

**Journée académique
des professeurs documentalistes de l'Académie de Caen
“Les enjeux de l'Education aux médias et à l'information”
Caen, 9 avril 2015**

Le patchwork des cultures de l'information

**Alexandre Serres
URFIST de Rennes**



Un parcours en quatre étapes

- **Le patchwork : hybridité des cultures et de pratiques informationnelles**
- **Retour aux sources : la notion d'information**
- **Panorama de six cultures de l'information**
- **Translittératie : le parapluie ou la convergence ?**
- **En conclusion : deux défis pour l'EMI**

L'IMAGE DU PATCHWORK DES CULTURES DE L'INFORMATION

Le phénomène d'hybridation généralisée

La figure du patchwork



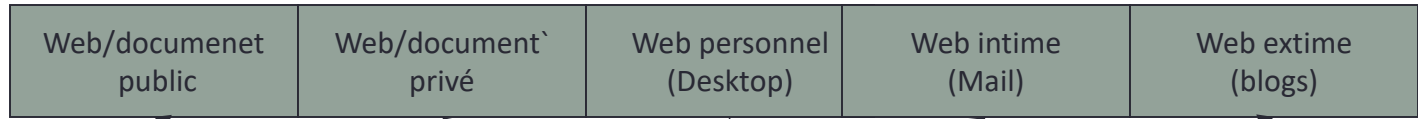
Traditional Korean patchwork pojagi wrapping cloth



Le patchwork des cultures de l'information

- **Des cultures de l'information autrefois distinctes**
- **Imbrication, hybridité de ces cultures de l'information dans:**
 - **Les outils** : ex. des agrégateurs de presse
 - **Les pratiques informationnelles** : nouvelles façons de s'informer
 - **Les compétences** : exemple de l'évaluation de l'information
 - **Les savoirs, les notions** :
 - Voir Séminaire GRCDI 2007
- **D'où une certaine confusion entre les termes** :
 - Culture numérique, culture informatique, culture des médias, culture informationnelle...

Confusion des pratiques informationnelles



chercher



communiquer



s'orienter



organiser



partager



Tagger / indexer

talk

print

orkut

google

earth

API's



Source : O. Ertzscheid,
GRCDI, 2008

S'informer sur l'actualité : quelles cultures mobilisées ?

Avant le web (< 90's)



Tout le monde n'a pas eu la chance d'avoir des parents communistes - Josiane Balasko, Maurice Bénichou

A l'ère du numérique (> 90's)



Ne pas oublier que « [s'informer fatigue](#) »

S'informer sur l'actualité : quelles cultures mobilisées ?

Avant le web (< 90's)	A l'ère du numérique (> 90's)
1/ Culture de l'écrit	1/ Culture de l'écrit
2/ Culture générale	2/ Culture générale
3/ Cultures historique, politique, économique : - mise en perspective, compréhension des événements, appropriation de l'information...	3/ Cultures historique, politique, économique : - mise en perspective, compréhension des événements, appropriation de l'information...
4/ Culture scientifique - compréhension des notions scientifiques	4/ Culture scientifique : - compréhension des notions scientifiques - suivi des controverses

S'informer sur l'actualité : quelles cultures mobilisées ?

Avant le web (< 90's)

5/ Culture des médias :

- connaissance de l'histoire et de la diversité des titres de presse, des médias...
- repères sur le système médiatique (fonctionnement, etc.) ;
- repères sur la fabrication de l'information, sur le journalisme...
- connaissance "médiologique" de la logique de chaque média : radio, TV, presse écrite
- notions sur l'évaluation de l'information, sur les mécanismes de crédibilité, de fiabilité ;

A l'ère du numérique (> 90's)

5/ Culture des médias :

- idem + sources du web
- Idem + connaissance des évolutions actuelles des médias (crise de la presse, nouveaux modèles...)
- idem + repères sur les mutations de l'information, les réseaux sociaux, le data-journalisme...
- Idem + presse en ligne, réseaux sociaux...
- notions sur l'évaluation de l'information.... en contexte numérique ;

S'informer sur l'actualité : quelles cultures mobilisées ?

