



11e congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI)

Foued Cheriet

► To cite this version:

Foued Cheriet. 11e congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI) : Compte rendu de l'atelier consacré à l'entrepreneuriat et à l'innovation en agriculture, Montpellier, 3-5 juin 2019. Systèmes alimentaires / Food Systems, 2019, Systèmes alimentaires / Food Systems 2019, n° 4 varia, 2019 (n°4), pp.231-233. 10.15122/isbn.978-2-406-09829-4.p.0231 . hal-02430366

HAL Id: hal-02430366

<https://hal.science/hal-02430366>

Submitted on 7 Jan 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



CLASSIQUES
GARNIER

CHERIET (Foued), « 11^e congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). Compte rendu de l'atelier consacré à l'entrepreneuriat et à l'innovation en agriculture, Montpellier, 3-5 juin 2019 », *Systèmes alimentaires / Food Systems*, n° 4, 2019, p. 231-233

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09829-4.p.0231](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09829-4.p.0231)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

11^e CONGRÈS DE L'ACADÉMIE DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION (AEI)

Compte rendu de l'atelier consacré
à l'entrepreneuriat et à l'innovation en agriculture
Montpellier, 3-5 juin 2019

Foued CHERIET
Montpellier SupAgro,
UMR 1110 Moisa

180 participants, 106 communications, 15 ateliers thématiques, des sessions portant sur l'accompagnement avec les chefs d'entreprises (Pro'crea), 40 séances en parallèle, 5 conférences plénières, un atelier sur l'employabilité des doctorants¹ et... 870 bouteilles d'eau distribuées. Ce sont quelques chiffres communiqués lors de la session inaugurale de présentation du 11^e congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, accueilli par Montpellier Management, et qui s'est déroulé à l'Université de Montpellier du 3 au 5 juin 2019. Cette manifestation qui a su réunir des chercheurs et des professionnels du monde francophone et au-delà, avait pour ambition de « questionner » les recherches actuelles et dresser quelques perspectives futures. Le thème de ce congrès invitait à un exercice de réflexion : *Repenser l'entrepreneuriat : des racines et des rêves !*

Cette réflexion a été entamée en début de congrès par une conférence plénière du Pr Blackburn qui a dressé un tableau de l'évolution des thématiques de recherche en entrepreneuriat en Europe et clôturée par une discussion entre les participants et trois professeurs (le Pr L. P. Dana,

1 Le programme détaillé et les actes du 11^e congrès de l'AEI peuvent être consultés à l'adresse : <https://www.umontpellier.fr/articles/aei2019-repenser-lentrepreneuriat-des-racines-et-des-reves>

le Pr A. Fayolle et le Pr F. Lasch) sur l'agenda futur et les perspectives de la recherche. À côté des thématiques « classiques » du congrès de l'AEI (comportement entrepreneurial, accompagnement, entrepreneuriat familial, approches critiques, transfert et reprise d'entreprises, etc.), cette édition a été marquée par le lancement de plusieurs sessions sur des questions jusqu'alors sous-représentées : le genre, l'entreprise libérée, la spiritualité, l'entrepreneuriat créatif et culturel et, enfin, un atelier consacré à l'entrepreneuriat et l'innovation en agriculture².

L'introduction de ce dernier atelier revêt une double importance : d'abord, une confirmation des spécificités entrepreneuriales et des dynamiques d'innovation agricole et en milieu rural. Ensuite, cela rend compte de l'émergence, sans complexe « idéologique », de travaux de recherche en entrepreneuriat et avec des grilles de lectures de cette discipline, sur les terrains agricoles et ruraux. Il est à espérer que ces recherches puissent développer des cadres d'analyse propres à ce secteur, consacrant les principes de contextualisation et de validation de nouveaux schémas théoriques.

Difficultés structurelles et conjoncturelles, essoufflement des modèles productivistes classiques, évolutions des attentes sociétales des consommateurs, émergence de nouveaux acteurs et des schémas alternatifs de commercialisation et des organisations nouvelles, nouveaux modes de financement, accélération de la transition numérique rendent compte des mouvements actuels observés en agriculture et traduisent l'importance des défis du secteur. Ces mutations incitent à renouveler les études des entrepreneurs de ce secteur en évolution. Par ailleurs, les approches en termes d'écosystèmes entrepreneuriaux conduisent à repenser les relations et les stratégies entre acteurs et ouvrent de nouvelles perspectives de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat agricole.

Ces problématiques ont été au centre des présentations de travaux de recherche de l'atelier consacré à l'entrepreneuriat et à l'innovation agricole. De l'analyse des stratégies entrepreneuriales et de la concurrence pour la commercialisation des produits périssables au Bénin, à la pluriactivité agricole au nord de la France, en passant par la gouvernance et le profil des entrepreneurs dirigeants des grandes exploitations laitières,

2 Pour plus d'information sur l'atelier consacré à l'entrepreneuriat et l'innovation en agriculture, voir : https://www.umontpellier.fr/wp-content/uploads/2018/04/Track7_LAGARDE_CHERIET_CONDOR_LACHAPELLE_Entrepreneuriat-Agricole.docx

l'entrepreneuriat agricole des petites exploitations au Québec, le *coworking* et les organisations collectives des apiculteurs tunisiens ou les dynamiques d'innovation des filières stratégiques en Algérie, les différentes communications présentées ont permis de rendre compte de la diversité « géographique » des recherches et du foisonnement des problématiques et de la pertinence du terrain agricole en termes d'application empirique des investigations entrepreneuriales. Cela souligne, s'il en était encore besoin, l'importance de l'analyse du comportement de l'agriculteur en tant qu'entrepreneur au sens schumpéterien du terme : prise de risque, saisie d'opportunité, innovation et création de valeur.

Indéniablement, l'agriculture avec ses nombreux défis (qualité, logistique, nutrition, santé, numérique, sécurités sanitaire et alimentaire, etc.) ne saurait se passer de réflexions sur les stratégies et la pérennité de ses acteurs (les agriculteurs eux-mêmes, mais aussi l'ensemble des institutions et organisations du monde agricole) et de son territoire (milieu rural et au-delà avec l'émergence des thématiques autour de l'agriculture urbaine, par exemple). Les animateurs de cet atelier ont annoncé la création d'un groupe de recherche thématique sur l'entrepreneuriat rural et les innovations agricoles qui se chargera de fédérer les recherches francophones sur ce sujet, d'organiser des rencontres thématiques (*workshops*, conférences, etc.) et de faciliter les échanges entre les réseaux déjà établis et les chercheurs concernés. Espérons que cette thématique s'enracine dans les prochaines éditions des congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation !