



HAL
open science

Ecotrail Paris étude d'impacts, réseaux sociaux & twitter

Mathilde Plard, Violaine Guichet

► **To cite this version:**

Mathilde Plard, Violaine Guichet. Ecotrail Paris étude d'impacts, réseaux sociaux & twitter. 2019. hal-02420336

HAL Id: hal-02420336

<https://hal.science/hal-02420336>

Preprint submitted on 19 Dec 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

ECOTRAIL PARIS ETUDE D'IMPACT[S]

MATHILDE PLARD
CHERCHEUSE CNRS

VIOLAINE GUICHET
ATELIER DE L'ESPACE

AVRIL 2018

Réseaux sociaux
Twitter



• www.latelier-de-lespace.com •

Site internet :
<https://mathildeplard-observatoirededistances.com>

Evolutions des tweets.

EXPLICATION

Ici est présenté l'évolution des tweets publiés contenant soit #EcoTrailParis ou @EcoTrailParis. Précisément pour @EcoTrailParis, cela peut concerné directement des tweets émis par l'utilisateur EcoTrailParis ou des tweets faisant mention à cet utilisateur.

UNE VISIBILITÉ RÉCENTE

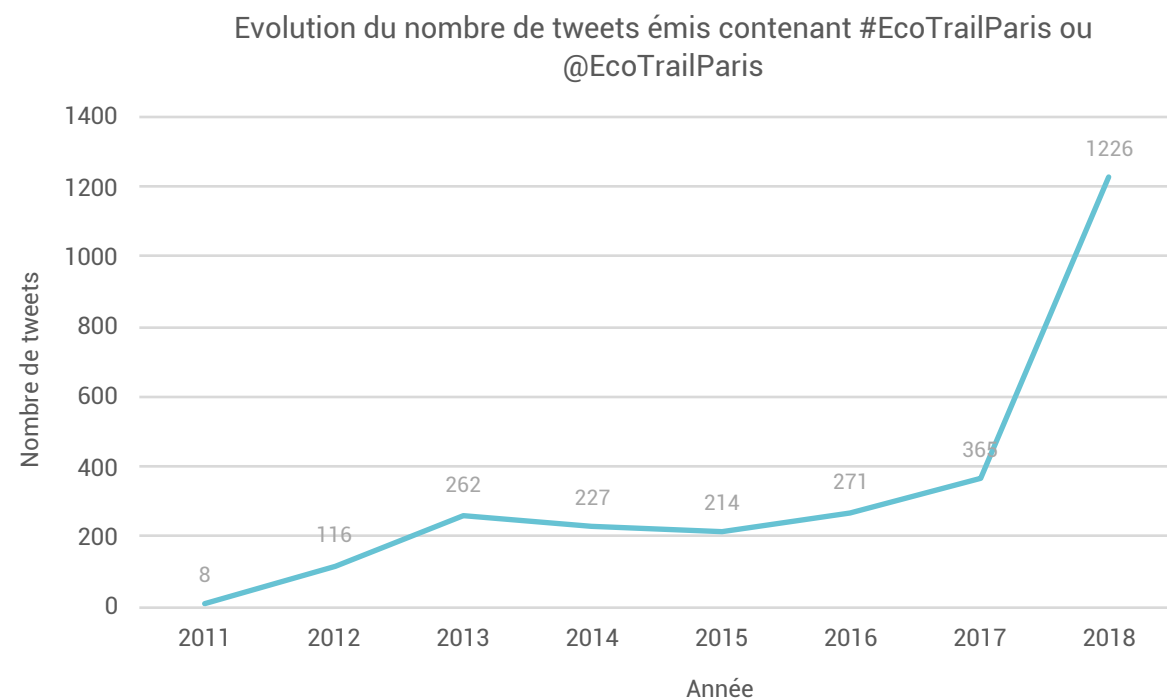
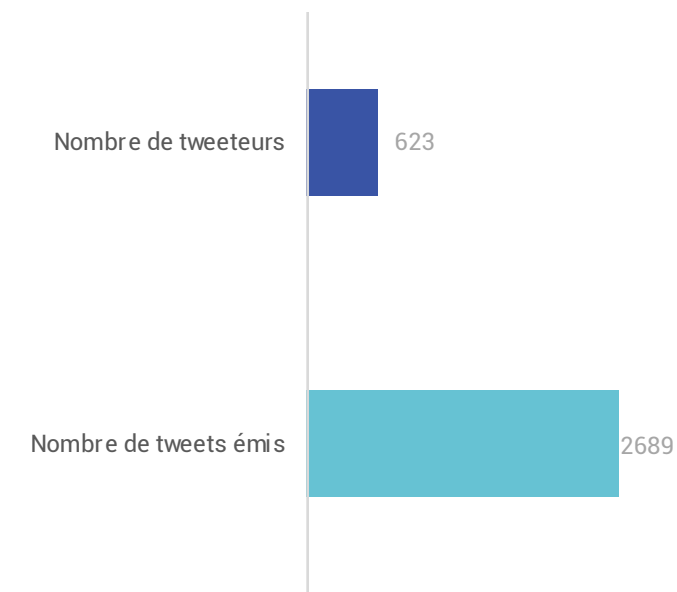
Les premiers tweets contenant les éléments définis précédemment sont publiés en 2011. Depuis cette date, environ 2700 tweets ont été publiés dont quasiment la moitié a été publiée en 2018.

Six vingt trois utilisateurs ont publiés ces tweets, ce qui fait une moyenne de 4,3 tweets

par personnes.

DEUX HAUSSES

Les personnes non françaises qui viennent concourir sont principalement venues entre 2012 et 2017.

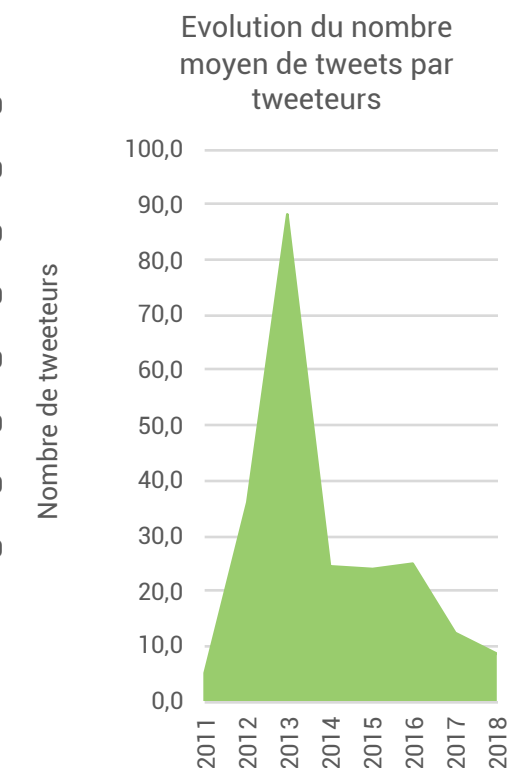
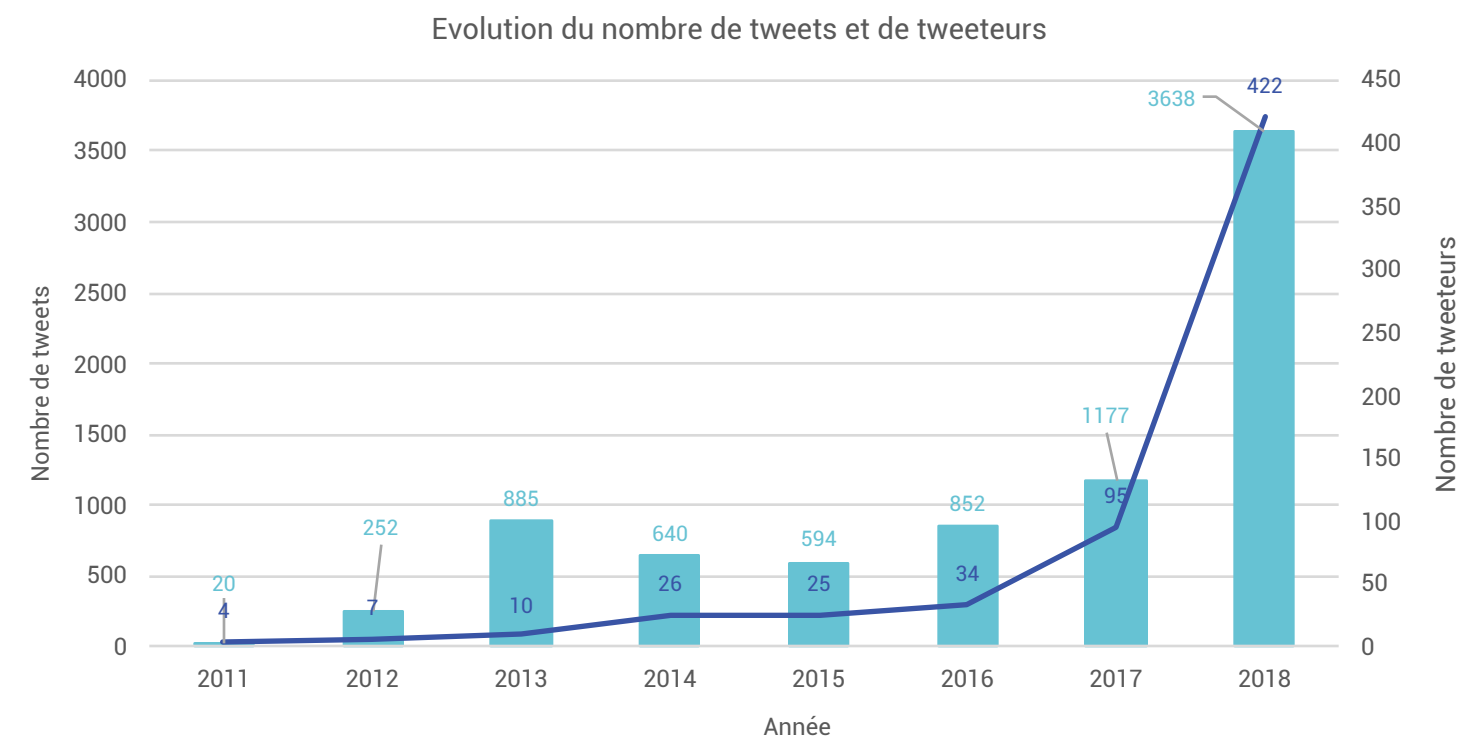