Avant le web (< 90's)	A l'ère du numérique (> 90's)
<p>6/ Culture de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> - notions sur le besoin d'information, la recherche, le filtrage de l'information, la pertinence.. 	<p>6/ Culture de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> - notions sur le besoin d'information, la recherche, le filtrage de l'information, la pertinence.. en contexte numérique ; - notions sur le droit de l'information - connaissance des outils et méthodes de recherche et de veille sur l'actualité (moteurs de recherche, syndication de contenus, alertes...) ;
<p>7/ Culture des images :</p> <ul style="list-style-type: none"> - décodage, lecture de l'image, surtout télévisuelle ; 	<p>7/ Culture des images</p> <ul style="list-style-type: none"> - décodage, lecture de toutes les images, en contexte numérique - Identification, traçabilité des images

S'informer sur l'actualité : quelles cultures mobilisées ?

Avant le web (< 90's)	A l'ère du numérique (> 90's)
	<p>8/ Culture numérique :</p> <ul style="list-style-type: none">- connaissance du web, de son fonctionnement, de la navigation, des réseaux sociaux...- connaissance des supports numériques (tablettes...)- connaissance de la publication en ligne (règles techniques, méthodologiques, communicationnelles, juridiques...)
	<p>9/ Culture informatique :</p> <ul style="list-style-type: none">- notions sur Internet, sur les formats, sur les bases de données...
	<p>10/ Culture des données :</p> <ul style="list-style-type: none">- notions de statistiques, de visualisation et décodage des données...

RAPIDE RETOUR AUX
SOURCES :
LA NOTION D'INFORMATION

Les brouillages de l'information : exemple du *fact-checking* automatisé

- Ex. de [Trooclick](#) :
 - Méthodes d'IA, 36 critères de vérification
 - « À terme, tout type d'information pourrait être « fiabilisé » (santé, juridique, politique,...) sur 100% des sites Internet, revendique la startup ».

1. DOWNLOAD
From app and browser stores




2. CHECK
Real-time reliability rate



3. DIVE IN
Ratings explained



4. STAY CONNECTED
Works on any device



Don't change a thing!
Stay on your favorite news websites with a simple overlay



Les brouillages de l'information : exemple du *fact-checking* automatisé

- **Questions posées par le *fact-checking* automatisé :**
 - Fiabilité de la source = fiabilité de l'information ?
 - Fiabilité = véridicité ?
 - Vérification automatique de tous les types d'informations ?
 - Et le contexte ?
- **Effets pervers possibles de l'automatisation du jugement de fiabilité :**
 - Crise du journalisme ?
 - Délégation de la confiance dans les outils
 - Encouragement à la paresse intellectuelle...
- **> Illusion techniciste ?**
 - Information toujours construite...

Quelques brouillages épistémologiques et théoriques

- **Brouillage des frontières par le numérique > plusieurs confusions :**
 - entre document et information
 - entre données et information :
 - Google qui « organise toute l'information du monde »
 - entre information et connaissance :
 - « savoir que n'est pas savoir »
 - entre les trois sens de l'information : *info data / info knowledge / info news*
- **Importance de l'éclaircissement épistémologique sur l'information :**
 - Prendre en compte la diversité disciplinaire de l'information
 - Distinguer entre les trois catégories de l'information
 - Former à la complexité

Diversité disciplinaire de l'information

- **Au 20ème siècle, émergence et développement de la notion scientifique d'information :**
 - **Notion multi-disciplinaire et transversale**
 - **Comparable à la notion d'énergie**
 - **Traverse tous les champs disciplinaires :**
 - **Mathématique, physique, biologique...**
 - **Essor de la théorie de l'information, à partir de Shannon**
- **Trait commun à toutes les acceptions scientifiques :**
 - **Évacuation volontaire de la dimension humaine :**
 - **sens, signification**
 - **valeur d'usage**
 - **Condition du traitement quantitatif des données**
 - **Information conçue comme ensemble de données**

