

# L'OPPORTUNITE D'UNE LABELLISATION « BRETAGNE SUD »

*Entre reconnaissance par les acteurs et  
nécessité d'incertitude*

Programme de recherche pluridisciplinaire  
IDENSO  
(IDENTités et Sociétés)  
Axe Territoires  
UNIVERSITE BRETAGNE SUD

Colloque  
« La montagne, territoire d'innovation »,  
11 - 13 janvier 2017  
Cité des Territoires  
Université Grenoble-Alpes

Bougeard-Delfosse C., Boyer V., Damak L., Ertus P.,  
Gourlay F., Mahéo C., Marinos C., Pugnière-Saavedra  
F.

# La « Bretagne Sud » comme objet d'étude

- **QUESTIONNEMENT :**
  - La « Bretagne Sud » : Quels usages et quelles représentations par les acteurs?
- **TERRAINS DE RECHERCHE**
  - **4 terrains de recherche liés à 4 types d'acteurs locaux :**
    - Une enquête auprès des particuliers (habitants)
    - Une enquête auprès des communes (collectivités locales)
    - Une enquête auprès des organisations (entreprises, associations)
    - Une enquête avec des élus

Colloque Grenoble 11-13 janvier 2017



# Un territoire identifié, un territoire revendiqué?



# Un territoire identifié, un territoire revendiqué?

- **Des caractéristiques paysagères et spatiales communes....**
  - > Clémence du climat
  - > Homogénéité des formes du littoral (rias, baies : « mers intérieures »)



Ria d'Étel



Golfe du Morbihan

- > Courants marins plus faibles, marées de moindre importance que sur la côte Nord (Manche)
- **... qui structurent des activités économiques et industrielles homogènes**
  - > Etablissement de villages de pêcheurs
  - > Développement des activités halieutiques
  - > Développement des flux économiques Quimper-Lorient-Vannes

Colloque Grenoble 11-13 janvier 2017





# Un territoire identifié, un territoire revendiqué?



La Bretagne Sud comme pays touristique dans les documents du comité régional du tourisme

La Bretagne Sud comme région économique dans l'Atlas réalisé par les agences de développement économique (Quimper, Lorient, Vannes)



# Enquête « Particuliers »

- **Etude exploratoire de l'image du territoire de « Bretagne Sud » :**
  - Dimensions cognitives
  - Dimensions affectives
  - Dimensions évaluatives
  - Dimensions comportementales
- **Questionnaire** mis en ligne entre janvier et mai 2016, auto-administré ; 8 questions (4 ouvertes ; 4 fermées)
- **Echantillon de convenance** d'individus âgés de 18 ans et plus
- Traitements des données via SphinxLexica et SPSS
- **245 répondants**

