



**LA MÉDIATION DE L'EXPÉRIENCE VIATIQUE :
DE L'AUTHENTIQUE,
DU TOURISME CRÉATIF ET
DU TRANSMÉDIA**

5° Rencontres de l'édition numérique

*L'édition touristique
au cœur de l'innovation*

Jeudi 18 mai 2017 à Tourcoing

Pascale Argod, PRCE de Documentation,
Université de Bordeaux (MICA)
Docteur en SIC, requalifiée en 71^e section

INTRODUCTION

- L'édition touristique tend à suivre les tendances du tourisme qui s'inscrivent dans **la quête de personnalisation et d'itinéraires originaux.**
- Deux genres éditoriaux renouvellent le désir d'ailleurs :
 - le carnet de voyage et le guide touristique**
 - **Une nouvelle forme de voyage, plus authentique, un voyage « sac à dos », une forme de tourisme alternatif**
 - **et un marketing touristique et éditorial, orienté vers la découverte de l'Autre, semblent en émergence.**
- Cette édition favorise la construction de lieux touristiques en partant du rapport du voyageur au monde et en narrant l'expérience vécue.
- L'édition du carnet de voyage, par la médiatisation d'images, contribuerait aux attentes d'un tourisme d'exception ou de ***slow tourism*** (Fullagar et Markwell, 2012), du moins une offre de ***tourisme interstitiel*** (Urbain, 1991).
- Le carnettiste serait alors **un voyageur « défricheur » de destinations émergentes et de pratiques éditoriales nouvelles.**

PROBLEMATIQUES ET PLAN

- Comment le carnet de voyage mobilise-t-il l'image et les arts à travers l'édition ? Transmet-il un «autre tourisme»?
- Comment l'hybridité et la créativité de l'édition touristique jouent-elles sur l'envie de voyager autrement et valorisent-elles un tourisme sensitif, sensible, authentique et expérientiel ?

➔ Développement en quatre parties :

1. **Les caractéristiques d'une édition créative en vue d'une communication de l'authentique, du pittoresque et du sensitif, de l'épanouissement personnel.**
2. **Les destinations et les pratiques touristiques « hors des sentiers battus »** dans une édition qui incite à découvrir par soi-même, soit **« une expérience vécue »**.
3. **La diversité des genres** dans l'édition en vue d'une personnalisation du voyage, **cf au « carnet de voyage »**.
4. **Quelle révolution numérique observée ?**
Le **« transmédia storytelling »** et **la mise en scène** du patrimoine.



LES CARACTÉRISTIQUES D'UNE ÉDITION CRÉATIVE EN VUE D'UNE COMMUNICATION DE L'AUTHENTIQUE ET DU PITTORESQUE, D'UN TOURISME SENSITIF ET CRÉATIF

- Communiquer un autre voyage, plus authentique (MacCannell, 1973, 1976), passe par un **renouvellement du style «guide de voyage» et du rôle de l'iconographie touristique** en vue de la construction de la notion "d'authentique"(Urry, 1990).
- Comme le livre et les arts visuels oeuvrent à l'imaginaire géographique d'un territoire et à **l'immatériel touristique de l'authentique** (Cravattte, 2009), il s'agit pour **l'édition de devenir "créative" afin de valoriser les sens et les émotions** pour mieux **promouvoir un tourisme sensitif et expérientiel** (Bourgeon-Renault, Gombault, 2014).

➔ Revue ESPACES – Mondes du tourisme, numéro 2014 sur « le tourisme créatif »



LA RECHERCHE DE LA MISE EN FORME ÉDITORIALE DE L'EXPÉRIENCE « RÉENCHANTÉE »

- Pour le CDV et le guide, l'espace est construit comme s'il était révélé par « **le champ de vision d'une caméra** ».
 - Pour le guide : l'enjeu est la prescription de lieux touristiques **à vendre**, le guide offre des services en vue de consommer (parcours obligé selon des itinéraires marketing).
 - Pour le CDV : **la narration autobiographique d'impressions, de ressentis, d'émotions et d'images**
 - le carnet de patrimoine est tourné vers la contemplation, l'image et le beau livre
 - qui **esthétisent** les sites patrimoniaux
 - des flâneries visuelles et poétiques
 - le pittoresque ou « digne d'être peint », point de vues
 - l'aquarelle renvoie à la « main de l'artiste », au geste, au témoignage vécu, à une forme de sincérité
 - le témoignage intime de l'artiste réenchante les lieux
- le voyageur lecteur devient alors « explorateur » sur les pas de..



LA COMMUNICATION D'UN AUTRE VOYAGE, PLUS AUTHENTIQUE ET SENSITIF EN VUE D'UNE TOURISME CRÉATIF

- **L'élément émotionnel** qui amplifie et surcharge l'affect est une caractéristique de l'aventure que promet le guide au voyageur, devenue « une expérience fondamentale, plus reconnue » (Rauch, 2011).
- Lorsque le voyageur part avec un carnet de voyage à la main, il **métamorphose son expérience de « l'extime »** (Tournier, 2002) qui devient mémoire vécue, témoignage à partager, trace intime de soi au contact de l'Autre.
 - ➡ Le participant s'implique, **devient actif** de sa **démarche créative**.
- **Le tourisme créatif** est centré sur **l'expérience et l'apprentissage** :
 - La rencontre avec l'altérité
 - Il ne s'agit plus simplement de voir mais de **participer**
 - Un rapport différent au temps (cf: films de Gédéon Programmes)
- **Faire preuve d'originalité** : voyages à visée ethnographique, mode de locomotion (ex : collection *Dans la roue du guide* des éditions Passiflore)
- **La découverte sensitive** est une forme d'expérience (ex: site web *Explore Bogota through the 5 senses*).

ARTS VISUELS, IMAGINAIRE GÉOGRAPHIQUE ET IMMATÉRIEL TOURISTIQUE AXÉS SUR LE PITTORESQUE ET LE SENSITIF

- La peinture et **l'art du paysage** ont suscité l'attrait des voyages : l'exemple du Midi et de la Côte Bleue.
- Les **peintres de la Marine** valorisent des régions moins touristiques (Dieppe, La Presqu'île de Crozon...).
- A propos du témoignage du voyageur et de **l'authenticité « iconique »** (Culler, 1981).
 - Pour le CDV : par la preuve du voyage et le témoignage narrativisé, comme document **pour l'action à venir**
 - Pour le guide : comme programme d'action, tourné vers l'effectuation du récit pour **la subjectivité à venir** qu'est le touriste.
- Des **regards de touristes** différents :
 - Pour le CDV : libre et attentif au monde
 - Pour le guide : prédictif et vérificateur des informations



DESTINATIONS ET PRATIQUES TOURISTIQUES POUR INCITER À DÉCOUVRIR PAR SOI-MÊME

Le « hors des sentiers battus » géographique pour découvrir une destination prétendument inconnue nécessite un « **hors des sentiers battus** » **éditorial**, c'est à dire des innovations éditoriales qui puissent attiser la curiosité du voyageur car le **premier voyage est bien rêvé.**

- **Du « backpacking » et de l'expérience du voyage aux origines du carnet de voyage**

Rapprocher le carnettiste du routard (Courant, 2013), par son mode et son désir de voyage, dans ses héritages historiques sur la route des Indes mais aussi dans sa quête de « l'extime » (Tournier, 2002), voire d'un apprentissage par l'expérience.

- **La médiatisation du voyage «hors norme» : du voyageur au touriste et du carnettiste « défricheur »**

La route de la soie devient l'objet de voyage hors norme en fonction du mode transport mais aussi par la forme du rendu éditorial.