Trois grandes catégories de l'information

- **Distinction radicale à faire entre :**
 - **Les données** : *data*
 - **L'information « sociale »** : *news et knowledge*
- **Différence essentielle entre les données et l'information « sociale » : question du sens**
 - **Le sens évacué dans *l'info-data* :**
 - Ordinateurs traitent des données, des suites de *bits*, sans signification pour les humains
 - Information au sens mathématique exclut la signification
 - **Le sens au centre de l'information « sociale » :**
 - Information = message compréhensible, dont le sens est construit par l'homme

L'information sociale : trois grandes caractéristiques

- **Caractère socialisé, construit de l'information**
 - **Caractère relatif, contextuel de l'information :**
impact différent selon les supports, les contextes, les lecteurs...
 - **Caractère matériel, technicisé de l'information :**
importance de la mise en forme...
- **conséquences pratiques pour les professionnels de l'information :**
- **Ne jamais perdre de vue ces trois caractéristiques dans la communication d'une information**

L'information sociale : différence *info-news* / *info-knowledge* ?

- **Principale distinction : le facteur temps**
 - **Info-news :**
 - actualité, nouveauté, rareté, brieveté de vie...
 - Importance de la fraîcheur, du “scoop”
 - Valeur de l'information diminue avec le temps :
 - Exemple de Twitter, de la veille
 - **Info-connaissance :**
 - actualisation, stabilité, diffusion, pérennité...
 - Importance de l'information comme élément de connaissance
 - > caractéristique de l'information scientifique

PANORAMA DE SIX CULTURES DE L'INFORMATION

Définitions, épistémologie, savoirs, compétences...

Quelle acception de la culture ?

- Encore de la complexité !
- Intérêt de la typologie de J.C. Forquin : 5 acceptions de la culture :
 - **L'approche philosophique :**
 - culture vs nature
 - **L'approche anthropologique, sociologique :**
 - **Les manières de faire d'une communauté**
 - Par ex., la culture informationnelle des jeunes
 - **L'approche perfective, individuelle**
 - Un « esprit cultivé »
 - **L'approche transmissive (culture comme patrimoine, savoirs) :**
 - **Dimension éducative forte**
 - **L'approche différentialiste, identitaire :**
 - Par ex., la culture geek, la culture des hackers

Deux approches des cultures de l'information

- **Deux approches complémentaires des cultures de l'information :**
 - **L'approche anthropologique :**
 - « pratiques, manières d'être », rapport à l'information des individus, les valeurs, les représentations...
 - Observation des pratiques informationnelles, médiatiques, numériques...
 - **L'approche transmissive, « patrimoniale » :**
 - « culture cultivée », ensemble de savoirs, de notions sur l'information ;
 - Accent mis sur les composants propres à chaque culture de l'info.
 - En lien avec l'éducation : quels savoirs à transmettre ? Pour quelles finalités éducatives ?
- **Penser les relations entre deux approches sur le mode dialogique**

Six cultures de l'information

- **Culture informationnelle :**
 - Dont la culture info-documentaire
- **Culture de l'information scientifique**
- **Culture des médias**
- **Culture informatique**
- **Culture numérique**
- **Culture des données**

La culture informationnelle

- « **Information literacy** », maîtrise de l'information...
- Catégorie de l'information : « *info-knowledge* »
- Acteurs concernés :
 - tous les publics, les usagers du web...
- Savoirs concernés :
 - Connaissance, théorique et pratique, des notions, des modes d'accès, des méthodologies, des outils de production, de filtrage, d'évaluation, de production et de publication de l'information (au sens général) ;
 - Notions sur l'histoire des dispositifs d'accès et de repérage de l'information
- Compétences informationnelles :
 - capacités à rechercher, identifier, filtrer, évaluer, traiter l'information...
 - Voir [Référentiel ADBU](#)
- Rôle des profs-docs :
 - Rôle évidemment central : correspond au I de l'EMI
 - Comprend la culture info-documentaire, bibliothéconomique

