

LES 1ÈRES RENCONTRES TOURISME UNIVERSITÉS-ÉCOLES EN OCCITANIE

LABORATOIRE DE RECHERCHE APPLIQUÉE

**Visa For Tourism – Research Lab. Creative:
philosophie et légitimité de la recherche
appliquée dans le secteur touristique à Grand
Sud Formation – Toulouse**

Par Patrice BALLESTER



SOMMAIRE DE LA COMMUNICATION

- I. ORIGINE ET DÉVELOPPEMENT DU LABORATOIRE
- II. NOS OBJECTIFS DANS LE DOMAINE DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE
- III. NOS AXES-PROGRAMMES DE RECHERCHE
- IV. LA CRÉATION D'ENTREPRISE

I. ORIGINE ET DÉVELOPPEMENT DU LABORATOIRE DE RECHERCHE ACCUEIL » LABO DE RECHERCHE

Visa For Tourism – Research Lab. Creative ©: philosophie et légitimité de la recherche appliquée dans le secteur touristique à Grand Sud Formation – Toulouse



Depuis plus de 28 ans, **Grand Sud Formation, Toulouse Tourism School (TTS)**, accomplit de la recherche appliquée avec ses enseignants-formateurs auprès de prestataires de service dont les collectivités locales, la Foire internationale de Toulouse, les campings, mais également les structures hôtelières, les musées, les festivals, les jardins remarquables et la mairie de Toulouse avec son office de tourisme.

Dans le domaine touristique, au-delà de la recherche académique, il existe une recherche appliquée à travers la réponse à des problématiques opérationnelles, réglementaires et de demande de renforcement de l'attractivité des territoires, ceci pour des structures privées ou publiques.

Si une recherche académique est présente à Grand Sud Formation par l'intermédiaire de ses enseignants-chercheurs, **nous insistons sur l'expérience professionnelle de nos enseignants grâce à leurs vécus et perçus provenant des évolutions du marché touristique.**



Initiative, digitalisation, solution durable.

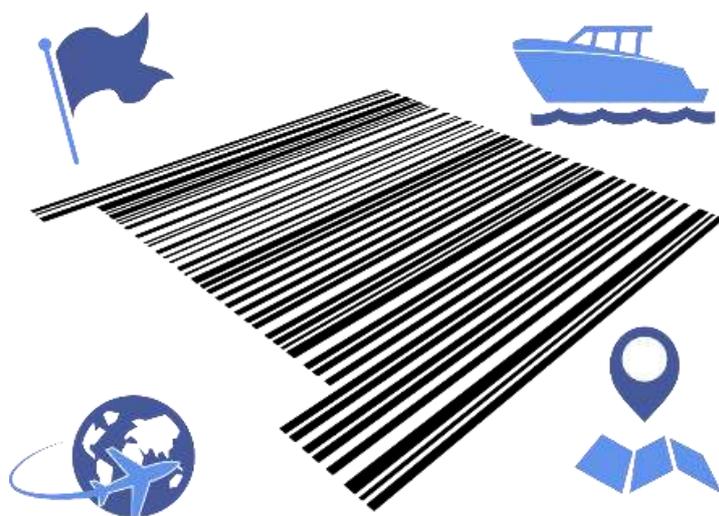
Chaque année, nous relevons le défi de la réponse argumentée à travers des rapports et des dossiers de diagnostics, en y associant nos étudiants des trois cursus de Bachelor (TRI, TAFF & CCT) et Master 1 & 2 en Management & Stratégies Touristiques. Nous croyons dans la complémentarité de l'expérience professorale couplée à la vision renouvelée et partagée de nos étudiant(e)s dans le cadre de projets tutorés encadrés et structurants pour notre école supérieure. **Cette association des compétences permet aussi d'animer nos séminaires de recherche pluridisciplinaire (conférence – action de professionnalisation – visite de terrain) et de valoriser l'action de nos étudiant(e)s. Ceux-ci s'incorporent dans des projets concrets. Ils peuvent inscrire ces projets dans leur curriculum-vitae en tant qu'expérience professionnelle et mettre en avant de leur savoir-être et savoir-faire.**

Cette capacité de répondre à des demandes diverses intervient principalement dans le domaine du diagnostic territorial, de l'opérationnalité de projets territoriaux et dans la capacité à mettre en avant des solutions de croissance plus durable pour des structures privées ou collectivités locales.