L'édition touristique, In between ou intermédiaire entre le touriste et la destination

Sentiers rebattus "Front stages"
itinéraires, voyages encadrés, guidés,
organisés, hauts lieux, sites classés, stations
touristiques, tourisme de masse...

Médiation des guides touristiques
Imaginaires, images et représentation des lieux



La communication d'un tourisme différent

**Hors de sentiers battus
"Backstages"**
les lieux lointains (espaces originels ou
Wild, antipodes, extrêmes) et les lieux
ordinaires (marginiaux et atypiques)
**Authentique et pittoresque,
sincérité et épanouissement**

Tourisme alternatif, expérientiel et créatif
expérience, émotions, éveils des sens, épanouissement
personnel, créativité et originalité
Témoigner et partager son "expérience vécue" personnelle
Storytelling du témoignage



Innovations éditoriales d'une édition touristique "créative"

L'hybridité et l'intermédialité des genres éditoriaux :
carnet de voyage et de patrimoine, itinéraire aquarellé, livre
d'artiste en voyage, guide jeunesse, magazine audiovisuel,
documentaire, site, applications i-pad, transmédia...

Sophistication de l'édition et interarts
subjectivité, parler aux sens, témoignage,
scénarisation, **storytelling et mise en**
scène, ludique, images composites,
collages, transmedia, intermédia ...
Le carnet de voyage, niche éditoriale



Le tourisme "off the beaten tracks"

Partiques alternatives, distinctives, individualisées, donc **personnalisées,** "tourisme off"
aventure, **backpacking,** "l'antitourisme", **liberté, exception,** construction de soi



LE GUIDE TOURISTIQUE POUR AIGUISER LA CURIOSITÉ : DE L'INSOLITE ET DE L'ORIGINALITÉ

- Le corpus étudié sur la découverte de la capitale «hors des sentiers battus» correspond à vingt-deux titres publiés en quatre ans, de 2009 à 2013 afin de valoriser une forme de tourisme urbain, **"la pratique du tourisme off"** (Gravari-Barbas, Delaplace, 2015).

Trois angles de vue atypiques se développent : les jeux et loisirs, le mode de locomotion et l'angle interculturel.

- **Déjouer les lieux communs pour ouvrir sur la culture du pays est le propre du carnet de voyage qui explicite la vie quotidienne en narrant l'espace vécu et l'immersion culturelle.** D'ailleurs, **la contribution des expatriés français à l'étranger** est recherchée par les éditeurs de guides : plus que leur témoignage, c'est leur carnet d'adresses et leur décryptage culturel qui intéresse l'édition (ex : collection *Guides capital(es)* lancée par les éditions nomades en 2011)
- **Participer à la médiation, l'idée d'expérience pensée comme moment extra-ordinaire à vivre et à raconter.**

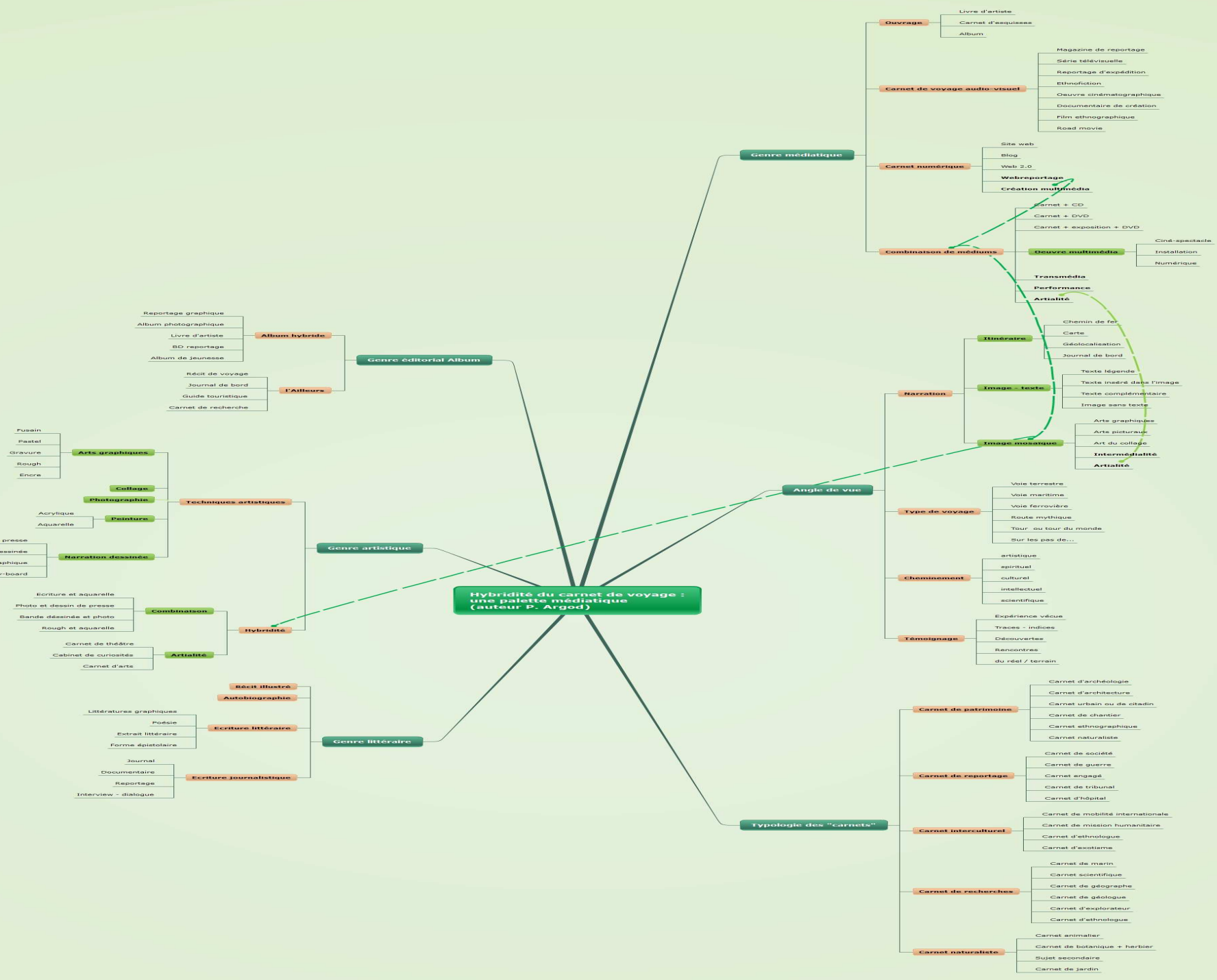
LA DIVERSITÉ DES GENRES DANS L'ÉDITION EN VUE D'UNE PERSONNALISATION DU VOYAGE ET DE LA DÉCOUVERTE DE L'AUTRE

