

WEBINAIRE

ACADEMIE NATIONALE OLYMPIQUE FRANÇAISE

« Amitié, Excellence, Respect »
Mise en discours des valeurs olympiques
sur internet :
des productions officielles (CIO) aux échanges sur les
réseaux sociaux (Strava)

Groupe de recherche LOCOMOTIVE

Jade Pétrault, U. Rennes 2
Julien Longhi, CY Cergy Paris U.
Carine Duteil, U. Limoges
Arnaud Richard, U. Montpellier 3

(en direct et différé sur BeSport)
<https://www.besport.com/event/6060161>



avec le soutien de



Lundi 2 novembre
13h – 14h
sur



en partenariat avec



Le projet #Locomotive

Participants : compétences et disciplines

Jade Pétrault, stagiaire de Master, Université de Rennes 2, **Humanités numériques**

Julien Longhi, CY Cergy Paris université, **analyse du discours**

Matthieu Bach, Université Bourgogne-Franche-Comté ; MSH Dijon, **sémantique cognitive**

Carine Duteil et Didier Tsala, Université de Limoges, **sémantique textuelle/ sémiotique**

Arnaud Richard, Université Montpellier 3, **analyse du discours**

Jonathan Weber, Université de Haute Alsace, **informatique**

Strava



Manon Genêt

9 août 2020 à 10:29



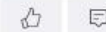
« C'est simple, tu restes dans la roue »

Distance 85,28 mi Dénivelé 3 727 pi Temps 3h 45min Performances 33

QOM (9:42)
route de puylausic QOM (1:27)



670 Kudos * 9 commentaires



85,28 mi 3:45:42 3 727 pi

Distance Durée de déplacement Dénivelé

170 w 2 171 kJ 178 68%

Puissance moy. pondérée Effort total Charge d'entraînement Intensité

	Moy.	Max.	Développer
Vitesse	22,7 mi/h	42,9 mi/h	
Temps écoulé	3:55:32		

Quelques nuages		Ressenti	83 °F
Température	80 °F	Vitesse du vent	1,7 mi/h
Humidité	74%	Direction du vent	ESE

Garmin Edge 1030

Vélo: Purple



= 1 réseau social qui agrège des informations de sites/applications reposant sur des données GPS

Système de récompenses



KOM / QOM ou CR
King / Queen of the Mountain
Record de course
(1er sur segment)



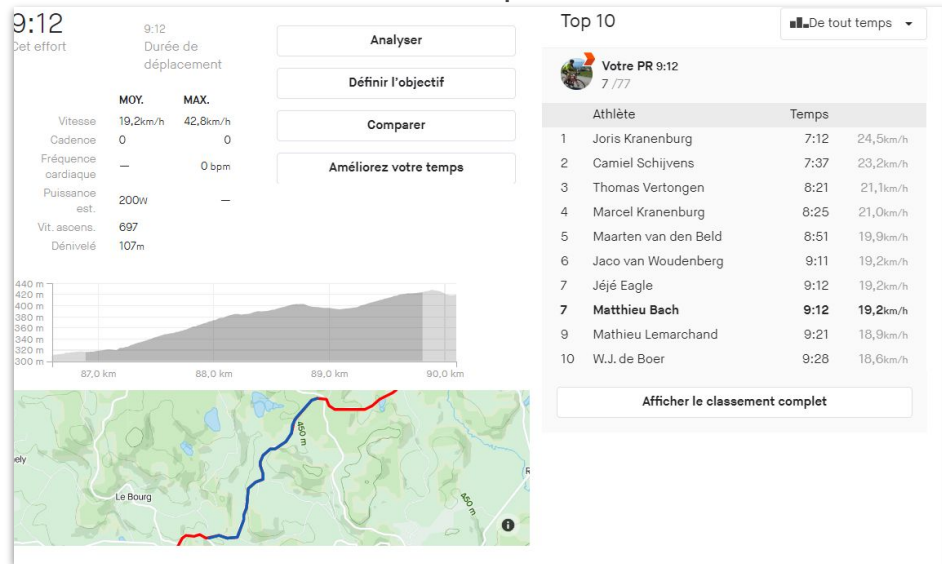
Trophée
(de la 2e place à la 10e
sur segment)



Record personnel

Les segments

“Ce sont des portions de route
ou de sentier créées et éditées
par les membres, où les athlètes
peuvent concourir pour du
temps.”