Evolutions des tweets.

UN CERCLE D'ACTEURS CONFIDENTIELS AU COMMENCEMENT

UNE DIVERSIFICATION DES UTILISATEURS

VERS UNE APPROPRIATION DE L'ÉVÉNEMENT?

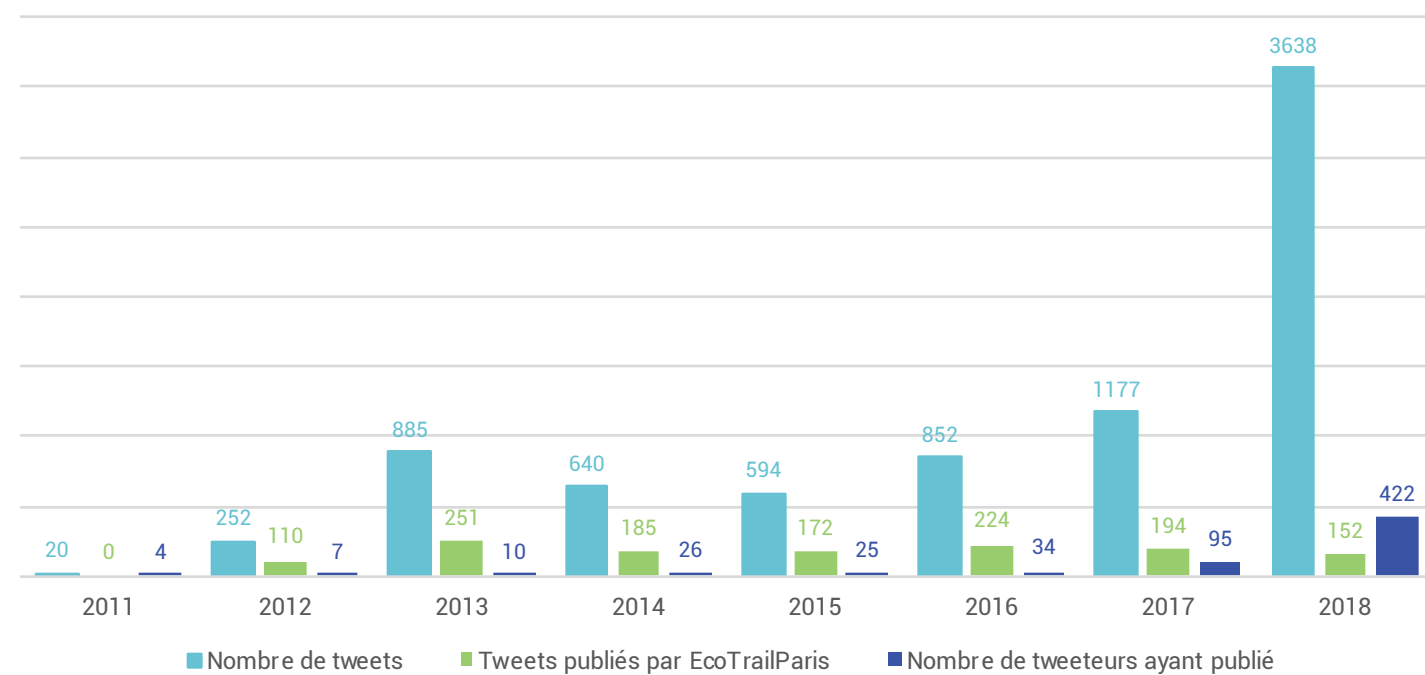


Jeu de tweeteurs.

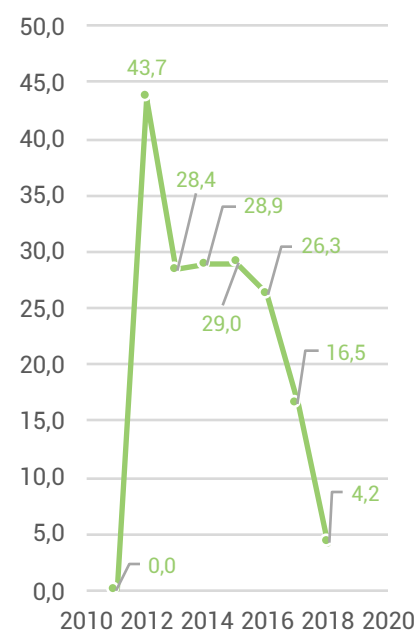
UNE DYNAMIQUE INITIÉE PAR ECOTRAILPARIS...

..REPRISE PAR UNE MULTITUDE D'ACTEURS

Evolution du nombre de tweets et de tweeteurs



Part des tweets émis par EcoTrailParis (%)



ETP sur Twitter de 2011 à 2018.

ECOTRAILPARIS

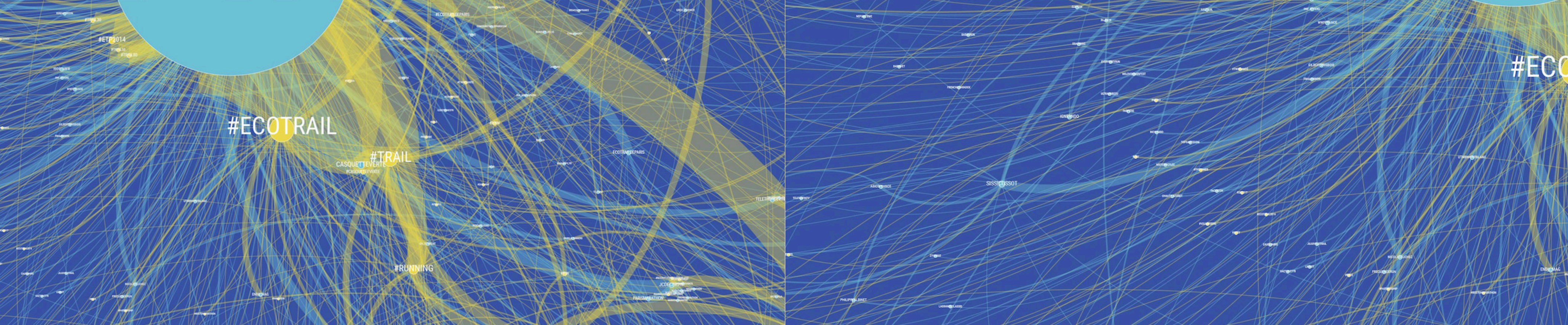


Zoom sur...

