



HAL
open science

Le tourisme en Algérie un choix ou une évidence?

Rofia Epouse Arzour Abada, Sara Foura

► **To cite this version:**

Rofia Epouse Arzour Abada, Sara Foura. Le tourisme en Algérie un choix ou une évidence?. International Journal of Human Settlements, 2019, 3 (2), pp.3-17. hal-02424268

HAL Id: hal-02424268

<https://hal.science/hal-02424268>

Submitted on 26 Dec 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

TOURISM IN ALGERIA A CHOICE OR AN EVIDENCE?

Rofia ABADA

PHD Student, City and Health Laboratory,
Faculty of Architecture and Urban Planning, Salah Boubnider University, Constantine 3
Teacher-researcher at the Abdelhafid Boussouf Mila University Centre Algeria
Email: abadarofia@gmail.com

Sara FOURA

PHD Student, City and Health Laboratory,
Faculty of Architecture and Urban Planning, Salah Boubnider University, Constantine 3
Email: sarafoura@yahoo.fr

Abstract:

For decades in Algeria, the subject of tourism has been neglected; but a national awareness has emerged and brought to the forefront the challenge of sustainable tourism development, especially for a country with similar potentialities. The State then committed itself to a strategy for the development of the sustainable tourism sector, which is reflected in the work we will present. This work deals with the objectives of the SDAT (Master Plan for Tourism Development in Algeria), which is a key and essential tool to recognize the potentialities offered by Algeria, as well as the impacts of its tourist sites on the advancement and establishment of a sustainable tourism culture in our country. Through this work, we will try to demonstrate that tourism in Algeria is no longer a choice but an obvious one, and that it is concentrated in a territory that occupies a central space in the tourist system.

Key words: Sustainable tourism, SDAT, Algeria, Tourism system, Impacts, Potentialities.

Introduction:

Le tourisme à l'échelle mondiale est considéré comme un important moteur de développement économique mais pas seulement, actuellement il touche considérablement le volet du développement durable, car il entraîne par ses effets plusieurs secteurs tel que la culture, l'artisanat, les transports les services... Il est considéré actuellement comme le maillon fort qui nourrit la création de richesses et d'emplois au sein d'un pays tel que l'Algérie, mais pour cela il faut insister sur le facteur de durabilité des revenus.

Pour affirmer cette stratégie qui verse dans la durabilité des ressources, des sources et des revenus, l'Algérie c'est engagé dans son schéma d'aménagement touristique « *de donner au tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et de ses atouts* » (SDAT 2025) pour cela « *la législation algérienne réaffirme la volonté de l'État de préserver l'environnement, d'améliorer le cadre de vie, de valoriser et surtout de pérenniser notre capital naturel et culturel. S'inscrivant en droite ligne dans cette politique, la nouvelle politique touristique*

s'appuie avant tout sur la mise en valeur des régions et des territoires en se fondant sur leurs atouts et leur attractivité, tout en mobilisant les acteurs qui y vivent. La nouvelle politique touristique poursuit trois objectifs majeurs:

- 1- Améliorer les équilibres macroéconomiques: l'emploi, la croissance, la balance commerciale et financière et l'investissement.*
- 2- Déclencher des effets d'entraînement sur les autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, BTPH, Industrie, Emplois...).*
- 3- Aider à la socialisation des échanges et à l'ouverture tant au niveau national qu'international.» (SDAT 2025)*

L'objectif du SDAT 2025 qui représente une composante du SNAT 2025 dont l'élaboration a été prévue et définie par la loi 02-01 du 12 décembre 2001 relative à l'Aménagement du Territoire et au Développement Durable.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique, (SDAT 2025) considère que le tourisme n'est ni une branche ni un secteur d'activités, c'est une industrie jeune, qui combine promotion du tourisme et environnement. Pour l'Algérie, le tourisme n'est plus un choix, c'est un impératif national, en ce sens qu'il constitue un moteur de développement, de valorisation du patrimoine culturel et historique national et un accélérateur de la croissance. Le tourisme constitue de ce fait une chaîne dont la bonne articulation des composantes comme le transport, l'information, l'hébergement, les loisirs, est essentielle pour sa réussite.