<https://support.strava.com/hc/fr/articles/216918167-Les-Segments-Strava>

Communication au colloque

« Sport, culture populaire et culture matérielle », à Besançon

« Triche et signalement sur Strava : analyse des stratégies discursives et des positionnements énonciatifs à l'œuvre dans le contrôle de la performance sportive »



Les acquis de la recherche

1 - La mise en mots de la triche (étude lexicale)

2 - Du côté des dénonciateurs : du garant des valeurs du sport au justicier (étude de l'ethos)

3 - Signaler et dénoncer : du tabou aux critiques masquées (étude des actes de langage indirects)

Corpus d'étude initial (1) - Corpus Internet

1. **Réseaux sociaux** : groupe privé Strava France ; page publique et compte Twitter "Dans la musette" (cyclisme) ; page Facebook d'une athlète professionnelle
2. **Forums** destinés à la course à pied et au cyclisme
3. **Blogs** de coureurs ou cyclistes amateurs
4. **Sites web** d'actualité sportive ou relatifs au matériel technique

	Nombre d'articles /de publications	Nombre de commentaires	Nombre de mots
1. Réseaux sociaux	7	415	7987
2. Forums	0	339	19460
3. Blogs	5	30	5889
4. Sites spécialisés	5	350	14034
Total	17	1134	47370

Corpus d'étude initial (2) - Questionnaire

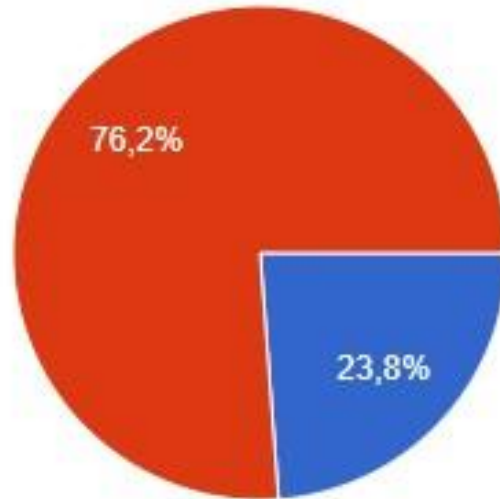
→ Questionnaire adressé aux utilisateurs de Strava (315 réponses obtenues)

→ Questions autour de leurs pratiques ; leurs usages de l'application ; leur position par rapport à la triche et au signalement , des valeurs et contre-valeurs du sport...

0. Vous êtes

315 réponses

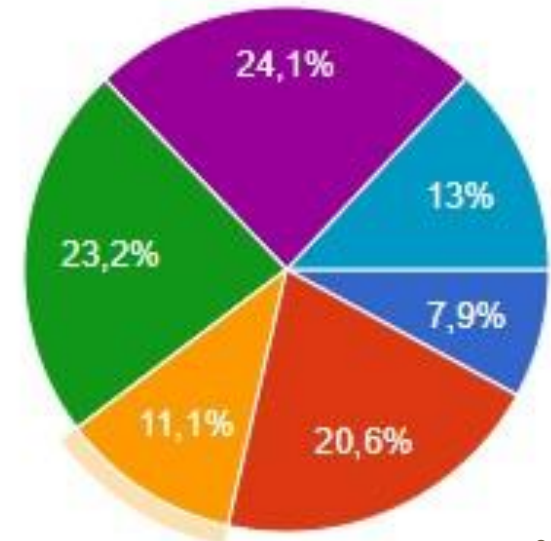
- Une femme
- Un homme



1. Vous avez

315 réponses

- Entre 15 et 20 ans
- Entre 21 et 25 ans
- Entre 26 et 30 ans
- Entre 31 et 40 ans
- Entre 41 et 50 ans
- 51 ans ou plus

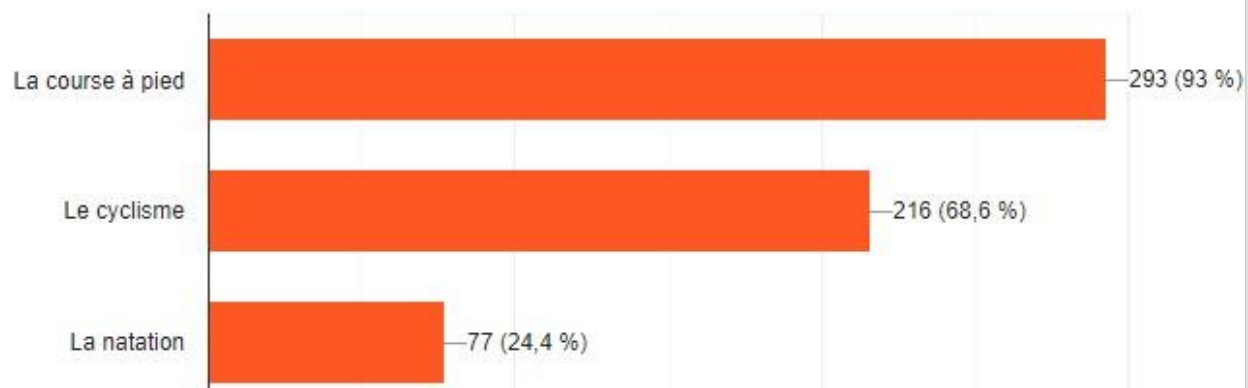


Corpus d'étude initial (2)

