

Université Populaire Participative de Vandoeuvre  
Conférence des Jeunes Chercheurs  
20 avril 2016

**CONSTRUIRE DES PASSERELLES  
ENTRE CHERCHEURS ET CITOYENS, À  
TRAVERS LES PROJETS INNOVANTS  
COLLABORATIFS**

**KHOUDIA GUEYE**  
DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION  
ENSEIGNANT-CHERCHEUR À L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

# PRÉSENTATION

## **Khoudia GUÈYE**

- **Enseignante à l'Université de Lorraine.**
- **Chercheure au CEREFIGE.**
- **Thèmes de recherche : pôles de compétitivité, innovation, gestion des relations humaines, responsabilité sociétale, parties prenantes.**

**Historique de la thèse : réalisation d'un mémoire de recherche (en master recherche) sur la gouvernance des pôles; rencontres d'enseignants-chercheurs intéressés par les pôles de compétitivité; signature d'une convention CIFRE avec un pôle de compétitivité, une année plus tard.**

# LIENS ENTRE RECHERCHE ET SOCIÉTÉ

**Dans le cadre d'une thèse :**

➤ **travail sur les liens entre innovation technologique et attentes sociétales,**

➤ **recherche d'un équilibre entre les attentes technologique, économique, sociétale et environnementale dans les projets innovants collaboratifs,**

➤ **recherche d'une meilleure inclusion des utilisateurs finaux (citoyens) dans les projets innovants collaboratifs.**

⇒ ***Démonstration grâce à deux projets innovants collaboratifs : SYALIS et SIRUS.***

# **TRAVAUX DE THÈSE, EN COLLABORATION AVEC UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ**

**Rôle du pôle de compétitivité :**

➤ « soutenir l'innovation et favoriser le développement de projets collaboratifs de recherche et développement particulièrement innovants » (DATAR, 2011).

⇒ L'innovation est en mesure de générer de la croissance et de l'emploi sur les territoires d'implantation des pôles de compétitivité.

➤ Créer des synergies et des coopérations entre des acteurs publics (universités, collectivités, chambres consulaires) et privés (entreprises, laboratoires privés...).

# **TRAVAUX DE THÈSE, EN COLLABORATION AVEC UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ**

**Terrain de recherche : le pôle de compétitivité  
HYDREOS, implanté en Alsace et Lorraine.**

**Recherche menée dans le cadre d'une convention  
industrielle de formation par la recherche (entreprise,  
doctorant, laboratoire), pendant 3 ans.**

