

Bibliographie indicative

Le paysage (bourguignon): définition(s)

- BARDET, Olivier, FÉDOROFF, Eric, CAUSSE, Gaël, et al. Atlas de la flore sauvage de Bourgogne. Biotope, 2008.
- BERTRAND, Georges et TRICART, Jean. Paysage et géographie physique globale. Esquisse méthodologique. Revue géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest. Sud-Ouest Européen, 1968, vol. 39, no 3, p. 249-272. (https://www.persee.fr/doc/rgpso_0035-3221_1968_num_39_3_4553)
- GARCIA, Jean-Pierre. Les " climats " du vignoble de Bourgogne comme patrimoine mondial de l'humanité. Ed. Universitaires de Dijon, 2011.
- PITTE, Jean-Robert. Histoire du paysage français. 1989.

Viticulture et tourisme/patrimonialisation/marketing territorial

- BEAUDET, Gérard. Les routes touristiques à thème: entre marketing territorial et valorisation identitaire. Téoros. Revue de recherche en tourisme, 2003, vol. 22, no 22-2, p. 4-9. (<https://journals.openedition.org/teoros/1747>)
- DELAPLACE, Marie, GATELIER, Elsa, PICHERY, Marie-Claude, et al. Patrimonialisation de la vitiviniculture et développement du tourisme dans les régions viticoles Une comparaison Bourgogne/Champagne. LEG, Laboratoire d'Economie et de Gestion, CNRS, Université de Bourgogne, 2012. (<https://ideas.repec.org/p/lat/legeco/e2012-01.html>)
- LAFERTÉ, Gilles. La production d'identités territoriales à usage commercial dans l'entre-deux-guerres en Bourgogne. Cahiers d'économie et de sociologie rurales, 2001, vol. 62, p. 65-95. (<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01200936/document>)
- LAFERTÉ, Gilles. La mise en folklore des vins de Bourgogne: la «Paulée» de Meursault. Ethnologie française, 2003, vol. 33, no 3, p. 435-442. (<https://www.cairn.info/revue-ethnologie-francaise-2003-3-page-435.html>)

- RIGAUX, Charles. L'œnotourisme en Bourgogne: de la valorisation du patrimoine à l'élaboration de compétences. *Territoires du vin*, 2018, no 8. (<http://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=1353&lang=fr>)

Tourisme et imaginaires

- DEBARBIEUX, Bernard. Tourisme, imaginaires et identités: inverser le point de vue. *Via. Tourism Review*, 2012, no 1. (<https://journals.openedition.org/viatourism/1191>)
- AMIROU, Rachid. *L'imaginaire touristique*. CNRS éditions, 2012.

Atlas des paysages viticoles et des vignobles

- MARRE, Alain. *Atlas de la vigne et du vin. Un nouveau défi de la mondialisation*, sous la direction de François LEGOUY et Sylvaine BOULANGER, 2015. Éditions Armand COLIN, Paris, 173 p. *Physio-Géo. Géographie physique et environnement*, 2016, no Volume 10, p. 9-10.
- PITIOT, Sylvain et POUPON, Pierre. *Atlas des grands vignobles de Bourgogne*. J. Legrand, 1985.
- PLAISANCE, Georges. Évolution des paysages forestiers et arborés en Bourgogne et Franche-Comté de l'an mille à nos jours. *Hommes et Terres du Nord*, 1986, vol. 2, no 2, p. 190-195. (https://www.persee.fr/doc/htn_0018-439x_1986_num_2_1_2068)