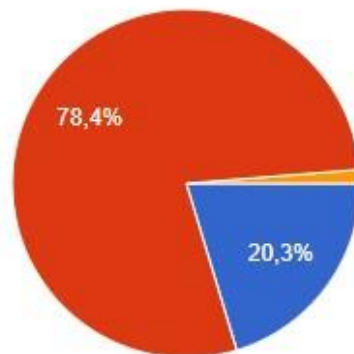
- Questionnaire

2. Vous pratiquez (plusieurs choix possibles)

315 réponses



3. Votre niveau



- Amateur (pratique en loisir ou personnelle)
- Compétiteur (pratique en club, participation à des compétitions...)
- Professionnel

Objet du webinar : les valeurs du sport

Présentation du 3^e corpus de Textes officiels

→ **extraits d'articles de loi, de principes, de règles**, etc, issus de **textes officiels** ou **institutionnels***

* chartes, conventions, codes et règlements nationaux ou internationaux

⇒ textes qui exposent les grandes valeurs du sport

Textes institutionnels

Charte olympique (2019)

Programme d'éducation aux valeurs olympiques (2017)

Charte internationale de l'éducation physique, de l'activité physique et du sport (2015)

Convention internationale contre le dopage dans le sport (2005)

Code mondial antidopage (2015)

Charte éthique International Trail Running Association (-)

Code du sport (2020)

Charte d'éthique et de déontologie FFA (2018)

Charte d'éthique et de déontologie FFC (2018)

Charte d'éthique et de déontologie du sport français (2019)

Textes relatifs à Strava

Consignes relatives au classement des segments (mis à jour le 5 août 2019)

Indicateur d'activité (mis à jour le 11 mars 2020)

Normes de la communauté Strava (-)

Total de mots : 58 030

Quelques exemples

Les valeurs fondamentales de l'Olympisme

Extrait de la Section 1
"Introduction à l'éducation
aux valeurs olympiques"
du PEVO, p. 17,

<https://www.olympic.org/fr/programme-valeurs-et-education-olympique>

Excellence

L'excellence consiste à donner le meilleur de soi, sur le terrain de jeu ou dans sa vie professionnelle. Le plus important, ce n'est pas de gagner, mais de participer, de progresser et de bénéficier de la combinaison saine du corps, de l'esprit et de la volonté.



↑ Encourager l'effort – Aspirer à l'**excellence**

Respect

Cette valeur comprend le respect de soi-même et de son corps, mais aussi des autres, des règles et règlements, du sport et de l'environnement.



↑ Préserver la dignité humaine
– Faire preuve de **respect**

Amitié

L'amitié est au cœur du Mouvement olympique. Elle nous encourage à considérer le sport comme un outil pour la compréhension mutuelle entre les individus et les gens dans le monde entier.



↑ Développer l'harmonie – Célébrer l'**amitié**

Quelques exemples

SECTION DEUX

Le respect passe par celui des autres

Extrait de la Section 2 des Normes de la communauté Strava, <https://www.strava.com/community-standards>



Amabilité et fair-play.

Vos séances de sport sont des moments d'union et de convivialité, privilégiez la courtoisie avec les autres athlètes. Le respect de ses adversaires et la politesse sont évidemment de rigueur. Proposez votre aide aux athlètes en difficulté. Faites preuve de patience et doublez vos compagnons d'entraînement et de course en prenant soin de ne pas vous et les mettre en danger.



Amabilité en ligne aussi.

Les règles de bienséances s'appliquent également en ligne. Faites preuve d'empathie et de discernement sur notre plateforme, proscrivez tout propos haineux.

Nouvelles problématiques de recherche

- En quoi/comment les textes officiels qui présentent les valeurs du sport ou de l'Olympisme influencent-ils les discours sportifs sur Internet ?
- Ces grands textes ont-ils une influence sur les règles des réseaux sociaux spécialisés de sport, en particulier sur Strava et sur ses membres ?
- Comment les valeurs transitent-elles d'un support à l'autre ?

Plan

- **I/** Les valeurs du sport et de l'Olympisme dans les textes officiels
- **II/** Comparaison avec les corpus Internet et Questionnaire
- **III/** Axiologie et universalisme des valeurs en discours

1 - Les valeurs du sport et de l'Olympisme dans les textes officiels

Intitulés

Forme	Freq. ↓	Types
olympique	452	adj
sport	410	nom
sportif	372	adj
jeu	300	nom
activité	235	nom
valeur	216	nom
athlète	162	nom
organisation	142	nom
jeune	139	adj
compétition	137	nom
dopage	126	nom
règle	123	nom
physique	122	adj
programme	112	nom
international	110	adj
respect	107	nom
antidopage	105	adj
fair_play	98	nom

Classement des formes actives (Iramuteq)



