

Colloque International
Eduquer à l'esprit d'entreprendre, former à l'entrepreneuriat ? Enjeux, questions,
transformations
16-21 novembre 2020 / Entrepreneurship Education 2020 - Lille, France

Axe : Origine et développement de l'entrepreneuriat éducatif
Evolution et enjeux des politiques publiques en matière d'entrepreneuriat éducatif.

Le management par la qualité dans l'enseignement supérieur

L'entrepreneuriat au cœur des nouvelles politiques publiques en Libye.

Said Al Ghawiel

Doctorant en Sciences de l'Education, Université de Lille, Laboratoire de recherche CIREL – France.

Mots clés : Qualité, enseignement supérieur, management.

Objet de la communication

L'éducation peut être considérée comme une affaire économique du point de vue de l'efficacité du système. Cette acception particulière nous invite alors à envisager le système éducatif comme un projet de société destiné à satisfaire un ensemble de contraintes à la fois financières et scientifiques. D'une part, la conception du système éducatif est un acte qui relève des spécialistes pédagogiques, et d'autre part l'implication des différents acteurs socioéconomiques conduit à mener une évaluation de la performance du système élaboré s'appuyant en particulier sur la démarche qualité Golberg (2002). Dans cette perspective, l'esprit d'entreprendre est tout particulièrement recherché et valorisé dans la mesure où il fait appel à la capacité de l'individu à évoluer dans un monde complexe. Néanmoins, certains soulignent les limites de cette démarche dans la mesure où elle conduit à renforcer des inégalités qui contribuent à invalider celles et ceux qui ne parviennent pas à s'inscrire dans le registre de l'injonction à l'excellence (de Gaulejac, 2009).

L'approche qualité s'est d'abord développée dans les secteurs industriels marchands. Ce concept est en effet appliqué dans le monde de l'entreprise, de l'économie et de la production, dans la mesure où il est nécessaire de réaliser des profits et de rechercher une performance accrue. Cependant, la multiplicité des usages de ce concept conduit certains à affirmer que «la notion de la qualité paraît floue et son sens diffère selon les contextes politique, sociologique, économique » (Alazzaoui, 2005, p.13). Deux modèles très différents entrent en tension à propos des visées de l'éducation. L'un, centré sur une approche pragmatique d'association entre besoins économiques et programmes de formation, postule une dépendance forte du système éducatif au champ politique et économique. Dans ce premier modèle, la logique de la qualité et de l'évaluation entraîne une cohérence forte. L'autre, à partir d'une orientation philosophique très différente, suggère une indépendance du champ éducatif par rapport aux logiques de marchandisation de l'éducation en vue de favoriser l'émergence d'un sujet finalement

assez proche de l'idéal type du citoyen prôné par le siècle des lumières. Dans ce second cas, l'adéquation des approches se réclamant de la qualité devient plus problématique, puisque les indicateurs habituellement utilisés renvoient essentiellement au premier modèle se rapprochant plus de l'entrepreneuriat. Selon Patricia Champy-Remoussenard (2012, p.39) « L'éducation à l'entrepreneuriat est un objectif partagé par les politiques éducatives de nombreux états dans le monde et préconisé par les directives de l'Union Européenne ». Le changement économique international a évidemment joué un rôle dans l'accélération constante de ces développements et la qualité est devenue un objectif central dans un monde où la concurrence et la rentabilité sont devenues un moyen de faire face aux défis économiques, sociaux, éducationnels et politiques.

Sur ces bases, nous pouvons alors nous demander comment penser une approche de la qualité qui permettrait d'envisager dialectiquement cette tension. La notion d'entrepreneuriat pourrait peut-être concilier ces deux approches antagonistes en portant l'attention sur un individu considéré comme étant acteur de ses choix et participant d'un système éducatif qui vise la qualité des apprentissages et la réussite de ses étudiants.

A partir de cette tension entre management de qualité et démarche entrepreneuriale qui renvoient à deux paradigmes différents et que nous aurons l'occasion de clarifier, notre communication s'attachera à montrer les apports mais aussi les limites de la notion d'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur libyen, objet de notre étude doctorale. Prenant appui sur les résultats d'une enquête qualitative que nous menons dans trois universités libyennes, nous soulignerons tout d'abord les points saillants du contexte éducatif libyen qui valorise la démarche qualité et nous expliciterons ensuite comment est accueillie la notion d'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur au regard des compétences attendues dans le cursus des étudiants et dans les référentiels de formation. La notion d'entrepreneuriat est-elle véritablement nommée et travaillée en tant que telle pendant les périodes de cours? Y a-t-il un travail spécifique sur les compétences construites à l'occasion des stages? A travers ces quelques questions, nous nous attacherons à examiner dans quelle mesure la notion d'entrepreneuriat est convoquée pour penser l'articulation entre les cursus des étudiants et le monde professionnel, au regard des objectifs de qualité que se fixent les universités libyennes.

Références :

- ALAZZAOU M. (2005). *Gestion de la qualité totale*. Amman : Editions Maison El Yazoui Scientifique pour la publication et la diffusion.
- BARDIN L. (2013). *L'analyse de contenu*. Paris: Presses Universitaires de France.
- CHAMPY REMOUSSENARD P. (2012) L'éducation à l'entrepreneuriat : enjeux, statut, perspectives.... In : Spirale. N°50, 2012. pp. 39-51 ; doi : <https://doi.org/10.3406/spira.2012.1087>
- DE GAULEJAC V. (2009). *La société malade de la gestion*. Paris : éditions du seuil.
- GOLBERG J. S., COLE B. R. (2002). *Quality Management in Education: building Excellence and*

