touristique international** Edition 3 d'Aujourd'hui, Paris 1979, 504 p. tableaux, bibliographie, annexes.

Le tourisme international est ici appréhendé en trois temps. Tout d'abord, l'auteur se livre à l'étude minutieuse de la demande touristique-expansion, caractéristiques, étude particulière du marché réceptif français. Après avoir constaté ensuite que les organisateurs de voyages touristiques sont la clé de voûte du marché, l'auteur analyse la structure de l'industrie des tours opérateurs (fabricants de voyages à forfait). Enfin sont envisagées les tendances futures des marchés mondiaux.

— André PERRAULT **L'industrie européenne des voyages aériens à forfait** C.H.E.T. Aix en Provence 1978 tome 1 252 p. tome 2 267 p. annexes, statistiques, bibliographie.

Une analyse en deux parties des caractéristiques socio-économiques du marché européen des voyages aériens à forfait.

Première partie : les facteurs de la consommation des voyages aériens à forfait
Deuxième partie : la demande de voyages aériens à forfait.

Ouvrage de référence pour la qualité des statistiques.

— Paulette GIRONDIN **Chaînes hôtelières et hotellerie en France** Editions d'Aujourd'hui, Paris 1976 324 p. bibliographie sommaire, annexes, index.

Du déclin de l'hotellerie traditionnelle à la nécessaire planification de son renouveau industriel, la mutation de l'industrie hôtelière française analysée à travers la constitution des chaînes hôtelières.

— S. MEDLICK **The business of hotels** W. HEINEMANN Londres 1980, 176 p. excellente bibliographie, index.

Cinq parties pour radioscooper l'industrie hôtelière. Première partie : le marché hotelier-historique, produits et marchés, les stratégies. Deuxième partie : les services hoteliers-organisation, rentabilité. Troisième partie : la firme et ses méthodes de gestion. Quatrième partie : l'environnement de la firme-marketing, structure financière, le bilan. Cinquième partie : la dimension de l'hôtel-petits hôtels, groupes hôtelières, opérations internationales.

Bruno Loustalet

*
* *
*

à signaler :

U.S. DEPARTEMENT OF COMMERCE
Bureau of Industrial Economics
Industrial Economics Review
(summer 1981)

La sortie d'une Revue d'Economie industrielle vaut d'être signaler à l'intention de nos lecteurs. Si cette revue s'adresse aux décideurs publics et privés et aux universitaires, elle émane d'une administration (Bureau of Industrial Economics) et entend être représentative des travaux de recherche qui y sont effectués. A ce

titre, elle présente une série d'études, de type essentiellement indicatif, sur les structures et performances du système industriel.

Voici la table des matières de ce numéro :

- Industry Profile of the Current Recession
- Evaluating the Economic Performance of U.S. Manufacturing Industries
- Energy Usage Trends for Selected Manufacturing Industries
- Inflationary Pressures in the Softwood Lumber and Softwood Plywood Industries in the 1980's
- Geographic Distribution of Manufacturing Activity