Nuage de mots des valeurs sportives positives 18



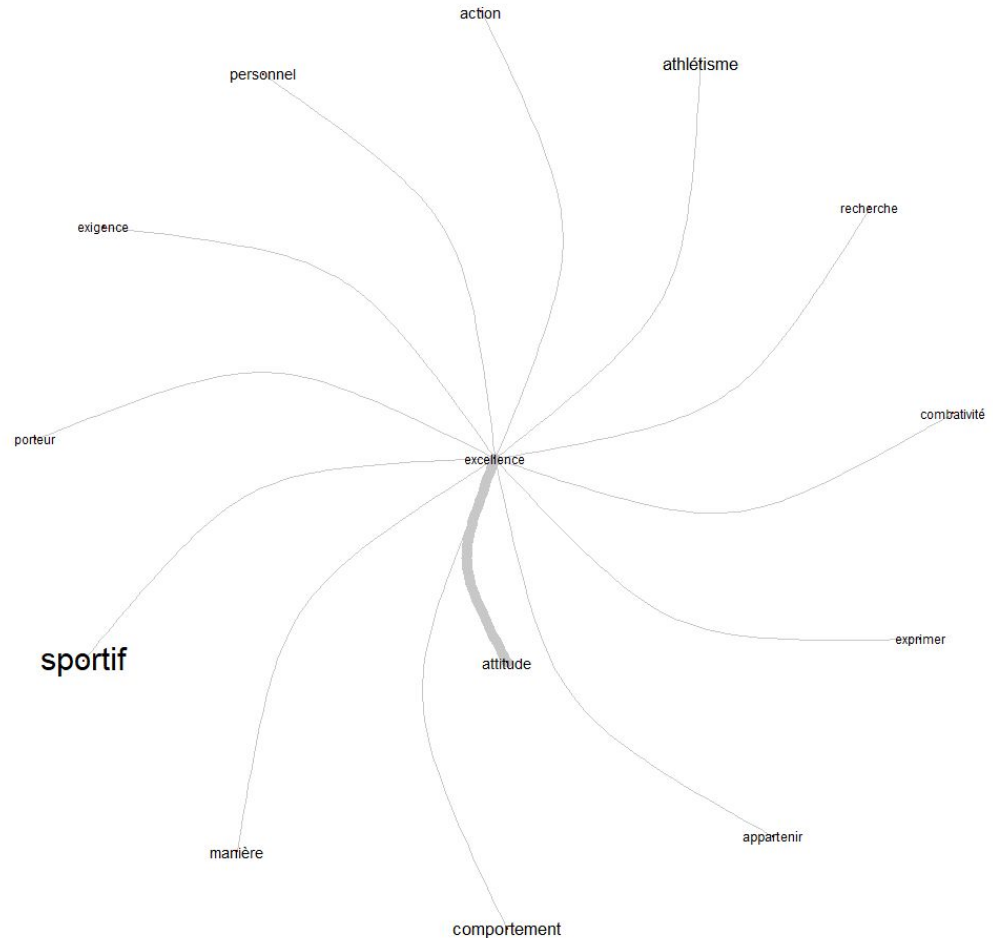
Extrait du PEVO, p. 18

Intitulés des valeurs	Nombre d'occurrences
Respect ; respecter	107 ; 88
Excellence	28
Amitié	15

Excellence

Quelques exemples :

- “**Excellence** dans la performance”
- “recherche de **l'excellence**”
- “atteindre **l'excellence** sportive”



Amitié

“[...] sans discrimination d’aucune sorte et dans l’esprit olympique qui exige la compréhension mutuelle, l’esprit d’amitié, de solidarité et de fair-play” (PEVO)

“[...] les valeurs d’excellence, de respect et d’amitié sont identifiées par le mouvement olympique comme étant des valeurs essentielles de l’Olympisme” (Charte Olympique)

Proximité et association des valeurs



Solidarité ⇔ Tolérance

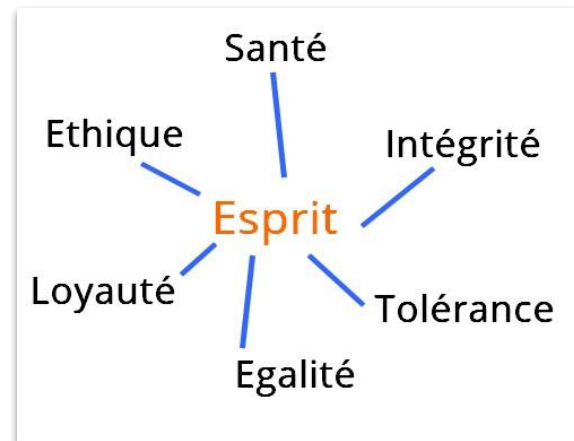
Intégrité ⇔ Honnêteté

Équité ⇔ Égalité

Responsabilité ⇔ Exemplarité

Éthique ⇔ Déontologie

Transparence ⇔ Impartialité



Les contre-valeurs du sport

Intitulés des contre-valeurs	Nombre d'occurrences
Dopage	126
Discrimination(s)	23
Triche (tricher, fraude, manipulation...)	109
Atteinte à soi	2
Harcèlement	9
Violence ; violent	21

Focus : textes relatifs à Strava

1) Valeurs

- (1) Le respect

“Faire partie de la communauté Strava, c'est s'engager à se respecter les uns les autres, à faire preuve de respect envers soi-même et honorer l'étiquette. Nous avons tout à gagner à partager ces valeurs de respect mutuel [...]”

Préambule des “Normes de la communauté Strava”

- (2) fair-play, courtoisie, amabilité, responsabilité, équité et intégrité

- (3) discernement et politesse

2) Contre-valeurs

- triche et manipulation ; racisme et discrimination

Focus : textes relatifs à Strava

2) Invitations à signaler les attitudes contraires aux valeurs du sport

“Utilisez nos outils pour bloquer ou signaler des contenus qui enfreindraient selon vous nos conditions d'utilisation.”

Extrait de la Section II des “Normes de la communauté Strava”

“Quand signaler : Il peut également y avoir des moments où les correspondances de mauvais segment occupent les premières places, parce que les données GPS du titulaire sont inexactes, les informations ont été enregistrées dans un véhicule [...]”

Extrait de “L'indicateur d'Activité ” (article du support qui explique quand et comment signaler)

2 - Comparaison avec les corpus Internet et Questionnaire

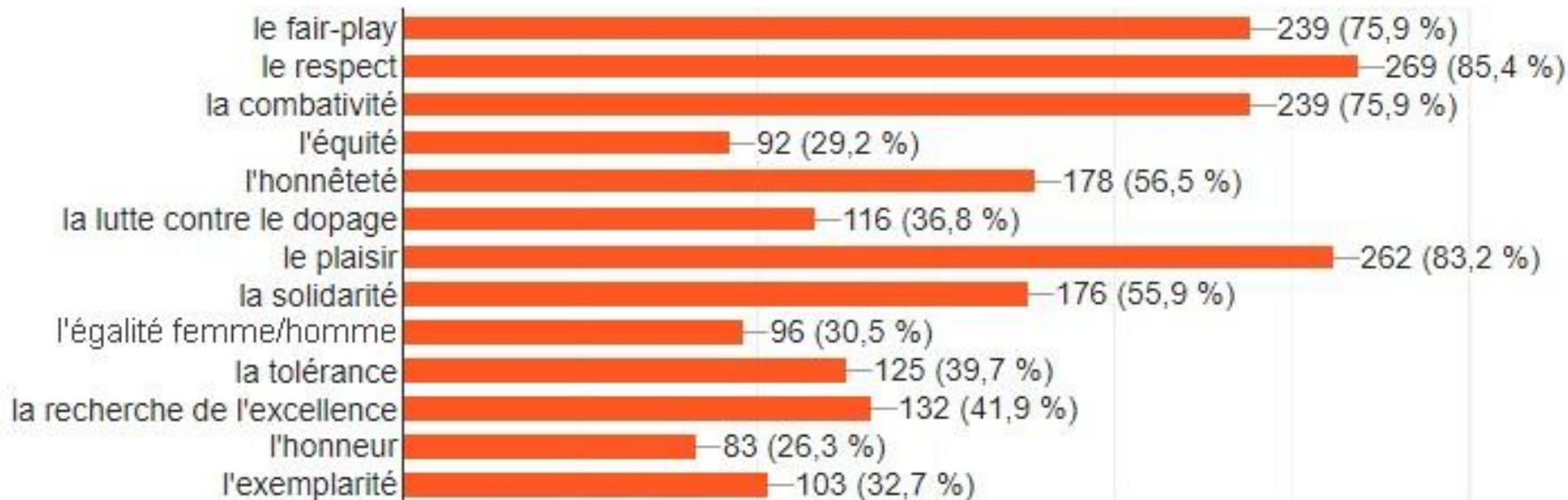
Corpus Internet : valeurs du sport

Valeur mentionnée dans le corpus de Textes officiels	Présence ou absence dans le corpus Internet
respect	présence (>10)
esprit	présence
fair-play	présence
éthique	présence
solidarité	absence
exemplarité	présence
égalité	présence
excellence	présence (<5)
responsabilité	absence
tolérance	absence

intégrité	absence
maîtrise	absence
amitié	présence (1)
santé	présence
déontologie	absence
honnêteté	présence
loyauté	présence
humilité	présence
rigueur	présence
dépassement de soi	présence
transparence	présence
courtoisie	absence

Questionnaire : valeurs du sport

30. Quelles sont pour vous les valeurs incarnées par le sport et les sportifs ?



Dans la catégorie "Autre" : dépassement de soi (3) ; courage ; humilité (2) ; entraide (2) ; bien-être ; ambition ; partage ; abnégation ; travail ; socialisation ; amitié ; confiance en soi

Corpus Internet : contre-valeurs du sport

Contre-valeur mentionnée dans le corpus Textes officiels	Présence ou absence dans le corpus Internet
dopage	présence
discrimination(s)	absence
Triche, faude, manipulation...	présence (>130)
harcèlement	absence
violence	absence

Autres contre-valeurs mentionnées dans le corpus Internet : ego et jalousie

Questionnaire : contre-valeurs du sport

31. Quelles sont pour vous les anti-valeurs sportives ?

315 réponses



Dans la catégorie "Autre" :

- "la moquerie"
- "pour l'argent"
- "l'agressivité et l'égoïsme"
- "le non-respect des règles et des adversaires"
- "l'arrogance de la performance, l'élitisme"

Axiologie partagée

- Les différences entre les valeurs ne remettent pas en question leur polarité : on a d'un côté les valeurs positives et de l'autre, les valeurs négatives.
- Si les textes officiels cherchent à universaliser et mettre sur un pied d'égalité les valeurs du Respect, de l'Excellence et de l'Amitié, on constate que les utilisateurs Strava ont tendance à les hiérarchiser.