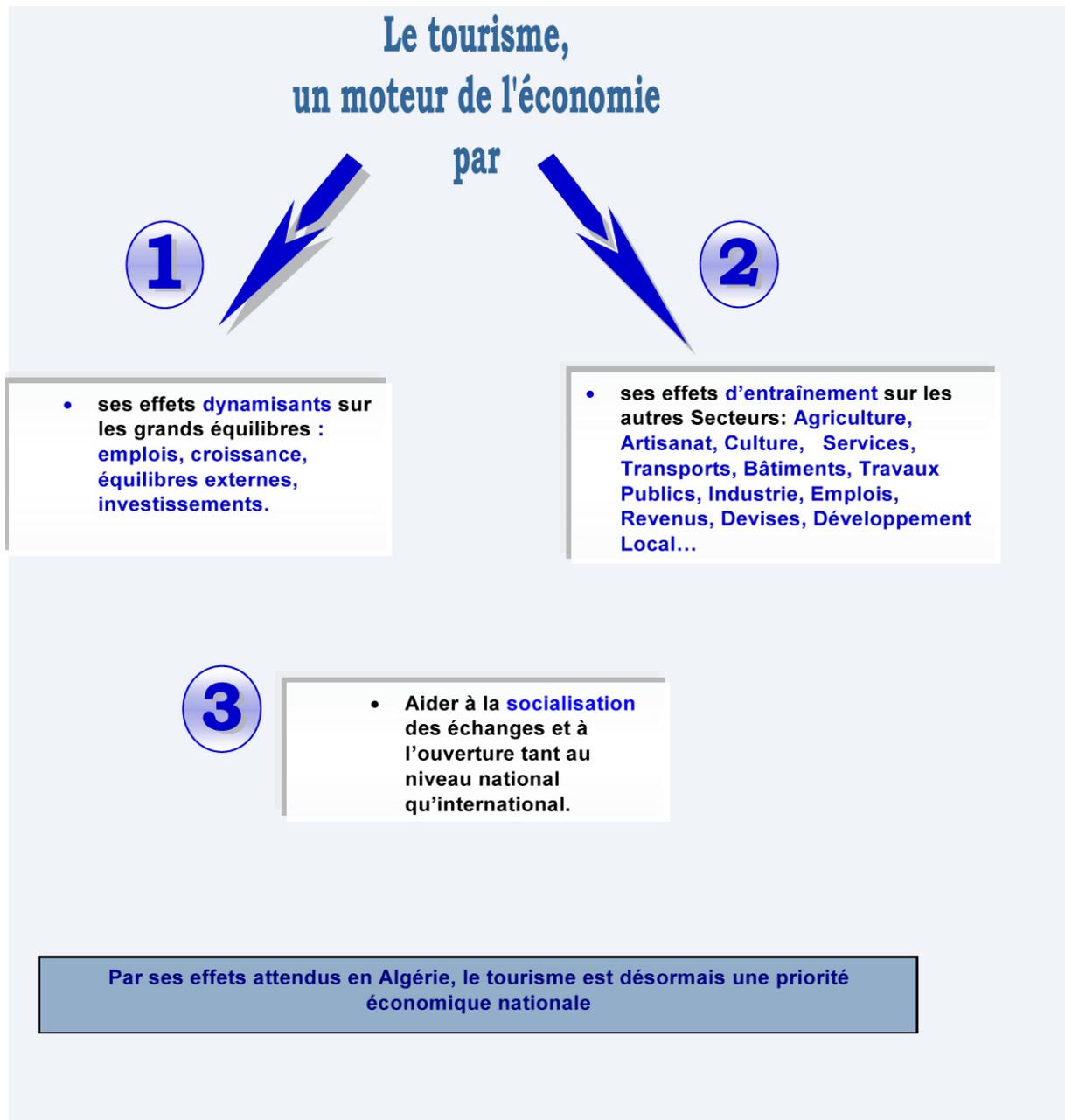


Fig. 1: le tourisme moteur de l'économie

Définition du tourisme :

Pour l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), « *le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé)* ». Les trois caractéristiques du tourisme sont le changement de lieu, la durée et les motifs du séjour.

Atouts et impacts du tourisme :

Les villes sont en plein concurrence notamment par rapport au volet économique, elles cherchent à prouver leur existence et leur continué, pour cela elles mettent leurs atouts sous les projecteurs, face à cette réalité et ce constat le tourisme est une source considérable de développement économique et de notoriété dressant alors une image d'une ville attractive et compétitive. Le nouveau concept du tourisme durable, qui combine les quatre volets économique, social, culturel et environnemental représente une aubaine considérable pour un écodéveloppement de la ville. (fig2)

