



HAL
open science

Influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas del sector químicos en la ciudad de Bucaramanga

Deyssy Liliana Jaime Carvajal, Yurany Alexandra Vera García

► **To cite this version:**

Deyssy Liliana Jaime Carvajal, Yurany Alexandra Vera García. Influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas del sector químicos en la ciudad de Bucaramanga. 2020. <hal-02616493>

HAL Id: hal-02616493

<https://hal.science/hal-02616493v1>

Preprint submitted on 24 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

PAPER PREPRINT

Influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas del sector químicos en la ciudad de Bucaramanga

Influence of leadership styles on business innovation of companies in the chemical sector in the city of Bucaramanga

Deyssy Liliana Jaime Carvajal
Ingeniera Industrial
Universidad de Investigación y Desarrollo

Yurany Alexandra Vera García
Ingeniera Industrial
Universidad de Investigación y Desarrollo

A037

Bucaramanga

(2020)

Correo electrónico: porter@udi.edu.co

Jaime, D. & Vera, Y. (2020). Influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas del sector químicos en la ciudad de Bucaramanga. Universidad de Investigación y Desarrollo. *Hal*.

Influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas del sector químicos en la ciudad de Bucaramanga

Influence of leadership styles on business innovation of companies in the chemical sector in the city of Bucaramanga

Deyssy Liliana Jaime Carvajal
Ingeniera Industrial
Universidad de Investigación y Desarrollo

Yurany Alexandra Vera García
Ingeniera Industrial
Universidad de Investigación y Desarrollo

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar la influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, con el fin de estudiar los comportamientos de dichos estilos para un mejor ambiente laboral y aumento de la producción. Para el desarrollo de esta investigación, la metodología utilizada se basa en un enfoque cuantitativo, mediante el análisis de datos numéricos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección, implementando las encuestas de liderazgo e innovación realizadas a 30 gerentes y/o administradores de las empresas del sector químico de la ciudad de Bucaramanga, el cual proporcionó más información del estado actual en que se encuentran las empresas respecto a su estilo de liderar y la innovación que implementan con el recurso humano y sus procesos. Según la hipótesis planteada: "Existe correlación directa entre los estilos de liderazgo y la innovación empresarial en las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga", nos indica que existe influencia directa significativa entre las variables; "estilos de liderazgo" y la "innovación empresarial". De acuerdo con los resultados obtenidos, se realizan las conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser guía para las empresas objeto de estudio, para el mejoramiento de su clima organizacional y así aumentar las utilidades respecto a su producción.

Palabras clave: Liderazgo, Innovación, Clima organizacional, Procesos, Recurso humano.

Abstract

This article aims to analyze the influence of leadership styles on business innovation of companies in the chemical sector in the city of Bucaramanga, in order to study the behaviors of these styles for a better work environment and increased production. For the development of this research, the methodology used is based on a quantitative approach, through the analysis of numerical data obtained from the application of the collection instruments, implementing the leadership and innovation surveys carried out on 30 managers and/or administrators of the companies in the chemical sector of the city of Bucaramanga, which provided more information on the current state of business with regard to their leadership style and the innovation they implement with human resources and their processes. According to the hypothesis proposed: "There is a direct correlation between leadership styles and business innovation in companies in the chemical sector in the city of Bucaramanga", indicates that there is significant direct influence between the variables; "Leadership styles" and "business innovation". According to the results obtained, the conclusions and recommendations are made, which can be a guide for the companies under study, for the improvement of their organizational climate and thus increase profits with respect to their production.

Keywords: Leadership, innovation, organizational climate, processes, human resources.

Introducción

El entorno laboral, hoy en día, es uno de los factores más importantes que debe tener en cuenta un líder para el buen desarrollo de la organización, por tanto, sabemos que lo esencial en una organización es el recurso humano (Nafate Rodríguez, 2011), ya que sin ello no habría empresa. Los colaboradores deben tener el mejor trato por parte de los líderes, dando ejemplo al grupo de trabajo, generando respeto así él y demás compañeros, siendo esta una de las razones para cumplir las metas y objetivos propuestos en un tiempo determinado.

Ahora bien, actualmente se cuenta con mayor tecnología, la cual muchas empresas han ido implementando con el pasar de los años, esto ha generado muchos cambios en las organizaciones; por el contrario, existen empresas que aun en tiempos actuales no han cambiado su manera de liderar a sus colaboradores, y es así como van llevando a la organización al fracaso.