3 - Axiologie et universalisme des valeurs en discours

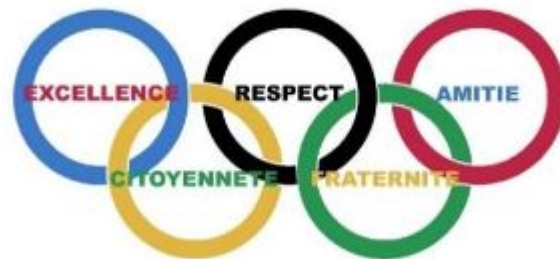
L'Olympisme : une Philosophie de vie

- 3 valeurs sociales

Excellence - Amitié - Respect

- 2 valeurs sociétales

Citoyenneté - Fraternité



<http://www.comitecoubertin.fr/wp-content/uploads/2019/05/CfpcAfaoSessionAIO2019AL.pdf>

Valeurs et symboles

- La construction discursive des valeurs de l'Olympisme les associe aux symboles du Mouvement Olympique.

La **devise olympique**, *Citius, Altius, Fortius*, promeut la valeur de **l'Excellence**, encourageant les athlètes à toujours se dépasser.

La **flamme olympique** qui traverse en relais de nombreux pays à travers le monde symbolise **l'Amitié** entre les peuples.

Les **anneaux olympiques** représentent **le Respect**, unissant sans aucune discrimination toutes les nations et les continents dans la paix.

<https://hautesaone.comite.usep.org/wp-content/uploads/sites/60/2019/01/valeurs-de-lolympisme.pdf>

Interdiscours et Doxa

- Les discours sur ces valeurs configurent une **doxa**, recourant à une **axiologie positive** des valeurs de l'Olympisme (dimension thymique : Euphorie +)

et à une **axiologie négative** des contre-valeurs de l'Olympisme : triche, dopage, hyper compétition, corruption (dimension thymique : Dysphorie -).

- Cette doxa est censée être partagée par la communauté des sportifs, à commencer par les sportifs de haut niveau (qui participent notamment aux jeux olympiques).

Portée des valeurs axiologisées

- Vidéo sur le site olympic.org :

“Des valeurs qui représentent plus que des valeurs”

<https://www.olympic.org/fr/videos/des-valeurs-qui-representent-plus-que-des-valeurs>

Analyse sémantique : Afférence sur ‘valeur’ de /universalité/

Dissimilation acception 1 : /valeurs relatives/ ; acception 2 : /valeurs universalisantes/

Mise en récit des valeurs

- Analyse sémionarrative
- Concepts issus de la Sémiotique narrative de l'école de Paris (J. Courtés, A.-J. Greimas)

→ **Représentation universalisante**

→ **Héroïsation du *Mouvement olympique***

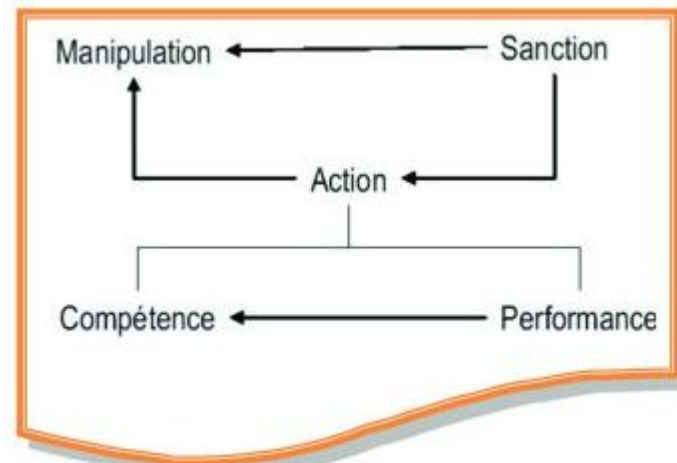
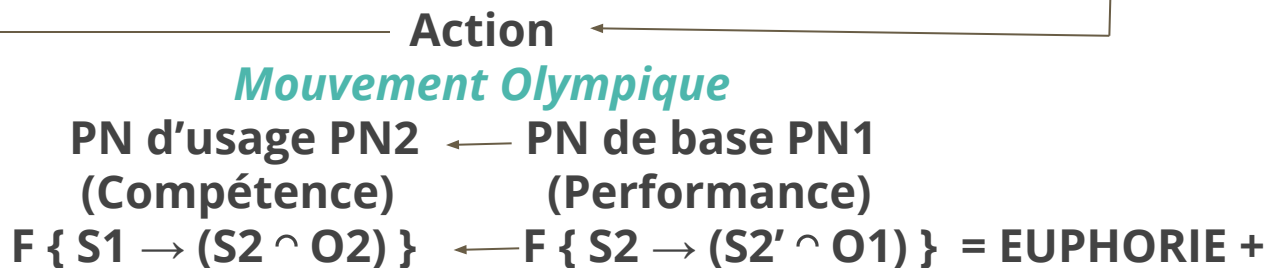