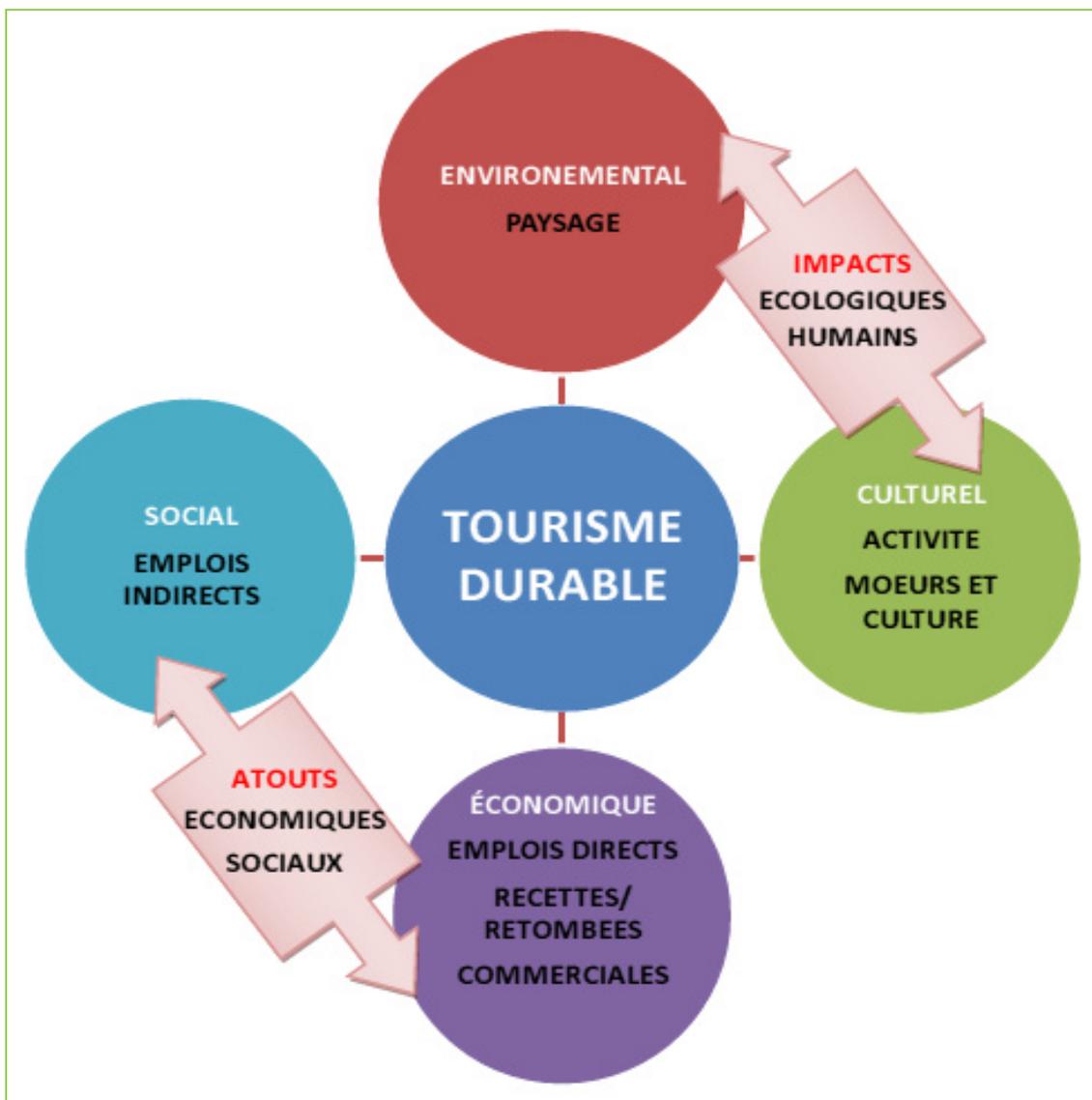


Fig. 2 : Impacts et atouts du tourisme durable réalisé par R.ABADA

Définition du tourisme durable :

Selon l'Agence Française d'Ingénierie Touristique (AFIT), le tourisme durable désigne « toute forme de développement, d'aménagement ou activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales, et contribue de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent et séjournent dans ces espaces ». Le tourisme durable constitue une forme de tourisme qui se développe et se gère de manière à rester viable, du point de vue social, économique et environnemental, et ce, de génération en génération.

« Bien qu'utilisé ces dernières années dans des sens divers, le terme se réfère à ce qui en matière de tourisme peut se rapporter au concept de durabilité, tel que défini, en 1992, lors du Sommet de la Terre de Rio » (Valayer et Bourboulon, 2002).

Le concept de développement durable c'est accordé a celui du tourisme officiellement lors de la Conférence mondiale du tourisme durable à Lanzarote (Îles Canaries) les 27 et 28 avril 1995. D'ailleurs il faut préciser que c'est cette conférence qui fait accoucher des résultats et notamment la publication de la « **Charte du tourisme durable** » qui s'inspire des principes énoncés dans la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et des recommandations de l'Agenda 21.