La culture de l'IST

- Catégorie de l'information : « info-knowledge », information spécialisée, scientifique et technique
- Acteurs concernés :
 - bibliothécaires du supérieur, chercheurs, doctorants, décideurs...
- Savoirs concernés :
 - tous les aspects de l'information scientifique : modalités, circuits, acteurs et enjeux de l'écriture, de la production, de la publication, de l'évaluation scientifiques... ; impact du numérique sur la recherche, Humanités numériques... ;
- Compétences IST :
 - Capacités à maîtriser les outils, les méthodologies, les circuits.. de production/traitement/publication/évaluation de l'IST
 - Travail en cours de [BSN-9](#)
- Rôle des profs-docs :
 - Rôle important de sensibilisation des lycéens aux spécificités de l'IST

La culture des médias

- « Media literacy », l'Education aux médias...
- Catégorie de l'information : avant tout « l'info-news »
- Acteurs concernés :
 - tous les publics, les élèves...
- Savoirs concernés :
 - Connaissance théorique et pratique des médias : histoire, fonctionnement, économie, enjeux, diversité, évolutions...
 - Notions sur la fabrication de l'information
 - La notion élargie de média (voir le [CSEM](#)).
- Compétences médiatiques :
 - Décryptage de l'information, filtrage, évaluation de la fiabilité, de la crédibilité des sources...
- Rôle des profs-docs :
 - Rôle essentiel : le M de l'EMI
 - Relier avec la culture informationnelle

L'approche globale de l'éducation aux médias du CSEM (Belgique)

		Axe informationnel	Axe technique	Axe social
Média	Lire	Compétences informationnelles en lecture	Compétences techniques en lecture	Compétences sociales en lecture
	Écrire	Compétences informationnelles en écriture	Compétences techniques en écriture	Compétences sociales en écriture
Corpus de médias	Naviguer	Compétences informationnelles en navigation	Compétences techniques en navigation	Compétences sociales en navigation
	Organiser	Compétences informationnelles en organisation	Compétences techniques en organisation	Compétences sociales en organisation

La culture informatique

- « Computer literacy », formation au numérique, B2i...
- Catégorie de l'information : « l'info-data »
- Acteurs concernés :
 - tous les publics, élèves, étudiants, enseignants...
- Domaines du savoir concernés :
 - Notions de base de l'informatique, connaissance des principes de fonctionnement des ordinateurs et d'internet, connaissance des familles de logiciels...
 - Notions sur l'histoire de l'informatique
- Compétences informatiques :
 - Capacités à comprendre, utiliser et maîtriser tout dispositif informatique
- Rôle des profs-docs :
 - Inévitablement secondaire
 - Faire le lien avec la culture informationnelle (sur la recherche d'information)