ECOTRAILPARIS



RUNNING



TRAIL PARIS

#ECOTRAIL

#TRAIL

#RUNNING

#ECOTRAILPARIS

CARRERA MONTANA

LATOUREIFFEL

LES YVELINES

MILVIEUXCAMPEUR

NEWBALANCE

XRUN COACHING

Ceux dont on parle.



ECOTRAILPARIS
#ECOTRAIL
#ECOTRAILPARIS

Les mots qui résonnent.

ÉCOTRAILPARIS, L'ACTEUR PHARE

L'EcoTrailParis est l'utilisateur de loin le plus mentionné puisqu'il représente quasiment un quart des mentions.

PRÉSENCE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Le domaine sportif avec des marques comme le vieux campeur, Isostar, etc.

Entraîneur sportifs : XRun

L'UNIVERS DE LA COURSE À PIED EN ÉCHO

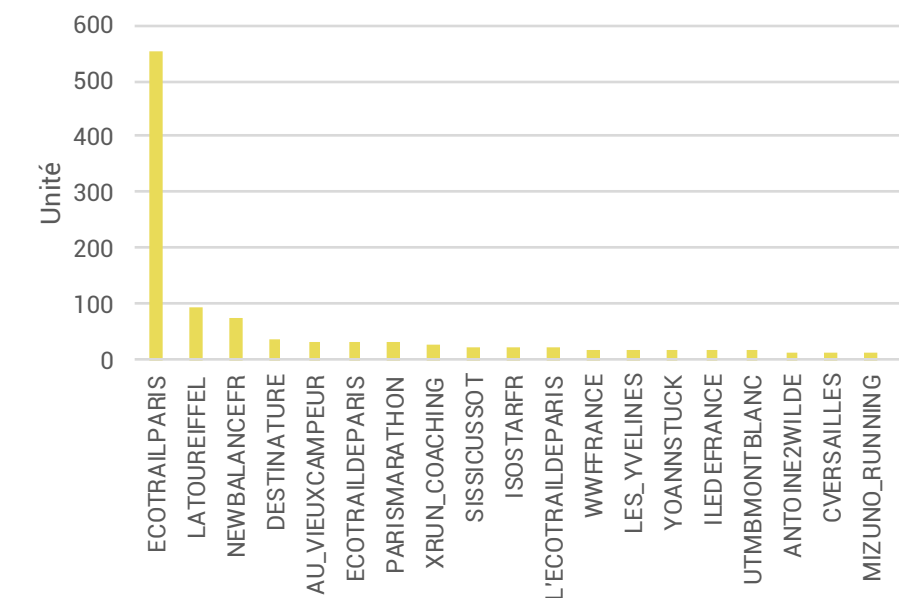
Sportif : Sissi Cussot, la casquette verte, etc.

Une très bonne connexion avec la Verticale de la Tour Eiffel.

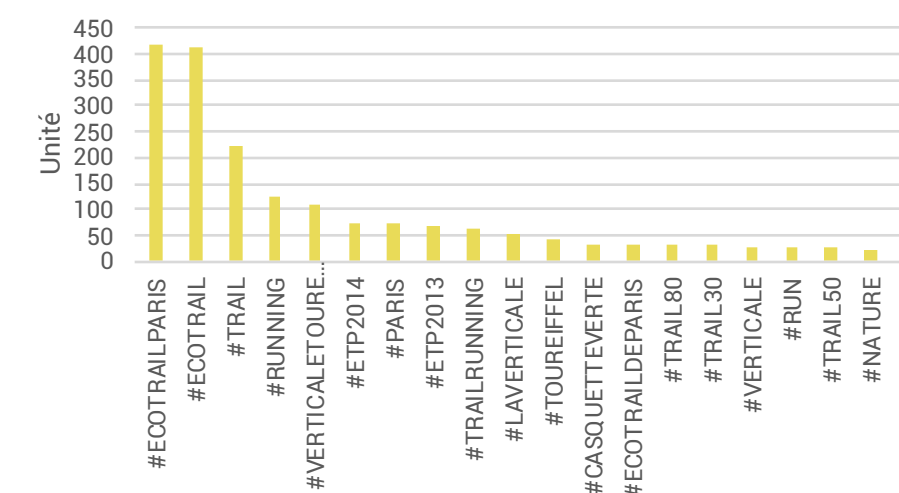
UNE DIFFICULTÉ À NOMMER L'ÉCOTRAILPARIS

De nombreuses manières sont utilisées pour nommer l'ÉcoTrailParis : EcoTrailParis, EcoTrailDeParis, ETP, L'EcoTrailParis, etc. Ceci nuit à la résonance de l'événement.

Les vingt utilisateurs les plus mentionnés



Les vingt hashtags les plus mentionnés

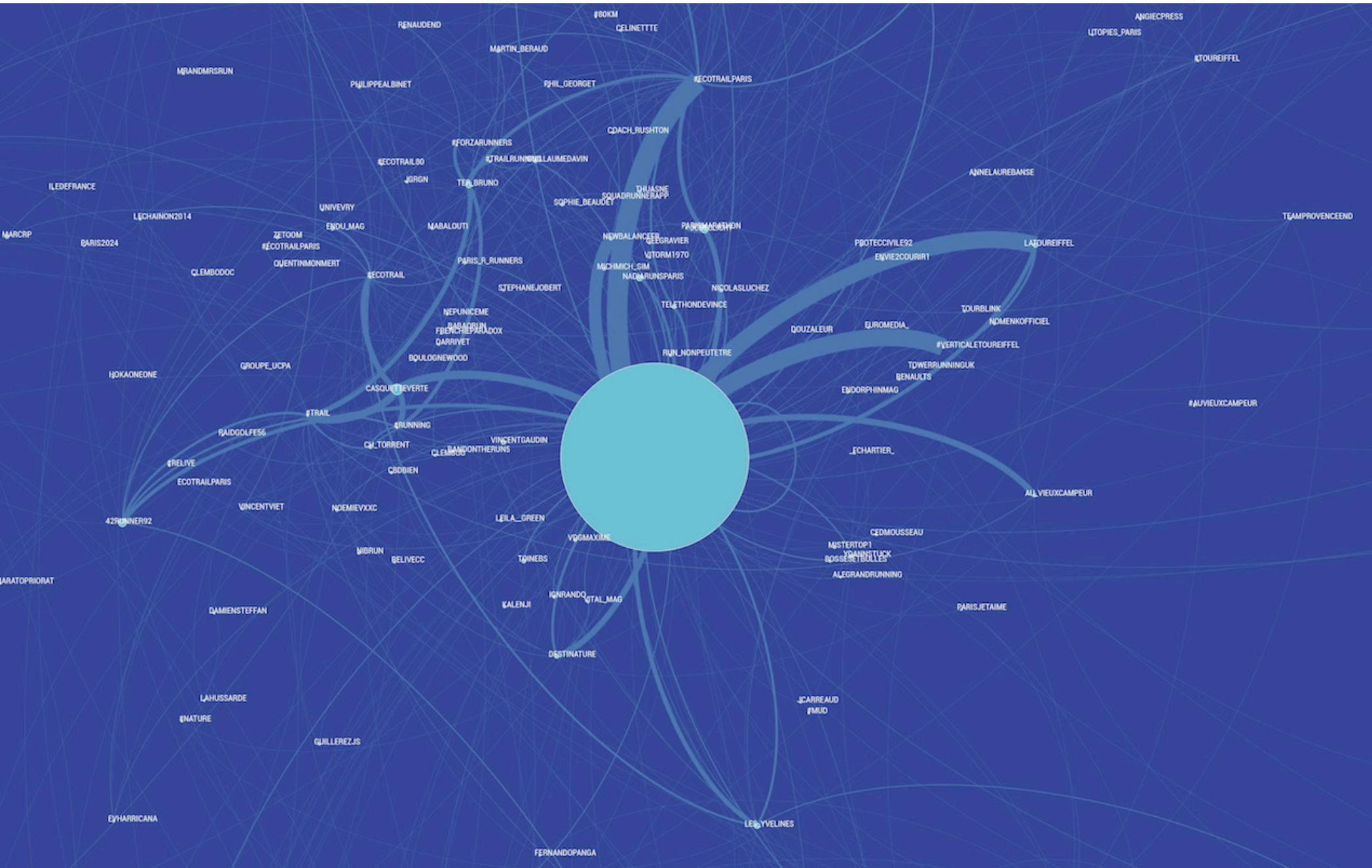




ETP 2018.

