



Appel à la libération des réseaux sociaux - *Vers des « Networked CMS » ?*

E. Cousin



Courte introduction

■ Les tendances Web

- CMS (Content Management Systems / Système de Gestion de **Contenus**)
- Sites de partage (Web2.0)
- SN (Social Networking / Services de **Réseautage Social en ligne**)

■ Ligne directrice de cette présentation

- Appel à la convergence d'un peu tout ça
 - Contenus
 - Liens sociaux (-> accès différenciés aux contenus)
 - + Ouverture, auto-hébergement
- => *ODSN* ou *NCMS* (?)

Plan de la présentation

- Les systèmes de gestion de contenu
- Le Web2.0
- **Les services de réseautage en ligne**
- **Souhait n°1 : libérer les réseaux sociaux**
- **Un acteur turbulent, Google**
- **Quelques technos pertinentes**
- **Souhait n°2 : vers les NCMS ?**



Les systèmes de gestion de contenu

Est-il besoin de présenter ?



Le Web2.0

Sujet polémique dont on retiendra les technos permettant un surf beaucoup plus interactif et la contribution très forte des internautes au contenu du site.



Les réseaux sociaux

Quelques repères et notions de base

Un secteur en plein boom

■ Des centaines de SN

- Classmate (1995), SixDegrees (1997), Friendster (2002) : les « pionniers »
- Myspace : très branché musique, plus de pages vues que Google en 2006, le 2/7/08 à 12h15, Tom a **237 027 200** amis !
- Facebook : communauté universitaire au départ, généraliste maintenant, très forte croissance en Europe
- LinkedIn, Viadeo : professionnels

■ Des possibilités dynamisées (cf Web2.0)

■ Des frontières qui bougent bcp au gré de la concurrence

■ Une personne = un profil

- Les études, le boulot,
- La famille
- Les goûts et les couleurs, les valeurs,
- Info géolocalisée (voyages, ...)
- ... toutes les infos sont bonnes à prendre !

■ Les « amis »

- Classer, trouver (import carnet d'@), amis communs
- Multiplier les opportunités d'avoir de nouveaux amis, créer des groupes
- Interagir / communiquer (chat, mél, commentaire, ...)

■ Fonctionnalités / applications

- Partage de documents (multimedia) avec contrôle d'accès (rudimentaire)
- Nouvelles, événements
- Applications tierces (des milliers)

■ Viralité

- Vos actions (sur la plate-forme, mais aussi à l'extérieur) sont notifiées sur le mur des nouvelles de vos amis => incitation à l'imitation, marketing viral
- Vous installez une appli, et vous y mettez de l'information ; ceux qui veulent à cette info sont obligés d'installer l'appli sur leur propre profil.

■ Du point de vue du promoteur :

- Le réseau social est l'objectif en lui-même
- On offre un hébergement (-> centralisation), et on essaie de trouver un prétexte
- Une logique de territoire (concurrence, SN étanches)
- Pour augmenter les revenus, jouer sur :
 - Nombre de visiteurs
 - Nombre de membres
 - Collecter/cerner les profils (-> publicités ciblées)

Quelques menus problèmes d'usage

■ Contraintes

- Pour accéder à un espace, il faut soi-même être inscrit (cf « effet réseau »)
- SN cloisonnés => il faut un compte sur chaque SN d'intérêt, pas de transitivité des liens amis

■ Vous ne maîtrisez rien de l'information que VOUS mettez dans le système :

- Pérennité, confidentialité

■ Coût de sortie important



Conditions d'utilisation (ex Facebook)