Schéma narratif



\wedge : conjonction (acquisition / possession)

S1 : Acteur collectif : CNO, Académies olympiques, PEVO, AMA, FI, organisations sportives, programmes...

S2/S2' : Acteur collectif : les hommes, les citoyens, les jeunes, les sportifs... = l'Humanité

O2 : Objet de valeur : l'esprit olympique et ses valeurs fondamentales sociales et sociétales
= "compétences du XXIème siècle" Modalités de l'être : *vê, dê, pê, sê*

O1 : Objet de valeur : la paix dans le monde, un monde meilleur (l'idéal de l'Olympisme)

Adjuvant : L'ONU

La Paix



LE SPORT POUR LA PAIX

Le CIO a été créé en 1894 avec la conviction que le sport pouvait contribuer à édifier la paix et encourager le développement harmonieux de l'humanité. Le Mouvement olympique continue de travailler chaque jour pour utiliser le sport afin de promouvoir la paix et les principes olympiques dans le monde entier.

[En savoir plus](#)

TRÊVE OLYMPIQUE

Le CIO a décidé de faire revivre la Trêve olympique, laquelle permettait aux participants de se rendre aux Jeux Olympiques et d'en revenir en toute sécurité, afin de protéger les intérêts des athlètes et du sport en général. Le CIO invite tous les États membres à signer la Trêve olympique et à trouver des solutions pacifiques et diplomatiques aux conflits mondiaux.

[En savoir plus](#)



<https://www.olympic.org/fr/pierre-de-coubertin/la-paix-par-le-sport>
<https://www.olympic.org/fr/sport-pour-la-paix>

Prix de la paix

“ Thomas Bach ne sera peut-être pas le premier président du CIO à recevoir le Prix Nobel de la Paix. Mais le dirigeant allemand pourra se consoler avec une autre distinction pour ses efforts en faveur d’un monde plus pacifique.”

<https://www.francsjeux.com/breves/un-prix-de-la-paix-pour-thomas-bach-2>



JEUX OLYMPIQUES ▾ SPORTS ▾ ATHLÈTES ▾ EQUIPES/CNO ▾ RÉSULTATS ▾ PHOTOS ▾ VIDÉOS ▾ NEWS ▾ A PROPOS ▾ MUSÉE ▾

ACTUALITÉS

LE PRIX DE LA PAIX DE SÉOUL DÉCERNÉ AU PRÉSIDENT DU CIO, THOMAS BACH



<https://www.olympic.org/fr/news/le-prix-de-la-paix-de-seoul-decerne-au-president-du-cio-thomas-bach>

Adjuvant : L'ONU



COOPÉRATION AVEC L'ONU

Les Nations Unies ont depuis longtemps reconnu la contribution du sport en faveur du développement et de la paix. La collaboration entre le CIO et les Nations Unies a joué un rôle central afin de faire reconnaître le rôle du sport comme moyen de promotion des objectifs de développement arrêtés sur le plan international.

[En savoir plus](https://www.olympic.org/fr/cooperation-avec-l-onu)

<https://www.olympic.org/fr/cooperation-avec-l-onu>

Incarner l'Olympisme

Le **Mouvement olympique** (action concertée) vise à faire adhérer à l'**esprit olympique** conçu comme **Philosophie de vie** (joie dans l'effort, bon exemple, responsabilité sociale, respect des principes éthiques fondamentaux universels) et même comme **Patrimoine immatériel de l'humanité**.

C'est un moyen ("compétences du XXIème siècle") pour **créer un monde meilleur et garantir la paix dans le monde**.

Les piliers sont la devise olympique (« *Citius, Altius, Fortius* ») et les symboles de l'Olympisme qui soutiennent le sujet collectif regroupant les CNO, le PEVO, l'AMA, les FI, les organisation sportives,