The logo for ECOTRAIL PARIS is centered on a dark blue background. It features a stylized, multi-layered leaf or petal design in a lighter shade of blue. The text "ECOTRAIL PARIS" is written in a white, sans-serif font, with "ECOTRAIL" on the left and "PARIS" on the right, separated by a small teal circle.

ECOTRAIL PARIS



LIENS FORTS AVEC ECOTRAILPARIS

DES RELATIONS VERTUEUSES

Exemple : ÉcoTrailParis qui tweete sur la tour Eiffel, et la tour Eiffel qui tweete sur EcoTrailParis

DES ACTEURS QUI SE FONT RELAIS

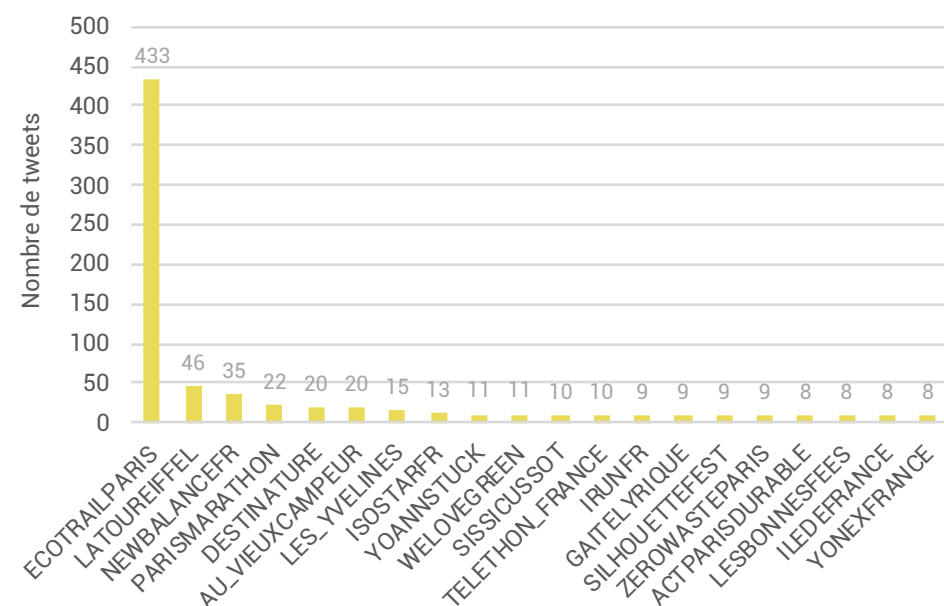
Casquette vert, TerBruno

Ceux dont on parle en 2018.

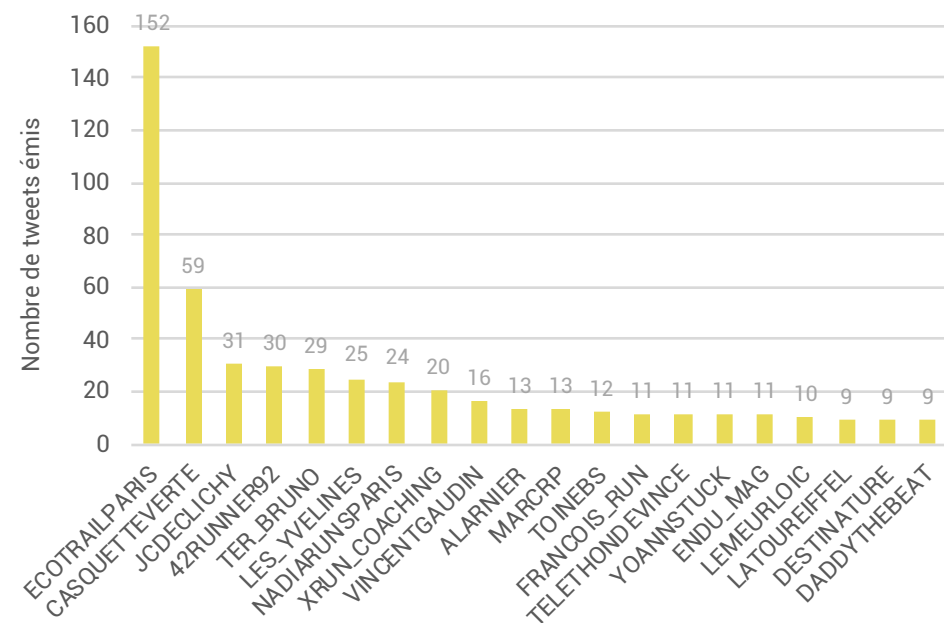
UNE DYNAMIQUE INITIÉE PAR ECOTRAILPARIS...

..REPRISE PAR UNE MULTITUDE D'ACTEURS

Les vingt utilisateurs les plus mentionnés en 2018



Les vingt utilisateurs les plus actifs en 2018



Ce dont on parle en 2018.

UNIVERS DU RUNNING

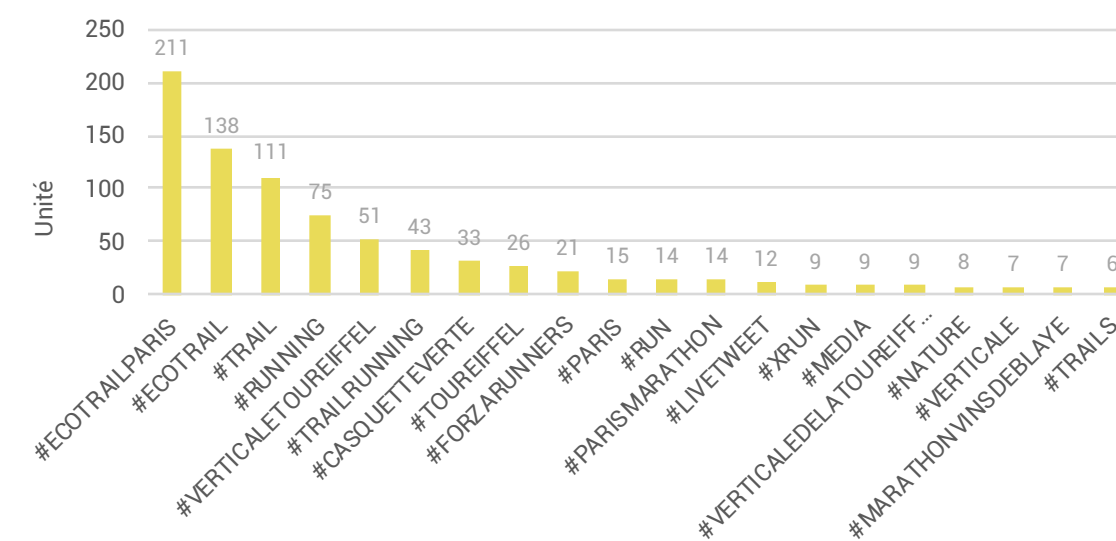
--> Signifie une bonne association de l'événement à son domaine