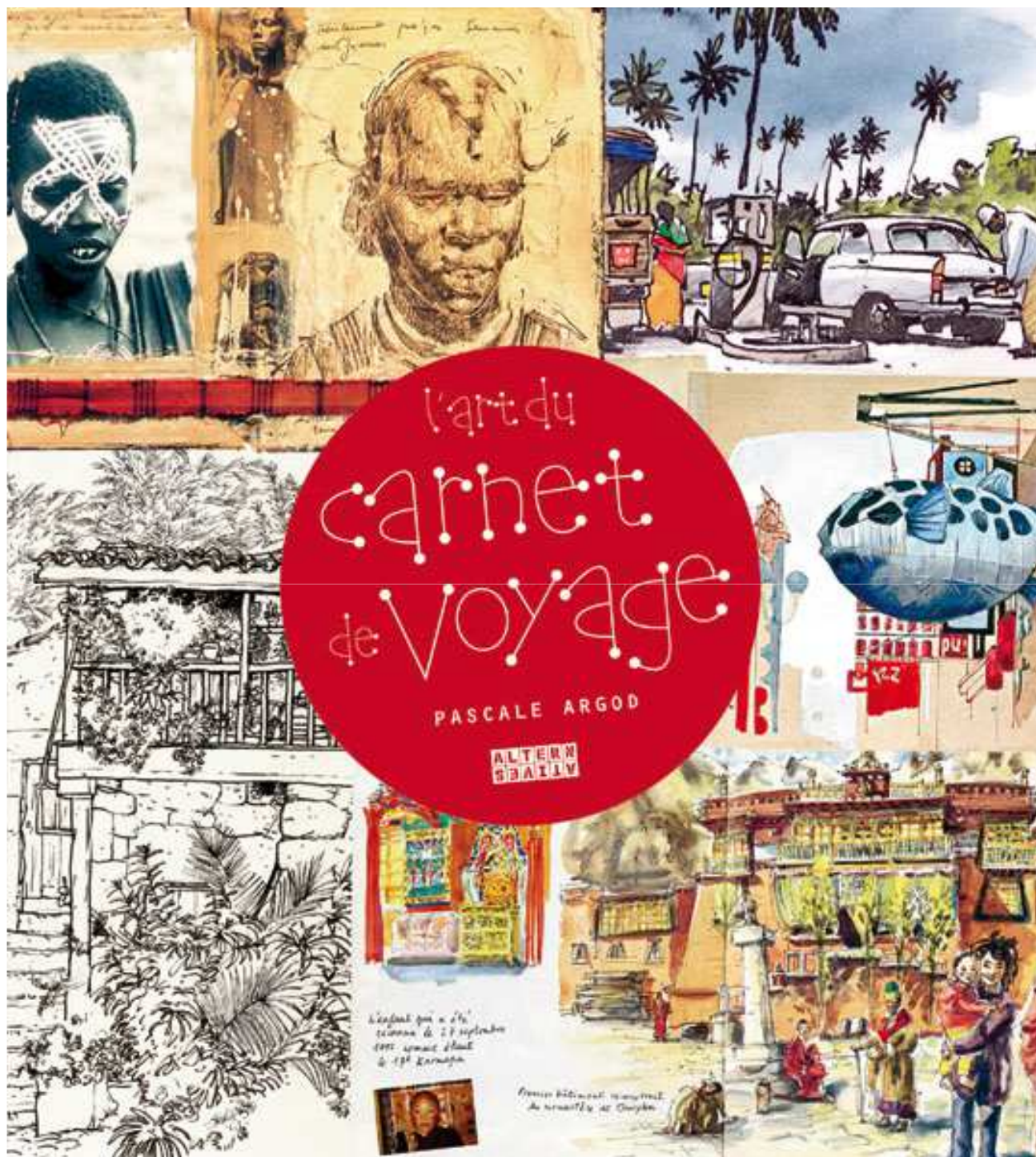
- Une palette des genres éditoriaux sur le tourisme urbain et culturel : **vers un « storytelling du témoignage »**.
- La pratique créative du reportage dessiné de sites urbains est d'ailleurs mise à l'honneur par le groupe des **Urban Sketchers** d'origine américaine (Campanario, 2012).
 - Le guide touristique s'inspire de cette tendance «carnet de voyage» : Miles Hyman insère illustrations dessinées et références à la bande dessinée dans *New York itinéraires* de Vincent Réa.
- C'est pour **combiner l'ouvrage d'art et le guide touristique** à des fins de marketing que la société Louis Vuitton a lancé en 2013 la collection *Travel Book* avec des artistes renommés, qui ont investi le genre.

DES GUIDES TOURISTIQUES INSPIRÉS PAR LE CARNET DE VOYAGE : UNE NICHE ÉDITORIALE « HORS DES SENTIERS BATTUS »

- Le carnet de voyage retrace le périple, la quête et le regard du voyageur sur le pays visité à travers **un rendu de textes et d'images ou une expression personnelle** qui juxtapose **créations artistiques et documents authentiques** récupérés sur le terrain comme traces ou preuves du voyage.
- Le croquis offrirait une empreinte intemporelle et un sceau d'authenticité au reportage que rechercherait le marketing touristique. Associant les **approches réflexive, personnelle et intime**, il est le récit pictural de la découverte qui témoigne de la confrontation de l'artiste au réel.
- Cette personnalisation du récit du vécu se transfère au lecteur comme **dans une mise en abîme du lecteur - voyageur avide d'aventures**. La bivalence entre autobiographie et reportage, entre production artistique et documentaire en fait sa force communicationnelle.
- Le carnet de voyage est **tirillé entre la quête artistique et le désir éditorial de calquer le réel**, pour mieux faire voir, diffuser l'information et didactiser ou vulgariser l'ailleurs.

