



HAL
open science

Le marché de la croisière en Europe et au Havre

Arnaud Serry, Ronan Kerbiriou, C. Méjane

► **To cite this version:**

Arnaud Serry, Ronan Kerbiriou, C. Méjane. Le marché de la croisière en Europe et au Havre. [Rapport de recherche] Université le Havre Normandie. 2020. hal-02506063

HAL Id: hal-02506063

<https://hal.science/hal-02506063v1>

Submitted on 12 Mar 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



DEVPORT

RECHERCHE EN GEOGRAPHIE, AMENAGEMENT ET ECONOMIE MARITIME, PORTUAIRE ET LOGISTIQUE

LE MARCHÉ DE LA CROISIÈRE EN EUROPE ET AU HAVRE

Réalisation :
Université Le Havre Normandie
R. Kerbiriou - A. Serry - C. Méjane

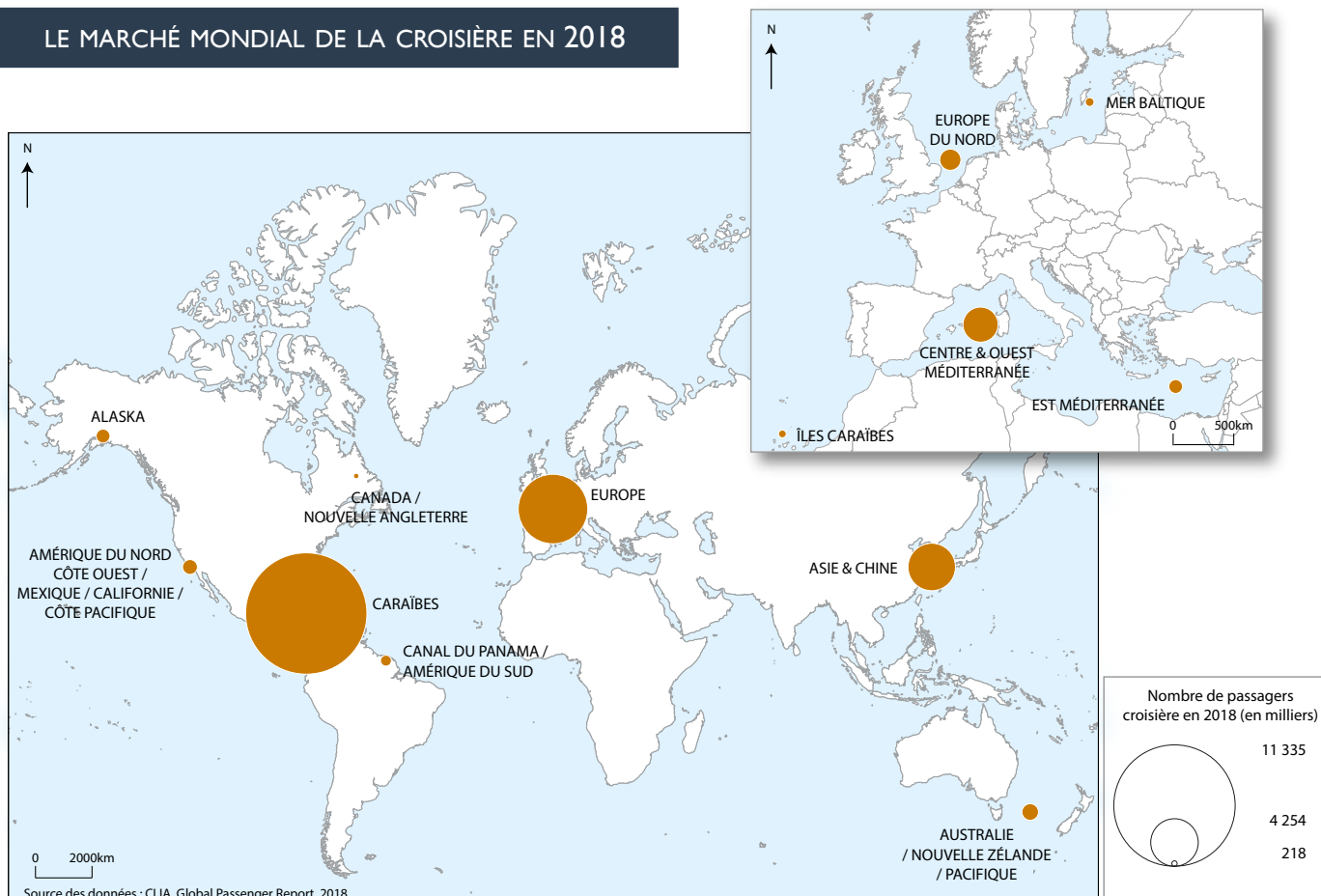
INTRODUCTION

Le marché de la croisière est en plein développement ces dernières années. Il le doit principalement à la multiplication des offres de croisières bon marché. La croisière maritime est devenue accessible financièrement