



HAL
open science

La performance de l'achat public devient un thème de formation

Thierry Sauvage

► **To cite this version:**

Thierry Sauvage. La performance de l'achat public devient un thème de formation. Achetons public, 2019. hal-02904706

HAL Id: hal-02904706

<https://hal.science/hal-02904706v1>

Submitted on 21 Aug 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

La performance de l'achat public devient un thème de formation

Par **Thierry Sauvage**

Les Achats du secteur public représentent plus de 400 milliards d'euros. On ne le dira jamais assez : il s'agit d'un véritable levier d'action publique. Le potentiel d'amélioration de la performance des Achats n'a pas échappé à l'Etat qui mise sur une politique volontariste et un changement significatif des pratiques puisqu'en effet, le métier d'acheteur public recouvre désormais plusieurs réalités. Après une judiciarisation forte de la fonction achat où les acheteurs étaient plus des juristes contrôleurs de procédures, nous assistons actuellement à une évolution profonde du métier qui s'enrichi par les techniques d'achat venues du secteur privé. Plusieurs modèles ont été expérimentés par le secteur public avec plus ou moins de succès : recruter des acheteurs du privé, constituer des équipes mixtes acheteurs/juristes en scindant l'activité achat entre des services achats et des services « marchés ». Force est de constater que la séparation artificielle entre les aspects dits « économiques » et les aspects dits « juridiques » de la fonction achat ne sont source que de ralentissement et de procédures complexes souvent génératrices de frais internes supplémentaires.

Le métier d'acheteur public est ainsi véritablement traversé par une lame de fond qui fait muer le juriste marché public en véritable acheteur, il s'agit désormais d'embrasser la complétude de ce métier et de développer tout un pan de compétences qui a été dénié au juriste marché public. Cette professionnalisation vers plus d'ouverture, plus de contact, plus de déontologie amène les nouveaux acheteurs publics à faire preuve d'innovation et à s'inscrire dans un cycle vertueux d'amélioration continue. Le métier d'acheteur public est donc bien en pleine mutation et ce mouvement transcende même l'aspect public ou privé du métier. Les acheteurs publics ou privés, au regard du caractère stratégique du métier qu'ils exercent et des enjeux qui y sont attachés, doivent dorénavant pouvoir mobiliser plusieurs compétences : économiques, juridiques, digitales et manifester d'un savoir-être leur permettant d'harmoniser les relations inter-entreprises, inter-service, pour dégager des profits ou une qualité de service optimisée.

Pour répondre à ces enjeux, l'Ecole Supérieure de Logistique Industrielle a travaillé sur le lancement en octobre 2020, sur Paris et en Bretagne, d'un Mastère 2 PAP « Performance des Achats Publics » en formation continue. Le programme, piloté par Thierry Sauvage, Directeur et Professeur de l'ESLI, co-auteur de l'ouvrage Management des Achats et de la Supply Chain paru aux Editions Vuibert Albin Michel, a été conçu en partenariat avec les administrations centrales, les collectivités locales, le secteur hospitalier et des entreprises privées. Le Mastère PAP formera notamment aux problématiques du management des achats, qui ne se résument plus à de simples problèmes de formalisation des contrats.

L'enjeu est donc de former des acheteurs d'un genre nouveau tirant le meilleur des pratiques de la commande publique et des achats du privé. Les compétences visées sont donc à la fois méthodologiques, juridiques, collaboratives et managériales. Le Manager Achats de demain, public ou privé, sera un spécialiste de l'organisation externe, travaillant en lien avec l'ensemble des parties prenantes au processus Achats. Il sera ouvert vers l'extérieur et collaborera à la fois avec les prescripteurs et les fournisseurs pour créer de la valeur pour les clients et les usagers du service public. Il interviendra au niveau stratégique pour déterminer les axes de digitalisation, de création de valeur, de développement durable et de sécurisation dans les Achats. Le Mastère PAP mixe les acheteurs du public et du privé. Tous ces aspects se révèlent des plus stimulants et devraient répondre à l'ambition qui s'exprime pour les achats du secteur public.