Les caractéristiques du tourisme durable :

«D'une manière générale, le tourisme durable doit:

- exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui restent un atout touristique incontournable, sans porter atteinte aux processus écologiques essentiels, aux ressources naturelles et à la biodiversité ;
- respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur capital culturel et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;
- assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis (des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil), et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.» (SDAT 2025) (Voir Tableau 1)

Principes environnementaux	Principes socioculturels	Principes économiques
Respect des paysages	Protection des cultures locales	Maîtrise des investissements
Protection de la flore et de la faune	Intégration des locaux	Expertise des impacts
Gestion qualitative de l'eau	Gestion paritaire du territoire	Planification budgétaire
Gestion de la pollution	Maîtrise de l'emploi	Vérifications périodiques

Tableau 1 - Principes fondamentaux du tourisme durable
 Source : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01313315/document>

Ce que l'on constate est que si l'on lie le concept de tourisme à celui du développement durable qui est lié directement au territoire on obtient dès lors le concept de tourisme durable qui est la clé de voute de l'éco tourisme. Il faut noter que le territoire occupe une place centrale dans le système touristique. (Voir figure 3-4) si dessous :

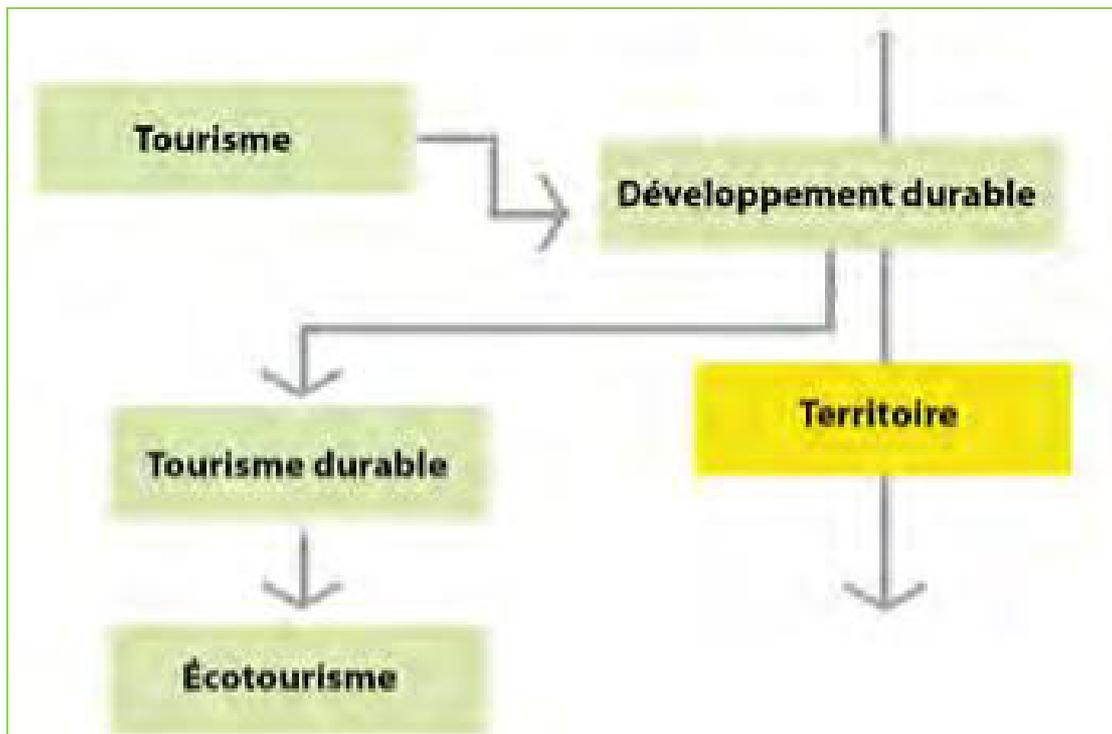


Fig. 3 : Topogramme des concepts clés de la démarche de recherche
 Source : [http://www.foretmodeledulacsaintjean.ca/donnees/media/fichiers/FM_211-2441_RAPPORT%20FINAL\(2\).pdf](http://www.foretmodeledulacsaintjean.ca/donnees/media/fichiers/FM_211-2441_RAPPORT%20FINAL(2).pdf)



Fig. 4: le système touristique / Source : El Alaoui 1999/ les interactions du système touristique

E/ Le tourisme durable en Algérie :

Parler du tourisme durable en Algérie relève du parcours du combattant, car avant d'entamer la question de durabilité il faut d'abord parler du tourisme en lui-même ; un secteur qui est mal exploité vu l'état réel de nos villes, qui ne donne lieu ni a un tourisme durable ni un tourisme au sens propre tout court.

Les atouts pour un tourisme en Algérie :

Un riche patrimoine naturel, culturel et historique : des atouts hérités

- « L'Algérie est riche d'un littoral de qualité, doté des sites exceptionnels à mettre en valeur,
- L'Algérie dispose de sites urbains où se développe progressivement un tourisme d'affaires qu'il s'agit d'organiser, d'accompagner et de rehausser,
- L'Algérie recèle un riche potentiel de plus de 200 sources thermales insuffisamment valorisées,
- L'Algérie dispose d'un patrimoine archéologique et historique qui doit faire l'objet d'une mise en valeur et d'une mise en lumière de qualité,
- L'Algérie à la chance d'avoir un patrimoine singulier d'une valeur exceptionnelle : le Sud Saharien ou plutôt « LES SUDS », terres de rêve d'une grande diversité au

caractère unique et sans concurrence mais qu'il convient de respecter tout on en faisant un symbole du nouveau tourisme algérien.» (SDAT 2025)