# **TRAVAUX DE THÈSE, EN COLLABORATION AVEC UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ**

**Objectifs de la recherche :**

➤ **prendre en compte une diversité d'acteurs dans les projets innovants,**

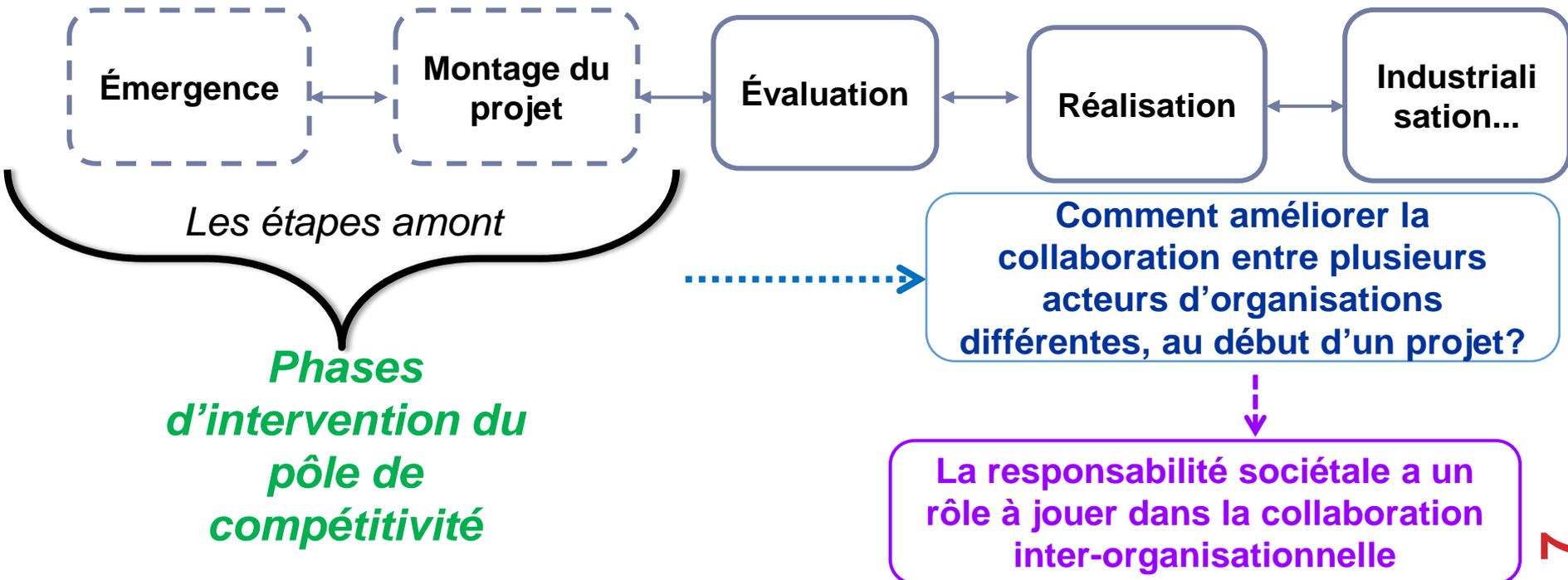
➤ **inclure les besoins sociétaux dans les projets d'innovation technologique, impliquer les citoyens.**

➤ **s'appuyer sur le levier de la responsabilité sociétale pour faire converger les points de vue de chercheurs, d'acteurs d'entreprises, de collectivités, d'associations, etc. dans ces projets.**

# TRAVAUX DE THÈSE, EN COLLABORATION AVEC UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ



Favoriser la collaboration dans  
un cadre pluriel



# **LA DÉMARCHE DU CHERCHEUR EN VUE DE LA DIFFUSION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**

**Intérêt porté à 10 projets innovants collaboratifs dans le pôle de compétitivité HYDREOS, puis plus spécifiquement à 2 projets : SYALIS et SIRUS.**

# DEUX PROJETS INNOVANTS COLLABORATIFS

## **Projet SYALIS : système d'alerte aux inondations**

- 9 organisations impliquées (PMEs, collectivités territoriales, laboratoires, associations, établissements publics à caractère administratif)

**Objectif : alerter les citoyens, leur permettre de se mettre à l'abri et mettre à l'abri leurs biens dans la mesure du possible, grâce à un système d'appel téléphonique automatique (sur le modèle de ce qui existe actuellement dans le domaine des alertes sanitaires pour les réseaux d'eau).**

**Guichet ciblé : FUI**

**État du projet : suspendu**

## **Projet SIRUS : Solutions Innovantes dans les Réseaux Urbains**

- 15 organisations impliquées (ETI, PME, TPE, collectivités territoriales, laboratoires, chambre consulaire)

**Objectif : proposer une approche de gestion intégrée des micropolluants à l'échelle de la collectivité. Il s'agit de concevoir et de mettre en application un plan hiérarchisé de réduction des émissions de micropolluants, puis de le valider par des démonstrateurs.**

- Guichet ciblé: ONEMA-État-régions
- État du projet : en cours de réalisation

# PROJET SYALIS : SYSTÈME D'ALERTE AUX INONDATIONS

## Contexte : Les inondations dans la nuit du 21 au 22 mai 2012 :

- des populations traumatisées: 4000 foyers et près de 400 entreprises industrielles et commerciales concernés.
- des dégâts matériels, 40 millions d'euros de dommages:
  - infrastructures, immobilier,
  - véhicules (1000 voitures concernées), biens meubles.
- Un risque de dépréciation du territoire.

