



HAL
open science

Publier la bande dessinée : les éditeurs franco-belges et l'album, 1950-1990 de Sylvain Lesage

Maël Rannou

► To cite this version:

Maël Rannou. Publier la bande dessinée : les éditeurs franco-belges et l'album, 1950-1990 de Sylvain Lesage. Bulletin des Bibliothèques de France, 2019. hal-02514294

HAL Id: hal-02514294

<https://hal.science/hal-02514294>

Submitted on 21 Mar 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Recension d'ouvrage parue dans le Bulletin des bibliothèques de France n°17/18 de juin 2019, cette version est légèrement amendée et conforme à la version publiée sur Du9 quelques mois plus tard à cette adresse <https://www.du9.org/chronique/publier-la-bande-dessinee-les-editeurs-franco-belges-et-lalbum-1950-1990/>

Publier la bande dessinée : les éditeurs franco-belges et l'album, 1950-1990

de [Sylvain Lesage](#)

La thèse de Sylvain Lesage consacrée au développement de l'album de bande dessinée avait suscité beaucoup d'intérêt chez les curieux d'histoire du médium. Le plus souvent abordé par le spectre des œuvres, voici que l'on s'intéresse au support et, par ce biais, à tout un pan d'histoire culturelle de l'édition, mais aussi de la presse et du commerce. Ce volume n'est pas directement une publication de la thèse, mais plutôt un focus sur une partie importante du travail réalisé, centrée sur la question des rapports des éditeurs à l'album de bande dessinée¹.

Si les choses sont un peu différentes depuis l'essor de la bande dessinée alternative, du « roman graphique »² et du manga, le terme de « bande dessinée » a souvent résonné comme un synonyme de l'album de 48 pages, cartonné et en couleur. Ce format normé, dit de « BD franco-belge », semble quasiment avoir toujours été et être universellement connu. Dans les faits c'est plutôt une exception mondiale, et son développement est loin d'avoir été linéaire, puisqu'ont existé d'autres paginations, un format broché, etc. C'est toute cette histoire que retrace Sylvain Lesage à travers les itinéraires croisés de nombreux éditeurs.

Bien que le millésime de titre fasse débiter l'étude en 1950, l'ouvrage débute en réalité avec l'histoire des différents éditeurs présents à l'époque, remontant pour certains (c'est le cas pour Casterman) à la fin du xviii^e siècle. Cette plongée dans l'origine des éditeurs, souvent imprimeurs, permet de comprendre toute un développement industriel et comment certains ont réussi le passage de la presse à l'album, à faire fructifier leur catalogue né d'un hasard, ou au contraire comment certains sont totalement passés à côté. L'exemple le plus marquant est celui de Hachette, la « pieuvre verte » à la force de frappe monumentale, qui ne saura jamais vraiment prendre sa place. Cela est d'autant plus surprenant que l'éditeur s'associera même avec Disney puis Vaillant (deux entités qui possèdent un catalogue riche et des tirages en presse parmi les plus élevés de la place) sans que cela aboutisse à un réel succès faute de stratégie réellement pensée.

Après un long, mais nécessaire, portrait liminaire de la situation éditoriale après-guerre, Lesage livre un ouvrage savant, très dense, mais habilement construit. L'alternance de récits de vie des structures avec des analyses statistiques précises se combine efficacement au mélange d'anecdotes peu connues et de découvertes historiques réelles. L'accès privilégié de l'auteur à plusieurs fonds d'archives dont il a su exploiter richement les données, offre un panorama inédit et très complet des jeux éditoriaux et des tensions entre différents projets commerciaux, artistiques ou idéologiques. À ce titre la presse catholique, souvent oubliée, est ici bien étudiée.

Le regret principal est lié à un aléa bien indépendant de l'auteur, et connu de tous les historiens : celui de l'accès aux archives ou, à défaut, à de nombreuses ressources documentaires. On voit bien la richesse de l'analyse sur les fonds Casterman, Gallimard-Futuropolis, Fleurus ou Le Lombard quand un éditeur majeur comme Vaillant ou une multitude de structures plus ou moins connues,

1 La seconde partie de sa thèse, consacrée aux « formes que prend le livre de bande dessinée et la poétique historique du support », paraîtra en octobre sous le titre *L'Effet livre*, Presses universitaires François-Rabelais (PUFR), collection « Iconotextes ».