**Hybridité du carnet de voyage :
une palette médiatique
(auteur P. Argod)**

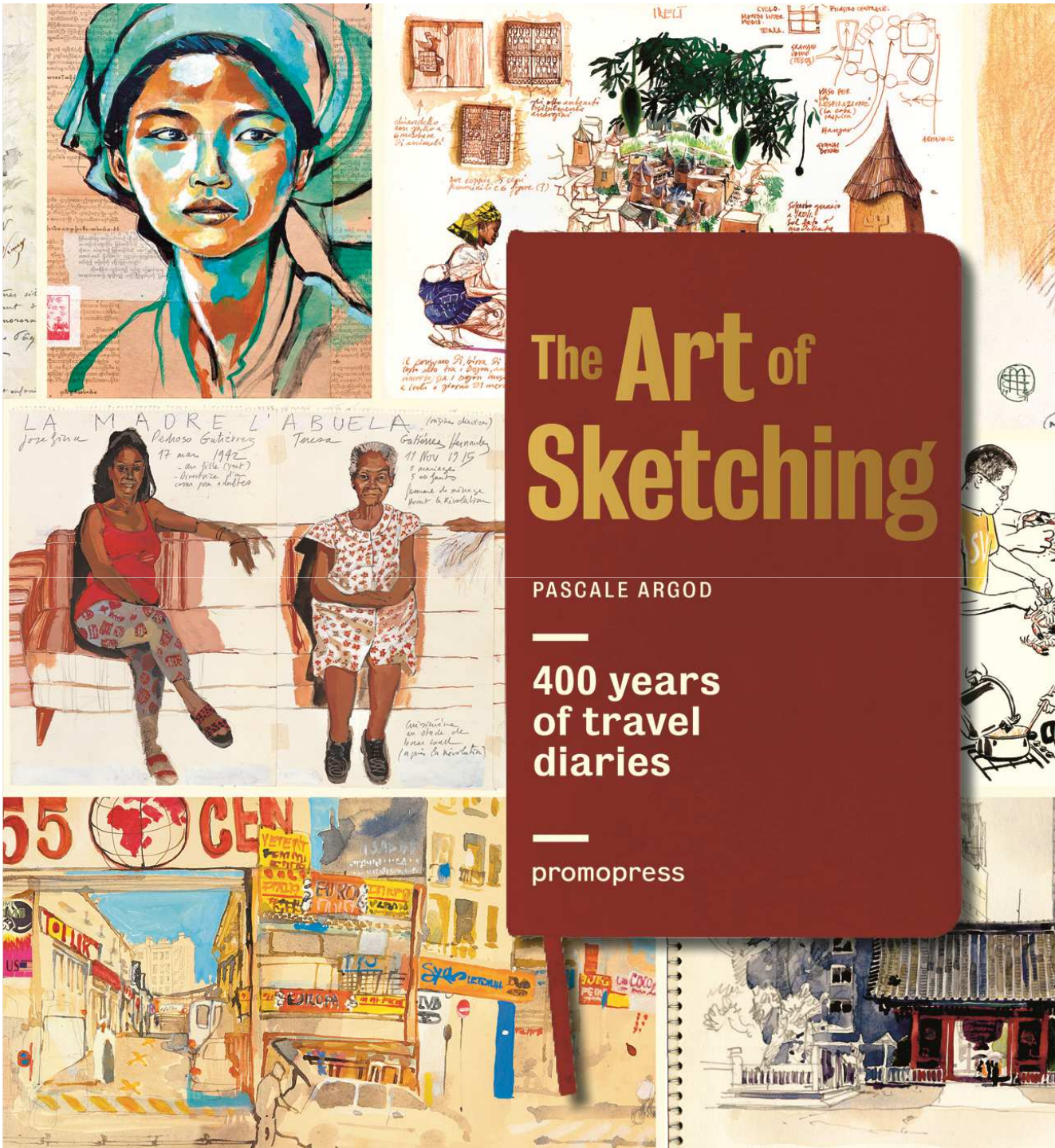




ALTERNATIVES –
GALLIMARD,
NOVEMBRE 2014

160 PAGES EN
QUADRI + 3
DÉPLIANTS, 22 X 24
CM, BROCHÉ AVEC
RABATS
32 €





The Art of Sketching

PASCALE ARGOD

400 years of travel diaries

promopress

EN VERSION ANGLAISE

PROMOPRESS 2016

160 PAGES EN QUADRI + 3 DÉPLIANTS, 22 X 24 CM.

LE GENRE DU CARNET DE VOYAGE

- « Le récit autobiographique d'un déplacement où l'image est centrale, voire prédominante par rapport à l'écrit, comme le récit pictural d'une découverte témoignant de la place du voyageur » entre ce qu'il regarde et ce qu'il voit, et entre ce qu'il perçoit et ce qu'il appréhende, entre ce qu'il ressent et ce qu'il traduit.
- Trois traits essentiels le caractérisent : **la quête** (thème, découverte, finalité), **l'expression** (technique, image, écriture, rapport texte-image) et **l'intention** (cible et regard).
- La diversité des **arts graphiques** enrichit la palette; la **variété des points de vue et des sujets** ouvre sur une déclinaison de **types de carnet** : carnet de reportage selon le point de vue envisagé, carnet de patrimoine selon le sujet traité, carnet d'apprentissage selon l'objectif déterminé, carnet multimédia selon le support choisi.
- **Différents médias** s'intéressent au carnet de voyage : bande dessinée-reportage, émissions télévisées sur des destinations touristiques (*Echappées Belles*, *Carnets de voyage* d'Envoyé spécial...), carnet sonore à la radio (France Inter), reportages dessinés dans la presse (*XXI* et *Revue dessinée*), carnets de voyage multimédia....

HYBRIDITE DU GENRE EDITORIAL

Les combinaisons possibles entre **cinq sortes de productions** :

1- Le **carnet de recherches** tourné vers le message culturel, interculturel et authentique qui valorise les aspects ethnographiques ;

2- Le **livre d'artiste** tourné vers la recherche esthétique et le sensible et donc les impressions et les émotions qui valorisent les aspects artistiques ;

3- Le **guide touristique** tourné vers les clichés de l'exotisme et l'information afin de valoriser les aspects informationnels et documentaires ;

4- Le **documentaire** ou le reportage, la réalité et le témoignage vécu qui valorise la communication et l'information

5- **Outil intermédia** du blog au vblog :

Prix du carnet de voyage numérique *Vidéoformes* du Rendez-vous du carnet de voyage

<http://www.rendezvous-carnetdevoyage.com/page-prix-du-carnet-numerique>



UNE VINGTAINE DE TYPES DE CARNETS

- Diversité des **techniques**, variété des **points de vue**, multiplicité de **thématiques**...le carnet se décline aujourd'hui selon une vaste typologie, dominée par le reportage, la démarche patrimoniale et la création multimédia. Une vingtaine de carnets sont à distinguer :
- **Carnets de reportage** : carnet dessiné de tribunal, carnet de société, carnet de rencontres-portraits, carnet de l'humanitaire, carnet de guerre, carnet de diversité culturelle et géopolitique, carnet de marin - journal de bord, carnet d'expédition scientifique, carnet de géographe, carnet de spectacle.
- **Carnets de patrimoine** : carnet de patrimoine régional, carnet d'architecture, carnet de mémoire, carnet ethnographique, carnet interculturel, carnet d'expédition culturelle, carnet d'itinéraire, carnet d'archéologie, carnet de géologie, carnet naturaliste, carnet de cuisine et de saveurs.
- **Carnets intermédia** : carnet de voyage -exposition - installation, carnet de voyage sur scène, carnet de voyage sonore, carnet de voyage audiovisuel, carnet de voyage multimédia, carnet de voyage numérique et animé, carnet web.

TROIS TEMPS DE L'ACQUISITION

- Le carnet imaginaire est réalisé **avant** le voyage pour le préparer et mobiliser les représentations, le voyage est rêvé.
- Le carnet du voyage vécu est réalisé sur le terrain **pendant** le voyage pour révéler les chocs culturels et la confrontation à la réalité et faire émerger l'étonnement à partir du **compte-rendu** et du **reportage graphique** (voir la collection de 10 DVD de Gédéon Programmes sur le voyage du carnettiste sur le terrain)
- Le carnet de voyage réflexif et informatif (de style « guide touristique ») est réalisé **à posteriori** du voyage afin de **vérifier le vécu et de comprendre la réalité** en recherchant d'autres témoignages ou des informations dans le domaine culturel, social, économique ou politique sur ce qui a été remarqué ou qui a suscité un questionnement.

Ainsi il s'agit **de vérifier le témoignage** et d'apporter des éléments de réponses; le voyage est réinventé et reconstruit mais aussi parfois filtré par la mémoire qui sélectionne.

- **La 2^e édition de la Grande Evasion** de Pessac les **20 et 21 mai** prochains « Chemins de mer » au Pôle culturel de Camponac avec la présence de Yann Queffelec, Irène Frain, Patrick Chamoiseau.

➤ <http://www.pessac.fr/agenda/salon-des-litteratures-de-voyage-la-grande-evasion-2.html>

- Présence de deux carnettistes bordelaises qui interviennent auprès des scolaires : Sophie Bataille et Vivi Navarro (Elytis Editions).

- **Les Rencontres du « carnet de voyage, une écriture du monde »** (*Lettres du Monde* : Cécile Quintin) reviennent en 2017 pour une 3^e édition, les **2 et 3 décembre** au Marché des Douves, Quartier Capucins, à Bordeaux.