# Représentations sociales de la Bretagne Sud

- Les mots qui viennent à l'esprit



- Ce qui caractérise la Bretagne Sud



# Utilisation du terme Bretagne Sud

OUI 42%

Situer géographiquement, localiser => **Territoire en interaction sociale**

Raisons professionnelles

Exprimer un lieu de vie, agréable, dynamique

NON 58%

Pas de raison, pas l'habitude, pas commun, n'évoque rien, peu familier

La Bretagne est un ensemble, une entité, pas de division, d'opposition nord sud

Imprécis, vague, vaste

Réducteur, pauvre, pas représentatif

– 24 ans  
25-38 ans  
Résident depuis de  
– 3 ans

+ 39 ans et + 60 ans  
résidant dans le 56  
Résident de + 10 ans



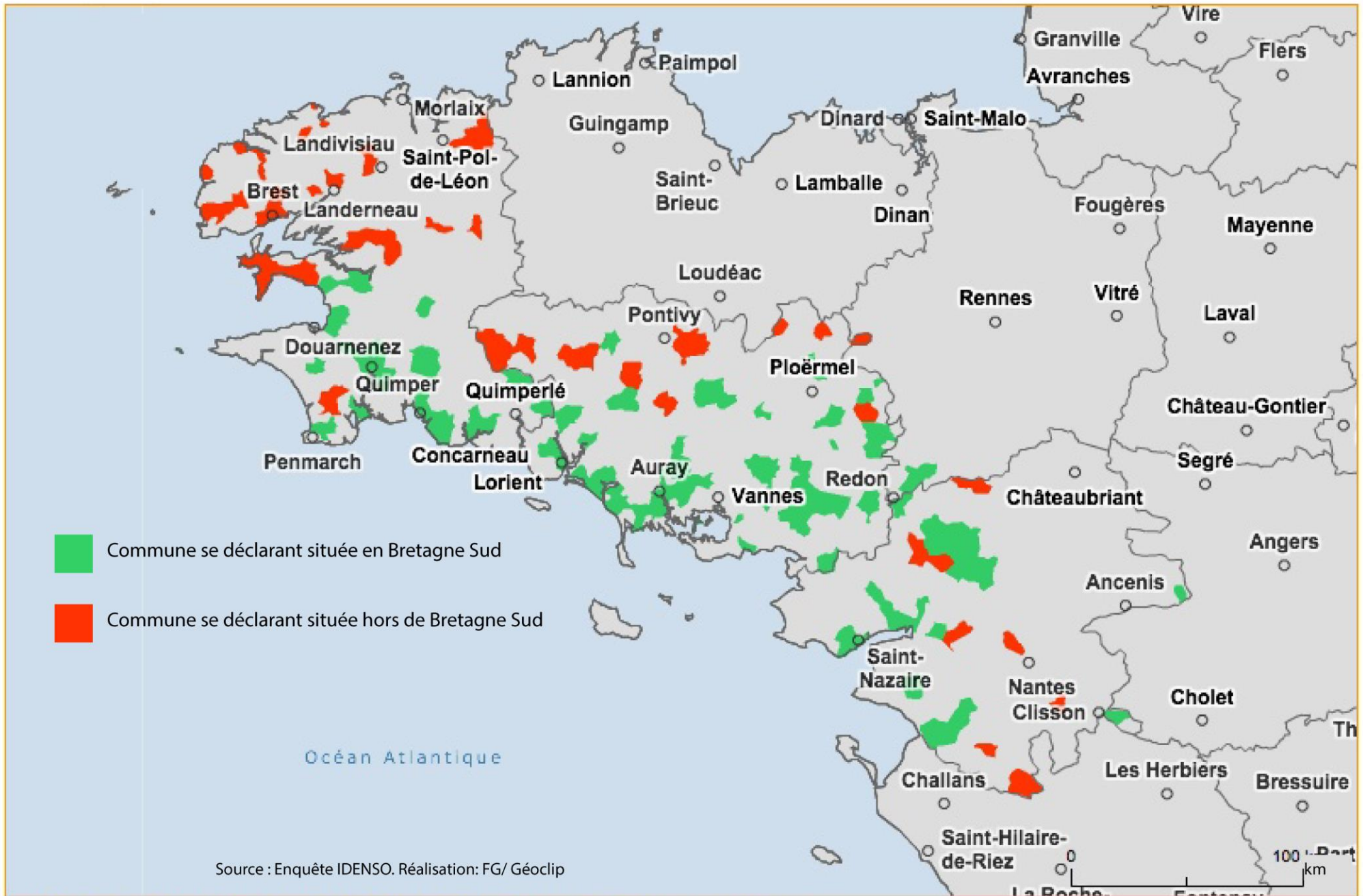
# Enquête « Communes »

- **Enquête préliminaire, complété par des entretiens avec les élus (en cours) :**
  - 145 communes
  - 48% de communes rurales (- 2000 habitants) mais aussi QUIMPER- LORIENT- VANNES
  - 3 questions clés :
    - Selon vous, votre commune est-elle située en Bretagne Sud?
    - Quels termes associés vous au vocable « Bretagne Sud »?
    - Utilisez vous ce vocable dans vos outils de communication?
  - Passation par Internet

