



QUELS DÉBOUCHÉS POUR LES DIPLÔMES EN SOCIOLOGIE AU GABON ?

Jeannot Engone

► To cite this version:

Jeannot Engone. QUELS DÉBOUCHÉS POUR LES DIPLÔMES EN SOCIOLOGIE AU GABON ?. 2020. ⟨hal-02898349⟩

HAL Id: hal-02898349

<https://hal.science/hal-02898349v1>

Preprint submitted on 13 Jul 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

QUELS DÉBOUCHÉS POUR LES DIPLÔMÉS EN SOCIOLOGIE AU GABON ?



Jeannot Engone
Docteur en Sociologie
(Université d'Artois)
engonejeannot68@gmail.com

Un bref aperçu sur ce que nous savons de la sociologie.

La sociologie est la science descriptivo-explicative des phénomènes sociaux. Elle questionne les types de besoins d'une société par le fait qu'elle s'intéresse aux actions/interactions entre les individus et représentations sociales par lesquelles se constituent les sociétés. Autrement dit, elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Ainsi, elle peut s'intéresser aux :

- Rapports individus-société ;
- Trajectoires de vie ;
- Actions sociales telles que le travail, la science, les mouvements sociaux ;
- Groupes sociaux tels que les familles, les communautés, les réseaux d'amis ;
- Organisations telles que les institutions, les entreprises ;
- Sociétés entières dans leurs aspects culturels, technologiques, économiques, politiques ;
- Enjeux planétaires tels la migration internationale, l'environnement ;
- Etc.

Elle est, à cet effet, une discipline universitaire au carrefour de plusieurs autres : histoire, géographie, économie, anthropologie, ethnologie, psychologie, éducation, statistique...

Et en tant que discipline universitaire, elle embraye un ensemble de méthodes (observations, entretiens, questionnaire) et cadres d'analyses qualitatives et quantitatives.

Son champ d'actions touche divers objets tels que :

- L'identité et la citoyenneté ;
- L'intégration sociale et la discrimination ;
- La transhumance ;
- Les stratégies d'existence dans les pays ;
- La transformation des conditions de travail ;
- La biotechnologie et d'autres nouvelles technologies ;
- La renaissance de la (des) religion (s) ;
- La santé publique ;
- La croissance des inégalités sociales ;
- Les rapports entre le privé et le public ;
- La mode, la culture, l'interculturel, le transculturel ;
- La transmission (intra et transgénérationnelle) et l'acquisition du patrimoine (social, linguistique, culturel, économique) ;
- La socialisation, l'intégration sociale ;
- Etc.

Les études ou la formation pour devenir Sociologue.

La formation du sociologue est essentiellement universitaire via la sociologie au sein du département ou UFR (unité de formation et de recherche) des sciences de l'homme et de la société. Cette formation universitaire (post-bac) est structurée dans la dénomination LMD (Licence-Master-Doctorat) :

- La licence de sociologie est délivrée après trois années (Bac+3) de formation, par exemple, dans les spécialités suivantes : sociologie, sociologie des organisations, sociologie du travail, sociologie économique, etc. ;
- La spécialisation du sociologue s'affine avec les nombreux masters (bac + 5) professionnels (communication des entreprises et médias sociaux, sociologie et développement des organisations, sociologie appliquée au développement local, sociologie d'enquête, etc.) ou à finalité recherche ;
- Pour un sociologue la carrière de chercheur passe le plus souvent par la soutenance d'une thèse de doctorat préparée surtout après un master à finalité recherche (bac + 8).

Pour faire sa recherche, le sociologue enclenche une démarche de doute méthodologique en cinq étapes. La première étape l'amène tout d'abord à identifier un objet d'étude et à s'informer sur les recherches préalables, à lire les ouvrages les plus importants, à rencontrer des spécialistes. Cette période est dite focalisatrice. La seconde étape consiste à réfléchir sur la façon de construire une problématique de façon rigoureuse. C'est l'étape investigatrice. Ensuite, vient la troisième étape qui repose sur la récolte des informations. Cette troisième étape exige un déplacement sur le terrain où le sociologue peut enfin confronter sa problématique avec la réalité. C'est l'étape dialogique. Après la récolte des données (informations) vient la quatrième étape dite le traitement des données en un langage codifié en matériaux qualitatifs ou quantitatifs novateurs et fiables. C'est l'étape réflexive. Puis, quand les résultats de la recherche apparaissent, il s'agit de les rendre accessibles aux publics ou aux commanditaires. C'est la cinquième étape donc la dernière qui lui demande de véritables qualités rédactionnelles. C'est l'étape scripturale. En effet, le travail de communication est indispensable pour faire connaître les résultats de la recherche dans des revues spécialisées, des journaux, lors de colloques, etc.

En somme, le travail du sociologue consiste à se poser des questions sur la société qui l'entoure et à essayer d'y répondre en allant plus loin que les postulats (explications toutes faites ou que les idées préconçues). C'est une sorte d'enquêteur du social qui cherche à comprendre le fonctionnement de la société soit en explorant ou en comprenant, ou en analysant, ou en expliquant les informations, des indices recueillis auprès des individus, des collectivités (communautés), des groupes qui composent une société, etc.

Quelques thématiques ou axes de recherche abordés par les sociologues.

Les axes de recherche ont vocation de regrouper des projets qui touchent potentiellement divers domaines de la

vie sociale des populations dans un contexte national ou international. Six grands axes thématiques sont susceptibles de regrouper la majorité des activités sociétales (la numérotation des axes n'est pas une forme de hiérarchisation. Chaque axe a son importance et aucun axe n'est supérieur à un autre) :

Axe 1 : Pratiques et politiques, Culture, Formes, Professions, Communication.