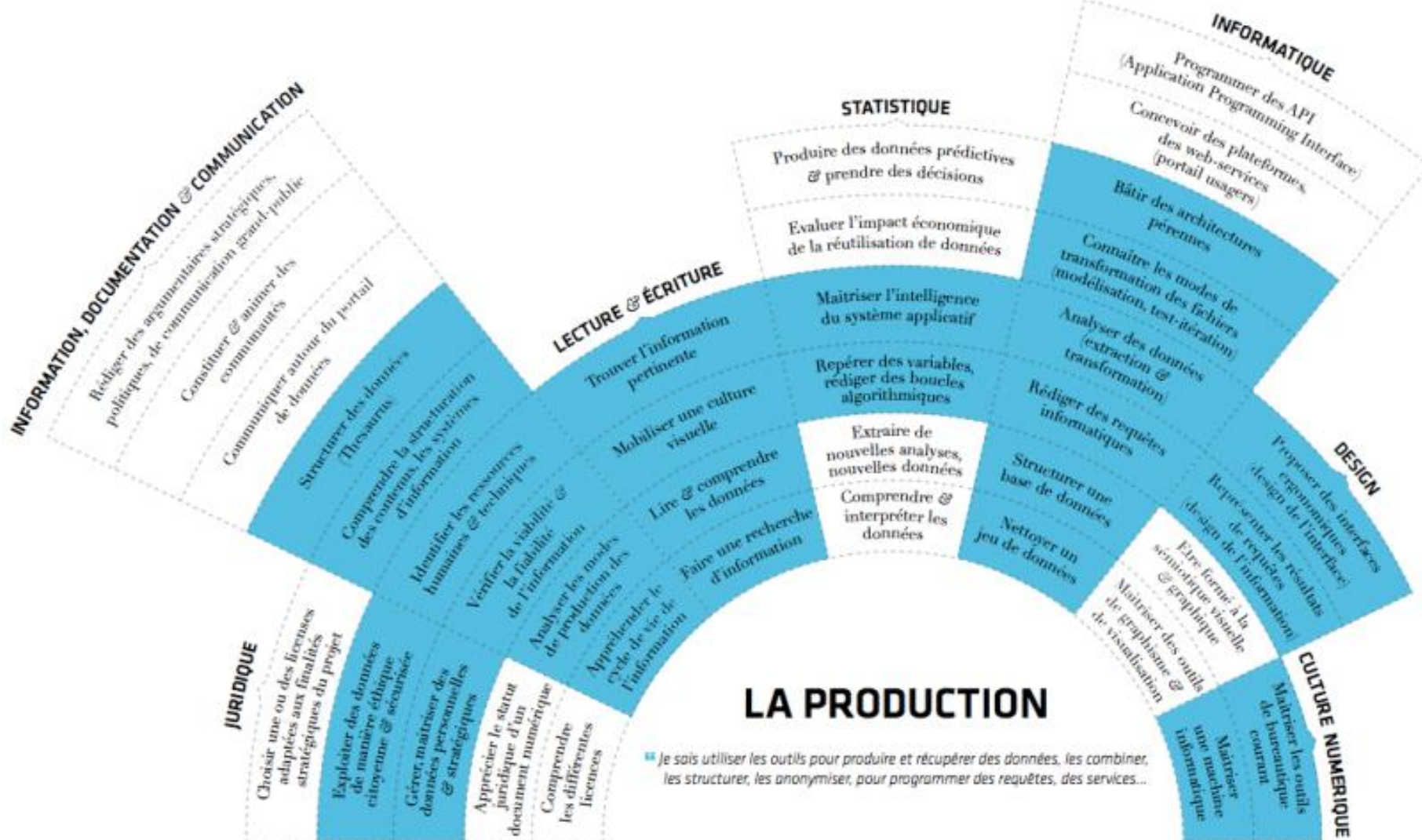
La culture numérique

- « Digital literacy », formation au numérique...
- Difficultés de définition et de délimitation de la culture numérique :
 - Par les usages du numérique ?
 - Par les notions ?
 - Par toutes les autres literacies ?
- Acteurs concernés : tous les publics...
- Savoirs concernés :
 - Notions sur internet, le web et le numérique : histoire, acteurs, économie, outils, évolutions, enjeux sociétaux, impact du numérique...
 - Notions sur l'identité numérique, les données personnelles...
 - Dimension communicationnelle forte
- Compétences numériques :
 - Capacités à comprendre et maîtriser les usages des outils et des environnements numériques
- Rôle des profs-docs :
 - Important pour le décodage, le recul critique sur les outils