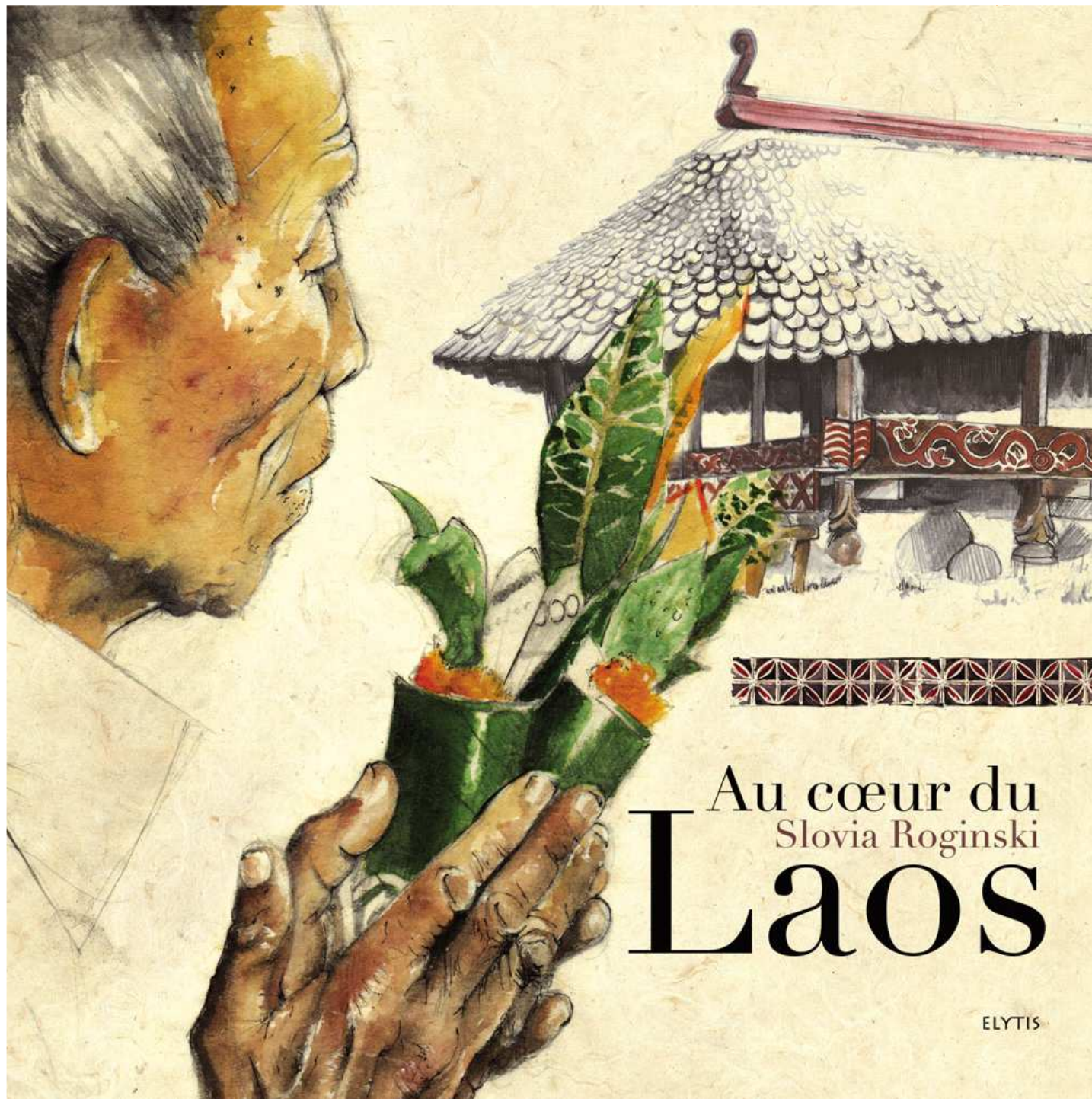
➤ <https://lettresdumonde33.com/3e-edition-2017/>

- Présence d'une **quinzaine d'artistes voyageurs ou carnettistes** (dont Stéphanie Ledoux) grâce aux **Editions Elytis** (sur Bordeaux : Xavier Mouginet) qui est l'éditeur actuel le plus renommé pour le genre carnet de voyage (beaux livres artistiques en grand format) avec **Magellan & Cie** (sur Paris) et la **Boite à Bulles** (sur Tours) pour le reportage graphique.

➤ <http://www.elytis-edition.com/catbeauxlivrespape.htm>

DEUX MANIFESTATION BORDEALAISES





**Prix
Philéas
Fogg**

Du salon
« La Grande
Evasion » de
Pessac 2016

Un carnet
sur le
patrimoine
architectural
de l'Asie du
Sud-Est

**Slovia
Roginski**

Editions
ELYTIS



ELYTIS

18e RENDEZ-VOUS DU CARNET DE VOYAGE (à Clermont-Ferrand)

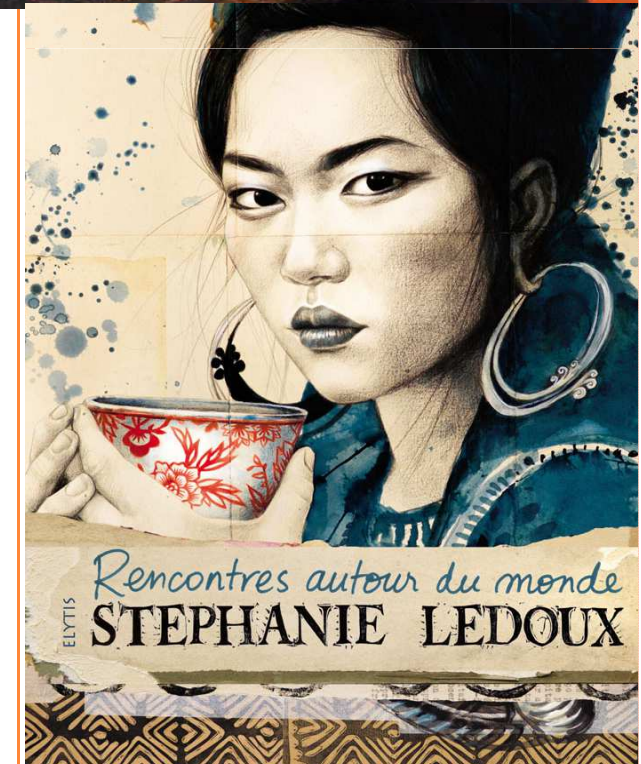
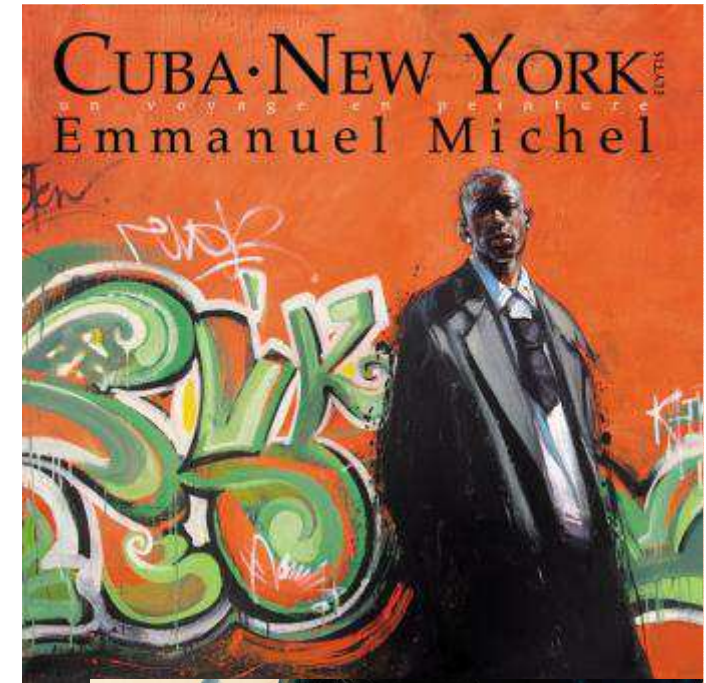
du 17-18-19 novembre 2017