## Quelles actions à présent ?

- Nécessité de mieux gérer ce type d'événements malgré leur faible occurrence.
- Pistes de projets suite à la réunion entre la Communauté Urbaine du Grand Nancy et HYDREOS en juin 2012.

# PROJET SYALIS : SYSTÈME D'ALERTE AUX INONDATIONS

## Rôle d'HYDREOS :

- l'innovation pour développer les entreprises,
  - valoriser le territoire : démontrer à l'échelle du Grand Nancy la valeur de solutions innovantes.
- 
- 9 organisations impliquées (PMEs, collectivités territoriales, laboratoires, associations, établissements publics à caractère administratif)

## Objectif du projet :

- réduire les dégâts aux biens meubles,
- informer les citoyens de la montée des eaux,
- faciliter l'intervention des services techniques des villes.

**Difficultés dans le projet :** inclusion tardive des citoyens, dimension « acceptabilité sociale » pas toujours comprise par le porteur du projet (un bureau d'études); volonté du pôle d'impulser la responsabilité sociétale sans la concrétiser; de multiples contradictions dans le consortium.

# PROJET SIRUS : SOLUTIONS INNOVANTES DANS LES RÉSEAUX URBAINS

**Contexte** : la Directive Cadre Européenne 2000/60/CE qui a notamment pour objectif l'atteinte du bon état des eaux en 2015.

## **Objectif de SIRUS :**

- proposer une approche de gestion intégrée des micropolluants à l'échelle de la collectivité,
- concevoir et mettre en application un plan hiérarchisé de réduction des émissions de micropolluants, puis le valider par des démonstrateurs.

## **Quelles actions du pôle de compétitivité?**

- rechercher de partenaires,
- identifier les objectifs des partenaires,
- constituer le dossier : réception, validation des pièces administratives, relances.

# PROJET SIRUS : SOLUTIONS INNOVANTES DANS LES RÉSEAUX URBAINS

**Rôle du chercheur dans le projet** : encourager, dès les étapes amont, la prise en compte d'autres acteurs (peintres, artisans, associations) ; valoriser les actions et les objectifs du projet SIRUS ; accorder une place à la dimension « sociétale ».

## **Actions :**

- Participation aux réunions de consortium (observation participante) et référence au retour d'expérience du projet SYALIS.
- Réalisation d'entretiens semi-directifs avec des partenaires du projet.
- Proposition de plusieurs outils et démarches, pour une meilleure collaboration et dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociétale (démarche soutenue par le chef de projet du pôle chargé de l'accompagnement du consortium).

# LES OUTILS

- **Un questionnaire, devenu une charte signée par l'ensemble des parties prenantes et répondant aux exigences sociétales.**
- **Une méthodologie d'implication de plusieurs acteurs non techniques dans le projet SIRUS.**
- **Une grille de choix des partenaires pour renforcer la transparence et la bonne gouvernance.**

# LE QUESTIONNAIRE

- Un questionnaire de 28 questions:

→qui intègre les dimensions économique, sociale, environnementale et de gouvernance de la responsabilité sociétale,

1. Le processus de choix des partenaires du consortium est transparent et juste.
2. Les besoins et attentes de chaque partenaire ont été identifiés.
3. Des actions ont été mises en œuvre pour répondre aux besoins.
4. Chaque partenaire a un pouvoir de décision équivalent à celui des autres membres du consortium.
5. Un comité de pilotage territorial se réunira 2 fois par an.
6. Les résultats du projet à court, moyen et long terme, seront évalués, avec des adaptations.
7. Le consortium rendra régulièrement compte de ses activités aux financeurs.