au plus grand nombre et elle contribue également au rayonnement international d'une ville portuaire en attirant des touristes venant du monde entier. En 2018, 28,2 millions de passagers ont réalisé une croisière soit une croissance de plus de 30% sur les 5 dernières années (source : CLIA, Cruise Lines International Association).

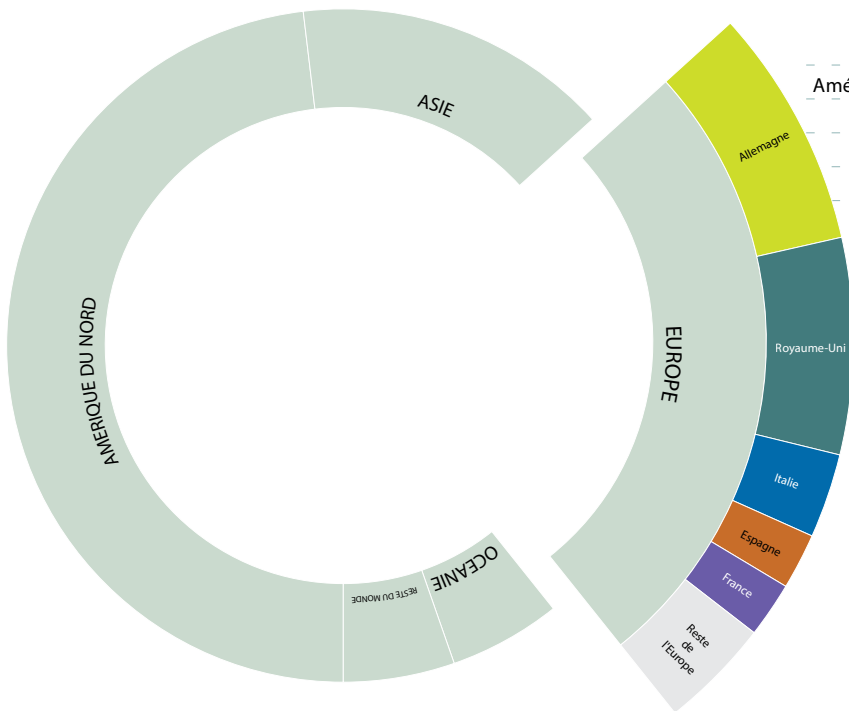
La croisière maritime est relativement néfaste pour l'environnement (pollution de l'air, rejets en mer, ...) mais cette activité est très exposée en terme d'image et cherche donc à faire partie des bons élèves, avec par exemple le lancement en octobre 2019 de deux navires (l'Aida Nova et le Costa Smeralda) propulsés au GNL sur les 700 parcourant les mers.

Cette fiche offre un aperçu du marché de la croisière en Europe, qui est le second marché mondial, après les caraïbes, avec 7 millions de passagers et un zoom sur le renouveau de la croisière au Havre.