Modalités de l'être associées aux valeurs

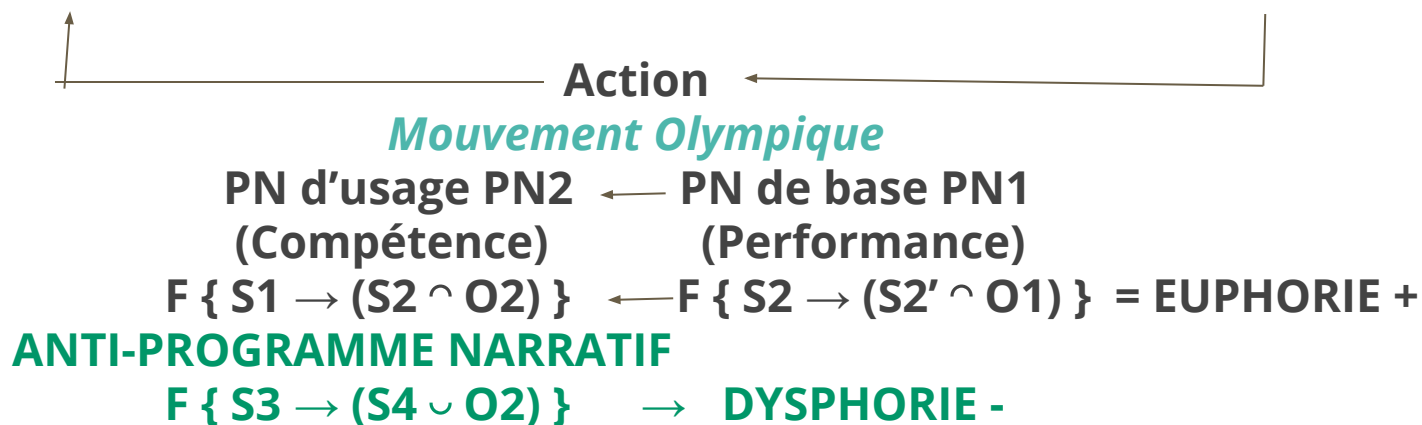
Le **/vouloir-être/ S2 \cap O2** : ex. Vouloir adopter l'esprit Olympique pour faire partie d'une communauté : **Amitié**

Le **/devoir-être/ S2 \cap O2** : ex. "La pratique du sport est un droit de l'homme"
Bienfaits pour la santé, le bien-être et le développement

Le **/pouvoir-être/ S2 \cap O2** : ex. Éducation sportive : quête d'**Excellence**

Le **/savoir-être/ S2 \cap O2** : ex. Apprentissage du Fair-play : **Respect**

Schéma narratif



\vee : disjonction (privation / dépossession)

Opposants S3 : Acteur collectif : organismes de paris sportifs, trafic d'argent, hyper compétition, dopage...

Anti-sujet S4 : Acteur collectif : les tricheurs, les dopés, les violents, les corrompus, ...

O2 : Objet de valeur : l'esprit olympique et ses valeurs fondamentales sociales et sociétales

Anti-sujet et Opposants

S4 : L'Anti-sujet dans une structure polémique correspond ici au Tricheur, au Dopé, au Violent, voire au Corrompu...

S3 : Les **Opposants** sont toutes les structures qui organisent les paris sportifs, la triche, le dopage, le transfert d'argent, l'hyper compétition, la corruption...

F { S3 → (S4 ∨ O2) } → DYSPHORIE -

→ S4 est dépossédé de l'esprit sportif

- On s'interrogera bien entendu sur la responsabilité de l'Anti-sujet.
- Il s'agit ici, comme plus haut, d'une version simplifiée de la structure narrative globale mais il est intéressant d'en souligner l'ossature

Conclusion

Les valeurs de l'Olympisme

- ❖ Les valeurs de l'Olympisme sont présentes dans le corpus internet/questionnaire:
 - **peu employées** (excellence et amitié)
 - elles ont un **sens plus restreint** (respect)
 - et **pourraient être nommées différemment** (socialité, recherche de la performance)
- ❖ Les valeurs dépendent du contexte, des **pratiques sociales**
- ❖ Mais ce qui est **universel** c'est leur **axiologie positive**

Merci de votre attention



**ACADÉMIE
OLYMPIQUE**
FRANÇAISE

Eléments de bibliographie

Longhi J., 2018, *Du discours comme champ au corpus comme terrain. Contribution méthodologique à l'analyse sémantique du discours*, Paris, L'Harmattan, coll. « Humanités numériques ».

Ouergli F., « La promotion des valeurs olympiques au sein des communautés virtuelles : le cas de Facebook », *Le serveur TEL (thèses-en-ligne)*, 2014, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00993225>.

Ouergli F., Debos F. et Meyer V., « Valeurs olympiques et réseaux sociaux numériques : controverses et utopies », *Communication et organisation*, 48, 2015, <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/5072>.

Greimas A.-J., Courtés J., 1993, *Sémiotique, dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette supérieur.

Courtés J., 1991, *Analyse Sémiotique du Discours, de l'énoncé à l'énonciation*, Paris, Hachette.

*

Communication à Besançon (support visuel)

Pétrault J., Longhi J., Duteil-Mougel C., Bach M., Weber J., et *al.*, 2020, « Triche et signalement sur Strava : analyse des stratégies discursives et des positionnements énonciatifs à l'œuvre dans le contrôle de la performance sportive », *Sport, culture matérielle et culture populaire*, UFR STAPS, Besançon, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02947229>.