Concrètement, nous proposons d'élaborer des études de marché, des diagnostics marketing, des analyses paysagères et de localisation-implantation de structure. Nous avançons aussi des propositions de renouvellement de la communication pour tout type de structure dans le domaine touristique.

Le laboratoire, **Visa For Tourism – Research Lab. Creative** ©, se positionne comme force de proposition, de croissance et de satisfaction auprès des prestataires qui lui font confiance. Nous mettons en avant notre savoir-faire en matière **de développement local et d'audit-conseil** auprès des structures.

Le directeur du laboratoire de recherche, Mr **Patrice Ballester** (enseignant-chercheur en géographie et marketing du tourisme), se propose d'écouter vos demandes d'intervention et de vous faire rencontrer nos experts de l'école afin de partager vos attentes et de mettre en place une future collaboration permettant d'assurer ou d'accompagner le développement de votre entreprise ou de structure locale.



Tourisme & Innovation – Tourisme et mise en réseau des acteurs privés et publics.

Vous pouvez contacter notre structure afin de nous présenter vos projets et aspirations, l'ensemble de notre équipe sera à vos côtés pour mettre en place un processus de croissance durable à travers des outils modernes et innovants.

Contact : patrice.ballester@grand-sud.fr



Vous trouverez des informations complémentaires dans les sections-pages suivantes :

Nos objectifs dans le domaine de la recherche appliquée

Nos axes-programmes de recherche

Nos experts pour des études, analyses et diagnostics touristiques

Nos réalisations dans le domaine de la recherche appliquée : **BTS 1 & 2**

Nos réalisations dans le domaine de la recherche appliquée : **BACHELOR**

Nos réalisations dans le domaine de la recherche appliquée : **MASTER 1 & 2**

Nos réalisations dans le domaine de la recherche appliquée : **ANIMATEUR TOURISME LOISIRS**

Nos réalisations dans le domaine de la recherche appliquée : **ACCOMPAGNATEURS TOURISTIQUES
– RÉCEPTIFS**

LISTES DE NOS MÉMOIRES d'entreprise (MASTER 1) et de thèses professionnelles (MASTER 2)

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE (DU BTS 2 AU MASTER 2)



VISA FOR TOURISM – Research Lab. Creative ©

II. NOS OBJECTIFS DANS LE DOMAINE DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE ACCUEIL » LABO DE RECHERCHE » NOS OBJECTIFS DANS LE DOMAINE DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE

Les objectifs de Visa For Tourism – Research Lab. Creative

Notre laboratoire de recherche s'inscrit pleinement dans la dialectique locale – globale des effets de la mondialisation et des rapports économiques produits sein du marché touristique. Ce secteur d'activité devient primordial pour notre pays, mais il manque de se renouveler et d'adopter de nouvelles pratiques. En effet la France reste la première destination touristique au monde avec plus de 90 millions de touristes internationaux en 2018. Dans ces conditions, le tourisme confère à la France une image positive et porteuse d'un esprit de conquête et de renouvellement de nos modes de pensée. **Néanmoins, en matière de recettes tirées du tourisme, la France comme notre région – Occitanie – doivent progresser.**



Paris / Toulouse

Nous accompagnons les structures touristiques qui veulent tirer profit de cette économie des services et du vécu des paysages à travers la découverte des terroirs, des coutumes et des habitants de notre région. Notre rayon d'action se concentre principalement en Occitanie, mais avec une possibilité d'étendre nos analyses à l'Outre-mer et à d'autres régions françaises. **De plus, nous nous inscrivons dans un marché fortement concurrentiel avec la transition digitale qui bouleverse les attentes et les objectifs de la lisibilité des territoires et des entreprises.**

Le tourisme représente plus de 7 % du PIB de la France, il devient un axe important du développement de la nouvelle région Occitanie. À travers des effets positifs au plan économique, mais aussi une lecture plus critique au plan des conséquences environnementales, nous accompagnons les différentes structures dans la valorisation de leurs spécificités et des impacts immédiats et différés de leurs actions.