LE MARCHÉ MONDIAL DE LA CROISIÈRE EN 2018



LES NATIONALITÉS DES CROISIÉRISTES DANS LE MONDE ET EN EUROPE

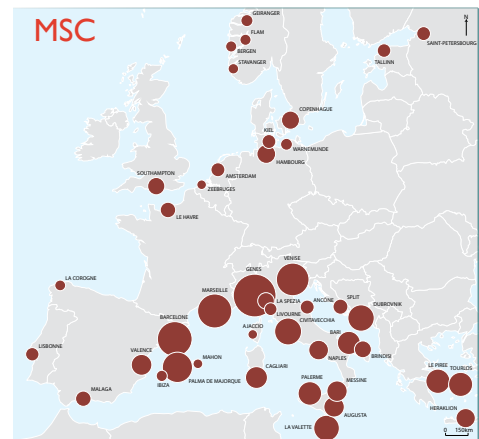
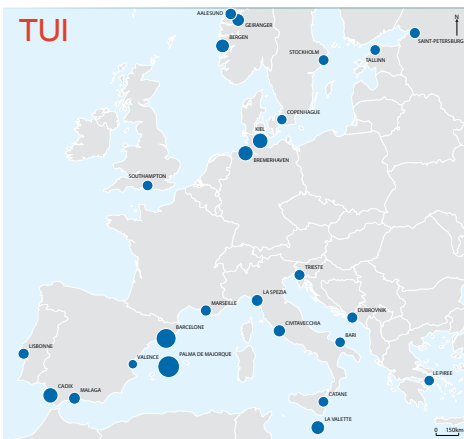
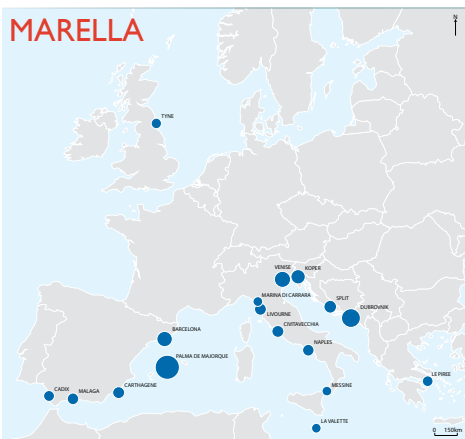
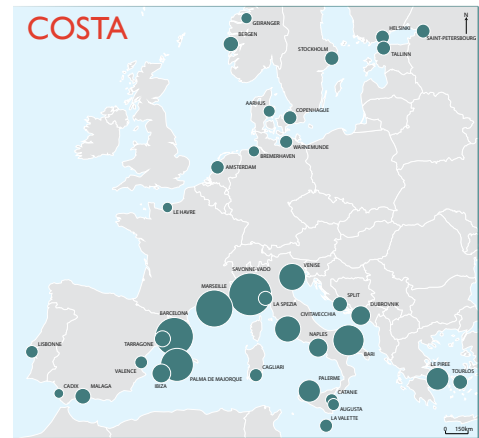
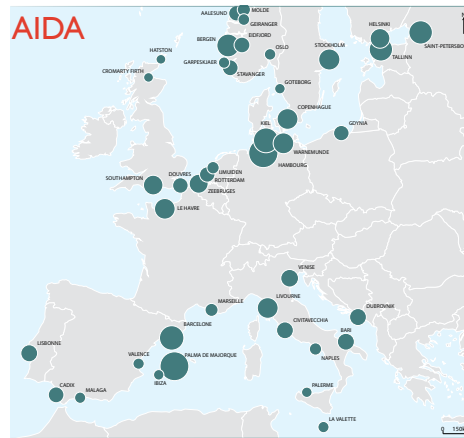


		Pays	Nombre de croisiéristes en 2018
Amérique du Nord			14 240 000
Europe	Allemagne		2 333 000
Europe	Royaume-Uni		2 009 000
Europe	Italie		831 000
Europe	Espagne		530 000
Europe	France		521 000
Europe	Reste de l'Europe		895 000

Source : CLIA, Global Passenger report 2018 et CLIA, Market Report Europe 2018.