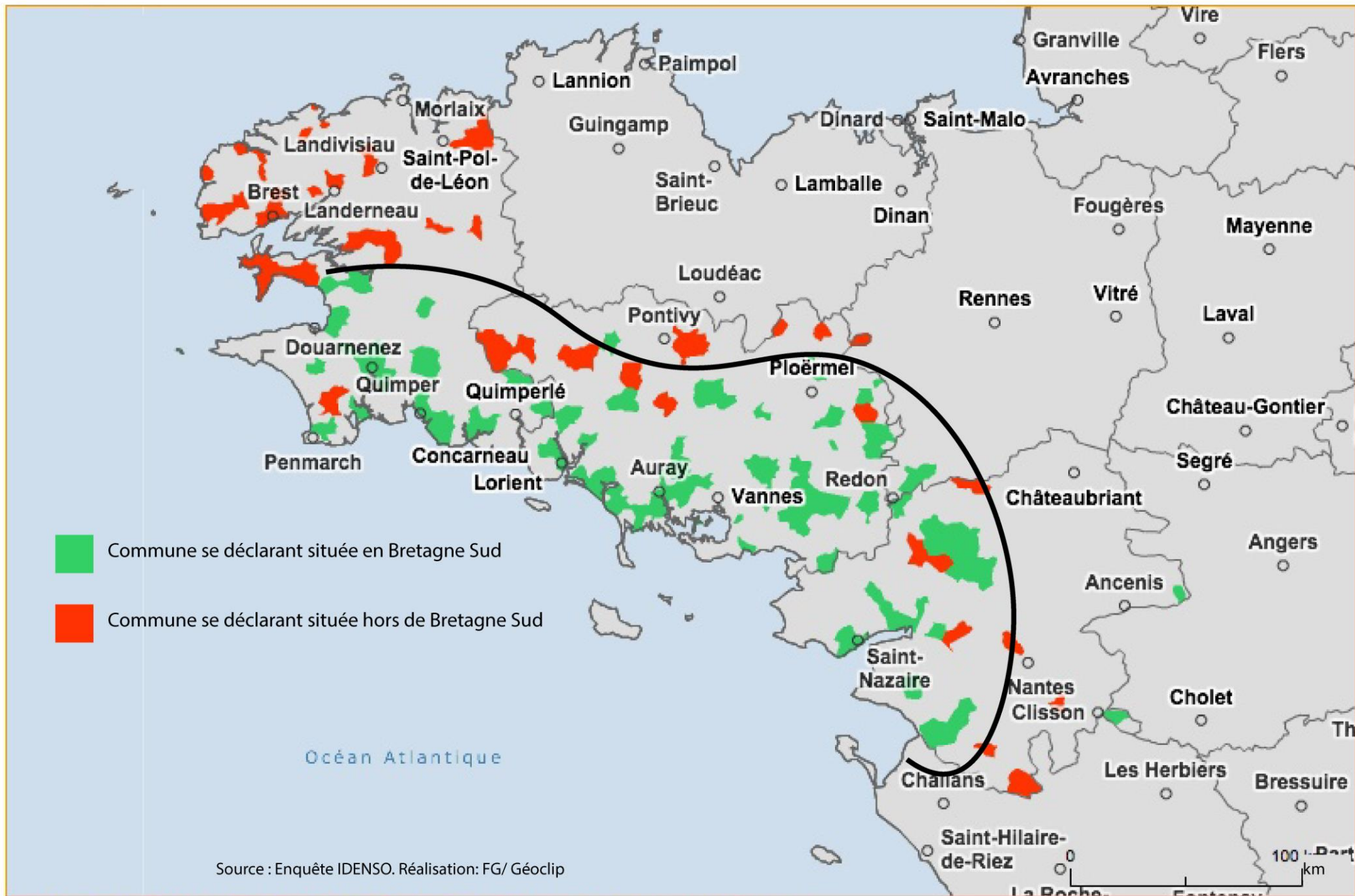
Département	Part des répondants/échantillon	Taux de réponse des communes/département
Morbihan	40,7%	23,37%
Finistère	33,3%	17,66%
Loire Atlantique	16%	10,85%



