

Julien GIRY, IDPSP – Univ. Rennes 1

« Fake News. Essai de cadrage à partir de quelques notions connexes » in Esther HAINEAUX, *Séminaire Manipulation de l'information*, Université de Namur, Namur, 30 octobre 2019.

Désignée « mot de l'année 2017 » par le dictionnaire Collins, la « formule » *fake news*, notamment en raison des usages qui en sont fait par le président Trump, n'en finit pas d'alimenter les débats au sein des sciences sociales.

S'agit-il d'un fait nouveau, ou bien d'un simple mot-valise à la mode recouvrant d'autres phénomènes mieux connus et étudiés tels que les rumeurs, les théories du complot, la propagande ou la désinformation ? En d'autres termes, l'expression *fake news* est-elle un concept opératoire pour les sciences sociales ?

Partant de cette interrogation, cette présentation entend procéder à un effort de cadrage de faire des *fake news* une catégorie et un outil analytiques d'un fait social relativement autonome, produit d'une nouvelle donne de l'économie numérique, dans la mesure où elles se situent au carrefour des différentes notions citées précédemment, sans toutefois les recouper pleinement.

Mots clefs : Fake news – Rumeurs – Théories du complot – Propagande – Désinformation

REPERES BIBLIOGRAPHIQUES

ALDRIN Philippe, 2005, *Sociologie politique des rumeurs*, Paris, PUF.

ALLCOTT Hunt, GENTZKOW Matthew, 2017, « Social Media and Fake News in the 2016 Election », *Journal of Economic Perspectives*, n°31, vol.2, p. 211-236.

AUGE Étienne, 2007, *Petit traité de propagande à l'usage de ceux qui la subissent*, Bruxelles, de Boeck.

AUMERCIER Sandrine, 2007, « Edward L. Bernays et la propagande », *Revue du MAUSS*, n°30, vol.2, p. 452-469.

BAYM Geoffrey, 2005, « *The Daily Show*: Discursive Integration and the Reinvention of Political Journalism », *Political Communication*, n°22, vol.3, p. 259-276.

BERNAYS Edward, 1928, *Propaganda*, Londres, Routledge.

- BERUT Benjamin, 2010, « Storytelling : une nouvelle propagande par le récit ? », *Quaderni*, n°72, p. 31-45.
- BIGOT Laurent, 2018, « Rétablir la vérité via le *fact-checking* : l'ambivalence des médias face aux fausses informations », *Le temps des médias*, n°30, vol. 1, p. 62-76.
- BONHOMME Marc, 2010, « La caricature politique », *Mots. Les langages du politique*, n°94, p. 39-45.
- BOURDEAU Jeanne, 2008, « La véritable histoire du storytelling », *Expansion Management Review*, n°129, p. 93-99.
- BRETON Philippe, 2000, *La parole manipulée*, Paris, La Découverte.
- CHAIHLOU DJ Walid, 2018, « Fake news et droit de la concurrence : réflexions au prisme des cas Facebook et Google », *Revue internationale de droit économique*, n°1, vol.32, p. 17-40.
- D'ALMEIDA Fabrice, 2002, « Propagande, histoire d'un mot disgracié », *Mots. Les langages du politique*, n°69, p. 137-148.
- 2017, *La manipulation*, Paris, PUF.
- DENTITH Mathew X. R., 2017, « The Problem of Fake News », *Public Reason*, n°8, vol.1-2, p. 65-79.
- DIFONZO Nicholas, BORDIA Prashant, « Rumeurs, ragots et légendes urbaines. Contextes, fonctions et contenus », *Diogène*, n°213, 2006, p. 23-45.
- DOMENACH Jean-Marie, 1950, *La propagande politique*, Paris, PUF.
- DURANDIN Guy, 1993, *L'information, la désinformation et la réalité*, Paris, PUF.
- ELLUL Jacques, 1952, « Propagande et démocratie », *Revue française de science politique*, vol.2, n°3, p. 474-504.
- FENSTER Mark, 1999, *Conspiracy Theories: Secrecy and Power in American Culture*, Minneapolis, University of Minnesota Press.
- FINE Gary Alan, 2007, « Rumor, Trust and Civil Society: Collective Memory and Cultures of Judgment » *Diogenes*, n°54, p. 5-18.
- FRANÇOIS Stéphane, 2016, « Désinformation », dans *Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, J. Verdier (dir.). En ligne : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/desinformation/>
- FRANÇOIS Stéphane, LEBOURG Nicolas, 2016, « Propagande », dans *Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, J. Verdier (dir.). En ligne : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/propagande/>

