



HAL
open science

L'impact des contextes économique et organisationnel des entreprises sur le sens du travail chez les salariés

Laurence Lizé, Mireille Bruyère

► **To cite this version:**

Laurence Lizé, Mireille Bruyère. L'impact des contextes économique et organisationnel des entreprises sur le sens du travail chez les salariés. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 2020, 75 (2), pp.225-248. 10.7202/1070347ar . hal-03023385

HAL Id: hal-03023385

<https://hal.science/hal-03023385>

Submitted on 25 Nov 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

L'impact des contextes économique et organisationnel des entreprises sur le sens du travail chez les salariés

Résumé

Cet article propose d'établir des liens entre le sens du travail pour les salariés et le contexte économique et organisationnel dans lequel ils travaillent. Cet environnement économique est marqué notamment par la montée des relations donneurs d'ordre/sous-traitants, une gestion plus flexible de la production ou de l'emploi et la financiarisation des entreprises. Selon nos hypothèses, ces transformations agissent sur les conditions de travail et partant, sur le sens que les individus peuvent accorder à leurs tâches. Ce sens peut varier à la hausse comme à la baisse. Cette étude exploite deux bases de données françaises : tout d'abord, l'enquête Conditions de travail réalisée en 2013 auprès de 6724 salariés rattachés à 5496 établissements. Ensuite, chaque établissement a été apparié à des données macro-sectorielles de l'Insee (base Esane-Fare, en évolution entre 2008 et 2012), afin de disposer d'informations sur l'évolution de ratios qui caractérisent les dynamiques productives actuelles comme le taux de marge ou la financiarisation du capital des entreprises. A l'aide des questionnaires auprès des salariés, quatre conditions du sens du travail ont été identifiées et mesurées par quatre scores. Il s'agit de l'utilité, de l'autonomie, de la pression temporelle et du collectif de travail. Ce sont les variations de ces scores que nous cherchons à expliquer. Par une analyse multi-niveaux, nous pouvons mesurer l'impact du contexte organisationnel (niveau 2) et du contexte macro-sectoriel des entreprises (niveau 3) sur ces quatre conditions du sens du travail. Les résultats montrent comment l'organisation du travail dans les établissements et la financiarisation des entreprises impactent le sens du travail pour les salariés. Le sens de cet impact dépend pour beaucoup de la position de l'établissement dans la chaîne de valeur.

Mots-clés : conditions de travail, sens du travail, financiarisation, analyse multi-niveaux

Abstract :

This article proposes to establish links between the sense of work for employees and the economic and organizational context in which they work. This economic environment is marked in particular by the rise of the relations between contractors and subcontractors, a more flexible management of the production or the employment and by the financialization of companies. This study uses two French databases: “Enquête Conditions de Travail 2013”, conducted with a representative sampling of 6724 employees connected with a sample of 5496 establishments and the database “Esane-Fare 2008-2012 », INSEE, to collect informations of the economic environment of companies. Four sense of work conditions were identified and measured by four scores. It’s about the social utility in its work, the autonomy, the time pressure and working relationships. The variations of these four scores are studied. Through a multilevel analysis, we seek to measure the impact of the organizational context (level 2) and the macro-sectoral context (level 3) of establishments on these four conditions of sense at work. The results show how the organization of work in the establishments and the financialization of firm impact the sense of work for employees. The sign of this impact largely depends on the establishment's position in the value chain.

Keywords: Working conditions, sense of work, financialization, Multi-level analyses
JEL: J, J 81