



**HAL**  
open science

## Lait pastoral au Nord du Sénégal : valeur marchande, sociale, symbolique

Sergio Dario Magnani, Véronique Ancey

► **To cite this version:**

Sergio Dario Magnani, Véronique Ancey. Lait pastoral au Nord du Sénégal : valeur marchande, sociale, symbolique. 1ère Rencontres internationales sur “ Le lait, vecteur de développement ”, May 2014, Rennes, France. hal-02960072

**HAL Id: hal-02960072**

**<https://hal.science/hal-02960072v1>**

Submitted on 7 Oct 2020

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Lait pastoral au Nord du Sénégal : valeur marchande, sociale, symbolique

Sergio Magnani<sup>1</sup>  
Véronique Ancey<sup>2</sup>

<sup>1</sup>CIRAD, UMR Selmet  
F-34398 Montpellier

<sup>2</sup>CIRAD, UMR ARTDEV

sergio.magnani@cirad.fr  
ancey@cirad.fr

## > La Laiterie du berger

- 2006, Richard Toll, vallée du fleuve Sénégal, ouverture de l'usine de transformation du lait de vache collecté chez les pasteurs Peul
- 2009, Danone Communities s'implique pour un projet de Social business
- Chaque jour, collecte de 500 à 2 500 l de lait en saison sèche jusqu'à 6 000 l en saison humide auprès de 800 pasteurs : une irrégularité difficile à gérer
- Capacité industrielle de 10 000 l/j : la poudre de lait importée complète la collecte en fonction du marché
- Transformation en lait caillé, populaire au Sénégal sous la marque Dolima



## > Des troupeaux mobiles

- **Lait** : autoconsommé, surplus vendu. Traite, transformation, vente accomplies par les femmes
- **Saison sèche** : production de lait en chute. Mobilité des troupeaux et d'une partie de la famille vers de nouveaux pâturages éloignés de 30 à 150 km
- **Animaux sur pied** : un capital géré selon les besoins familiaux