- GELFERT Axel, 2018, « "Fake News": A Definition », *Informal Logic*, n°38, vol.1, p. 84-117.
- GETTINGS Michael, 2007, « The Fake, the False, and the Fictional: The Daily Show as New Source », dans *The Daily Show and Philosophy*, J. Holt (ed.), Oxford, Blackwell, p. 16-27.
- GIRY Julien, 2017, « Étudier les théories du complot en sciences sociales. Enjeux et usages », *Quaderni*, n°94, vol.3, p. 5-11.
- HARSIN Jayson, 2018, « Un guide critique des fake news : de la comédie à la tragédie », *Pouvoirs*, n°164, p. 99-119.
- HUYGHE François-Bernard, 2016, « Désinformation : armes du faux, lutte et chaos dans la société de l'information », *Sécurité globale*, n°6, vol.2, p. 63-73.
- 2018, *Fake news. La grande peur*, Versailles, V.A. Press.
- JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuel, 2005, « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran », *Communication et langages*, n°145, p. 3-15.
- JOUX Alexandre, PELISSIER Maud (dir.), 2018, *L'information d'actualité au prisme des fake news*, Paris, L'Harmattan.
- KAPFERER Jean-Noël, 1990, *La rumeur. Le plus vieux média du monde*. Paris, Seuil.
- KRIEG-PLANQUE Alice, 2009, *La notion de « formule » en analyse du discours. Cadre théorique et méthodologique*. Besançon, Presses Universitaires de Franche-Comté.
- LAGRANGE Pierre, 2005, *La guerre des mondes a-t-elle eu lieu ?*, Paris, Robert Laffont.
- LILLEKER Darren G., 2017, « Evidence to the Culture, Media and Sport Committee 'Fake news' inquiry », *Faculty for Media & Communication*, Bournemouth, Bournemouth University.
- MERCIER A. (dir.), « Fake news. 20 textes pour comprendre et combattre la menace », *The Conversation*, mai 2018. En ligne : https://cdn.theconversation.com/static_files/files/160/The_Conversation_ebook_fake_news_DEF.pdf?1528388210
- NATELLA Andrea, 2006, « Aux origines de l'usage subversif du canular en Italie », *Multitudes*, n°25, vol.2, p. 169-173.
- OLMSTED Kathryn S., 2011, « The Truth is Out There: Citizen Sleuths from the Kennedy Assassination to The 9/11 Truth Movement », *Diplomatic History*, vol.35, n°4, 2011, p. 671-693.
- PAILLARD Bernard, « L'écho de la rumeur », *Communication*, n°52, 1990, p. 125-139.
- RAMAKRISHNA Kuma, 2018. « Disinformation and Fake News: Old Wine in New Bottles », *RSIS Commentary*, n°54. En ligne:

https://www.academia.edu/36350282/Disinformation_and_Fake_News_Old_Wine_in_New_Bottles

- REMEAUX Françoise, 1990, « Traits invariants de la rumeur », *Communication*, n°52, p. 144-159.
- RODRIGUEZ GALVIS Nicolas, 2013, « Rire et réfléchir ensemble. Le cas de l'émission américaine de satire politique *The Daily Show* », *Télévision*, n°4, vol.1, p. 61-84.
- ROUQUETTE Michel-Louis, 1990, « Le syndrome de rumeur », *Communication*, n°52, p. 119-123.
- STARBIRD Kate et alii, 2018, « Engage Early, Correct More: How Journalists Participate in False Rumors Online during Crisis Events », En ligne: https://www.researchgate.net/profile/Dharma_Dailey/publication/322665656_Engage_Early_Correct_More_How_Journalists_Participate_in_False_Rumors_Online_during_Crisis_Events/links/5a67a02caca2720266b5d9f4/Engage-Early-Correct-More-How-Journalists-Participate-in-False-Rumors-Online-during-Crisis-Events.pdf
- TAÏEB Emmanuel, 2010, « La propagande revisitée », *Quaderni*, n°72, p. 5-18.
- TCHAKHOTINE Serge, 1939, *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard.
- TROUDE-CHASTENET Patrick, 2018, « Fake news et post-vérité. De l'extension de la propagande au Royaume-Uni, aux États-Unis et en France », *Quaderni*, n°96, p.87-101.
- VANBREMEERSCH Nicolas, 2018, « De quoi les fake news sont-elles le nom ? », *Le Débat*, n°200, p. 15-22.
- VOSOUGHI Soroush, ROY Deb, ARAL Sinan, 2018, « The spread of true and false news online », *Science*, n°6380, vol.359, p. 1146-1151.