La culture des données

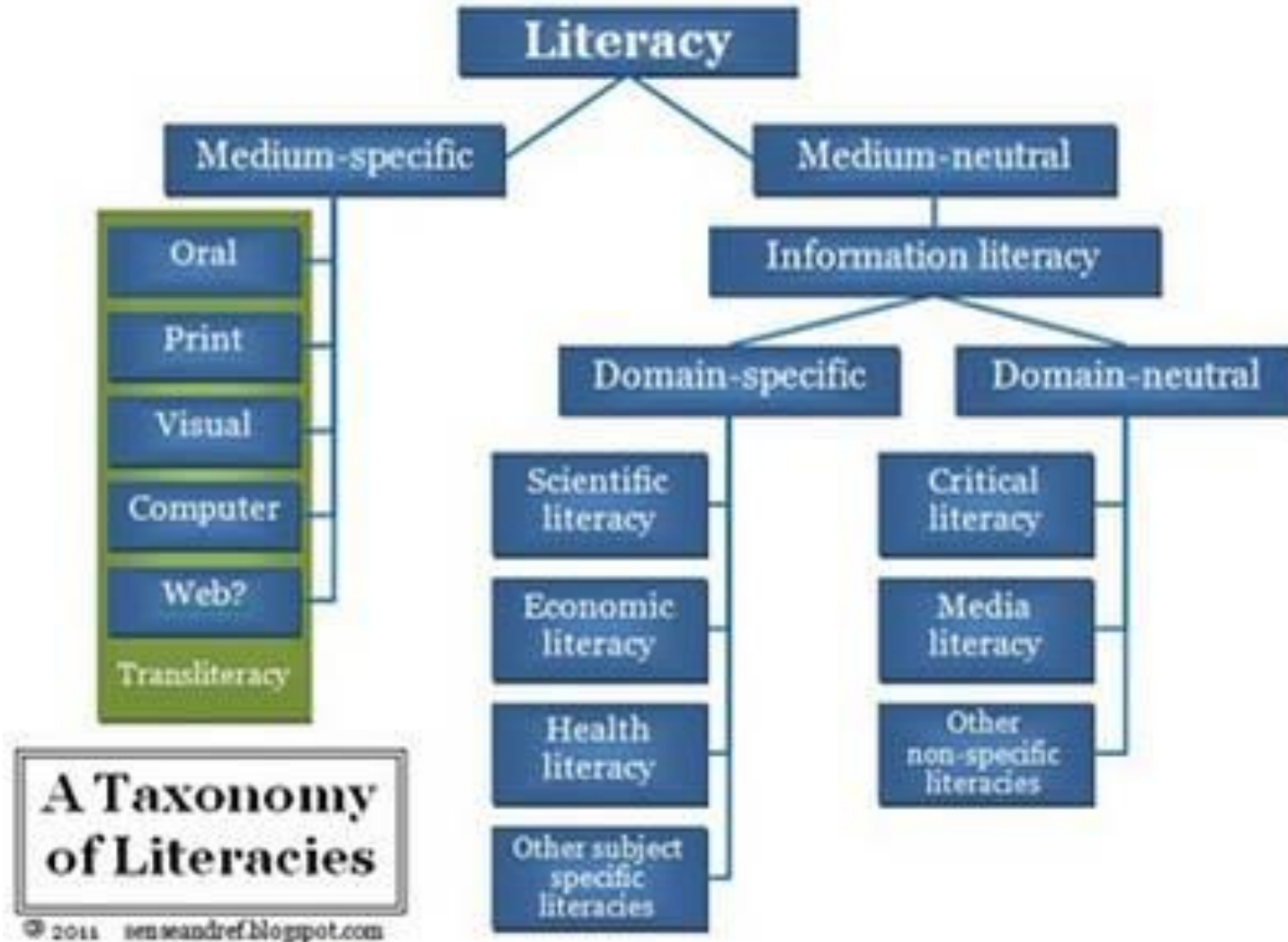
- « Data literacy », formation aux données
- Culture en (ré-)émergence :
 - Liée au Big Data, à l'Open Data...
 - Nouveaux métiers : data managers, data scientist...
- Acteurs concernés : potentiellement tous les publics, chercheurs, décideurs, professionnels de l'information...
- Savoirs concernés :
 - Information, documentation, informatique, design, graphisme
 - Statistique, visualisation des données,
 - Notions juridiques
- Compétences « data »:
 - Encore mal définies
 - Capacités à décoder, lire et interpréter des jeux de données
- Rôle des profs-docs :
 - Recul critique sur les données

La culture des données



TRANSLITTÉRATIE :
LE PARAPLUIE OU LA
CONVERGENCE DES
CULTURES ?

Comment penser ces multiples *litteracies* ?