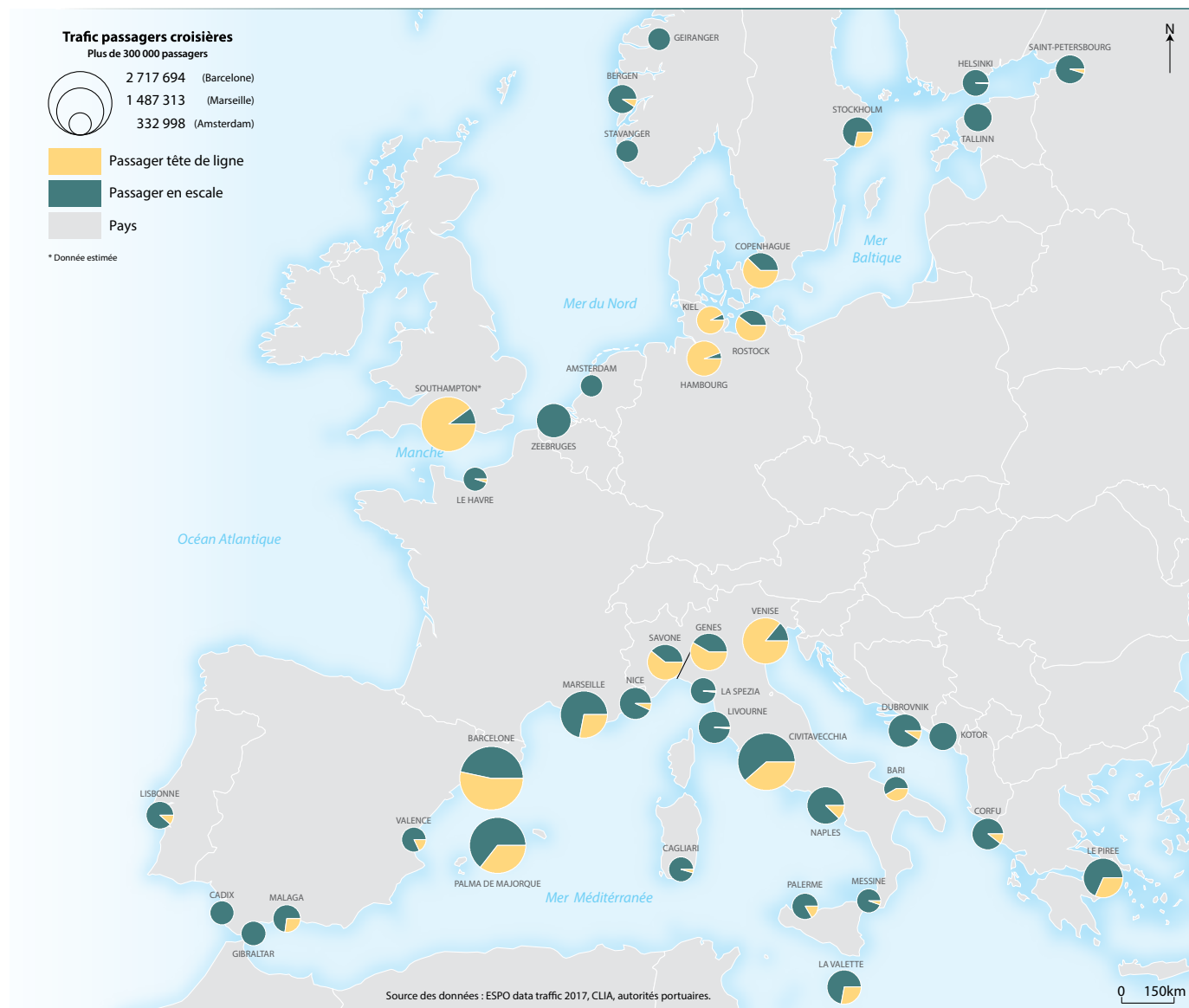
Le tourisme de croisière représente un bon exemple d'une structure hautement capitalistique. Alors que les marques semblent très nombreuses, en réalité, le marché est concentré entre les mains des quatre principaux groupes mondiaux que sont Carnival qui assure 38 % de l'offre, Royal Carribean (24 % de l'offre), MSC (12% de l'offre) et Star Cruises (11 %). Les quatre géants de la croisière pèsent ainsi pour 85 % de l'offre en capacité de passagers. La capacité totale de la flotte mondiale des navires de croisière maritime dépasse le million de passagers.

LES ESCALES DES NAVIRES DE CROISIÈRE PAR COMPAGNIE EN 2018



Nombre d'escales par opérateur
 188 Plus de 10
 10
 Groupement d'armateurs
 Carnival Corporation & PLC Royal Caribbean MSC Croisières

