



HAL
open science

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ? (Bourkha)

Bilal Bourkha

► **To cite this version:**

Bilal Bourkha. Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ? (Bourkha). Master. La stratégie et la géographie, quelle relation ? (Bourkha), Maroc. 2020. <hal-02989146>

HAL Id: hal-02989146

<https://hal.science/hal-02989146v1>

Submitted on 5 Nov 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

Géostratégie

Master CIL



Géopolitique & Géostratégie

Bilal BOURKHA
encgo_bourkha@gmail.com

+ Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

La notion d'écart de développement entre différents pays comme étant un catalyseur explicatif des stratégies de croissance de l'entreprise et de ses produits.

Dans le cadre de la formulation de la stratégie et de l'élaboration des décisions, l'analyse de l'environnement national et international prédomine

?

2

Géostratégie d'entreprise
ENCGO/CIL
Bilal Bourkha
05/11/2020

+ Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Courants théoriques

Théorie contingente

Auteurs	Facteurs de contingence
Burns et Stalker Lawrence et Laroch	Structure et environnement.
Woodward	Technologie (système de production)
Mintzberg	Âge & taille, système techniques, environnement et pouvoir
Chandler	Structure et stratégie
Fiedler	Comportement et maîtrise de leader (style unique)
House	Cheminement critique (style adapté)
Vroom-Jago	Style dépende de décision

Management {

- Structure
- Environnement
- Technologie
- Âge et taille
- Pouvoir
- Style de leader

3

Géostratégie d'entreprise
ENCGO/CIL
Bilal Bourkha
05/11/2020

+ Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Courants théoriques

Théorie de l'écologie des populations

Auteurs	Principe
Aldrich, Hannan et Freeman	Processus de sélection par l'environnement

Le management « ne sert à rien »

4

Géostratégie d'entreprise
ENCGO/CIL
Bilal Bourkha
05/11/2020

+ Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Ecole de pensée

Ecole environnementale

Olivier

- Le management comme **processus de réaction**
- L'élément principal du processus managérial est l'**environnement**
- L'entreprise doit lire l'environnement et faire en sorte de **s'adapter** pour trouver des niches pour son développement ou disparaître du marché.

5

Géostratégie d'entreprise
ENCGO/CIL
Bilal Bourkha
05/11/2020

+ Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Ecole de pensée

Ecole de la planification

Ansoff

- Pour réussir à bâtir une stratégie efficace, il est nécessaire de maîtriser l'information tant interne qu'externe.
- Le principe de vecteur de croissance géographique comme le déterminant de l'étendue et de l'orientation des activités futures de l'entreprise dans une perspective d'implantation.

Tandis que le cabinet Mc Kinsey traite de la « couverture géographique ».

6

Géostratégie d'entreprise
ENCGO/CIL
Bilal Bourkha
05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Ecole de pensée
École de positionnement

Porter

□ Enfin, dans une autre perspective, Michael Porter définit différentes stratégies d'internationalisation des industries en fonction notamment du mode de configuration géographique des activités.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Le modèle EPRG

Perlmutter

Le modèle EPRG traduit les différentes conceptions du management des entreprises présentes sur des marchés internationaux.

Ils considèrent, 4 prédispositions stratégiques dans une entreprise multinationale :

- Ethnocentrisme
- Polycentrisme
- Régio-centrisme
- Géocentrisme

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Le modèle EPRG
Ethnocentrisme

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Le modèle EPRG
Polycentrisme

Modèle Centre-périphérie

Flux polarisé vers le centre dominant

Modèle Polycentrique

Flux et coopération entre les pôles

● Pôle ou centre (la taille correspond à la concentration des personnes, des entreprises et/ou des emplois)

➔ Flux (circulation de biens, de personnes et/ou services)

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Le modèle EPRG
Régio-centrisme

C'est la prédisposition qui essaie d'unir les intérêts du parent avec ceux des filiales, au moins sur une base régionale limitée.

Une multinationale régio-centrique essaie de balancer la viabilité et la légitimité des multinationales à un niveau régional.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Le modèle EPRG
Géocentrisme

Une firme géocentrique essaie de balancer la viabilité et la légitimité à travers un réseau global de business.

Le géocentrisme peut être classifié comme :

- Une enclave qui traite les problèmes de haute priorité des pays hôtes d'une manière marginale, Ou
- Un géocentrisme intégratif qui reconnaît que les décisions clés d'une multinationale devraient être séparément évaluées selon leur impact sur chaque pays.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Le modèle EPRG

13

Marché domestique national (0%)
 Marché domestique et régions (-5%)
 Marché international (-25%)
 Marché multinational (-50%)
 Marché mondial (+80%)

Ethnocentrisme
 Polycentrisme
 Régiocentrisme
 Géocentrisme

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Fin de la GI

14

Campesino

Gestion Internationale (GI) fondée sur une alternative stratégique ; c'est-à-dire l'opposition entre « l'interne » au sens national par rapport à « l'externe » marquée par des frontières.

La GI remplacée par le DI

Le développement international (DI) qui devient une composante stable et permanente de la stratégie.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Géographie comme intelligence de l'espace
Espace géographique Vs Espace économique

15

Nonjon

Espace géographique
 « concret, cartographique, organisé par les différents flux concernant les différents agents de l'économie »,

Espace économique
 « un espace abstrait, défini par les relations économiques structurelles qui existent entre les différents éléments économiques ».

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Géographie comme intelligence de l'espace
L'économie dans l'espace géographique

16

Reclus
 Brunet & Ferras

Espace géographique

Espace économique

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Géographie comme intelligence de l'espace
Espace comme lieu

17

BCG

Le lieu est un arrangement spatial d'éléments au contact, ainsi « la taille compte plus que la distance pour définir un lieu »

Il s'agit bien d'identifier des localisations dans un espace (matériel et plus souvent idéal) afin d'établir une position et choisir un périmètre d'action.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?
Géographie comme intelligence de l'espace
Espace comme territoire

18

Le territoire peut se définir comme « un espace structuré par les principes de la proximité et de la continuité (...)

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Géographie comme intelligence de l'espace

Espace comme réseau

Le réseau est un « espace de la discontinuité, il substitue la connectivité à la proximité ; (...) »

Le réseau est un espace ouvert alors que le lieu et le territoire sont des espaces fermés.

Alors que le territoire exige une découpe et une clôture pour exister, le réseau nécessite de pouvoir s'étendre pour en être un véritable »

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Les stratégies spatiales

Pour saisir les stratégies spatiales il faut concevoir que « les opérateurs n'agissent pas sur l'espace mais bel et bien avec l'espace (...) »

L'espace est une ressource sociale hybride et complexe mobilisée et ainsi transformée dans, par et pour l'action »

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Les stratégies spatiales

Niveau Macro

Biostratégie	Déployée lors de la crise sanitaire liée à l'épidémie de Corona
Céostratégies humanitaires	Liées aux catastrophes naturelles
Céostratégies migratoires	Visant à maîtriser les flux d'immigration clandestins
Céostratégies antiterroristes	Combattre les groupes terroristes

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Les stratégies spatiales

Niveau Micro

Micro situations spatiales (une réunion, une pratique ou un rendez-vous professionnel) **Permettent** Saisir les jeux directs des opérateurs avec l'espace et de comprendre comment les acteurs fabriquent des espaces.

L'espace est un support de l'agir

L'espace est un instrument de l'action

L'espace est une réalité sociale chargée de valeurs

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020