Las empresas posicionadas en el mercado, son las empresas que han implementado nuevas formas de liderar y a su vez van innovando en sus procesos en los diferentes departamentos de la organización; por tanto, están las empresas que desean competir directamente con dichas organizaciones, pero se van quedando atrás por falta de innovación; la mayoría de las empresas cuentan con escaso conocimiento de innovación empresarial y estilos de liderazgo (Rodríguez, 2010), siendo una relación bastante importante para estar posicionadas en el mercado competitivo.

Es evidente que la relación que existe entre la innovación empresarial y los estilos de liderazgo, ya que esto permite que las organizaciones estén a la vanguardia para sus clientes potenciales y/o nuevas oportunidades de ampliar la base de clientes.

El principal objetivo de este artículo es analizar la influencia de los estilos de liderazgo (Meza-Ariza, & Restrepo, 2015) en la innovación empresarial de las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, con el fin de estudiar los comportamientos de dichos estilos para un mejor ambiente laboral y aumento de la producción.

Marco Teórico

Las organizaciones se conforman por capital humano dividido en empleadores y empleados, los primeros, en la mayoría de los casos, son los mismos líderes de la organización quienes estipulan los objetivos y metas que a su vez los empleados deben alcanzar y así poder

posicionar a la empresa en un mercado competitivo con calidad en sus bienes y servicios. Anteriormente, las empresas contaban con poca tecnología, por tanto, las pocas máquinas que eran utilizadas duraban mucho tiempo y los empleados ya se aprendían de memoria su funcionamiento, los encargados de dicha función duraban toda su vida haciendo lo mismo sin poder ser reemplazados, esto llevando a la empresa a un estancamiento y en gran posibilidad a un cierre de la planta o empresa.

La nueva era llevó a las empresas a tecnificarse con el fin de avanzar y tecnificar los procesos y procedimientos logrando así un posicionamiento a nivel empresarial; esto nos permite entender, que después del siglo XXI, cualquier empresa debe estar relacionada con tecnología e innovación; entre más tecnología tengan al alcance, estas serán más competitivas en el mercado para lograr los objetivos establecidos dentro de una planeación estratégica (Meza-Ariza & Restrepo, 2015).

Dentro de la gestión empresarial uno de los recursos más importantes y que no podemos olvidar es el Recurso humano de la empresa, siendo este el motor de la organización para cualquier departamento o división, con el fin de cumplir con todos los objetivos propuestos en cada departamento.

De acuerdo a la información de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (2017), el sector químico en el departamento de Santander presenta gran importancia para la economía; con una participación de 14.5% del PIB 2017; de igual manera, dicho sector es pionero en exportaciones ubicándose en la segunda posición, con exportaciones de plástico y caucho dentro de los 13.0 millones USD/FOB en el año 2018 (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2018). La ciudad de Bucaramanga proporciona gran porcentaje de utilidad a la economía con sus principales actividades como: fabricación de plástico en formas primarias. Fabricación de pinturas, barnices y revestimiento similares, tintas para impresión y masillas, fabricación de jabones y detergentes para limpiar, pulir; perfumes y preparados de tocador; demostrando gran desarrollo con mayor eficiencia, menor impacto ambiental y costos reducidos, influencia en los sistemas productivos de otros bienes, ubicación como proveedor de insumos necesarios para la innovación y aumento de la competitividad de las organizaciones.

Según estudios realizados por Rozo Mogollón & Abaunza De González (2010) en la Universidad Francisco de Paula Santander, empleando la teoría Bass, en la cual se estudia la relación del estilo de liderazgo con

la variable sociodemográfica (sexo, nivel académico, estado civil) y laborales (experiencia, tipo de contrato, tiempo laborando) identifican a los líderes como influyentes en sus colaboradores ya que son ellos quien toma las decisiones y asumen responsabilidades; dicho de otra manera, líderes transformacionales. Otra investigación realizada en la ciudad de Bucaramanga por Vesga et al., (2013) ha relacionado a los gerentes del área metropolitana de esta ciudad como aquellos que poseen características tales como: instaurar reglas claras, dirección por medio del análisis, definición de roles específicos para sus trabajadores; por otro lado, estos mismos líderes son menos frecuentes en la negociación de compromisos, construcción de alianzas y resolución de conflictos.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación la metodología utilizada se basa en un enfoque cuantitativo, mediante el análisis de datos numéricos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, el estudio tiene un diseño no experimental de corte transversal ya que no se realizará intervención en las organizaciones y los datos se tomarán una única vez. El alcance de la investigación es descriptivo porque permitirá el estudio de las características de la muestra para comprobar la hipótesis.