L'intérêt, dans cette thématique, est porté sur l'analyse des pratiques. Derrière ces pratiques se retrouvent des organisations, des institutions publiques ou privées, qui définissent et mettent en œuvre des politiques spécifiques. Des évaluations critiques de l'impact ou de l'efficacité de ces politiques sont menées par les recherches contenues dans cette thématique. L'impact des formes communicationnelles, culturelles, professionnelles, tant du point de vue des prescrits (discours institutionnels), des discours des acteurs (du déclaratif) ou des actions réalisées (leur réception par les publics) sont aussi l'objet d'une attention particulière dans cette thématique.

Axe 2 : Gouvernance, Processus décisionnels, Résultats.

Cet axe s'intéresse plus spécialement au fonctionnement des institutions politiques dans leurs interactions avec différents acteurs sociaux (même ce qui concerne des débats publics autour des principes de la démocratie). Les effets des politiques sociales ou économiques (leur impact) sont aussi au cœur des recherches contenues dans cet axe.

Axe 3 : Santé, Risques.

Cette thématique rassemble des recherches portant sur les pratiques de santé et les rapports (ou attentes) des usagers aux services de santé. Les organisations fournissant des services sociaux sanitaires font aussi l'objet d'études, soit sous l'angle de leur fonctionnement interne, soit sous celui des politiques qu'elles mettent en œuvre. Les recherches sur cet axe accordent une importance particulière à la notion de risque, tant au niveau de ses différentes représentations qu'en ce qui concerne

leur prise en compte organisationnelle.

Axe 4 : Famille, Générations, Communautés.

Dans cet axe, les projets explorent au plus près les dynamiques entourant la famille (la culture, l'activité sexuelle, le vieillissement, la transmission intergénérationnelle, etc.). Ils touchent également les pratiques entourant la survie (la reproduction de l'espèce humaine, la satisfaction des besoins, des exigences sociétales et les aspirations, le divorce et la recomposition familiale, la mise en forme sociale du désir ou le décryptage des phénomènes caractérisant la vieillesse, la culture, etc.) au sein des communautés (familiales ou de destin). Les recherches dans cet axe tentent soit de mieux comprendre, ou d'expliquer, ou d'analyser comment nos sociétés peuvent à la fois se reproduire, socialiser leurs nouveaux membres, resocialiser leurs membres vieillissants et, surtout, comment tout cela est encadré par la culture (des normes et des valeurs) et l'interculturel ou le transculturel

Axe 5 : Sociologie visuelle.

Cette thématique exige d'abord un volet méthodologique précis puisque, à ce jour, les méthodes audiovisuelles sont toujours innovantes (TIC). Sous l'angle du contenu audiovisuel les recherches de cette thématique s'intéressent à divers phénomènes liés, par exemple, à la bifurcation des trajectoires professionnelles, à la polyvalence chez les salariés ou dans le cadre de projets relatifs au plurilinguisme, multilinguisme, ainsi qu'aux processus électoraux, etc.

Axe 6 : Sociologie de la consommation, Durabilité.

Cette thématique regroupe les projets qui se penchent sur les normes et pratiques de consommation en lien avec la durabilité économique, écologique et sociale. Les pratiques énergétiques et les habitudes alimentaires sont les principaux objets de recherche, avec une attention particulière aux routines et à leurs ruptures potentielles. Les nouvelles tendances économiques, qui changent les rapports entre consommateurs et producteurs, sont également à l'étude. Les recherches sur cet axe amènent à travailler sur les limites des approches individualistes dans la promotion de la durabilité comme norme sociale, et explorent l'intérêt des approches interdisciplinaires et participatives pour transformer les pratiques.

L'esprit sociologique et les débouchés professionnels.

Etudier la sociologie signifie apprendre à lire la société dans sa complexité. En effet, les diplômés en sociologie proposent des lectures multidimensionnelles des phénomènes sociaux. C'est ainsi que les diplômés de sociologie ouvrent un large terrain professionnel. Un terrain qui est d'ailleurs toujours à redéfinir parce que son objet, la société est lui aussi en constante évolution.

Les diplômés de sociologie ouvrent donc des pistes professionnelles très vastes. Ces diplômés amènent à des positions parfois prévues. Néanmoins, les sociologues sont davantage maîtres de leur destin, plus libres dans la construction de leur carrière.

De manière générale, les diplômés de sociologie permettent d'acquérir une professionnalité et répondent à un réel besoin social de compétences en matière de gestion des processus sociaux. Ils procurent à la fois des outils de manipulation de la société et une initiation aux branches voisines des sciences sociales. Cette professionnalité est confirmée par les professions extrêmement variées exercées par les diplômés en sociologie dans de nombreux secteurs :

- Administration publique (centrale, déconcentrée, locale, institutions, etc.) ou privée (Banque, PME/PMI, etc.) ;
- Instituts de recherche sociologique, planification sociale, bureaux de statistique ;
- Médias (journalistes à la TV, chefs de rubrique dans un quotidien, grands reporters, etc.) ;
- Enseignement secondaire, et/ou post-secondaire ou para-universitaire (écoles de travail social, etc.) ;
- Enseignement universitaire (cours magistraux, recherche, services du personnel, etc.) ;
- Gestion des ressources humaines ;
- Instituts de marketing, organismes de sondages ;
- Organisations internationales ;
- Etc.