•



•



•



•

Collioure, grottes de Lacave, Châteaux cathares, Toulouse-Garonne

Objectif n°1 : mondialisation, croissance entrepreneuriale & professionnalisation dans le domaine touristique

Dans le cadre du processus de la mondialisation et de ses effets sur le monde du tourisme, la création de ce laboratoire repose sur une volonté d'apporter à nos prestataires un nouveau cycle de croissance, **tout en permettant l'insertion professionnelle de nos étudiants qui sont mis à contribution sous la direction de leurs professeurs pour répondre à des commandes et à des objets précis d'une recherche appliquée.** Dans un retour des perspectives, les entreprises comme les étudiants de notre école trouvent dans cette collaboration une émulation et une expérience enrichissante dans le cadre d'une expertise appuyée. Nos actions s'inscrivent dans une triple exigences, à savoir : s'adapter aux effets de la mondialisation, créer de nouveaux process et développer de nouvelles opportunités.



Cité de l'espace, Toulouse.

Objectif n°2 : une implantation locale, mais avec une vision globale.

Nous sommes partie prenante des objectifs touristiques de la nouvelle région, l'Occitanie, à travers notre questionnement sur son attractivité et sa lisibilité à l'échelle régionale et européenne. **Nous sommes incorporés au cluster national « Tourisme d'affaires » et mettons en avant une collaboration régulière avec tous les acteurs privés et publics du tourisme ainsi que dans le domaine de la formation et de l'apprentissage (Rectorat). Par exemple, notre partenariat avec GL Events** pour l'animation et le guidage-accompagnement à la Foire internationale de Toulouse, s'inscrit dans cet objectif d'apporter notre expertise à l'organisation et à la bonne tenue de cette manifestation majeure pour les entrepreneurs de la région. Nos étudiants en mastère 2 Management & Startégies Touristiques (promotion 2014) ont participé à la réflexion sur le rajeunissement des visiteurs de la foire de Toulouse.



Un bassin d'emploi aéronautique et un tourisme d'affaires porteur de croissance

Objectif n°3 : une démarche qualité pour la recherche et la lisibilité de nos propositions.

Nous visons l'excellence française à travers un laboratoire pluridisciplinaire comportant à la fois de la recherche académique, appliquée et des formations spécifiques pour la mise en place de solutions reposant sur l'innovation. Nous réfléchissons à la fois sur l'avenir du tourisme en France et sur l'ouverture de notre région à l'étranger à travers des infrastructures majeures comme l'aéroport de Toulouse Blagnac et le MEETT (Parc des Expositions et Centre de Conventions de Toulouse Métropole).

Nous recherchons toujours le rapprochement entre les entreprises et nos étudiants. Des projets sont en cours et permettront d'augmenter notre lisibilité et les opportunités de collaboration dans le domaine de la recherche appliquée.

Recherche appliquée auprès des entreprises et des collectivités territoriales – principe du projet tutoré



Par Patrice BALLESTER

Les grandes problématiques étant :

- Le poids du tourisme dans l'économie de notre région.
- Comment adapter les RH au monde du tourisme, spécificité et uniformisation/différenciation par rapport au monde anglo-saxon.
- Création et développement des TPE & PME dans le secteur touristique.
- Comprendre l'évolution des pratiques digitales des clientèles et des acteurs du tourisme.
- De la nouvelle gouvernance territoriale touristique: vers un management et un marketing du tourisme renouvelés?
- Événementiel et happening (logistique): scénographie et MICE, mise en scène et en récit de l'offre touristique pour le tourisme d'affaires.