- « Vous acceptez sans réserve que la Société puisse, le cas échéant, modifier le Site ou **supprimer ou retirer (sans préavis) tout Contenu du site ou tout Contenu utilisateur, à son entière discrétion, avec ou sans motif** »
- « En publiant un Contenu utilisateur sur tout ou partie du Site, vous concédez expressément à la Société, et vous garantissez détenir les droits nécessaires à cet effet, une **licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive, transférable** et pour le monde entier sans rétribution financière de sa part (y compris le droit de concéder des sous-licences), **d'utiliser, copier, représenter, diffuser, reformater, traduire, extraire (en tout ou partie) et distribuer ce Contenu utilisateur**, à des fins commerciales, publicitaires ou autres, sur le Site ou en relation avec le Site (ou dans le cadre de sa promotion), **de créer des oeuvres dérivées du Contenu utilisateur ou de l'incorporer à d'autres créations, et d'en concéder des sous-licences des éléments cités**. À tout moment, vous pouvez supprimer votre Contenu utilisateur du Site. **Si vous choisissez de supprimer votre Contenu utilisateur**, la présente licence prendra fin automatiquement mais vous acceptez que la Société puisse conserver des copies archivées du Contenu utilisateur supprimé. Facebook ne revendique aucun droit de propriété sur votre Contenu utilisateur. En vertu des présentes Conditions d'utilisation, vous demeurez propriétaire de votre Contenu utilisateur et des droits d'auteur ou autres qui lui sont associés. »
- « L'inclusion, la création de liens ou l'autorisation d'utilisation ou d'installation d'un Site tiers ou d'Applications, logiciels et contenus tiers n'est pas soumise à notre acceptation. »



Libérons les réseaux sociaux ! *Vers les ODSN ?*

**Eviter la mainmise de quelques grosses
compagnies sur toutes nos informations**
Assouplir le périmètre des SN
Promouvoir l'auto-hébergement



Un challenger de taille, Google

Outre l'implication dans Orkut ou YouTube, Google fait le forcing depuis quelques mois pour s'immiscer et s'imposer dans le domaine du SN

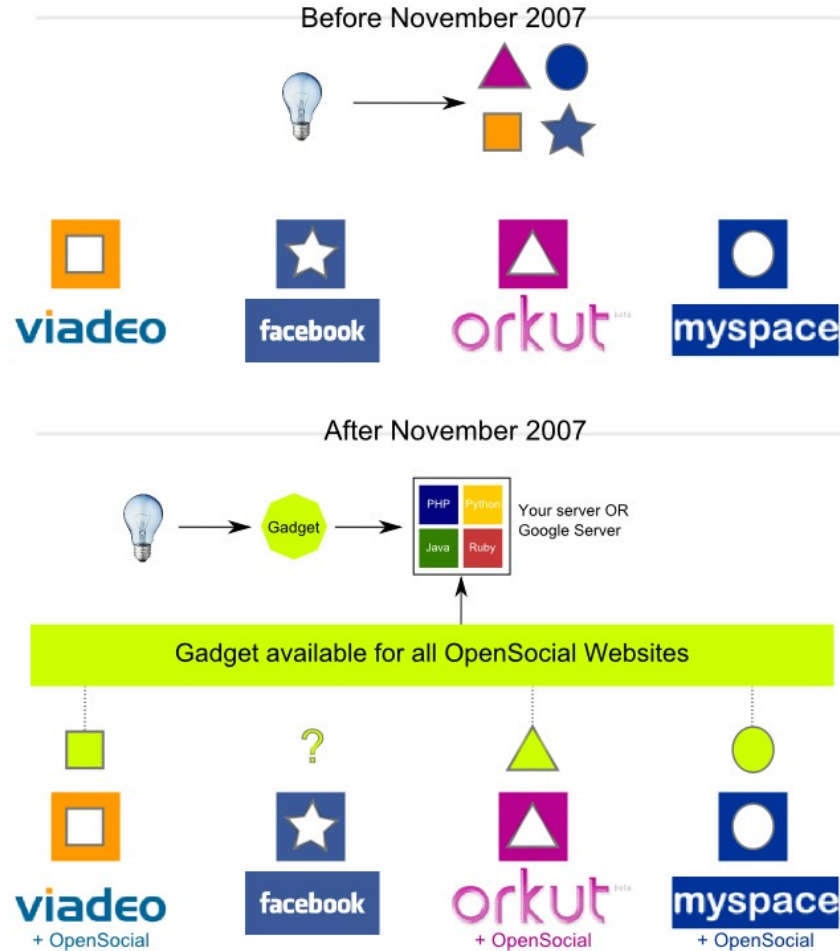
Google profile

- Avec tous ses services en ligne, Google pose aussi le pb du cloisonnement
- Le profile est un espace unifié pour gérer les différents services sans avoir à se créer un nouveau compte à chaque fois.