Famille en transhumance, saison sèche 2013



Traite au campement, Novembre 2013



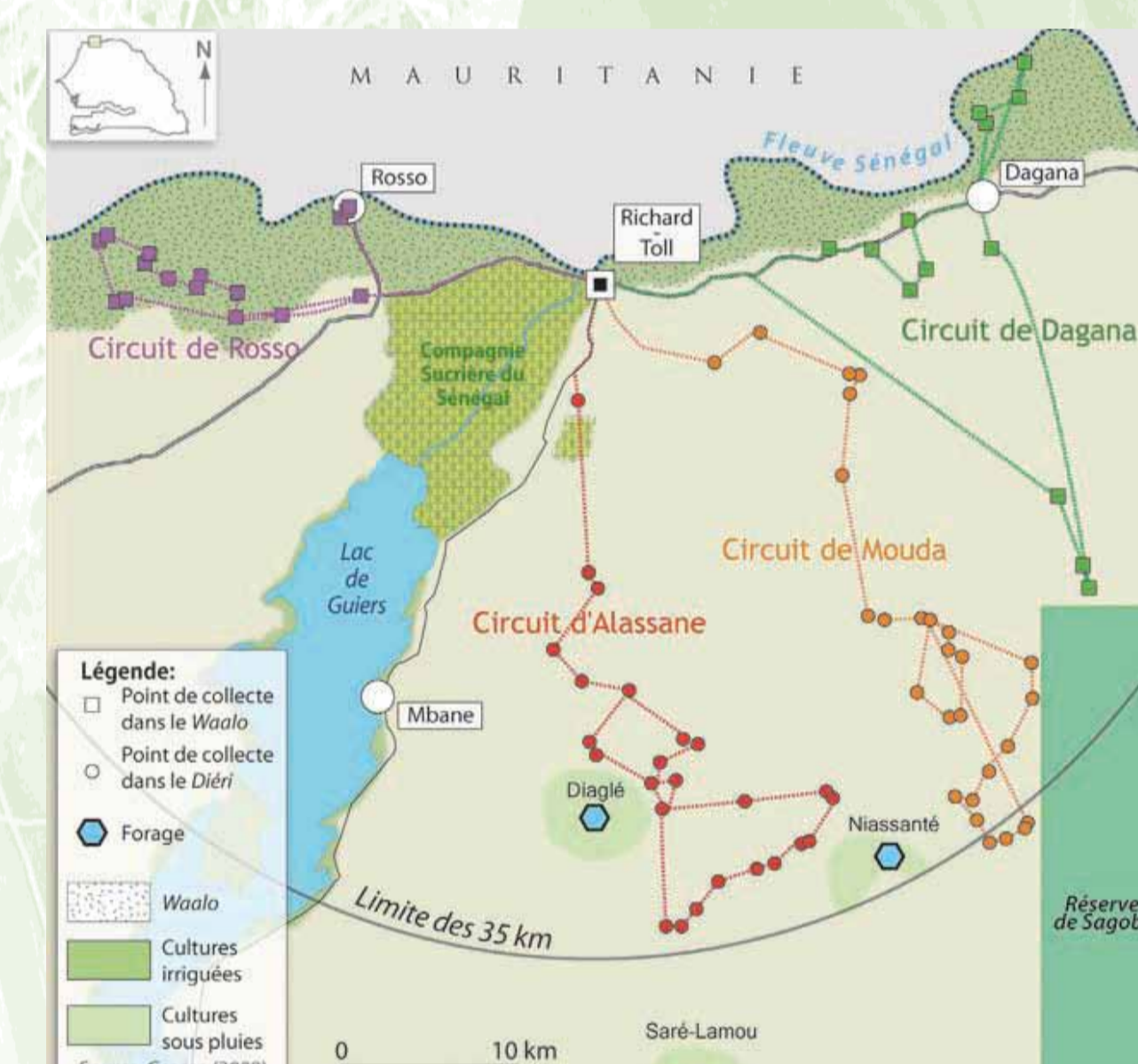
Bovins en vente au marché de Niassanté, Septembre 2013

## > En plein Sahel

- Climat tropical semi-aride
- Zone traditionnelle d'élevage
- Proximité du complexe agro-industriel Compagnie Sucrière Sénégalaise, 8 700 ha irrigués



Vaches en pâture, saison sèche 2013



Bassin de collecte de La Laiterie du Berger  
Source : J.D. Césaró 2009



Pâturages, saison des pluies 2012

## > La saison sèche : un défi au projet industriel

### La Laiterie incite les pasteurs à laisser les vaches laitières au campement de base en saison sèche

- Fournit les intrants alimentaires à crédit (paille de canne à sucre, aliment concentré)
- Collecte en priorité leur lait de saison humide
- Donne accès à des services informels (véhicules pour hospitalisation ou décès, eau potable)



Usage de concentrés, saison sèche 2012

### Les pasteurs répondent de manière opportuniste en laissant quelques vaches laitières au campement de base même si la vente de lait ne compense pas le coup des intrants

- Personnes âgées et enfants restent avec les vaches qui fournissent leur alimentation en lait, cela simplifie la mobilité familiale
- Vaches laitières affaiblies épargnées
- Image de fidélité vis-à-vis de La Laiterie

## > Les choix opportunistes adaptent le projet industriel aux réalités locales

- **Pour La Laiterie** - Même si la collecte de saison sèche n'est pas stabilisée, l'arrêt de l'usine est évité. L'enjeu dépasse la sphère marchande : la valeur symbolique du lait pastoral structure la relation aux clients et aux bailleurs.



Fabrication de beurre pour la famille

- **Pour les pasteurs** - Le lait a une pluralité de valeurs et d'usages : alimentation de la famille et des veaux, argent des femmes. La Laiterie leur garantit un marché rentable en saison humide, un accès au crédit, et une visibilité politique.