EVENEMENTIEL SPORTIF PRESENT

ETP, Vertical de la tour Eiffel, Marathon de Paris, Marathon des vins de Blaye

--> Signifie l'intégration d'ETP dans un réseau

Les vingt hashtags les plus cités en 2018



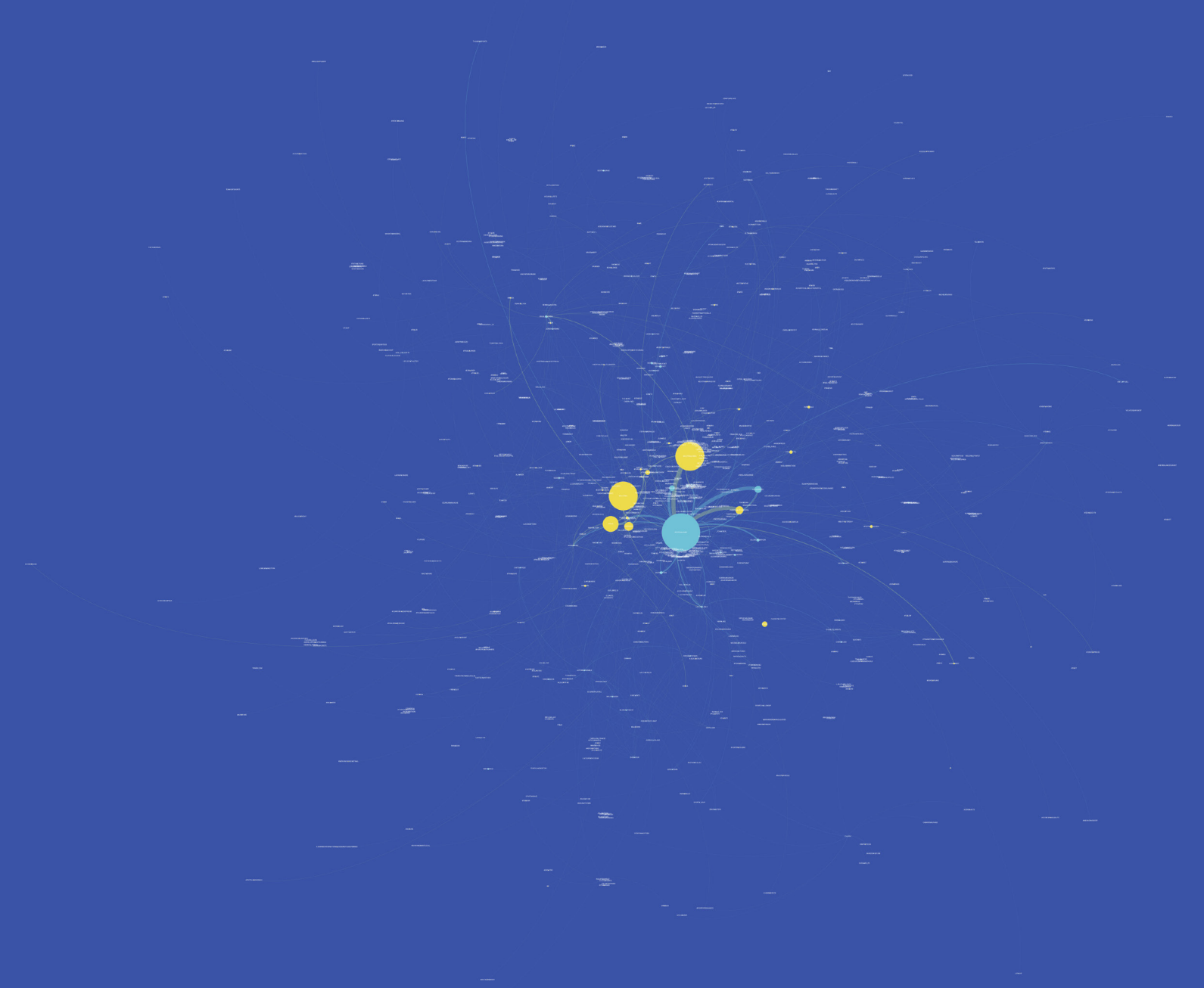
Représentation des éléments
mentionnés en 2018.



The image shows a network graph visualization on a dark blue background. The graph consists of numerous small nodes connected by thin, light blue lines, forming a dense, interconnected web. The nodes are distributed across the frame, with a higher concentration in the center. Overlaid on the graph is the text "#ECOTRAILPARIS" in white, appearing three times in a slightly offset, layered manner. The text is centered horizontally and vertically within the graph's main cluster.

#ECOTRAILPARIS
#ECOTRAILPARIS
#ECOTRAILPARIS

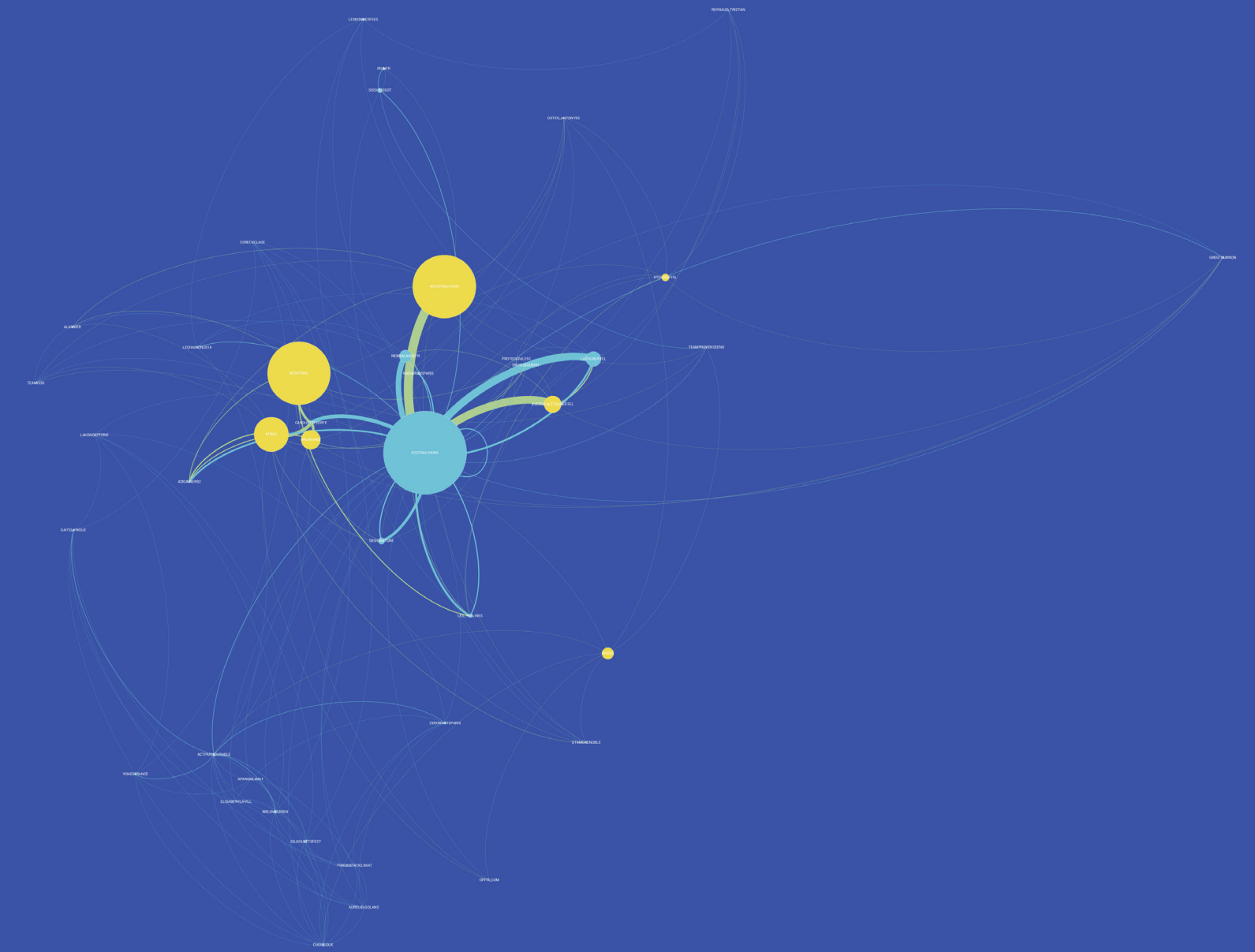
Représentation des éléments
mentionnés en 2018.



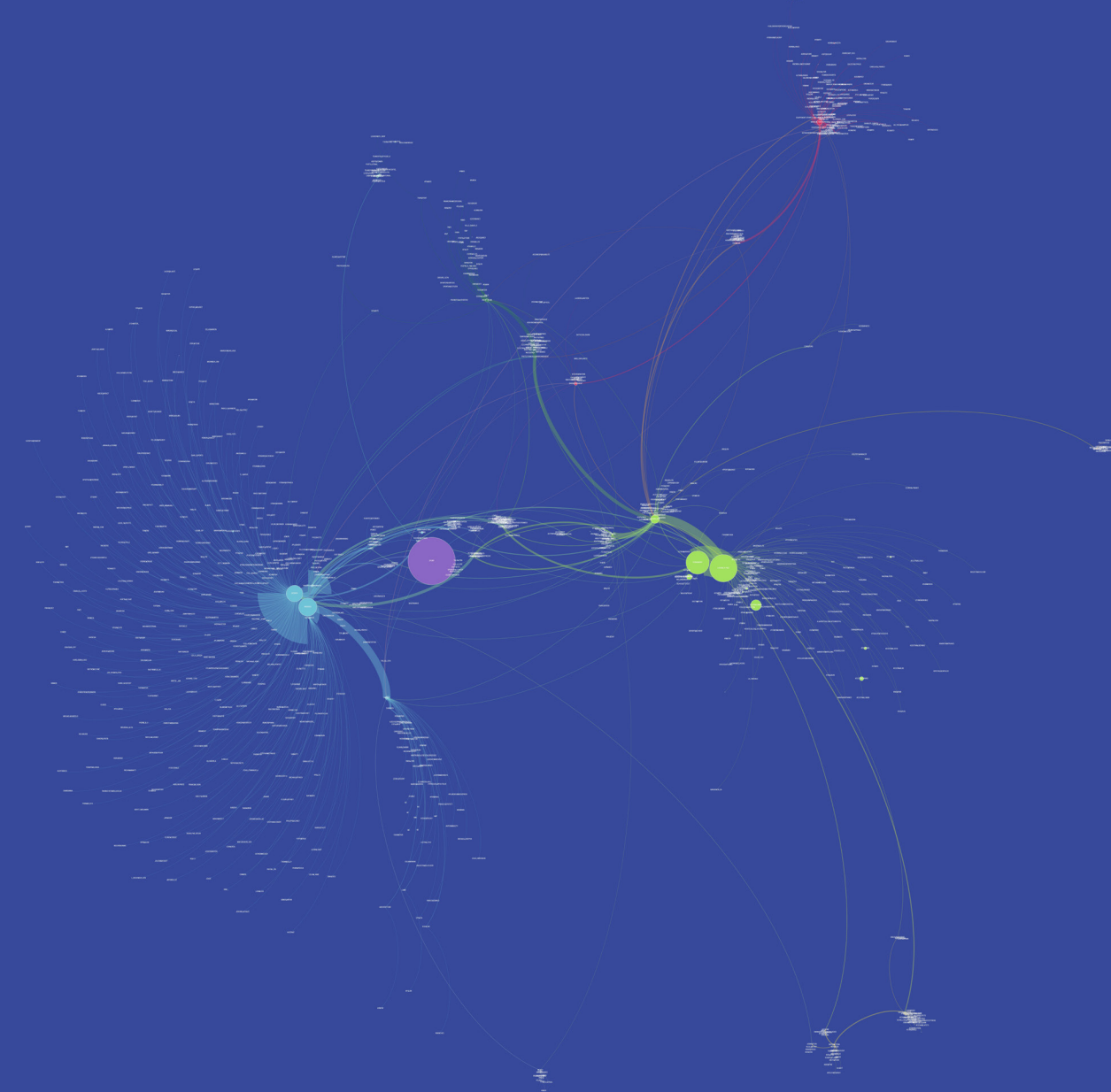
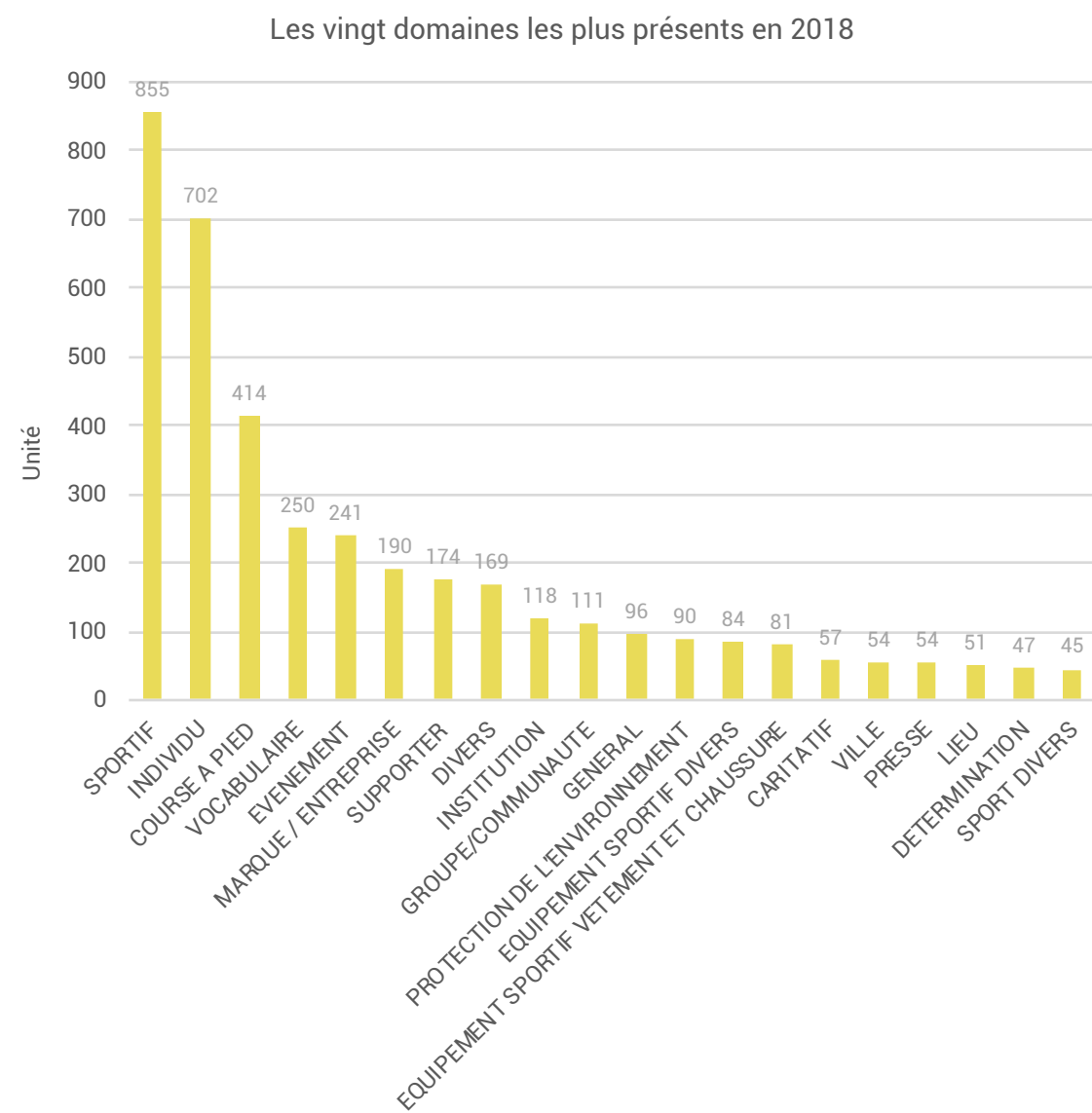
Représentation des éléments
les plus mentionnés en 2018.