- Le **thème de la Ville** se poursuit en 2017 avec un focus particulier sur "**la vie dans la ville**" : des marchés aux halls de gares. Un regard attentif sur ces lieux de vie qui jalonnent les villes et rythment la vie de leurs habitants et visiteurs. > [Découvrez le palmarès complet !](#)
- **100 carnettistes et 4000 m2 d'expositions pour un tour du monde en 3 jours !**
20 000 visiteurs sur 3 jours, 35 ateliers carnets de voyage, 20 rencontres, 10 prix...
- **Le marché des éditeurs** : rencontre avec les porteurs de projet
<http://www.rendezvous-carnetdevoyage.com/le-marche/>
 - **Une newsletter en ligne** :
<http://www.rendezvous-carnetdevoyage.com/espace-presse/>
 - **Un répertoire des carnettistes** :
<http://www.rendezvous-carnetdevoyage.com/repertoire/>



- **Editions Elytis** (sur Bordeaux : **Xavier Mouginet**)
<http://www.elytis-edition.com/catbeauxlivrespage.htm>
<http://www.elytis-edition.com/ExtraitsPages/ExtCarnetsChine/Carnets%20de%20Chine/ExtCarnetsChine.html>
- **Magellan & Cie** (sur Paris : **Marc Witz**)
<http://www.editions-magellan.com/collections/coups-de-crayon/>
- **Equinoxe** (sur Aix)
<http://www.editions-equinoxe.com/>
- **Ouest-France** (sur Rennes)
<http://www.editionsouestfrance.eu/02484.html>
- **la Boite à Bulles** (sur Tours) pour le reportage graphique.
<http://www.elytis-edition.com/catbeauxlivrespage.htm>
- **Passiflore Editions** (sur Dax) : http://www.editions-passiflore.com/22_hirvois-john
- **Gallimard** pour Titouan Lamazou et **De la Martinière** pour Claire et Reno Marca
- **Une nouvelle collection très originale « Sociorama »** lancée en 2016 par l'éditeur **Casterman** : six titres et deux à paraître en 2017

QUELQUES EDITEURS CARNETTISTES



Editions La librairie du Voyageur

Regroupement de 9 éditeurs indépendants sur le voyage

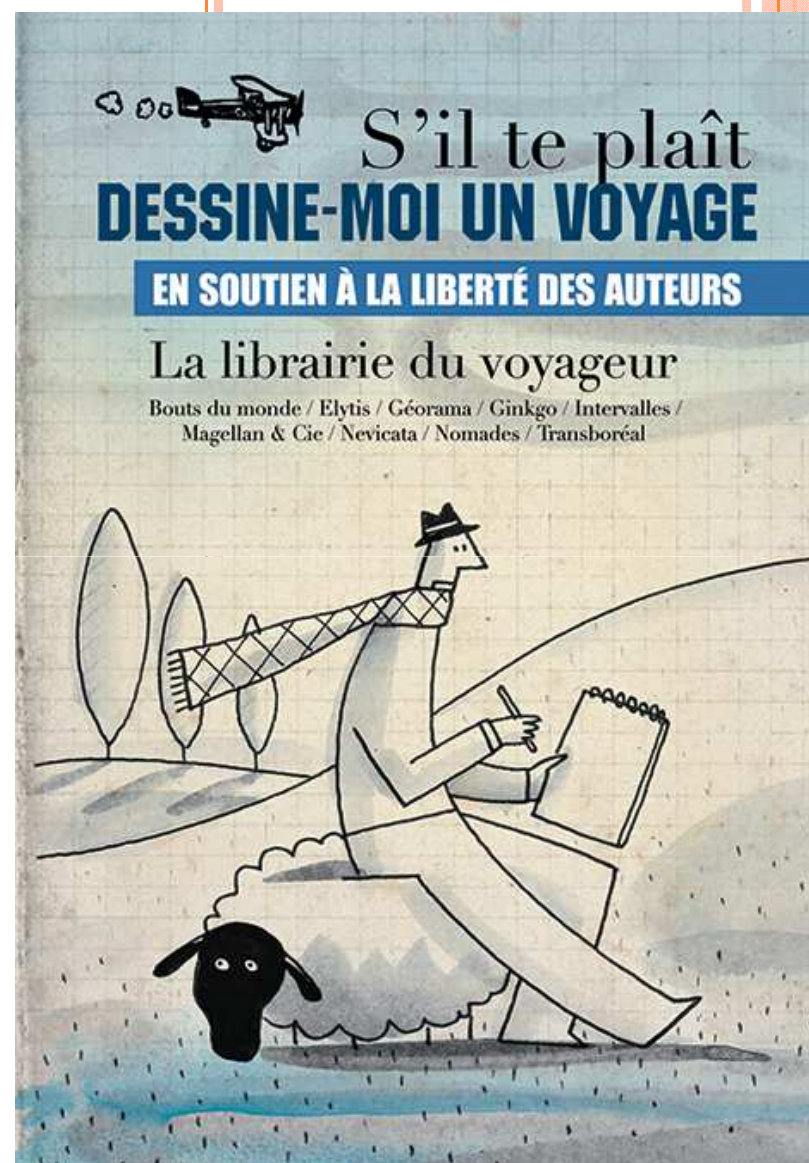
Suite aux attentats de janvier 2015, l'association *Il Faut Aller Voir* a perdu l'un de ses fondateurs, Michel Renaud, et l'édition de novembre 2015 a été écourtée au lendemain des attentats du 13 novembre.

Neuf éditeurs et quatre-vingt-six auteurs se sont rassemblés pour la création de cet ouvrage.

Un carnet dessiné, à compléter, pour soutenir l'association.

<https://www.librairieduvoyageur.com/pages/conditions-generales-de-vente>

Que vive la liberté d'écrire, de dessiner et de rêver !



TYPOLOGIE ET CRÉATIVITÉ DE L'ÉDITION TOURISTIQUE INTERMÉDIA

1. «**Le guide touristique illustré**» d'aquarelles est lancé, notamment par *Armoriques : ballades de Corto Maltesse en Bretagne* de Jacques Ferrandez et Michel Pierre en 2003, et inspire en 2010 deux collections : *Itinéraires* de l'éditeur Casterman et *City guides illustrés* des éditions Ouest-France.
2. «**L'itinéraire aquarellé**» apparaît dans l'édition en 2008 avec le carnet *4 ballades en Mauritanie* de la carnettiste Bénédicte Némo que développe la collection *Dans la roue du guide* des éditions Passiflore.
3. «**Le guide touristique d'un artiste** » (éd. Nomades).
4. La version «**livre d'artiste sur des sites patrimoniaux**» ouvre sur des formes originales hybrides où l'image est centrale. La destination est sublimée par l'artiste, et devient propos d'une recherche plastique d'artistes peintres renommés.

5. Les **cartes - guides** comme la collection lancée en 2015 par Gallimard Loisirs *Cartoville Gallimard*.
6. Les **jeux de pistes** sur le patrimoine comme ceux proposés en 2006 par Jean Richard Matouk chez Hachette Tourisme.
7. La forme « carnet de voyage » peut aussi s'appliquer aux **brochures touristiques** : *Gironde carnets de voyages cyclo, Gironde carnets de voyage rando, Carnets de voyages Destination Gironde*, éditées par le Conseil général de la Gironde.
Un «manga-carnet de voyage-guide touristique» sur la ville japonaise de jumelage culturel : *En décalage : un guide amoureux de Fukuoka* de Vincent Lefrançois et Kazuhisa Shiihara.
8. En ligne, le **numérique** offre un vaste panel de narrations du voyage qui permettent l'échange et la réalisation collaborative : du site au blog de voyage, des applications aux plateformes de voyage...(Wipolo, LiveTrekker, Michelin Travel...).
9. Le **carnet de voyage sonore et audio-visuel** (Argod, 2010).