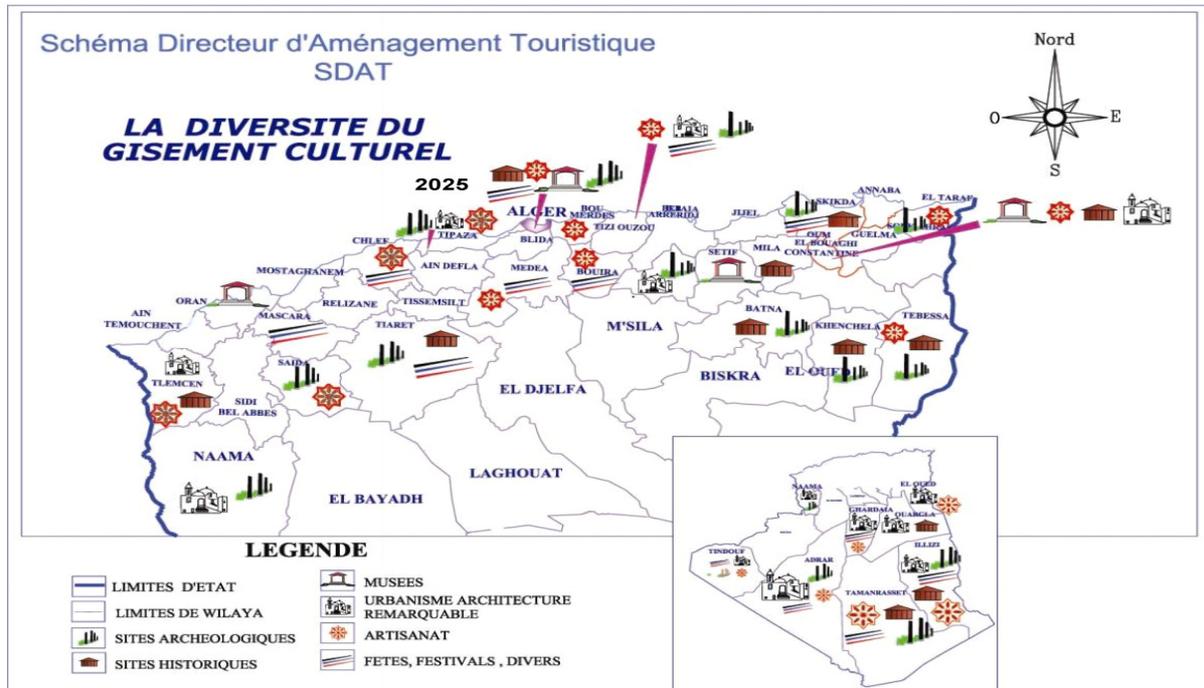


Fig. 5: la diversité du gisement culturel en Algérie

Source : <http://qualitetourisme.ccm-cg.net/medias/files/sdat-schema-directeur-d-amenagement-touristique-2025/Livre-1-Diagnostic-du-tourisme-algerien.pdf>

Une infrastructure matérielle et immatérielle en plein essor :

L'Autoroute Est – Ouest et ses pénétrantes

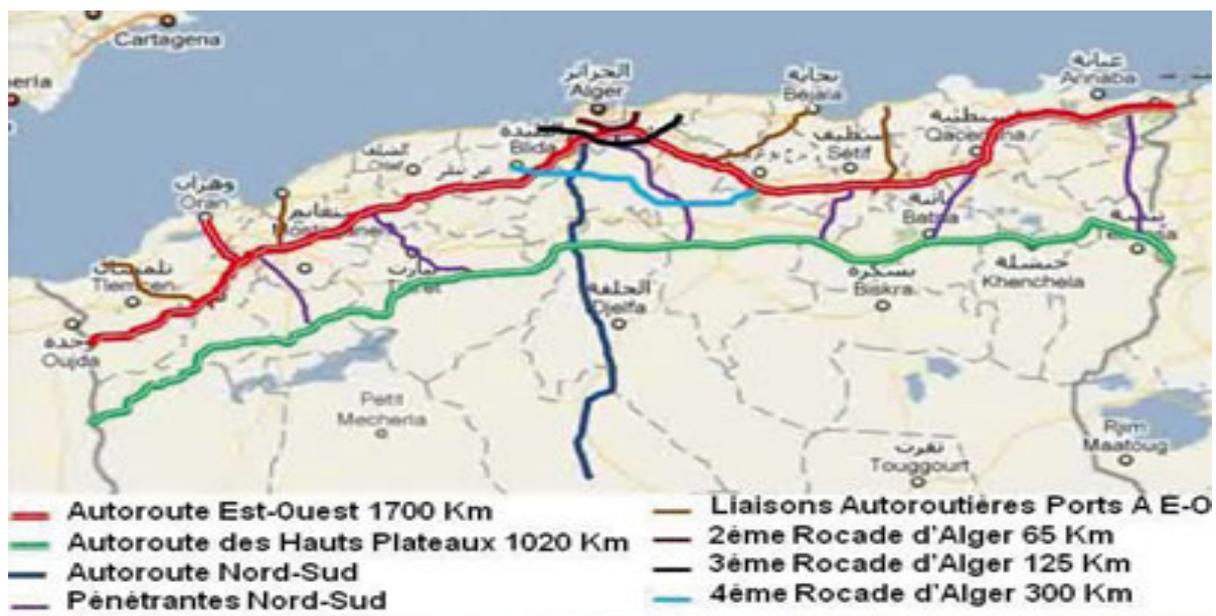


Fig. 6: Autoroute Est- Ouest Algérie

Source : <http://qualitetourisme.ccm-cg.net/medias/files/sdat-schema-directeur-d-amenagement-touristique-2025/Livre-1-Diagnostic-du-tourisme-algerien.pdf>

La modernisation de la Rocade Ferroviaire Est–Ouest et les liaisons à grande vitesse



Fig .7 : Rocade Ferroviaire des hauts plateaux

Source : <http://qualitetourisme.ccm-cg.net/medias/files/sdat-schema-directeur-d-amenagement-touristique-2025/Livre-1-Diagnostic-du-tourisme-algerien.pdf>



Fig .8 : Rocade Ferroviaire Nord et dessertes

Source : <http://qualitetourisme.ccm-cg.net/medias/files/sdat-schema-directeur-d-amenagement-touristique-2025/Livre-1-Diagnostic-du-tourisme-algerien.pdf>

Les ports de plaisance algériens :

16 ports de plaisance (Annaba : 1, Skikda : 2, Tizi-Ouzou : 1, Boumerdes : 2, Alger : 4, Tipasa : 1, Oran : 3, Tlemcen : 2); L'aménagement de 20 ports mixtes (Ghazaouet, Oran, Arzew, Mostaganem, Ténès, Alger, Dellys, Bejaia, Skikda, Annaba)



Fig .9 : Localisation des ports algériens / Source : Google images

Les Tramways d'Alger, d'Oran et Constantine, Le Métro d'Alger :



Fig .10 : les tramways en Algérie et le métro d'Alger / Source : Google images

La modernisation et la mise au niveau international des aéroports, d'Oran, d'Annaba et de Constantine :



Fig .11 : Modernisation des aéroports en Algérie / Source : Google images

Les grands chantiers d'aménagement du territoire et de développement durable :

- « *La Métropolisation des quatre grandes agglomérations : Alger, Oran, Constantine, Annaba*
- *Le lancement des pentapoles technologiques et scientifiques : les cinq Villes Nouvelles de Sidi Abdellah, Bouinan, Boughezoul, Menaâ, Hassi Messaoud,*
- *Le lancement des Parcs Nationaux et des zones protégées,*
- *L'aménagement des Parcs du Tassili et de l'Ahaggar,*
- *Le lancement des Parcs Dounya à Alger, Oran, Annaba, Constantine, et les Parcs Oasiens,*
- *L'engagement d'actions d'envergures de dépollutions industrielles,*
- *La protection et la mise en valeur du littoral, du système oasien, steppique, montagnard. » (SDAT 2025)*

Comment subvenir aux besoins nouveaux des clientèles internationales?

- « *En développant un réseau de relais-étapes sur les grands axes routiers,*
- *En développant en priorité les thématiques les plus porteuses pour les bassins émetteurs européens et en se positionnant en priorité sur :*
- ✓ *Le tourisme balnéaire,*
- ✓ *Le tourisme saharien,*

- ✓ *Le tourisme culturel,*
- ✓ *Le tourisme urbain et d'affaires,*
- ✓ *Le tourisme de niches (plongée, chasse, trekking, escalade, golf... » (SDAT 2025)*



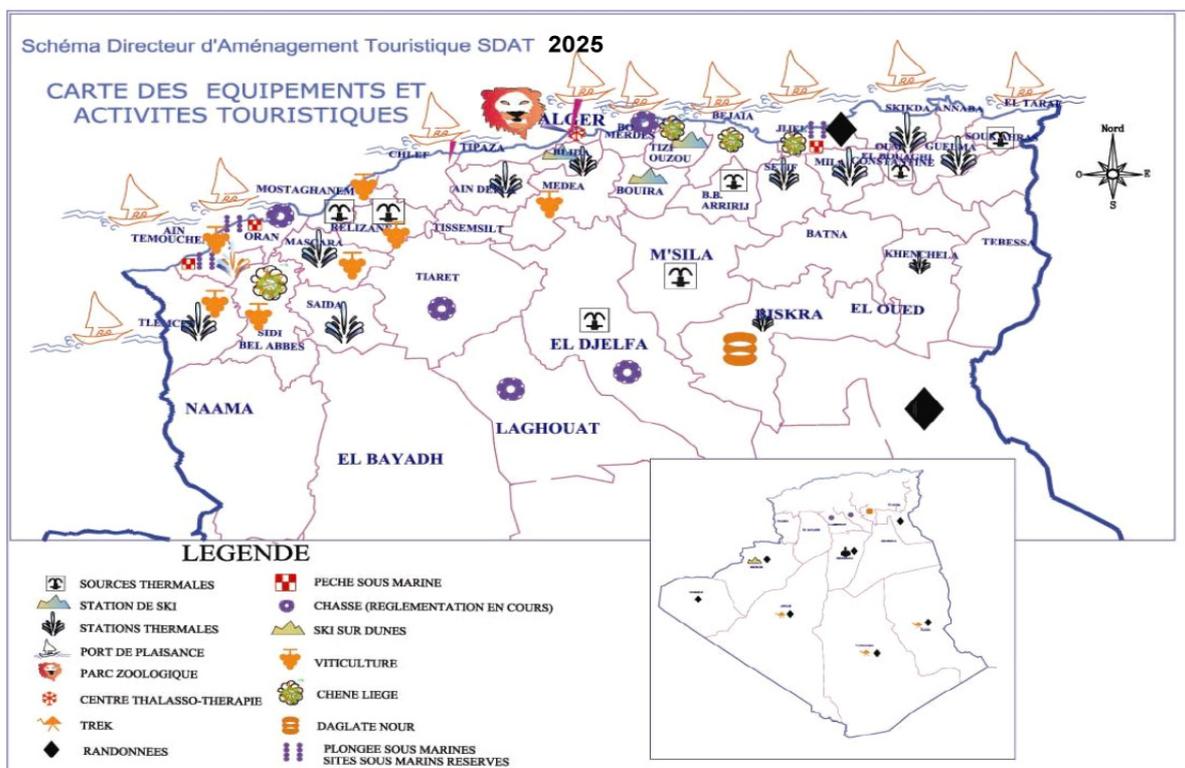
Fig .12 : les cinq objectifs du SDAT 2025/ Source : <http://qualitetourisme.ccm-cg.net/medias/files/sdat-schema-directeur-d-amenagement-touristique-2025/Livre-1-Diagnostic-du-tourisme-algerien.pdf>

Les faiblesses pour un tourisme en Algérie :

Nous allons essayer de dresser quelques constats sur le territoire algérien en matière de tourisme et précisément nos villes qui sont censés accueillir des touristes :

- la ville algérienne n'est pas attractive ni compétitive, ce manque n'offre pas la possibilité de donner une bonne image à la ville, malgré l'identité que porte en elle chaque ville algérienne en matière de us de coutumes et de cultures locales, un tout de taille mal exploité et laisser à l'abandon.
- la ville algérienne souffre d'un grand manque de communication que ce soit sur le niveau interne ou externe ;
- toute ville algérienne à des potentialités hors normes en matière de tourisme mais qui ne sont pas mises en valeur ;

- même si dans le classement 2007 de Mercer Alger affiche un classement à la 50^{ème} place de la ville la plus chère au monde. Dans le monde arabe, Alger est la troisième ville la plus chère derrière Dubaï et d'Abu-Dhabi. Cela n'a pas joué en faveur des villes algériennes moyennes et petites ;
- les acteurs de la ville algérienne maque de coordination, de concertation et de travail en collaboration, ce qui a joué en défaveur de cette dernière ;
- le manque d'hygiène totale et le laisser aller des espaces extérieurs et verts face à une culture absente de l'environnement et du développement durable.



Des équipements touristiques obsolètes: balnéaires, oasiens, thermaux.

Fig .13 : Carte des équipements et des activités touristiques

Conclusion :

Si la ville est le lieu phare du tourisme dans le monde, la ville algérienne souffre de plusieurs défaillances, face à une offre faible en tourisme en matière d'infrastructures, du respect des espaces, d'une absence totale de la culture urbaine du lieu en particulier et du tourisme en général. Nous pensons qu'il faudra d'avantage impliquer les citoyens afin de permettre de donner aux villes algériennes une image attractive et compétitive, et donner

envie à autrui de venir visiter et séjourner dans les villes algériennes qui ne manquent de rien, sauf d'un savoir faire et d'un savoir être.

Le développement du tourisme durable en Algérie reste un travail pesant et de longue haleine, qui doit s'étaler sur des années pas à court terme mais à moyen et à long terme ; les efforts doivent être impérativement consentis, afin de redonner vie, ou plutôt donner naissance à une culture du tourisme durable en Algérie.