III. NOS AXES-PROGRAMMES DE RECHERCHE

ACCUEIL » LABO DE RECHERCHE » NOS AXES-PROGRAMMES DE RECHERCHE

Les axes de recherche et observatoires de Visa For Tourism – Research Lab. Creative©

- **Axe 1: Audit-Conseil & développement local, réalisation d'études et de diagnostics pour le secteur privé et public. Nous accompagnons les entreprises et les collectivités dans leur développement, questionnement et croissance.**



Passerelle & Innovation pour un conseil-audit de qualité

- **Axe 2: Observatoire sur les pratiques du tourisme durable et l'évolution des paysages touristiques en Occitanie, focus sur les impacts d'un classement UNESCO (Albi) et les réalisations de projets de candidature (Toulouse, Pau, Aude).**



Castres



•



• La campagne occitane



Albi

- **Axe 3: Observatoire sur le tourisme d'affaires et le secteur hôtelier toulousain, comment entretenir la compétitivité d'un secteur clé et porteur de croissance pour Toulouse Métropole ?** Nous sommes une école de tourisme, mais une partie non négligeable de nos étudiants et de projets de recherche appliquée portent sur les évolutions du secteur hôtelier. En sous-thème, nous portons aussi un regard critique sur le fameux *city break* (définition, développement et enjeux).



• Brême, le city break

- **Axe 4: Observatoire sur les Jeux olympiques de Paris 2024 : comment faire profiter les métropoles régionales – dont Toulouse – des méga-événements ? De l'analyse des candidatures aux Jeux olympiques, en passant par celle des expositions universelles et internationales, nous portons notre regard sur les effets des manifestations internationales sportives et culturelles à l'échelle régionale pour Toulouse, mais aussi globale comme Paris, Tokyo, Osaka, Buenos Aires.**



Athènes, 2011.

Milan, exposition universelle 2015.

IV. LA CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCUEIL » LABO DE RECHERCHE » CRÉATION D'ENTREPRISE

Aide à la création d'entreprise par Grand Sud Formation et le corps professoral – Toulouse Tourism School

Page en cours de rédaction:

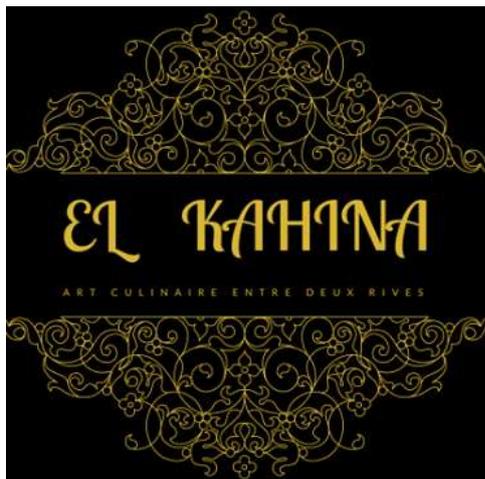
1. Création d'une agence de voyage sur mesure : 2011 "Planète Découverte" (Lien)



2. Création d'une agence réceptive en Colombie: 2016



3. Création de deux bars à couscous à Toulouse et d'un restaurant gastronomique. [street Food et nouveau concept de plat à emporter], 2019.



Notre étudiant a brillamment soutenu son mémoire de fin d'étude de master 2 professionnel en présentant un diagnostic d'entreprise et le business plan (création) de ses deux restaurants à Toulouse. Il enchaîna directement sur l'ouverture de ses deux structures trois mois plus tard.

Création d'un bar à couscous par notre ancien étudiant Nassim à Toulouse Rue de Metz et Toulouse-Borderouge, mais aussi d'un restaurant gastronomique à Plaisance-du-Touch "El Kahina", dont pour le bar à couscous la venue de reporter de TF1 et la réalisation d'un reportage pour le journal de 20H.

Page facebook de l'entreprise. [Lien](#)

Page du restaurant. [Lien](#)

[Page du reportage de TF1 sur le bar à couscous.](#)

GRAND SUD FORMATION – TOULOUSE TOURISM SCHOOL A VOTRE SERVICE.