<http://carnetdecale.canalblog.com/archives/2012/04/10/24105496.html>



QUELLE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE ?

Les apports du blog :

- L'intermédialité ou la complémentarité blog et guide papier
- Un guide interactif et personnalisable
- Une influence des tendances « voyageuses »
- Un tourisme créatif (cinéma / voyages - ateliers)
- La mise en scène de l'habitant « ambassadeur » du vécu

Les enjeux de la médiation touristique :

- Vers le transmédia storytelling :
Projet MEDIANUM
pour une synergie des médias et des centres d'intérêts
- Vers l'expérience ludique et « l'entertainment »
- Vers une expérience immersive polysensorielle



DES BLOGUEURS PRÉDICTIONNELS : DU WEB À L'OUVRAGE GUIDE

- **Itinéraires déco d'une blogueuse à Paris.** Béatrice Minard. Ed. C. Bonneton (Clermont-Ferrand), 2017 (réédition de *Paris déco : 110 adresses stylées pour la maison* de Béatrice Minard paru en 2016).

<http://www.madamedecore.com/>

- BLOGS d'Alexandre Vendé : <http://www.bons-plans-voyage-d-alex.com/>
<http://www.bons-plans-voyage-new-york.com/>

Go New York : guide + organiser. Alex les bons plans; Alexandre Vendé. Confluences, juin 2015. **pour un voyage sur mesure !**

*« Il est normal que vous cherchiez à **personnaliser votre guide**, parce qu'il est normal que vous vouliez être aux commandes de **Votre voyage !** C'est pour répondre à cet impératif que **Go New York** a été conçu.*

*Désormais, ce n'est plus un simple guide mais un véritable **couteau suisse** qui vous accompagne avant, pendant et même après votre voyage ! »*

Nouvelle collection GO CITY GUIDE : <http://gocity.travel/go-new-york/>
et <http://gocity.travel/>

PODCAST de la conférence de janvier à la Librairie Mollat - Bordeaux
<https://www.mollat.com/podcasts/alexandre-vende-go-new-york-guide-organizer>



POUR UN GUIDE INTERACTIF ET PERSONNALISABLE (SOURCE : [HTTP://GOCITY.TRAVEL/GO-NEW-YORK/](http://gocity.travel/go-new-york/))

- **Pratique** : simulateur de budget, plusieurs tableaux et outils de conversion à utiliser, la possibilité d'annoter et personnaliser le guide, rangement des vouchers...dans une pochette.
- **Connecté** : QR Codes avec le smartphone, liens courts pour accéder à des contenus en ligne (portails de réservation...) + blog [Bons Plans Voyage New York](#)
- **Cartes amovibles, dépliantes, personnalisables** : une dizaine, 24 points d'intérêt testés et approuvés par « Alex les bons plans » + possibilité d'ajouter ses propres points d'intérêt sur les cartes (gommettes à coller).
- **Création de planning** : des modèles conçus par Alex pour noter son planning à même le guide ou utiliser le super éditeur de la [New York French Connection](#) pour le créer, l'imprimer et le coller à l'endroit prévu dans le guide.
- **Familial** : précieux conseils à ceux qui prévoient de voyager avec leurs bébés, enfants, ados... + **guide de conversation**
- **Balades** : itinéraire original pour chacun des 5 *boroughs* de New York et la découverte de quartiers souvent méconnus de la ville.



UNE INFLUENCEUSE DE TENDANCES « VOYAGEUSES »

Carnets de Traverses, blog de voyages et de photographie

<https://www.carnets-de-traverse.com/blog/>

- Directrice éditoriale web freelance passionnée de voyage qui a créé *Les Carnets de traverse* en 2008, qui sont à la fois des [carnets de voyage](#), un blog et une petite [boutique](#) de ses créations originales.
- *Prix du carnet de voyage numérique* du Rendez-vous du carnet de voyage 2013
- Trophées *Influenceurs Tribway* 2013 "Art et photo: »
<http://www.carnets-de-traverse.com/blog>
- [Collectif des blogueurs voyage](#) lancé en 2013 avec Adeline, Aurélie et Julien.
- « **Carnettiste digitalo poétique** » selon l'interview Hachette
http://www.guide-evasion.fr/le-blog/rencontres/julie_sarperi/
- Tous les voyages : <http://www.carnets-de-traverse.com/blog/articles>
10 destinations tendances 2017 : Californie, Cambodge, Danemark, **Hampi**, Paphos à Chypre, Canada, **les Maldives**, **Sainte-Hélène**, Belize, Chili.

VERS UN TOURISME CRÉATIF « ARTS VISUELS »

- ***Cinémacity, balades cinéma dans Paris :***

<http://cinemacity.arte.tv/>

<https://www.facebook.com/cinemacityparis/>

Développement des ouvrages - guides : « ***Paris des films cultes : les films qui y sont tournés, les acteurs qui en foulent les pavés..*** » de Marc Lemonier. C. Bonneton (Clermont-Ferrand) en 2008 et « ***Paris vu au cinéma : le 1er guide touristique dévoilant les lieux de tournage de 300 films de référence*** » de Marie-Christine Vincent, François de Saint-Exupéry. NIMROD, novembre 2003.

- **Stages de voyages - ateliers « carnet de voyage »** en France et à l'étranger organisés par des artistes carnettistes comme Delphine Priolleaud-Stocker, Antonia Neyrins...
- Réseau « **Creativ Tourism** » : Barcelone, Paris...
- Réseau international **Urban Sketchers** : rencontres nationales de croquis sur le vif en milieu urbain, du « reportage graphique » in situ.
- ***Le voyage métropolitain*** : www.levoyagemetropolitain.com

Le Voyage métropolitain questionne, explore et révèle les territoires de la métropole : une approche expérimentale située entre art, urbanisme et géographie afin de contribuer activement à la construction d'un **récit métropoliain** fondé sur une expérience in situ.



VERS LA MISE EN SCÈNE DE L'HABITANT AMBASSADEUR DU VÉCU

Montréal en 12 lieux de Claire Buffet et Franck Desvernes produit par URBANIA propose pour chaque lieu la rencontre de l'habitant-citoyen qui « incarne l'âme du lieu »

<http://www.mtl12.com/>

A travers Montréal, chaque spectateur aborde l'espace selon la psychologie de l'habitant du lieu choisi, donc selon la culture et le vécu de l'Autre.

Les blogs d'expatriés qui deviennent des plateformes – guides de voyage : conseils, itinéraires, bons plans...



VERS LE TRANSMÉDIA STORYTELLING : PROJET MEDIANUM POUR UNE SYNERGIE DES MÉDIAS ET DES CENTRES D'INTERETS

Equipe du MICA de l'université Bordeaux - Montaigne (Mélanie Bourdaa) et le Cluster CATS pour faire (re-)découvrir des dispositifs de *transmedia storytelling* visant à promouvoir le patrimoine (toutes formes) de la *Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes*.



<https://medianum.hypotheses.org/> <http://medianum.tumblr.com/>

- **Une cartographie** des projets de valorisation du patrimoine (au sens large) déployant une logique transmédia et existant au niveau régional, national et international afin de comparer les productions.
- **La production d'une stratégie transmédiatique** de valorisation du patrimoine aquitain avec la collaboration des entreprises partenaires et de publics jeunes par du co-design (création collaborative).
- L'évaluation de ce type de production grâce à **une étude de réception menée auprès d'un public jeune** (scolaire) pour comprendre les freins et les leviers d'engagement en vue de préconisations utiles dans le montage de stratégies transmédiatiques et/ou de projets de valorisation patrimoniale.