Translittérature : la définition canonique

- *« l'habileté à lire, écrire et interagir par le biais d'une variété de plateformes, d'outils et de moyens de communication, de l'iconographie à l'oralité en passant par l'écriture manuscrite, l'édition, la télé, la radio et le cinéma, jusqu'aux réseaux sociaux » (Sue Thomas and al.)*

La translittératie : un concept très large

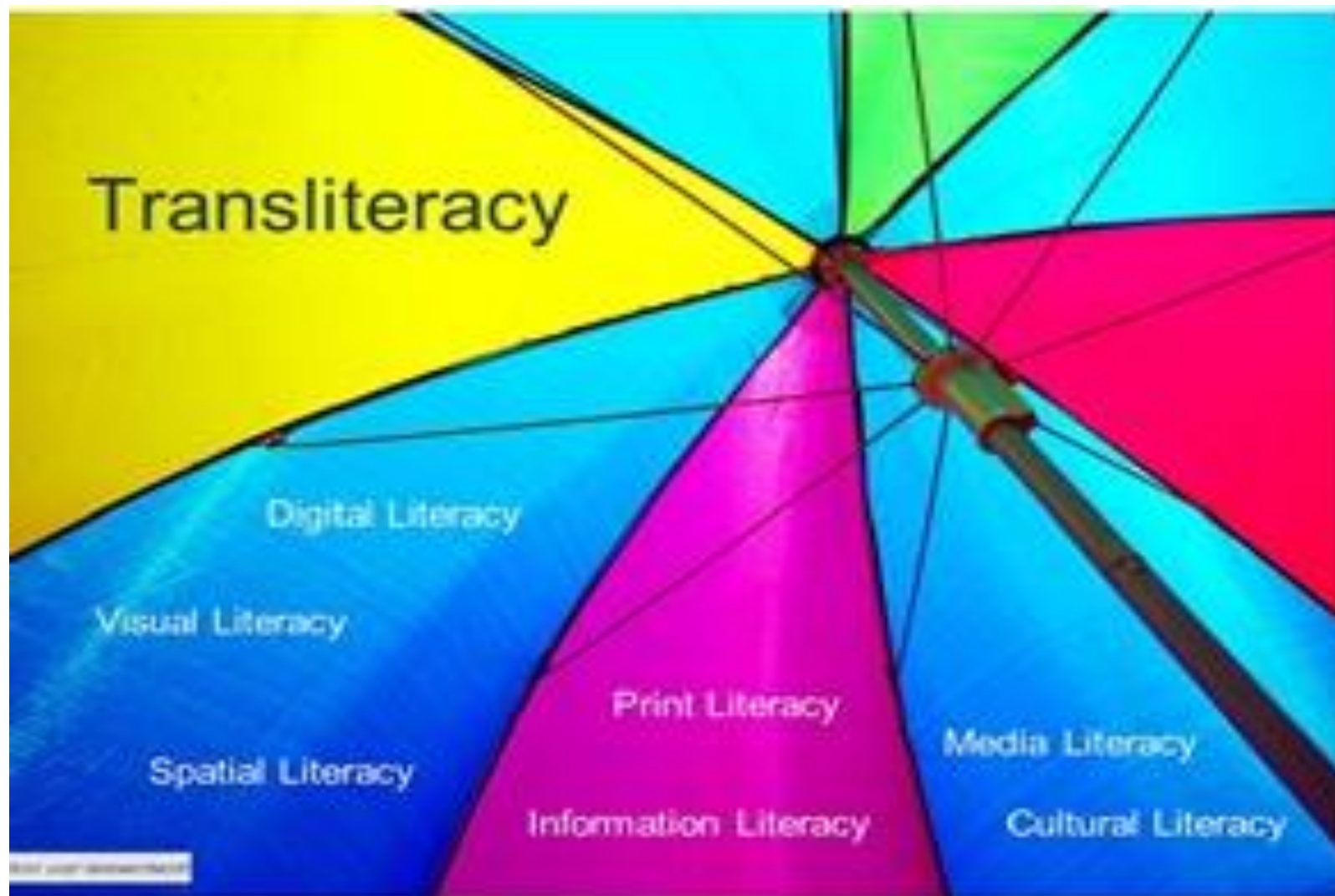
- Un ensemble de compétences d'interaction :



D'où vient ce concept de *transliteracy* ?

