



HAL
open science

Les concours photographiques Wiki Loves Monuments : participation culturelle et animation de communauté

Antonin Segault

► **To cite this version:**

Antonin Segault. Les concours photographiques Wiki Loves Monuments : participation culturelle et animation de communauté. La fabrique de la participation culturelle : plateformes numériques et enjeux démocratiques, Nov 2020, Paris (en ligne), France. pp.131-135. hal-03080678

HAL Id: hal-03080678

<https://hal.science/hal-03080678>

Submitted on 14 Jan 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les concours photographiques Wiki Loves Monuments : participation culturelle et animation de communauté

Antonin Segault¹

INTRODUCTION

L'encyclopédie libre Wikipédia, l'un des sites web les plus consultés au monde (Alexa, s. d.), est souvent cité comme l'exemple type du projet collaboratif à large échelle (Kaplan, Haenlein, 2010). Elle est hébergée et gérée par la fondation Wikimedia qui, dans le but de « permettre à chacun de partager facilement son savoir » (Wikimedia Foundation, s. d.), a développé de nombreux autres projets collaboratifs, du dictionnaire multilingue Wiktionnaire à la base de connaissances Wikidata, en passant par Wikimedia Commons. Cette dernière se définit comme « Une médiathèque de [...] fichiers média librement réutilisables et que chacun peut enrichir » (Wikimedia Commons, s. d.-a). Comme Wikipédia, ce projet collaboratif fait appel à des volontaires pour une assurer une large gamme d'activités, ne relevant pas toutes de la contribution : « Apporter vos œuvres » (photographies, animations, illustrations, mais aussi enregistrement audio ou vidéos), « Apporter vos savoir-faire » (traduction de pages, amélioration d'images, etc.) et « Apporter votre temps » (annoter, classer, sélectionner les images) (Wikimedia Commons, s. d.-c). À ce jour, ce sont plus de 50 millions de fichiers, accompagnés de nombreuses métadonnées, qui ont été mis en ligne et documentés par plus de 8 millions d'utilisateurs (Wikimedia Commons, s. d.-f).

La communauté de Wikimedia Commons organise un certain nombre d'événements, tels que le concours photo Wiki Loves Monuments. Celui-ci est né en 2010, suite à l'organisation d'un premier concours, Wiki Loves Art, en 2009, par Wikimedia Pays Bas, un des chapitres locaux de la fondation Wikimedia (Machefert *et al.*, 2015). Pour participer, les utilisateurs inscrits sur Wikimedia Commons doivent mettre en ligne des photos des monuments nationaux néerlandais. Des prix sont décernés aux dix meilleurs clichés ainsi qu'aux utilisateurs les plus productifs. En 2011, Wiki Loves Monument est reconduit et étendu à 18 pays européens, dont la France, afin de documenter leurs monuments classés dans des bases patrimoniales (Posada *et al.*, 2012). Le nombre de pays participants a ensuite continué d'augmenter d'années en

¹ Laboratoire Dicen-IdF, Université Paris Nanterre.

années, avant d'atteindre un palier (Tableau 1). Dans chaque pays, un jury national sélectionne des photos, parmi lesquelles un jury international attribue des prix d'une valeur pouvant atteindre 1 500 euros (Wiki Loves Monuments, s. d.).

Année	Pays participants	Contributions dans le monde	Contributions en France
2010	1	12 699	--
2011	18	167 751	24 860
2012	36	363 632	27 066
2013	53	369 194	20 726
2014	41	321 122	17 822
2015	33	230 860	11 889
2016	42	276 612	7 759
2017	52	243 730	9 503
2018	56	259 864	9 559
2019	52	212 294	8 320

Tableau 1. Nombre de pays et de contributions au concours Wiki Loves Monuments
(Sources : API de Wikimedia Commons et statistiques de Wiki Loves Monuments :
<https://tools.wmflabs.org/wlm-stats/index.php>)

DOCUMENTER LES MONUMENTS HISTORIQUES

Le nombre d'images publiées dans le cadre du concours a lui aussi augmenté au cours des premières années, à tel point que l'édition 2012 de Wiki Loves Monuments a été enregistrée dans le Guinness des Records comme le plus grand concours photo jamais organisé (Guinness World Records, s. d.). On constate néanmoins que, à partir des années 2014 et 2015, la participation s'essouffle peu à peu. Cela s'explique notamment par un effet de saturation en raison du nombre limité de monuments à photographier : « nous tendons vers une exhaustivité concernant les monuments accessibles, ce qui rend difficilement concevable la pérennisation du concours » (Machefert *et al.*, 2015).