En cuanto al diseño de la investigación, se tiene que el potencial elegido está ubicado en la ciudad de Bucaramanga y el sector químico es el objeto de estudio, el municipio cuenta con un registro de 129 empresas en dicho sector.

El tipo de muestreo utilizado en este proyecto no es probabilístico por comodidad, dado el inconveniente de sociabilidad y consolidación de la información, por lo tanto, se encuestaron 30 empresas del sector químico de la ciudad de Bucaramanga.

Los Instrumentos utilizados para recolectar la información corresponden al uso del Cuestionario de liderazgo MLQ-5X versión corta y La Encuesta de Desarrollo de innovación tecnológica (EDIT), para medir los estilos de liderazgo utilizados por las empresas, las encuestas serán realizadas a los gerentes y/o administradores de las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga.

Resultados

Para poder identificar los estilos de liderazgo empresarial en las empresas del sector químico en la ciudad de

Bucaramanga, se aplicó el cuestionario MLQ-5X, versión corta, basado en la teoría de Bass y Avolio . Dicho cuestionario se aplicó a administradores y/o gerentes de estas organizaciones. El instrumento empleado se divide en 45 subcategorías, las cuales están enmarcadas en 3 categorías generales que son los tipos de liderazgos; Transformacional (Bracho & García, 2013), transaccional y laissez faire, estos a su vez cuentan con unas variables de medición así: Transformacional tiene 4 subescalas: Influencia idealizada atribuida, influencia idealizada conductual, motivación inspiracional y estimulación intelectual. Transaccional cuenta con 2 subescalas: Recompensa contingente, consideración individualizada. Laissez Faire se divide en 3 subcategorías: Dirección por reacción activa, dirección por reacción pasiva y Laissez Faire.

La investigación sobre la innovación empresarial de las empresas objeto de estudio es medianamente baja; por esta razón es recomendable que las empresas cuenten con más presupuesto para estos procesos y adicionalmente que por lo menos tenga una certificación ya sea de Calidad o ambiental.

-Para caracterizar la dinámica de la innovación de las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, se aplicó la Encuesta de Desarrollo de Innovación EDIT, la cual fue realizada a las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, con el fin de establecer los diferentes tipos de innovación empresarial que son empleadas por las empresas. La encuesta cuenta con un análisis de 45 subcategorías las cuales están enmarcadas en 3 categorías generales o capítulos a contextualizar, son: Innovación e impacto en la empresa, Relaciones con actores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en el año 2018, y Propiedad intelectual, certificaciones de calidad, normas técnicas y reglamentos técnicos en el año 2018.

-Para poder determinar la correlación entre los estilos de liderazgos y la innovación empresarial de las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson (Universidad de Valencia, n.d.).

Tabla 1

Correlación entre las variables objeto de estudio

VARIABLES	V10	V16	V27	V29	V31	V32	V34	V35	V40
V48	-.471**	-0,199	-0,034	-0,032	-0,055	-0,123	-0,230	-0,232	0,183
V53	0,042	-0,339	0,107	0,158	0,171	0,172	-,452*	-,518**	-,569**
V55	,380*	0,080	0,306	-0,334	-0,089	0,099	-,557**	-0,337	-0,148
V68	-0,060	-,466**	-0,196	0,246	0,182	-0,148	-0,049	-0,147	-,395*
V78	0,067	0,100	-0,258	-,572**	-0,303	-0,262	-,383*	-0,232	0,183
V82	-0,287	-0,240	-,543**	-0,006	0,143	-,583**	0,142	0,129	-0,272
V84	0,157	0,232	0,057	-0,223	-,478**	0,185	0,000	0,232	0,275
V90	0,260	,463*	-0,230	-,544**	-,421*	-0,204	-0,121	-0,055	,383*

** La correlación significativa en el nivel 0,01

Para analizar las variables se optó por resaltar en azul (ver cuadro 1) aquellas que son más relevantes y tienen una correlación directa significativa.