2 Terme qui ne veut plus dire grand-chose, mais a introduit la normalisation d'un nouveau format.

mais produisant des albums tout en n'ayant rien conservé de leur activité (parfois réduite à une liste de titres dans des catalogues) ne peuvent être étudiés en profondeur. Le même regret se porte sur la production, certes marginale, mais dont l'évocation rend curieux, des éditeurs suisses francophones. Notons cependant que grâce aux archives de certains éditeurs, nous avons accès à des données liées à d'autres, notamment grâce à des courriers divers portant sur les rachats ou projets de rachats/ventes, qui s'avèrent particulièrement porteurs d'informations, forcément chiffrées. Par ailleurs, la part de mystère (voire de mythe) a aussi son intérêt puisqu'au-delà d'une pure histoire d'un support technique, Lesage s'intéresse à ce que ce format raconte. Il s'appuie d'ailleurs énormément sur les publicités et catalogues promotionnels pour mettre en lumière la naissance de l'album et le processus de légitimation majeur qu'il implique dès sa création³. Avant d'être une norme, c'est un écrin pour les héros les plus populaires, un cadeau inscrit sur l'Almanach, une réalité toujours présente quand on regarde les ventes de bande dessinée aujourd'hui.

Si la construction est chronologique, elle est aussi thématique, ponctuée par des chapitres titrés de manière amusante en référence à divers albums des catalogues étudiés. Ainsi, après avoir exploré le développement des très grands éditeurs, et décelé un axe en réalité plus « belgo-français » que « franco-belge », l'album permet d'explorer également la naissance d'une bédéphilie, la création de structure par des auteurs, des libraires fans, une redécouverte des patrimoines oubliées des grandes maisons – point initial de nombreuses maisons, de Futuropolis à Magic-Strip en passant par Glénat, éditeur curieusement assez peu étudié dans le livre⁴.

L'affirmation d'un catalogue par l'album est aussi l'occasion d'illustrer sa prise de pouvoir sur la presse. Cette évolution de la presse vers le livre s'affirme tout au long de la période, mais bascule radicalement dans les années 1980, permettant une clôture logique de l'étude à l'orée des années 1990. Ce récit, c'est aussi celui d'une lutte économique sans concession, sur un secteur pourtant relativement mineur de l'édition, mais qui a ses *best-sellers*, son impact, et peut donner sa parcelle de pouvoir. À cet égard la manière dont des éditeurs familiaux ou des petites structures de passionnées, sont violemment stoppés et rachetés, parfois par un même groupe, était à écrire. On est ici loin des naïvetés dont on pare souvent la bande dessinée qui, si elle est une « grande famille », ne l'est sans doute que par la concentration de plus en plus massive de ses éditeurs. Les derniers chapitres de l'ouvrage décrivent la montée en puissance du groupe Média-Participations, qui réussit à faire tomber Dargaud et Le Lombard, paradoxalement adversaire et associés historiques, dans la même maison. Cette valse des rachats, qui ancre assurément l'étude dans celle de l'histoire industrielle autant que culturelle, résonne d'autant plus fortement que la concentration ne s'est pas arrêtée, le groupe sus-cité ayant avalé Dupuis en 2004, créant un véritable oligopole de l'album.

Maël Rannou
Mai 2019

3 En parlant de légitimation, on s'amusera de ce que l'auteur précise en introduction utiliser le terme « bande dessinée » plutôt que l'abréviation « BD » tout en ayant pour couverture un gros « BD » embossé sur fond rouge.

4 Une journée d'étude consacrée à Glénat, à laquelle Sylvain Lesage a participé, s'est tenue à Liège en avril 2018 et donnera lieu à un ouvrage collectif à paraître aux Presses universitaires de Liège.