L'analyse du nombre d'images actuellement en ligne dans des catégories relatives aux monuments classés en France (Wikimedia Commons, s. d.-b) montre une distribution en « longue traîne » (Fig 1). Parmi les 42 137 monuments illustrés (pour environ 45 000 monuments classés d'après la base Mérimée), 6 253 ne comportent qu'une image, 5 549 en ont deux, tandis que les plus photographiés sont illustrés par plus de 700 images. Globalement la moitié des monuments classés en France et présents sur Wikimedia Commons disposent d'au moins cinq images (10,5 en moyenne), issues ou non du

concours Wiki Loves Monuments. Ces chiffres tendent à confirmer l'hypothèse d'une saturation progressive du sujet.

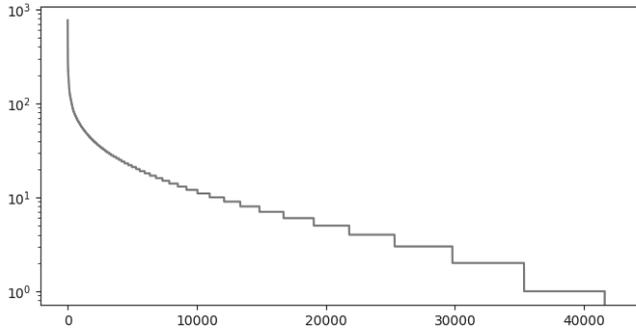


Figure 1. Distribution du nombre d'images illustrant les monuments historiques français (Source : API de Wikimedia Commons).

Le degré de réutilisation des images produites dans le cadre du concours peut également éclairer cette hypothèse. Les API de Wikimedia Commons permettent de lister, pour chaque image, les réutilisations dont elle fait l'objet sur l'ensemble des projets de Wikimedia. L'analyse de ces données révèle à nouveau une distribution en longue traîne : si certaines des images produites dans le cadre du concours français sont réutilisées des centaines de fois, sur plusieurs articles dans plusieurs langues, la grande majorité ne sont peu ou pas réutilisées (Fig. 2). On constate par ailleurs que les images produites lors des éditions récentes sont moins réutilisées que celles des premières éditions. Le facteur temporel est évidemment important : plus une image est ancienne, plus elle a eu de chance d'avoir été vue et par conséquent réutilisée. On peut néanmoins conjecturer que cette diminution est également liée à l'effet de saturation précédemment évoqué : si un monument dispose déjà d'illustrations de qualité, les nouvelles images produites ont moins de chance d'être utilisées.

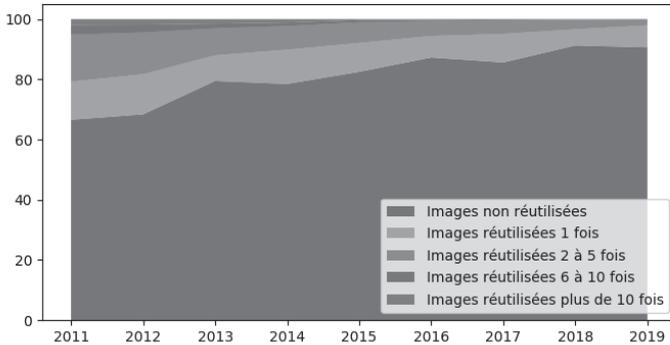


Figure 2. Nombre de réutilisation (sur l'ensemble des projets Wikimedia) des images produites lors des différentes éditions françaises du concours

ÉTENDRE LA COMMUNAUTÉ

Si ces résultats peuvent s'avérer décevant, il ne faut pas oublier que l'organisation de Wiki Loves Monuments n'est pas seulement destinée à enrichir la banque d'image. Il s'agit également de promouvoir la plateforme et d'élargir sa communauté par l'intégration de nouveaux contributeurs :

« La visibilité qu'a le concours, à travers la mise en place de bandeaux d'annonce sur Wikipédia durant le mois de septembre, a permis d'amener en trois ans (pour l'édition française) près de 1 400 personnes à contribuer à Wikimedia Commons. » (Machefert *et al.*, 2015)

Ce rôle de recrutement peut être vérifié à travers les données des API.