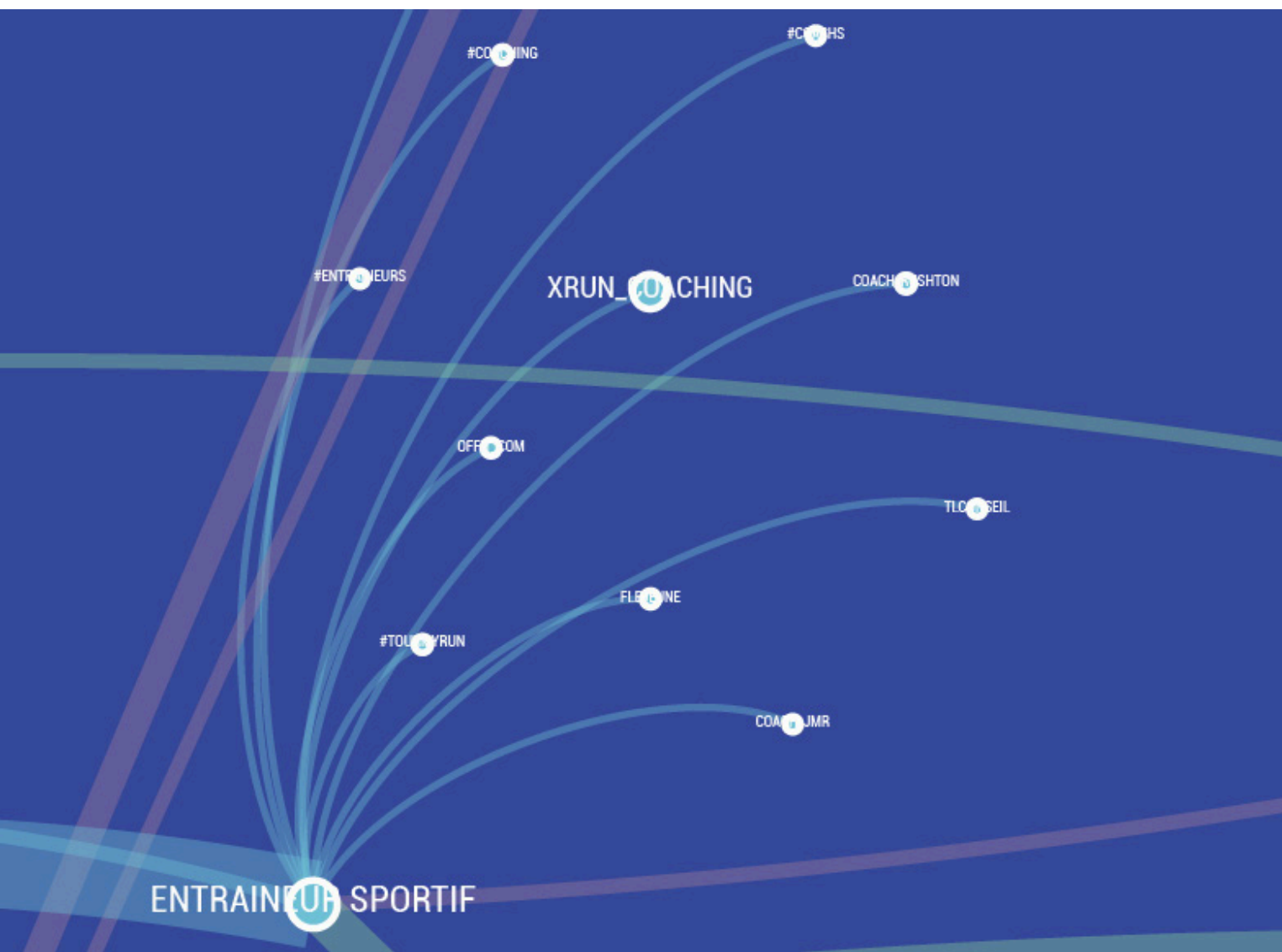
Représentation des éléments
les plus mentionnés en 2018.



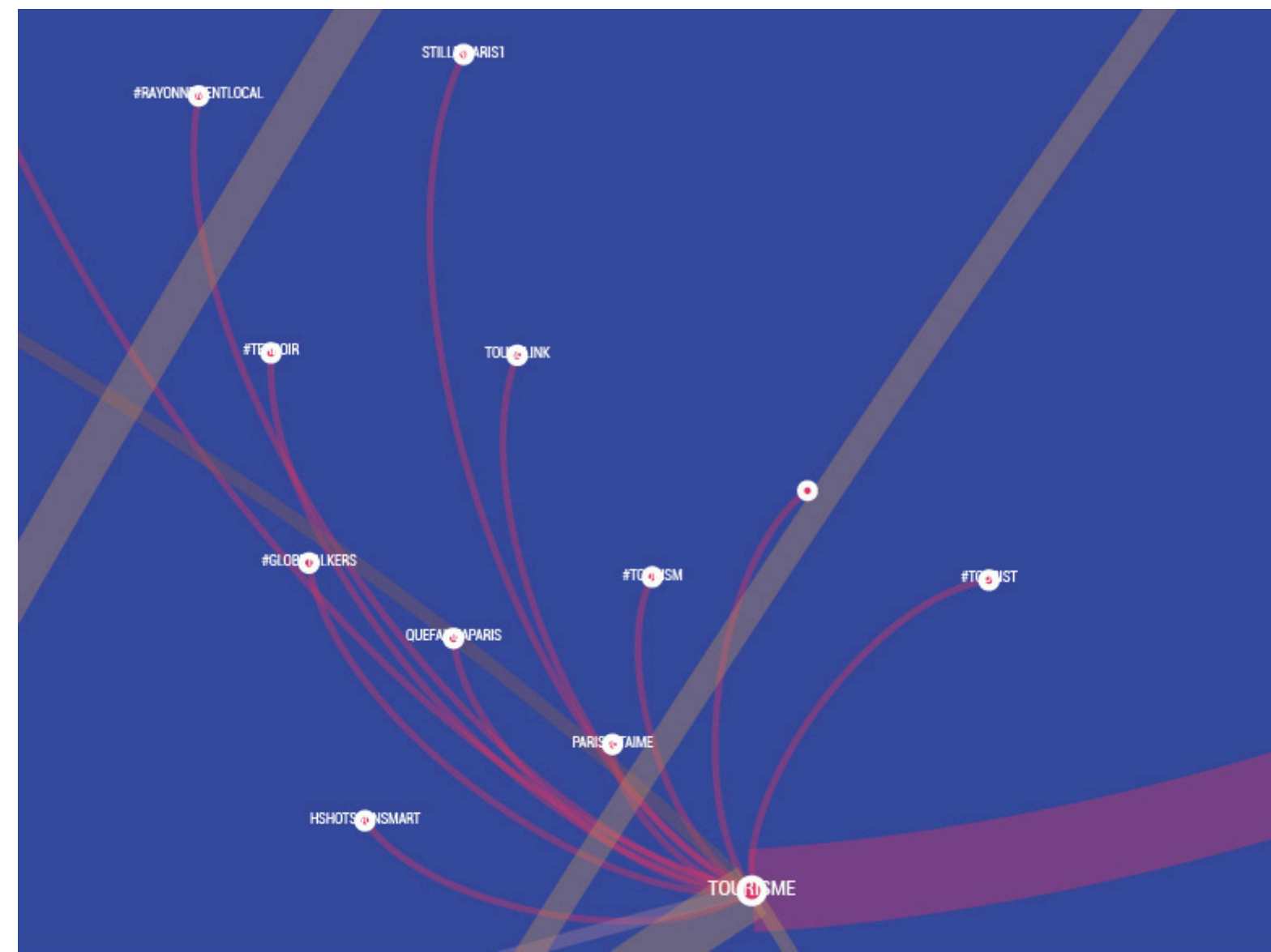
L'univers sémantique ETP 2018.