Del cuadro anterior se puede observar lo siguiente: que existen varias variables de estilos de liderazgo influenciadas por las variables de innovación empresarial, así;

- Tipo de liderazgo transformacional en su dimensión motivación inspiracional con la innovación realizada en las empresas de nuevos o mejorados sistemas de producción o logísticos.
- Tipo de liderazgo transformacional en su dimensión influencia idealizada atribuida con obstáculos asociados al entorno como Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa.
- Tipo de liderazgo transaccional en su dimensión dirección por reacción activa con relación con actores del sistema nacional de ciencias, tecnología e innovación como Agremiaciones y/o asociaciones sectoriales.
- Tipo de liderazgo laissez faire en su dimensión dirección por reacción pasiva con actores del sistema nacional de ciencias, tecnología e innovación como el Departamento I+D de otra empresa del sector, y propiedad intelectuales y certificación de calidad de las empresas como son Certificaciones de calidad.
- Tipo de liderazgo laissez faire en su dimensión dirección por reacción pasiva con actores del sistema nacional de ciencias, tecnología e innovación como son Consultores o expertos.
- Tipo de liderazgo laissez faire con impacto e innovación de la empresa en su proceso de aumentar la productividad.
- Tipo de liderazgo laissez faire con impacto e innovación en el mercado manteniendo una participación en el mercado local.
- En el desempeño de los liderazgos la efectividad con

impacto e innovación en el mercado manteniendo una participación en el mercado local.

Lo anterior nos indica que existe influencia directa positiva entre los tipos de liderazgo y la innovación empresarial de las empresas del sector químico de la ciudad de Bucaramanga, dicho de otra manera, que a mayor liderazgo mayor será la innovación realizada en todos los procesos de las organizaciones.

Recomendaciones

- Los resultados arrojan que las empresas del sector químico de la ciudad de Bucaramanga poseen un liderazgo de tipo transaccional y transformacional por lo que se recomienda que las empresas deben seguir mejorando hasta alcanzar el liderazgo transformacional en la mayoría de los casos, por medio de capacitaciones, formaciones y concientización a los gerentes.
- La investigación sobre la innovación empresarial de las empresas objeto de estudio es medianamente baja por esta razón es recomendable que las empresas cuenten con más presupuesto para estos procesos y adicionalmente que por lo menos tenga una certificación ya sea de Calidad o ambiental.
- Las organizaciones en investigación deberán seguir siendo estudiadas para ver si las variables obtuvieron otros resultados y si la influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial se pudo influenciar por otras variables.
- Las universidades de Bucaramanga y su área metropolitana, en especial la Universidad de Investigación y Desarrollo, deberá seguir investigando sobre estudios similares en otros sectores económicos con el propósito de identificar como en dichos sectores se influencia los estilos de

liderazgo en la innovación empresarial.

Conclusiones

“La influencia de los estilos de liderazgo en la innovación empresarial de las empresas objeto de esta investigación” son ejes fundamentales de dichas organizaciones, ya que permiten que su posición en el mercado sea estable y se encuentren en las listas de los sectores económicos más relevantes de la ciudad de Bucaramanga y del país. Así mismo la influencia y/o correlación entre los “estilos de liderazgo y la innovación empresarial” van entre lazados ya que a mayor liderazgo de los directivos y gerentes mayor será la innovación realizada en procesos, mercado y producto. Cabe resaltar que no siempre las empresas están innovando o siendo líderes estrella, por lo que se debe seguir trabajando con formación y conocimientos a cada una de las personas cabeza de organizaciones, ya que son estas quien toman las decisiones, asumen y enfrentan problemas a diario, generando ideas y planeaciones estratégicas para obtener empresas transformadoras.

Los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento MLQ-5X para identificar que “estilos de liderazgo” implementados en las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, muestran claramente que se realiza el liderazgo transformacional y el liderazgo transaccional. A pesar de que son liderazgos muy similares; los líderes transformacionales son capaces de tomar decisiones por él y sus empleados, aunque todo marche bien no tiene en cuenta las ideas de sus colaboradores, siendo él quien se encarga de todas las planeaciones y dan órdenes a sus colaboradores para cumplir los objetivos requeridos; este liderazgo caracteriza a los gerentes de la ciudad de Bucaramanga ya que por su estilos y creencias tienden a ser autónomos y casi siempre tienen la razón sin importar la opinión de sus subordinados. Por el contrario, los líderes transformacionales prefieren negociar, plantear y motivar a sus colaboradores para conseguir los objetivos y metas en equipo. Este liderazgo también está presente en los gerentes objeto de estudio, lo que nos permite identificar que se ha venido trabajando sobre el cambio y se está pasando de ser un líder transaccional (individualista) a un líder transformacional (trabajo en grupo); por esta razón nos permitimos visualizar a unos 10 años que el líder transformacional va a ser mayor en las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga.