En effet, l'analyse des dates d'inscription permet d'identifier tous les contributeurs ayant rejoint Wikimedia Commons dans le mois (septembre) et l'année correspondant à leur première participation au concours francophone. On peut présumer que ces utilisateurs se sont spécifiquement inscrits pour le concours. Chaque année, Wiki Loves Monuments aurait ainsi attiré plusieurs centaines de nouveaux contributeurs (Tabl. 2). On constate néanmoins que le nombre de ces nouveaux inscrits tend à diminuer au fil des éditions du concours, de manière cohérente avec la baisse progressive du nombre total de participants.

Année d'inscription pour le concours	Nombre de participants parmi les nouveaux inscrits								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2011	702	27	16	11	7	4	2	4	1
2012	-	616	13	9	5	3	2	0	1
2013	-	-	361	8	4	3	1	0	1
2014	-	-	-	541	7	4	4	2	3
2015	-	-	-	-	225	3	3	1	2
2016	-	-	-	-	-	175	3	3	1
2017	-	-	-	-	-	-	213	3	2
2018	-	-	-	-	-	-	-	130	1
2019	-	-	-	-	-	-	-	-	129

Tableau 2. Nombre de participant ayant rejoint Wikimedia Commons pour participer au concours, ainsi que leurs participations aux éditions ultérieures (en italique).
(Source : API de Wikimedia Commons)

Parmi les participants à un concours donné, rares sont ceux qui participent aux éditions suivantes. Néanmoins, les nombres de contributions qui sont associés à ces utilisateurs (y compris leurs contributions hors concours) montrent qu'une partie des utilisateurs ayant rejoint Wikimedia Commons à l'occasion d'un des concours continuent de s'y investir après (Fig 3). Cette proportion évolue peu au fil des éditions du concours, ce qui semble indiquer que, malgré une participation et une attractivité en baisse, Wiki Loves Monuments suscite toujours des vocations de contributeurs réguliers.

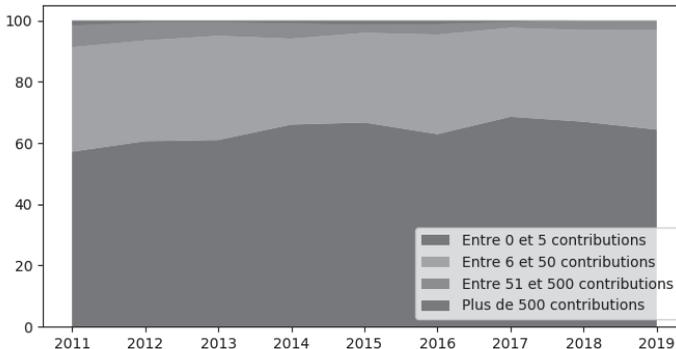


Figure 3. Nombre moyen de contributions des utilisateurs s'étant inscrits pour une édition donnée du concours.
(Source : API de Wikimedia Commons)

CONCOURS ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

Inspirés par le succès de Wiki Loves Monuments, d'autres concours photos ont vu le jour, généralement lancés par un chapitre national de la fondation, puis s'étendant plus ou moins largement. On peut notamment signaler Wiki Loves Earth, lancé en 2013 autour du patrimoine naturel, Wiki Loves Love, lancé en 2019 (renommé Wiki Loves Folklore en 2020) portant sur la culture populaire (Wikimedia Commons, s. d.-g), auxquels s'ajoutent le concours de l'image de l'année (Wikimedia Commons, s. d.-e) et des concours thématiques mensuels (Wikimedia Commons, s. d.-d). Les chiffres de la participation à Wiki Loves Earth (Wiki Loves Earth, s. d.) semblent cependant indiquer une trajectoire similaire à celle de Wiki Loves Monuments : une augmentation rapide du nombre de participants à mesure que le concours s'ouvre à de nombreux pays, puis une lente décroissance de la participation alors que le nombre de pays plafonne.