■ Une API pour

- faciliter le portage des applis sur les différents SN
 - Faciliter l'élaboration de fonctionnalités de SN
- « OpenSocial defines a common API for social applications across multiple websites. With standard JavaScript and HTML, developers can create apps that access a social network's friends and update feeds.[...]The ultimate goal is for any social website to be able to implement the API and host 3rd party social applications. »
 - « JavaScript APIs and Google Data APIs »
 - « we're just providing some technologies so the web as a whole can become more social, because that's clearly what users are interested in. »
 - « OpenSocial applications use Google's gadget architecture but with extensions that provide programmatic access to social data within its container environment. »
 - « the OpenSocial Service Provider Interface (SPI)[...]implements: Adding and removing friends, Adding and removing apps, Storing activities, Retrieving activity streams for self and friends, Storing and retrieving per-app and per-app-per-user data »
 - *Source : <http://code.google.com/apis/opensocial>*

OpenSocial



http://www.zorgloob.com/uploaded_images/opensocial-712946.png



Quelques technos pertinentes

**Libres
Distribuées**

■ Distributed Single-Sign-On (protocole d'identification distribué(e) ?)

■ Principes :

- Un tiers (serveur OpenId) certifie à un site nécessitant une identification/authentification que l'internaute qui utilise une certaine identité OpenId pour se connecter est bien celui qui est propriétaire de cette identité sur le serveur (ce qui n'empêche pas l'usurpation d'identité)
- Plus besoin de multiplier les login/mdp
- Possibilité de déporter la « pièce d'identité » (delegate), ce qui peut apporter un degré de confiance supplémentaire

Flux de syndication (RSS, Atom)

- **Format XML permettant de mettre du contenu à disposition**
 - Soit pour (re)publication
 - Soit pour agrégation privée
- **Utilisation typique**
 - les dernières nouvelles d'un site
- **Ce principe peut être étendu à bcp d'autres type d'information**

- Mécanismes de clés privée/publique
- XFN (XHTML Friend Network) : un micro-format pour qualifier les relations/liens entre personnes
- FOAF (Friend of a friend) : décrire les personnes et leurs liens par des ressources (RDF)
- ... suggestions ?

- <http://noserub.com>
- Protocole libre pour réaliser du SN distribué / décentralisé / ouvert
- Apparue fin 2007
- OpenID, RSS, FOAF
- Semble aller dans la même direction que celle prônée dans cette présentation (mais je n'ai pas pu approfondir)



DOSN ou NCMS ?

Plaidoyer pour des NCMS

■ SN

- L'ouverture est en marche

■ CMS

- Auto-gestion de son propre contenu
- Des centaines de LL

■ Proposition : plutôt apporter des fonctionnalités de SN aux CMS

- Affiner les contrôles d'accès
- Développer des mécanismes de viralité, découverte transitive, ...

■ Pas mal de (bonnes) technos sont déjà prêtes !

Google Friend Connect

■ Principes :

- Vous créez des « gadgets » en ligne
- Vous incorporez le code généré (appels à des services google) dans vos pages web
- => votre site intègre des fonctionnalités de SN

■ La solution ?

- Basé sur OpenID, oAuth et OpenSocial.
- Pb : tout passe par chez Google (les web services, vos requêtes, vos données, ...) et c'est fermé

■ Si on pouvait écrire des gadgets semblables, mais qui reposent sur du code ouvert qui puisse s'exécuter n'importe où ...



Suggestions, commentaires, questions...?

07/07/08