# Les contours flous de la Bretagne Sud



# Les contours flous de la Bretagne Sud







# Enquête « Communes »

## Quels termes associez-vous à « Bretagne Sud » ?

Thématiques abordées (regroupement sémantique)	Termes associés
1 <sup>er</sup> Région – Département- Ville (ordre d'occurrence décroissant)	Bretagne (35%), Morbihan (24%), Finistère, Région, Département – Cornouaille (3,3 %) Ville : Lorient (8,9%) Vannes(8,1%), Nantes (6,5%), Quimper (5,7%), Redon (5,7%), Pornic, Guérande, Penmarch, Quimperlé Loire (4,9 %), Le Drian, élu, maire
2 <sup>e</sup> Géographie	localisation : Sud (31%), nord (8,1%), Golfe (5,7%), territoire, local, rural Coupe, coupé, découpé, bordures, localités... Géophysique : terres, paysages, nature, naturel, vallées, forêts, rivières, habitat
3 <sup>e</sup> Littoral	Mer (17,9%), Littoral, Côtes, Atlantique, Océan, îles, plage, estuaire, maritime, marais, bordure, sable, eau, ports
4 <sup>e</sup> Climat	Soleil (13,8%), ensoleillement (16%), douceur (8%), températures, climat, météo, tempérée, 22° , temps, estival, sérénité Luminosité, chatoyante
5 <sup>e</sup> Activités	Tourisme (13 %), nautisme, vacances, loisirs, randonnées, activités, pêche, plaisance, aéronautique, baignades, thalasso, animation Economie : Immobilier, industriel, transports, TGV, université, ubs, élevage, bovin, volailler, éolienne
6 <sup>e</sup> Culture	Patrimoine (4,9 %), culturel, culture, historique, vrai, authentique, authenticité, mégalithes, folklore, accueil Découverte, ouverture Gastronomie : cidre, huîtres, vignoble, ostréiculture, gastronomie
7 <sup>e</sup> Identité	Identité (4,9%), breton(s), bigoudénie, celtique, régionalisme, régionaux, breizh, chauvin, différencié, différences
8 <sup>e</sup> Dynamisme	Vie, vivre, vitalité, énergie, dynamique, dynamisme, jouit

# Enquête « Communes »

Les termes associés à Bretagne Sud par département et selon l'utilisation du vocable dans les outils de communication

Départements	Morbihan	Finistère	Loire Atlantique
<b>global</b>	Morbihan, Bretagne, Sud, mer, littoral, soleil, patrimoine, Lorient, côte	Sud (très fort), tourisme, littoral, nord, soleil Caractère très fort de localisation géographique	Bretagne, sud, pays, Nantes, Loire, Morbihan
<b>Oui outils</b>	soleil, patrimoine, douceur, doux, tourisme, ensoleillement, atlantique, nautisme	objectif voulu et marketing (tourisme, nord, mer, dénomination, territoire, axe, haut de gamme)	Nantes, estuaire, atlantique, maritime, mer, océan, historique, Brest
<b>Non outils</b>	Littoral, Morbihan, côte, Vannes	Littoral, Morbihan, golfe, beau, plage)	résultats peu significatifs



# Enquête « Organisations »

## METHODOLOGIE

- 47 organisations recensées utilisant le vocable « Bretagne Sud » dans leur dénomination
- Démarche de sociologie compréhensive
- Outil d'administration : Entretien semi-directif
- Guide d'entretien organisé autour de 3 thématiques :
  - 1) *Adoption de l'appellation : Pourquoi et comment?*
  - 2) *Appropriation et usages de l'appellation (logo, communication)*
  - 3) *Perception de l'avenir de l'appellation*
- Échantillon provisoire
  - > 25 entretiens réalisés (11 entreprises / 14 associations)
  - > Passation par téléphone (Durée : entre 4 minutes et 1h30)

Colloque Grenoble 11-13 janvier 2017

15

# Enquête « Organisations »

## 1) La « Bretagne Sud » comme outil d'identification

- Fonctions de notoriété
- Bénéficiaire des connotations positives associées au terme

*« « Sud », ça évoque vraiment le Sud, le soleil : voilà, l'aspect méridional de la Bretagne en fait. (...) Au-delà de ça, le mot « Sud » évoque le « Sud » tout court, absolu : le soleil, les vacances etc. La Bretagne ça évoque aussi les vacances, une terre d'identité, un peu froide mais un peu sauvage, authentique et fraîche. »*  
**(Entreprise B – Tourisme – Morbihan)**

*« Ça a une connotation très... Tout à fait balnéaire, et puis attirante. (...) Ce sont ces connotations-là, et donc effectivement un territoire attractif. Je pense que c'est important pour nous d'avoir mis cette référence géographique. »*  
**(Entreprise D – Immobilier – Morbihan)**

# Enquête « Organisations »

## 1) La « Bretagne Sud » comme outil d'identification

### •Élargir un domaine d'activités à l'origine plus local

*« Le Croisic n'a pas souhaité être rattaché aux (...) Pays de la Loire, parce que justement ils utilisent la dénomination bretonne, « sud », mais bretonne, pour communiquer. Leurs produits auraient peut-être été moins attractifs, enfin en tout cas moins bien identifiés. On va considérer d'abord que c'est un problème d'identification. »* (Association B – Produits de la mer – Morbihan)