Los resultados obtenidos en la aplicación de la dinámica de la “innovación” en las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, muestran que la mayoría de las empresas no están implementando mayor innovación en sus procesos y productos por falta de información,

costos o como en la mayoría de los casos, temor a los cambios, así mismo presentan algunos obstáculos como lo son falta de personal calificado escasa información sobre mercados y escasos recursos propios, por esta razón es importante que las empresas en mención cuenten con un presupuesto asignado para tener personas calificadas y con una inversión en mejoramiento de procesos. Por otra parte, cabe mencionar que son muy pocas las empresas que están certificadas bajo una norma, por lo que hace falta incorporar el ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar) para mejoramiento de los procesos e innovación continua.

Los “estilos de liderazgo” se relacionan con la “innovación empresarial” de las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga, teniendo en cuenta el coeficiente de correlación de Pearson, el cual arroja la siguiente correlación: La dimensión motivación inspiracional con nuevos o mejorados sistemas de producción o logísticos, la dimensión influencia idealizada atribuida con obstáculos asociados al entorno, La dimensión dirección por reacción activa con relación con actores del sistema nacional de ciencias, tecnología e innovación (García, & Hernández, 2018). La dimensión dirección por reacción pasiva con actores del sistema nacional de ciencias, tecnología e innovación como el Departamento I+D de otra empresa del sector, y propiedad intelectuales y certificación de calidad de las empresas. La dimensión dirección por reacción pasiva con actores del sistema nacional de ciencias, tecnología e innovación. El liderazgo laissez faire con impacto e innovación de la empresa en su proceso de aumentar la productividad. El estilo de liderazgo laissez faire con impacto e innovación en el mercado manteniendo una participación en el mercado local. En el desempeño de los liderazgos la efectividad con impacto e innovación en el mercado.

De acuerdo con la correlación de Pearson y dando respuesta a la hipótesis plantada: “Existe correlación directa entre los estilos de liderazgo y la innovación empresarial en las empresas del sector químico en la ciudad de Bucaramanga” podemos concluir que; a mayor liderazgo mayor será la innovación realizada en todos los procesos de las organizaciones y que los estilos de liderazgo influyen en la innovación empresarial del sector objeto de estudio, lo anterior permite que aquellas empresas que deseen realizar una innovación tanto de procesos, productos y mercado deben contar con un estilo de liderazgo de grado transformacional, ya que esto le permite crear planeaciones estratégicas, objetivos y visiones reales, junto a su equipo de trabajo, cumplimento cada una de ellas y dando paso a un buen ambiente laboral y posicionamiento de cada una de las marcas en el mercado.

Agradecimientos

Especial agradecimiento al docente Yenny Andrea Méndez Bohórquez quien apoyo esta investigación con su orientación y conocimientos.

Referencias

Bracho, O., & García, J. (2013). Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, Vol 15(Nº2), 165–177.

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2017). *Producto Interno Bruto 2017 de Santander*.

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2018). *Santander exporta*.

García, O. A. L., & Hernández, E. N. P. (2018). Aplicación de las Tecnologías de Información y comunicación en los procesos de innovación empresarial. Revisión de la literatura. I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES, 11(1), 144-152. <https://doi.org/10.33304/revinv.v11n1-2018012>

Meza-Ariza, L. C., & Restrepo, J. G. C. (2015). Análisis de la relación entre la cultura organizacional y la planeación estratégica en el sector de la construcción en Bucaramanga y su área metropolitana. I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES, 6(2), 100-110. <https://doi.org/10.33304/revinv.v06n2-2015007>

Nafate Rodríguez, J. L. (2011). *El valor del recurso humano (talento humano)*. Talento. <https://www.gestiopolis.com/el-valor-del-recurso-humano-talento-humano/%0ACopiar>

Rodríguez, E. (2010). Estilos de liderazgo, cultura organizativa y eficacia: un estudio empírico en pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 629–641.

ROZO MOGOLLÓN, S. M., & ABAUNZA DE GONZÁLEZ, M. (2010). Liderazgo transaccional y transformacional. *Av. Enferm*, 28(2), 62–72.

Universidad de Valencia. (n.d.). *Coficiente de Pearson*. Universidad de Valencia. https://www.uv.es/webgid/Descriptiva/31_coeficiente_de_pearson.html

Vesga, A., Pico, E., & Acero, F. (2013). *Estilos de Liderazgo de los gerentes del área metropolitana de Bucaramanga*. Universidad Industrial de Santander.