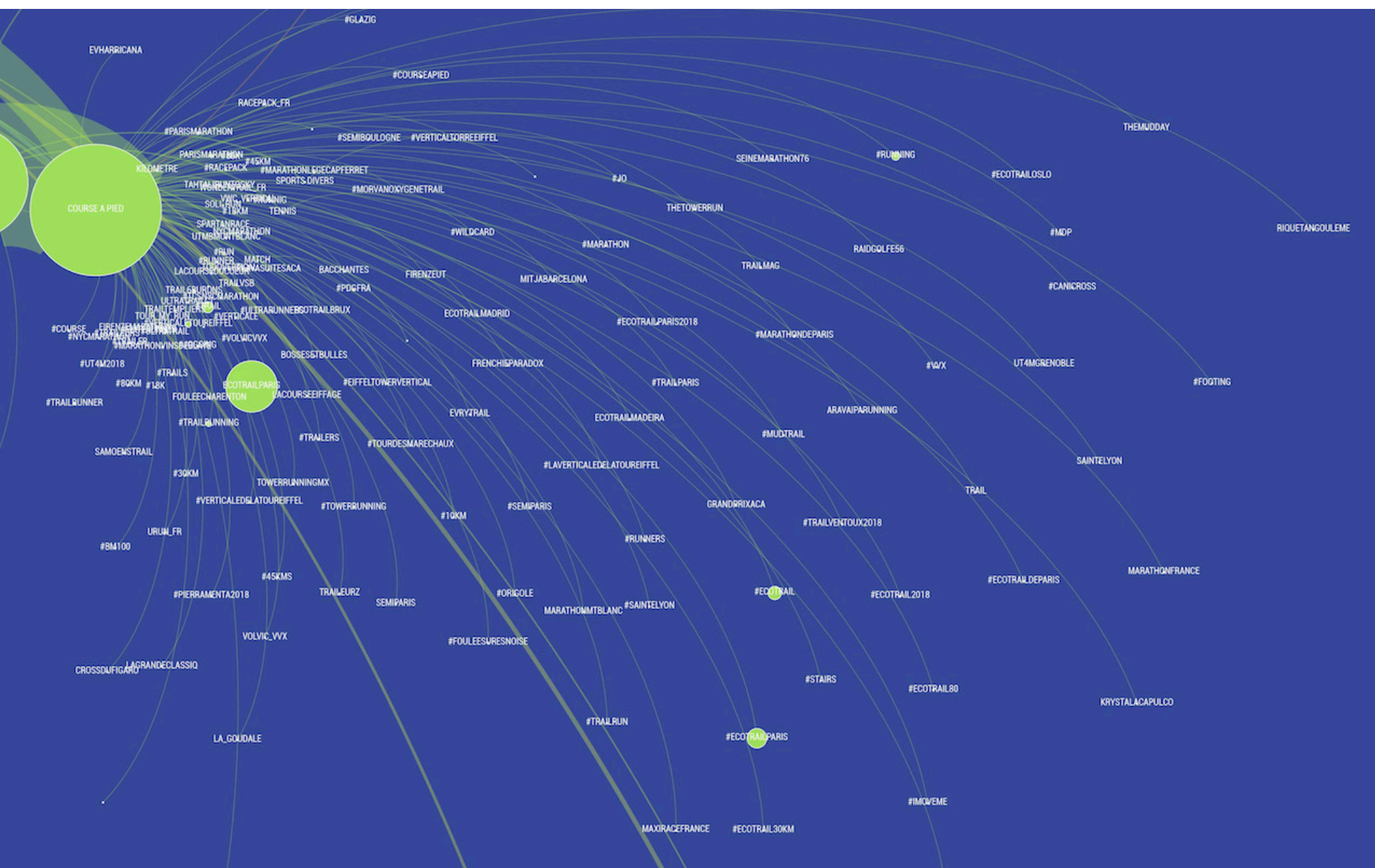
Zoom sur le cluster coaching.



Zoom sur le cluster tourisme.



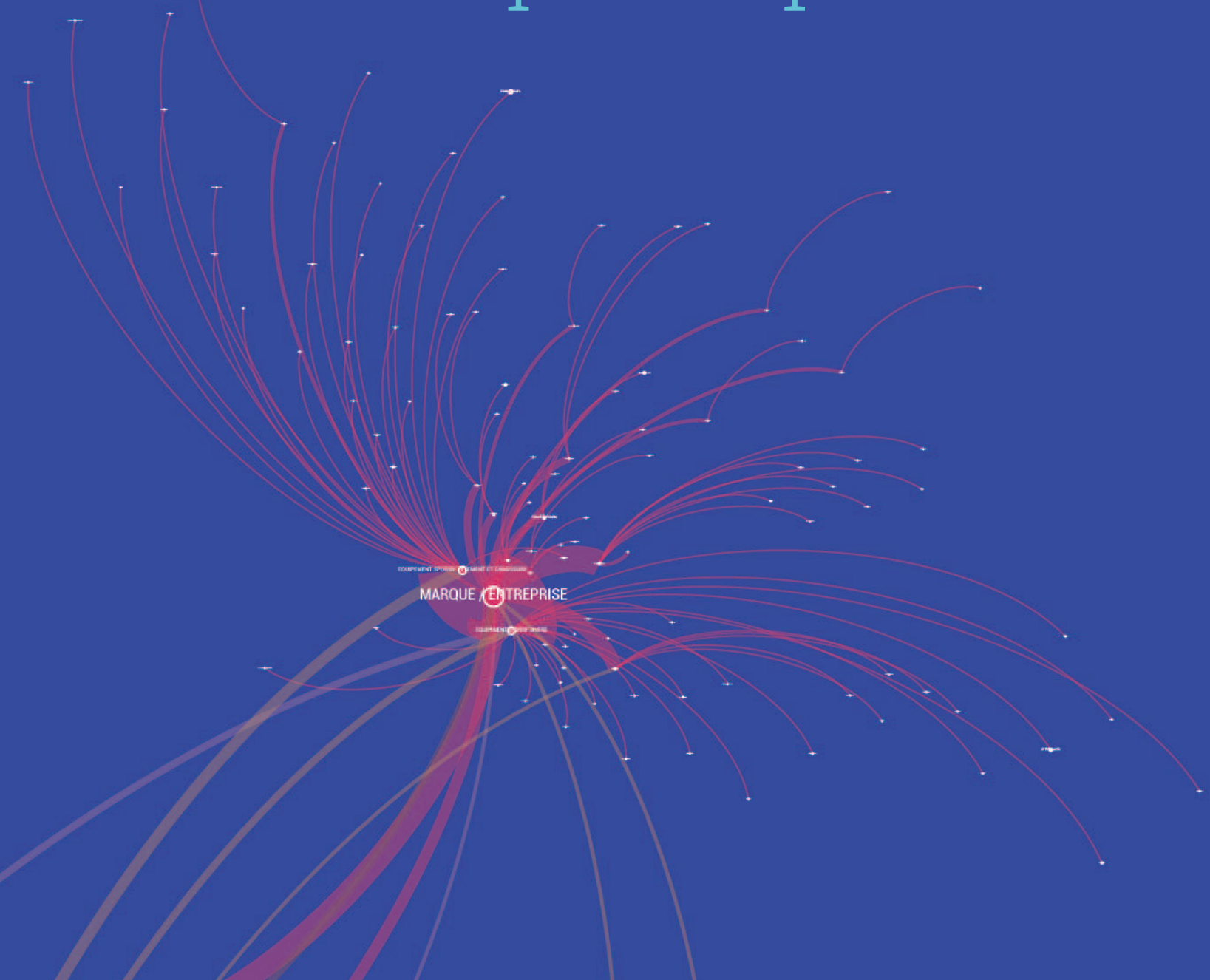
Zoom sur les événements CAP.



Zoom sur les lieux cités.



Zoom sur la sphère privée.



Zoom sur l'aspect dév. durable.