### •La « Bretagne Sud » comme horizon d'activités

*« On se disait que peut-être on serait la seule [association dans le domaine de l'énergie] du département, ou de cette région-là. On se disait peut-être que nous, on aura une aire de répartition assez vaste.(...) On aurait pu mettre « Agence lorientaise », ça aurait été la même chose... Mais bon, on trouvait que le terme de « Bretagne Sud » correspondait mieux à l'aire de répartition sur laquelle on voulait, aussi, rayonner... Enfin on n'avait pas non plus l'ambition d'écraser tout sur le territoire, mais on s'est dit : « Comme il n'y a rien d'autre, peut-être que ça sera intéressant. » » (Association C – Énergie – Morbihan)*



# Enquête « Organisations »

## 1) La « Bretagne Sud » comme outil d'identification

- **Objectifs de reconnaissance externe**

« C'est aussi pour localiser, parce que si on mettait [le nom de la ville], personne ne sait où c'est, donc c'est vrai qu'on élargit. On aurait pu élargir « pays de Cornouaille », mais ça peut porter à confusion avec l'Angleterre... Et on a aussi quasiment un tiers de notre clientèle qui est étrangère, eux ne sont pas si précis que ça. Ils viennent en France, ils viennent en Bretagne, ils viennent dans le Sud de la Bretagne. Voilà, ils ne vont pas dire : « Je viens dans le pays bigouden » par exemple. » **(Entreprise A – Tourisme – Finistère)**

« On s'adresse à une clientèle d'élèves captive. Qu'ils aient envie de venir ou pas, ils viennent. (...) À la limite, [l'impact] sur un public captif, il est nul. (...) « Bretagne Sud » apparaît relativement peu (...). Aujourd'hui, ce qui porte l'essentiel de notre communication, c'est [notre activité par rapport à l'éducation]. » **(Association G – Éducation – Morbihan)**

- **Objectifs de reconnaissance interne**

« Il y a vraiment une séparation naturelle [en termes de zones de navigation] au niveau de la pointe du Raz. (...) La Bretagne Sud, pour nous, est très parlante (...) parce que c'est une zone de navigation. (...) La carte marine précise bien qu'il y a un bassin en Bretagne Sud. (...) On a naturellement un bassin de navigation qui est l'ensemble de la Bretagne Sud, et qui se décline en zone de business. » **(Association F – Navigation – Morbihan)**

Colloque Grenoble 11-13 janvier 2017



# Enquête « Organisations »

## BILAN

•L'appellation « Bretagne Sud » « fonctionne » car elle se situe dans un entre-deux...

- « Précise mais pas trop »
- « Connue mais pas trop »
- « Répandue mais pas trop »
- « Bretonnante mais pas trop »

*« Avec tous les autres labels, c'est difficile de trouver une place pour ce type d'appellation, « Bretagne Sud ». (...) Après nous, notre entreprise, je pense qu'on va utiliser cette appellation sur le long terme. Parce que c'est un bon équilibre de localisation en fait. Par rapport aux autres clientèles etc, ça permet d'être précis sans être trop précis.»*  
(Entreprise A – Tourisme – Finistère)

•La pertinence de l'appellation est liée à son caractère médian, informel et indéterminé

•Son institutionnalisation, sa formalisation et sa délimitation nuiraient alors sans doute à cette « efficacité »

Colloque Grenoble 11-13 janvier 2017

# Bilan

**Sur les 3 publics interrogés, des points communs sur les représentations associées à Bretagne Sud :**

- Localisation: Une évidence géographique...aux contours flous
- Connotations positives associées aux termes « Bretagne » et « Sud »
- Une utilisation efficiente du terme comme outil marketing
- L'absence d'une identité « Bretagne Sud »

*> Un vocable usité, rattaché à un territoire identifié (non délimité), apprécié. Il semble posséder une identité physique spécifique, mais une faible dimension identitaire (culture - sentiment d'appartenance) qui interroge le rayonnement du territoire et la pertinence de sa mise en marque.*

La labellisation semble ainsi contreproductive (notamment au vu de la concurrence de la « Marque Bretagne» et « Produit en Bretagne »).

**Cependant, les premiers entretiens avec les élus des communes laissent entrevoir de nouvelles pistes de recherche :**

- Projet d'institutionnalisation de la Bretagne Sud en tant que « pôle métropolitain » (Quimper, Lorient, Vannes)