→qui est fédérateur dans l'action,

→qui s'est concrétisé dans le PIC SIRUS.

Gouvernance
<b>Dans le projet</b>
Le processus de choix des partenaires du consortium est transparent et juste
Les besoins et attentes de chaque partenaire ont été identifiés
Des actions ont été mises en œuvre pour répondre aux besoins
Chaque partenaire a un pouvoir de décision équivalent à celui des autres membres du consortium
Un comité de pilotage territorial se réunit 2 fois par an
Un comité technique des partenaires se réunit au moins deux fois par an
Les résultats du projet à court, moyen et long terme, seront évalués, avec des adaptations
Le consortium rendra régulièrement compte de ses activités aux financeurs
<b>Dans la Sphère d'influence</b>
Les parties prenantes directement impactées par le projet ont été identifiées
Le projet a fait l'objet d'une concertation/participation des parties prenantes directement impactées
Les actions, décisions et leur impact sont relayés de façon transparente vers l'ensemble des membres et financeurs
Dimension sociale
<b>Dans le projet</b>
Le projet est bénéfique en termes de capital humain (par exemple, sensibilisation/formation aux enjeux de l'innovation collaborative, partage d'expertise)
L'ambiance au sein du groupe est propice au succès du projet
Les échanges entre partenaires sont fréquents (mail, téléphone,...)
Le projet est vecteur de cohésion
<b>Dans la Sphère d'influence</b>
Le projet améliore la qualité de vie de la société civile (ou est utile à la société)
Le projet favorise le dialogue avec les parties prenantes directes et indirectes
Dimension environnementale
<b>Dans le projet</b>
Les réunions ont lieu, dans la mesure du possible, à distance (vidéo-conférence, téléphone,...)
Des possibilités de co-voiturage existent en cas de déplacements
Un bilan énergétique du projet est prévu
<b>Dans la Sphère d'influence</b>
L'impact du projet sur le capital naturel et écologique (local, régional, national) et sur l'environnement humain et urbain a été analysé
Les résultats du projet constituent un progrès pour la préservation de l'environnement et la gestion durable des ressources
Les résultats orientent les modes de production et de consommation
Dimension économique
<b>Dans le projet</b>
Le projet est rentable
Le financement du projet tient compte de la situation financière de chaque partenaire
Le budget intègre les coûts indirects des impacts environnementaux (transports, matériels, etc.) et sociaux (conditions de production, formation, etc.)
<b>Dans la Sphère d'influence</b>
Le projet crée des emplois sur le territoire
Le projet favorise une dynamique en termes d'attractivité, de visibilité

# RÉSULTATS EN TERMES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

## Apports de la recherche au terrain :

Une revue systématique de l'ensemble des parties prenantes, directes et indirectes, à prendre en compte dans les projets innovants collaboratifs.

Une prise de conscience, dans les consortiums d'innovation et dans l'équipe d'animation du pôle, de la nécessité d'impliquer la société civile.

Des bénéfices de la responsabilité sociétale exploités par le pôle : développement de formations en responsabilité sociétale auprès des adhérents d'HYDREOS.

## Apports en termes de connaissances

définition d'un protocole permettant la mise en œuvre de la responsabilité sociétale,

meilleure compréhension des projets innovants collaboratifs et des organisations hybrides.

# OPPORTUNITÉS DE LA RECHERCHE

- **Ouverture à d'autres horizons (collaborations avec des ingénieurs, des chefs d'entreprises, des collectivités, des associations, d'autres chercheurs,...).**
- **Utilité sociétale, à travers les projets collaboratifs et le dialogue avec les parties prenantes.**
- **Rencontres d'autres parties prenantes investies dans la responsabilité sociétale et le développement durable, la GPEC territoriale.**
- **Diffusion des travaux dans la communauté scientifique et ailleurs.**
- **Poursuite des travaux, grâce aux financements.**