

Quel modèle émergent de RSE dans la Tunisie postrévolutionnaire ? Résultats d'une étude de terrain



**A. BEN RHOUMA (MCF EN GESTION, UNIVERSITÉ
PARIS DESCARTES)**

**P. KOLEVA (MCF EN ÉCONOMIE, UNIVERSITÉ
PARIS DIDEROT)**

Séminaire de recherche « Réseaux productifs globaux et intégration régionale »
Université Ibn Zohr (Agadir), 24-26 juin 2019

Plan de la présentation



1. Objectifs et problématique de la recherche
2. Cadre analytique
3. Méthodologie et données
4. Résultats
5. Apports et prolongements de la recherche

Objectifs de la recherche et définition RSE



- Contribuer à la littérature sur la RSE dans les pays en développement
- Comprendre la nature du modèle de RSE émergent en Tunisie (pays en développement et en transition)
- Définition de la RSE :
« *les moyens formels et informels par lesquels les entreprises contribuent à améliorer la gouvernance, ainsi que les conditions sociales, éthiques, professionnelles et environnementales (...), tout en restant sensibles aux contextes religieux, historiques et culturels* » (Visser, 2008 : 474).

Questions de recherche



- 1) Le contexte de crise et de mutation favorise-t-il les formes plutôt explicites ou plutôt implicites de la RSE ?
- 2) Leurs déterminants sont-ils de nature essentiellement endogène ou exogène ?
- 3) Entrent-ils en tension ou, au contraire, se renforcent-ils ?