



**FORUM
STRATÉGIQUE**
des Éleveurs de porcs
du Québec

**RÉORGANISATION DES MARCHÉS :
SAVOIR SE DISTINGUER**

Le 7 novembre 2019
De 8 h 30 à 17 h

Hôtel Château Laurier Québec
1220, Place George-V Ouest, Québec



**Les Éleveurs
de porcs du Québec**



RÉORGANISATION DES MARCHÉS : SAVOIR SE DISTINGUER

Inscription en ligne : forumstrategiqueasa2019.eventbrite.ca

8 h 30 Accueil et inscription

9 h 30 Mot d'ouverture



David Duval
Président
Les Éleveurs de porcs du Québec

La propagation de la peste porcine africaine redéfinit la production et le commerce mondial des protéines animales. Elle n'est cependant pas l'unique facteur qui provoque une réorganisation des marchés. Les tensions commerciales, combinées à l'absence d'une intervention stratégique de nos gouvernements, affectent également les prix du porc et notre capacité d'exportation depuis maintenant plusieurs mois.

L'amalgame de ces circonstances nous oblige, en tant que filière, à revoir nos stratégies de production et d'exportation. Comment se positionnent nos concurrents? Quelles sont les forces sur lesquelles nous pouvons appuyer notre développement futur?

En ajout à ce contexte instable, l'intérêt du public et des médias à l'égard du secteur agroalimentaire est en hausse. Certains vont même jusqu'à remettre en question la production animale. Nous avons tout intérêt à bien saisir ces enjeux et à poursuivre le travail pour améliorer notre acceptabilité sociale.

Nous devons être à l'écoute. Nous devons nous différencier.

Malgré les contrecoups que nous subissons actuellement, le porc du Québec demeure un joyau de notre économie locale. Il dispose des atouts nécessaires pour conserver sa place dans le peloton de tête et même développer de nouveaux marchés. Faisons en sorte que cette journée puisse nous inspirer à innover afin que nous continuions à nous distinguer.

9 h 45 Opinion publique sur le secteur des protéines animales : état des lieux



Manon Genest
Associée fondatrice et directrice
générale Montréal
TACT Intelligence-conseil



Éric Gamache
Vice-président
TACT Intelligence-conseil

Au cours des dernières années, le public et les médias ont fait montre d'un intérêt marqué à l'égard du secteur agroalimentaire. Le secteur du porc ne fait pas exception à la règle. S'il suffit parfois de vulgariser certaines façons de faire pour briser l'incompréhension, certaines pratiques sont bien comprises, mais néanmoins décriées. Quel est l'état réel de la situation? Quelle importance doit-on accorder aux échos du discours public? Bien saisir ces enjeux permet d'orienter les actions dans un environnement concurrentiel où maintenir sa place est un défi de chaque instant.

10 h 45 L'internationalisation du marché des productions animales et la place du secteur porcin



Vincent Chatellier
Ingénieur de recherche
INRA

Première région exportatrice de porc, l'Union européenne (UE) opère dans une conjoncture inédite marquée par l'explosion de la demande chinoise et les blocages commerciaux imposés à l'Amérique du Nord. Partant de l'évolution structurelle du commerce international des protéines marquée par la peste porcine africaine, cette conférence explorera notamment la place relative du Canada et de l'UE dans ce contexte en mouvement et examinera le positionnement des États membres de l'UE sur les marchés européens et extérieurs.

11 h 45 Dîner

13 h 15 Production porcine américaine : entre opportunités et barrières commerciales



Steve Meyer, Ph. D.
Économiste
Kerns and Associates

Malgré une guerre commerciale qui limite son accès au marché chinois, la production porcine américaine poursuit sa croissance à un rythme soutenu. Comment entrevoir l'évolution de la production, de la capacité d'abattage et des relations entre les acteurs de la chaîne de valeur dans cet environnement en bouleversement? Comment cette dynamique est-elle susceptible de se répercuter sur les indicateurs qui servent de référence à toute l'Amérique du Nord?

14 h 15 Répondre à des besoins croissants de protéines en Asie



James Caffyn
Consultant senior
GIRA

Spécialiste des marchés mondiaux des protéines, James Caffyn portera un regard critique et prospectif sur un marché porcin en rapide évolution, en mettant en évidence les répercussions de la peste porcine africaine (PPA) sur les principales régions actives dans le commerce international du porc. D'une part, déjà d'importants importateurs de viande porcine, plusieurs pays asiatiques sont déstabilisés par le virus de la PPA et ont un impact significatif sur la demande actuelle et future. D'autre part, le Brésil à l'instar de l'Europe, voit son potentiel d'exportation vers l'Asie augmenter fortement. La compétition pour tirer profit des nouvelles opportunités sera féroce. Regards sur des dynamiques diamétralement opposées, mais intimement reliées.

15 h 15 Pause

15 h 35 Une référence de prix canadienne? Contexte, enjeux, perspectives



Catherine Brodeur, agr., M. Sc.
Vice-présidente — Études économiques
Groupe AGÉCO

L'industrie porcine canadienne s'appuie sur des indicateurs américains du prix du porc vivant et de valeur des coupes. À la demande du Conseil canadien du porc et avec le soutien du programme Agri-risques, Groupe AGÉCO et GIRA ont unis leurs forces pour réaliser une étude sur l'éventualité d'une référence canadienne pour le prix du porc. Pour proposer un modèle de référence, l'étude s'appuie sur les facteurs distinctifs du porc canadien sur les marchés d'ici et d'ailleurs et sur une revue des mécanismes de fixation du prix dans diverses grandes zones de production.

16 h 35 Mot de clôture de la journée

17 h Cocktail — Hôtel Château Laurier

18 h 15 Souper — Hôtel Château Laurier

Assemblée générale spéciale (semi-annuelle) 8 novembre 2019 de 8 h 30 à 12 h.

La journée permettra de présenter l'état d'avancement de certains dossiers des Éleveurs.