VERS L'EXPÉRIENCE LUDIQUE ET « L'ENTERTAINEMENT »

Escape Game à Bordeaux : <http://bordeaux.escapehunt.com/>

Jeu d'évasion grandeur nature, Clock Escape est un real life escape game qui vous garantit une immersion totale.

- <https://clockescape.com/>

*Enfermés, vous avez **60 minutes** pour accomplir votre **mission** et vous **échapper**. **Fouillez**, coopérez, **analysez** les indices pour résoudre une série **d'énigmes**, de puzzles et **d'épreuves**. Ingéniosité, logique, dextérité et travail d'équipe seront vos alliés pour **trionpher**. Un **bon moment** à passer en **famille**, entre **amis** ou entre **collègues**.*

Baladenigm.com : des énigmes sur Paris <http://www.baladenigm.com/>



VERS L'EXPERIENCE IMMERSIVE POLYSENSORIELLE

« La cité du vin », musée des civilisations du vin à Bordeaux propose un « Carnet de voyage - Expérience polysensorielle » :

prendre un vin aux marchés du monde.

<http://www.laciteduvin.com/fr/vivez-la-cite-du-vin/ateliers-visites/prendre-un-verre-aux-marches-du-monde>

*"Vivez une expérience inédite autour de la dégustation Confortablement installé dans un espace immersif unique au monde (images à 360°, lumières, sons et odeurs), laissez-vous embarquer dans un grand voyage au cœur des marchés du monde et **expérimentez des accords mets virtuels et vins réels.***

*De l'Asie à l'Amérique, vous voyagerez sur quatre continents en **dégustant quatre vins à l'aveugle**, plongés dans des marchés du monde par un jeu subtil d'odeurs, d'ambiances sonores et d'images projetées autour de vous."*



POP UP LAB SUR LES INNOVATIONS AU SERVICE DE LA CULTURE

- Pour la première fois en France, Google a installé un Pop Up Lab dans le hall de La Cité du Vin du 28 octobre au 13 nov. 2016. <http://www.laciteduvin.com/fr/linstitut-culturel-de-google-sinstalle-la-cite-du-vin>

Découvrir 5 expériences au travers de plusieurs technologies de pointe :

- Grâce au **Cardboard**, boîtier de réalité virtuelle en carton conçu par deux ingénieurs français, vous serez entièrement plongés dans des lieux uniques (la forteresse royale de la ville de Chinon ou l'opéra Garnier).
- Découvrez l'application **Expéditions** associant contenus en réalité virtuelle et supports pédagogiques, elle permet à des enseignants d'accompagner leurs élèves dans des excursions virtuelles afin d'explorer des lieux tels que des musées, le milieu sous-marin et l'espace;
- Grâce au **Gigapixel**, vous pourrez découvrir les détails imperceptibles d'œuvres d'art majeures, numérisées en très haute définition;
- Promenez-vous virtuellement dans des vignobles et monuments de la région ou du monde entier numérisés avec **StreetView**;
- Enfin, un **espace dédié au mobile** vous permettra d'apprendre à naviguer et découvrir des collections mondiales.

- **Bulletin trimestriel d'information** intitulé *Actualités du carnet de voyage*, n°30, mars 2017 mis en ligne sur mon blog de recherche ci-dessous
- **Carnet de recherche en ligne** « **Carnet de voyage – reportage** : intermédialité, interculturalité, médiation, **patrimoine** », Pascale Argod, Hypotheses.org, CNRS, 2012.

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Address Bar:** <https://cdevoyage.hypotheses.org/category/carnet-de-patrimoine>
- Navigation Bar:** OpenEdition, OpenEdition Books, Revues.org, Calenda, Hypothèses, Lettre & alertes, OpenEdition Freemium
- Page Header:** Carnets de recherche, social media icons (Twitter, Facebook, Google+), and language selection (FR, EN, ES, DE, PT)
- Left Sidebar (Blue background):**
 - Carnet de voyage – reportage**
 - intermédialité, interculturalité, médiation, patrimoine
 - Recherche...
 - PRÉSENTATION**
 - Objet des « Cultural Studies » et « Visual Studies » le genre hybride du « carnet de voyage – reportage » est issu d'une hy-
- Main Content Area (White background):**
 - Catégorie : Carnet de patrimoine**
 - Les carnets de patrimoine, de l'ouvrage au site web, qui inventorient le patrimoine naturel, architectural, archéologique et historique, contribuent à sa médiation et favorisent le tourisme régional, culturel ou patrimonial à travers par exemple les itinéraires culturels sur les pas d'écrivains, artistes ou d'illustres personnages. A la quête d'authenticisme et de rencontres il peut aussi valoriser le tourisme solidaire.
- Taskbar (Bottom):** Windows taskbar with icons for Internet Explorer, File Explorer, Firefox, and other applications. System tray shows the date 27/10/2016 and time 12:24.

**POUR LA CONCLUSION DES RECONTRES....
RÉFLEXION POUR UNE ÉDITION TOURISTIQUE CRÉATIVE**

Expérience

Objectifs

Innovation éditoriale

Vécue

Vivre ou stimuler

Sensible (sens)

Faire ou pratiquer

Emotions

Apprendre

Témoignage

Rencontrer

Initiatique

Evoluer

Immersion

Habiter ou s'immerger

Partagée

Interaction avec locaux

Authentique

Mettre en valeur la culture

Formatrice

Sauvegarder

les savoir-faire

➔ **Quête de personnalisation, d'authenticité et d'expériences uniques avec l'Autre.**

Muséomix du 10 au 12 novembre 2017 : une communauté + des musées + 3 jours de « marathon créatif » <http://www.museomix.org/>

➤ **Article en trilingue Français - Anglais - Espagnol** : La médiatisation d'un tourisme "hors des sentiers battus" dans une édition touristique créative. *Vi@ Tourism Review*, International journal Multilingual and interdisciplinary, 2016 - 1 (9) On The Margins of Tourism: Utopias and Realities Of The Off The Beaten Track
<https://viatourismreview.com/fr/2016/10/edition-touristique-creative/>

➤ **Du carnet de voyage numérique à l'expérience transmédia**, Numéro 2 de *Échappées, revue annuelle d'art et de design - recherche*, janvier 2014.

<http://www.esapyrenees.fr/actualites/sortie-du-numero-2-de-la-revue-echappees-1>

➤ **Arts visuels et médiations d'un tourisme créatif : de l'expérience du voyage, de la pratique artistique et des « créatifs culturels »**, *Mondes du tourisme, revue ESPACES*, n°10, Tourisme créatif, décembre 2014.

<https://www.tourisme-espaces.com/doc/9318.recherche-arts-visuels-mediation-tourisme-creatif-experience-voyage-pratique-artistique-creatifs-culturels.html>

➤ **Le carnet de voyage audio-visuel ou cinématographique : genre intermédial, quête et diffusion du voyage « authentique »**, *Revue Téoros, Revue de recherche en tourisme*, université du Québec à Montréal, UQUAM, août 2011, numéro sur « Le ciné - tourisme » dirigé par Alain Grenier.



**DEUX REVUES
FRANÇAISES
POUR LA
RECHERCHE
SUR LE
TOURISME**



**ASTRES, ASSOCIATION TOURISME RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR, UNIVERSITÉ FRANCAISE DU TOURISME
(MME GRAVARI-BARBAS, UNIVERSITÉ PARIS 1 SORBONNE)**



UNIVERSITÉ FRANÇAISE DU TOURISME

[ACCUEIL](#) [A PROPOS D'ASTRES](#) [ACTUALITÉS](#) [FORMATIONS](#) [RECHERCHE](#) [COLLOQUES](#) [CONTACTS](#)



Summer School: 24 June – 22 July 2017