- **Aux Etats-Unis** : travaux d'**Alan Liu**
 - Departement of English, UCSB (University of California at Santa Barbara)
 - [Transliteracies Project](#), 2005
 - **Recherche sur la lecture en ligne**
- **En Grande-Bretagne** : travaux de **Sue Thomas**
 - Faculty of Arts, Design and Humanities, De Monfort University, in Leicester
 - 2006 : création du [PART group](#) (Production and Research in Transliteracy)
 - Disciplines littéraires
 - **Impact des TIC sur l'écriture et la lecture**

Le « parapluie » de la translittératie



Approche globale ou analytique ?

- Comment penser l'hybridation des littératies ?
- Approche globale :
 - Translittératie, mais aussi la « *digital literacy* » (la culture numérique)
 - "*transliteracy does not replace, but rather contains, "media literacy" and also "digital literacy"*" (S. Thomas)
 - « *A unifying ecology* » : référence à la convergence des médias (Jenkins), à l'écologie des médias (McLuhan)
 - Translittératie comme la "mère de toutes les littératies" ?
- Approche plus analytique :
 - Identifier, définir, distinguer toutes les littératies
 - Etudier leurs relations, leurs convergences/divergences...
 - Plutôt l'approche française, notamment pour les chercheurs du projet ANR TRANSLIT

Un exemple de convergence des cultures : l'évaluation de l'information

- **Nombreuses compétences , issues de différentes cultures, pour identifier et évaluer une ressource**
- **Six types de cultures :**
 - **Culture « générale » :**
 - Repérage des infopollutions, compétences de base...
 - **Cultures disciplinaires :**
 - Évaluation des contenus des ressources, de l'autorité cognitive...
 - **Culture informationnelle (*information literacy*) :**
 - Compétences informationnelles : recherche d'information, identification des ressources...
 - **Culture informatique (*computer literacy*) :**
 - Compréhension d'internet, maîtrise des outils...
 - **Culture numérique (*digital literacy*) :**
 - Usages du numérique et d'internet : facilité d'appropriation...
 - **Culture médiatique (*media literacy*) :**
 - Connaissance des médias, capacités critiques d'évaluation...

EN GUISE DE CONCLUSION :
DEUX DÉFIS POUR L'EMI

Le défi politique

- Dimension politique de l'EMI, notamment dans la formation à l'évaluation de l'information
- **Défi politique du contexte général :**
 - **Crise de confiance généralisée :**
 - défiance massive face aux institutions, aux experts...
 - **Crise des valeurs républicaines :**
 - échec de la promesse républicaine d'égalité
 - méconnaissance, recul ou oubli des valeurs républicaines
 - remise en cause des fondements de la laïcité
 - **Crise du débat public et ses incidences sur l'école**
 - généralisation des pensées binaires, des polémiques...
 - crispations identitaires, sectarismes...
 - **Explosion des complotismes :**
 - notamment chez les jeunes
- > **Lien consubstantiel entre EMI et valeurs républicaines**
 - **EMI = éducation à la liberté d'expression et au recul critique**

Le défi de l'incertitude de l'avenir

- Constat général :
 - Rapidité et profondeur des innovations techniques à venir : internet ubiquitaire, convergence NBIC, progrès de l'IA...
- Questions :
 - Quelles seront les compétences (informationnelles, numériques, médiatiques...) nécessaires dans 20 ou 30 ans ?
 - Comment former à des métiers qui n'existent pas (encore) ?
- Impasse d'une formation centrée sur les usages, les procédures, les savoir faire actuels
- Enseignement de cultures de l'information solides = meilleur viatique pour le 21ème siècle ?
- Deux piliers éducatifs :
 - Acquisition des notions les plus pérennes
 - Le recul critique : sur les outils, les médias, le numérique et l'information

Merci de votre attention !

Contact :

alexandre.serres@uhb.fr

Site web de l'URFIST de Rennes :

<http://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/>