L'Algérie doit jouer son rôle de récepteur en matière de tourisme durable, au lieu du rôle d'émetteur, car au final **le tourisme durable en Algérie n'est plus un choix mais une évidence.**

References:

- (1) Alger, classée dernière ville dans le monde (2007) : <http://my.algeria.com/forums/current-events-actualites/21294-algerclassée-dernière-ville-dans-le-monde.html>
- (2) Akte, Groupe de travail sur le tourisme et le développement durable « Un carton rouge pour le tourisme ? », Revue du tourisme, Bâle, Février 2002.
- (3) BABOU I., CALLOT P., Les dilemmes du tourisme, Editions Vuibert, Paris, septembre 2008.
- (4) BAROMÈTRE OMT du tourisme mondial, Vol. 5, n°2, juin 2007.
- (5) BAROMÈTRE OMT du tourisme mondial, Vol. 6, n°1, janvier 2008.
- (6) BOUDJANI M., Le tourisme en Algérie : Etat des lieux. Des perspectives de développement durable ?, Thèse de doctorat d'Etat, Université d'Oran, 2008.
- (7) CACCOMO J-L., Fondements d'économie du tourisme, Editions de Boeck, 1ère éditions, Belgique, 2007.
- (8) CMED, Notre avenir commun, Fleuve, Québec, 1988. Géotourisme In geotourweb.com
- (9) CANDELA CASTRILLO F., Tourisme et ville : les nouveaux défis du tourisme urbain, (10) Premières rencontres francoespagnoles du tourisme, Atelier n°4 : tourisme urbain : http://www.tourisme.gouv.fr/fr/navd/mediatheque/recherche/rencontres_fr/atelier4.jsp
- (11) Définition du tourisme durable : http://www.veilleinfotourisme.fr/1186758213380/0/fiche___article/&RH=GTIDDT
- (12) ECOTOURISME : <http://www.ecotravelperu.com/espanol/intro.php3>
- (13) GODART M-F., Environnement et tourisme, ULB-IGEAT DES Gestion de l'environnement 2001-2002 <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20de%20ciudades/tourisme%20urb%20an%20durable.pdf>
- (14) Global Sustainable Tourism Criteria- Les critères: http://www.sustainabletourismcriteria.org/index.php?option=com_content&task=view&id=245&Itemid=449
- (15) HAMICHE A. (2008), Classée 3ème ville la plus sale au monde : Alger pleure sa blancheur, Le Courrier d'Algérie, 7 septembre 2008 : <http://www.presse-dz.com/revue-de-presse/7076-alger-pleure-sa-blancheur.html>
- (16) HOCHSTRASSER R. (2004), Le tourisme durable dans la plaine du Vedeggio- La périphérie sous pression : quelles chances pour le tourisme périurbain durable http://www.unil.ch/webdav/site/igul/shared/Memoires-DESS-AC/1_Hochstrasser_memoire_DEA.pdf
- (17) NOISETTE, P., VALLERUGO F. (1996), Le marketing des villes. Les éditions d'organisation
- (18) VERGER PH, Tourisme en ville et développement : l'engagement des collectivités ?, Premières rencontres franco-espagnoles du tourisme, Atelier n°4 : tourisme urbain : http://www.tourisme.gouv.fr/fr/navd/mediatheque/recherche/rencontres_fr/atelier4.jsp
- (19) HATEM F., Ouvrage collectif, « La filière tourisme dans les pays de la Méditerranée », Anima, Notes et Etudes, N° 17, Juin 2006.
- (20) HOSNI A., « Stratégie pour un développement durable du tourisme au Sahara », Rapport UNESCO, 2000.
- (21) LAZATO-GIOTART J-P., BALFET M., Management du tourisme, Pearson Education, Paris, 2004.
- (22) M.A.T.E.T, Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT), Assises Nationales et Internationales du Tourisme, Alger, Février 2008.

- (23) MIOSSET P., « Le tourisme durable, un concept opérationnel », Cahiers Espaces, n° 67, novembre 2000, p. 200.
- (24) Organisation Mondiale du Tourisme (2012), <http://media.unwto.org/fr/pressrelease/2012-05-08/les-recettes-du-tourisme-international-depassent-les-millemilliards-de-dol>
Organisation mondiale du tourisme, « Code mondial d'éthique du tourisme », www.world-tourism.org/
- (25) OXFORD BUSINESS GROUP, Le tourisme, nouvelle priorité stratégique pour l'Algérie, Anima, Mars 2008, <http://www.animaweb.org/actudetail.php?actu=3363>
- PNUE et OMT, Vers un tourisme durable : Guide à l'usage des décideurs, 2006, <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0819xPA-TourismPolicyFR.pdf>
- (26) TED TURNER annonce les tout premiers critères mondiaux de tourisme durable au Congrès mondial de la conservation (2008) :
<http://www.unep.org/Documents.Multilingual/Default.asp?DocumentID=548&ArticleID=5936&l=fr>
- (27) www.agenda21culture.net