LE TRAFIC CROISIÈRE DE PASSAGERS EN EUROPE EN 2017



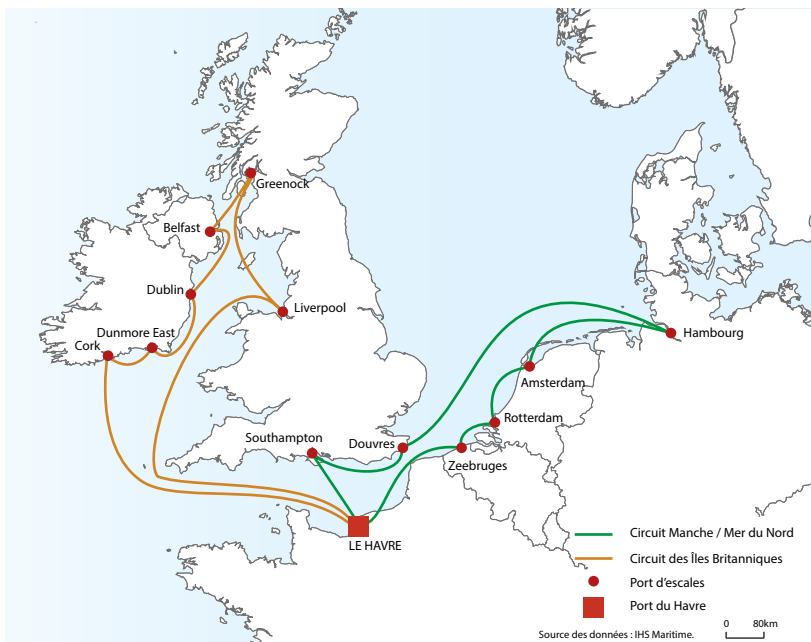
Le marché de la croisière est en pleine expansion. Le premier foyer, dans les caraïbes, porté par le marché nord-américain, constitue le cœur de cette industrie. Le marché de la croisière européen représente désormais un quart du total mondial, mais sa part de marché relative se développe rapidement. En 2018, les ports de croisière européens ont embarqué 7 millions de passagers, non exclusivement européens (source : CLIA). La prépondérance du bassin méditerranéen y est claire. Il représente environ les deux tiers de tous les passagers de croisière dans l'UE.

En raison de la diversité des escales, du climat, de la qualité des infrastructures portuaires et par le potentiel du marché européen, la mer Méditerranée est désormais un espace privilégié par l'ensemble des compagnies. Le port de Barcelone et les ports italiens (Civitavecchia, Gênes, Naples, Venise) dominent amplement le marché devant Marseille qui a fortement développé cette activité en une quinzaine d'années.

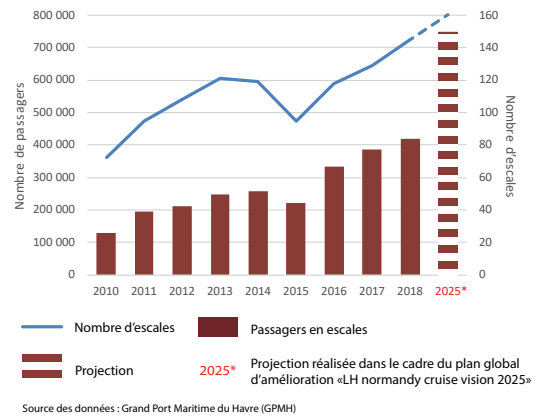
Ailleurs en Europe, le trafic est plus diffus avec une activité plus saisonnière en développement en mer du Nord notamment au départ de Hambourg et Southampton ainsi qu'en mer Baltique.

Enfin, la géographie des ports tête de ligne est encore plus concentrée au départ des ports des détroits danois ; italiens et Barcelone en méditerranée, Southampton en Grande-Bretagne et les ports allemands.

LES CIRCUITS DE CROISIÈRE CLASSIQUES PASSANT PAR LE HAVRE



L'ÉVOLUTION DU TRAFIC CROISIÈRE AU HAVRE ENTRE 2010 ET 2018



TOP 3 DES NAVIRES DE CROISIÈRE EN ESCALES AU HAVRE EN 2018



MSC MAGNIFICA
22 escales



AÏDA PERLA
32 escales



ROYAL PRINCESS
11 escales

Le nombre de croisiéristes faisant escale dans la cité océane a été multiplié par 3 depuis 2010 avec 420 000 passagers en escales en 2018, et les projections prévoient un doublement du nombre de croisiéristes au Havre d'ici 2025. Il est difficile d'établir des données précises en terme de profitabilités pour le territoire et de retombées économiques mais celles-ci sont accentués pour les ports dits « tête de lignes » qui accueillent les départs des circuits de croisière et donc les embarquements et débarquements de milliers de croisiéristes qui sont susceptibles de passer des nuités sur place et consommer (restauration, souvenirs, visites, transport, ...). Au Havre, seulement 5% des passagers embarquent ou débarquent. L'activité de croisière en escales n'est que faiblement pourvoyeuse d'emplois ainsi un des défis pour le port du Havre est d'attirer des compagnies en tête de ligne et cela passera en partie par l'amélioration de l'offre de service (avitaillement des navires, accessibilité du terminal croisière, ...).



CONTACT

UMR IDEES CNRS

Université Le Havre Normandie / 25, rue Philippe Lebon / Le Havre

Tél. : 02 77 67 42 26 / E-mail : ronan.kerbiriou@univ-lehavre.fr

<http://www.projet-devport.fr/>