À travers cette étude de cas, il apparaît que les concours photos tels que Wiki Loves Monuments constituent d'intéressantes formes d'animation pour la communauté Wikimedia Commons. Ces événements donnent de la visibilité au projet, suscitent de nombreuses contributions sur un sujet choisi, et contribuent à l'intégration de nouveaux participants dont certains restent actifs au-delà du concours. Néanmoins, l'organisation de concours récurrents semble se heurter à une diminution progressive de leurs effets après quelques années. La solution vraisemblablement adoptée par Wikimedia consiste alors à renouveler régulièrement les concours, l'introduction de nouvelles thématiques évitant les effets de saturation du sujet, et permettant de toucher d'autres contributeurs potentiels. L'animation de cette communauté s'inscrit ainsi dans une dynamique complexe, internationale et pluriannuelle, mais ne résultant pas d'une stratégie spécifique : elle est le produit des mêmes processus de décision collaboratifs et distribués qui orientent les projets de Wikimedia.

Les membres de la communauté Wikimedia Commons participant aux concours photos ne sauraient être considérés comme représentatifs de toutes les communautés qui s'impliquent dans des projets participatifs culturels. Il n'est donc pas question de généraliser les résultats de cette étude et d'en tirer des conclusions hâtives sur la manière d'animer de telles communautés. En revanche, il conviendrait de généraliser le questionnement qui est ébauché ici, afin d'identifier les différents types d'actions qui sont mises en œuvre dans l'animation de ces communautés, d'étudier leurs effets, d'en comprendre les mécanismes et, alors seulement, de proposer d'éventuelles recommandations pour l'un ou l'autre de ces projets.

RÉFÉRENCES

Alexa. (s. d.). *The top 500 sites on the web*. Consulté 24 avril 2019, URL : <https://www.alexa.com/topsites>.

Guinness World Records. (s. d.). *Largest photography competition*. Consulté 15 février 2020, URL : <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/largest-photography-competition/>.

Kaplan, A. M., Haenlein, M., 2010, « Users of the world, unite ! The challenges and opportunities of Social Media », *Business horizons*, 53(1), p.59-68.

Machefert, S., Evellin, B., et al., 2015, « Wiki Loves Monuments. Un concours pour constituer une banque d'images des monuments », *Revue Espaces*, 322, p. 56-63.

Posada, E. R., Berdasco, Á. G., Canduela, J. S., Sanz, S. N., Saorín, T., 2012, « Wiki Loves Monuments 2011 : The experience in Spain and reflections regarding the diffusion of cultural heritage », *Digithum*, 14.

Wiki Loves Earth. (s. d.). *History and Statistics*. Consulté 15 février 2020, URL : <http://wikilovesearth.org/about/>.

Wiki Loves Monuments. (s. d.). *Awards*. Consulté 15 février 2020, URL : <https://www.wikilovesmonuments.org/awards/>.

Wikimedia Commons. (s. d.-a). *Accueil*. Consulté 15 février 2020, URL : <https://commons.wikimedia.org/wiki/Accueil>.

Wikimedia Commons. (s. d.-b). *Category:Cultural heritage monuments in France with known IDs*. Consulté 15 février 2020, URL : <https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Cultural heritage monuments in France with known IDs>.

Wikimedia Commons. (s. d.-c). *Commons:Bienvenue*. Consulté 15 février 2020, URL : <https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Bienvenue>.

Wikimedia Commons. (s. d.-d). *Commons:Photo challenge*. Consulté 15 février 2020, URL : https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Photo_challenge.

Wikimedia Commons. (s. d.-e). *Commons:Picture of the Year*. Consulté 15 février 2020, URL : https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Picture_of_the_Year.

Wikimedia Commons. (s. d.-f). *Statistics*. Consulté 15 février 2020, URL : <https://commons.wikimedia.org/wiki/Special:Statistics>.

Wikimedia Commons. (s. d.-g). *Wiki Loves Folklore*. Consulté 15 février 2020, URL : https://meta.wikimedia.org/wiki/Wiki_Loves_Folklore.

Wikimedia Fondation. (s. d.). *Qui sommes-nous ?* Consulté 15 février 2020, URL : <https://wikimediafoundation.org/fr/about/>