



**FAKE  
NEWS**

# *Essai de cadrage à partir de quelques notions connexes*

**Julien Giry**, PhD.

IDPSP – Univ. Rennes 1

[Juliengiry.sceincepo@gmail.com](mailto:Juliengiry.sceincepo@gmail.com)

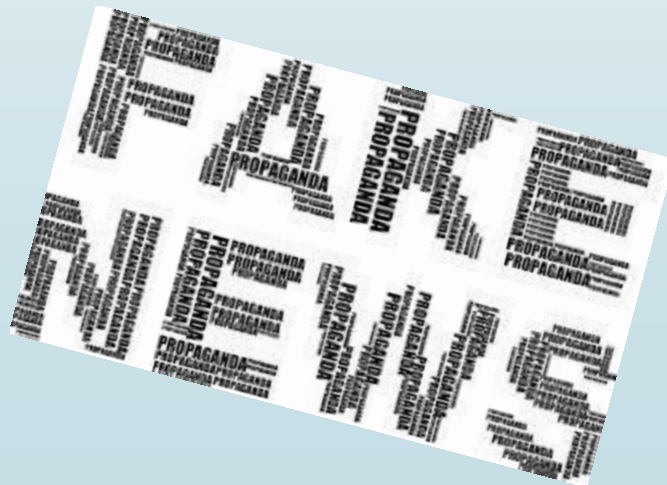


# Plan

- ▶ *Fake news*, genèse et évolutions d'une « formule » problématique
- ▶ *Fake news* vs. rumeurs, théories du complot, propagande et désinformation
- ▶ Essai de cadrage: vers un territoire autonome des *fake news*



# Les fake news, genèse et évolutions d'une « formule » problématique



# Fake News comme « vraies fausses informations » parodiques et satiriques

- Apparition aux Etats-Unis dans les **années 1990** dans les supports « d'infotainment » : *The Onion* ou le *The Daily Show with Jon Stewart*



- **Contrat narratif implicite**: l'émetteur et le récepteur savent qu'il s'agit de « d'informations truquées » (Harsin 2018) ou d'un **canular**

- *Fake news* = **Détournements** et **parodies** des formats, des codes visuels ou des contenus médiatiques
- Formes de **subversion** et de **critique sociopolitique** des médias dominants (Gettings 2007 ; Reilley 2018) ou des institutions politiques (Natella 2006 ; Bonhomme 2010)





# Vers un effacement des frontières entre le « vrai » et le « faux »

- Le **public**, ou une partie du public, **ne perçoit pas** qu'il s'agit d'un **contenu parodique, satirique** ou d'un **canular** et le tient pour **véridique**
  - La **confusion** est **sciemment entretenue** par **l'émetteur**: des énoncés douteux sont **plausibles** ou **vraisemblables**
  - Le **public ne dispose pas/plus des codes de compréhension** de la satire: il se « laisse avoir »
  - Un mélange des deux
- **Les médias dominants répercutent** comme une **information authentique** un **contenu parodique, satirique** ou un **canular**
  - les médias se sont « **laissés avoir** »
  - Médias ont sciemment été **trompés**
  - **Manque de vigilance** et de **vérification** de l'information (Starbird et al. 2018)

## Le public, ou une partie du public, ne perçoit pas qu'il s'agit d'un contenu parodique, satirique ou d'un canular et le tient pour véridique

- ▶ **Légende noire** de *La guerre des mondes* d'O. Wells en 1938 (Lagrange 2005)
- ▶ **Bye Bye Belgium** en 2006: malgré des éléments nombreux:
  - ▶ **Visuels:** logo, téléphone, bandeaux, etc.
  - ▶ **Incohérences:** tram bloqué à la frontière, fuites du roi à Kinshasa, gouvernement réfugié dans l'Atomium, etc.
  - ▶ **Pas de reprise de l'information,** démentis nombreux, etc.



# Pourquoi sommes-nous tous tentés de croire des informations erronées: raison de croire vs. raisons pour croire

- ▶ Quel que soit notre **intelligence** ou notre **capital culturel**, nous pouvons **tous** nous « laisser avoir »
- ▶ Certains énoncés douteux sont **plausibles** ou **vraisemblables**
- ▶ **Altruisme** (« implication »)
- ▶ Certains énoncés nous rappellent des **scénarii familiai**, y compris de fiction, et permettent de **donner un sens à une situation sociale** confuse ou indéterminée. **Volonté de rationalisation**
- ▶ Ils portent sur des **sujets/objets** qu'il nous est **difficile d'évaluer personnellement** faute de compétence dans ce domaine
- ▶ Ils vont dans le **sens de nos propres préjugés** ou préférences. **Biais de confirmation**
- ▶ **L'attribution**: les énoncés sont portés par **des individus ou des médias** en qui nous avons généralement **confiance** et/ou qui visent des acteurs à l'égard desquels nous sommes généralement **méfiant/défiants** (*et réciproquement*)
- ▶ **Généralisations abusives** à partir de faits isolés, réels ou douteux



# Les médias dominants répercutent comme une information authentique un contenu parodique, satirique ou un canular

Le Gorafi

## Des sans-abris viennent en aide spontanément aux malheureux qui ont passé la nuit dehors pour acheter l'iPhone 6

Article du passé Article du futur

215 Société

Publié le 19/09/2014 par La Rédaction



Paris – Bel exemple de solidarité comme on aimerait plus en voir. Alors que dans Paris, les files d'attente pour acheter le prochain iPhone grossissaient à vue d'oeil, des sans-abris sont venus spontanément en aide aux malheureux qui étaient pris au piège dans les files d'attente. Reportage.

## Le Gorafi piège SudPresse

septembre 19, 2014

Mateusz Kukulka

Journalisme, Médias

Vendredi 19 Septembre 2014 Sainte Emille

Averses orageuses 14 / 25

Sudinfo.be

Choisir une édition

Régions Actualité Foot Sports Culture Fun Pratique

People Insolites Télé Tendances Buzz Ambassade de Wallonie Secret Story Sondages Concours

Fun · Insolite Publié le Vendredi 19 Septembre 2014 à 18h01

### Incroyable! Des sans-abris donnent du café et de la soupe... à ceux qui faisaient la file, la nuit, pour acheter l'iPhone 6!

Rédaction en ligne

Dans Paris, la file d'attente pour obtenir le précieux nouvel iPhone ne cessait de grandir. Les clients qui attendaient dans le froid ont fait de la peine à quelques sans-abris... qui sont venus les aider.

Des sans-abris viennent en aide spontanément aux malheureux qui ont passé la nuit dehors pour acheter l'iPhone 6

réagir

J'aime Partager 0

Tweeter

8+1 0



Capture Le Gorafi

C'est étonnante histoire a eu lieu Place de l'Opéra.

Un des futurs acheteurs se confie au Gorafi : « Honnêtement, je ne pensais pas que j'allais tenir, c'est très dur, heureusement que c'est une fois tous les deux ans. » Mais heureusement pour lui, Raymond, un sans-abri depuis plus de 30 ans va venir à son secours : « Quand j'ai vu ces pauvres gens-là, en pleine nuit, qui attendaient, ça m'a retourné » dit-il, ému.

# Un glissement transgénéérique



- **Rupture du « contrat narratif » entre l'émetteur et le récepteur**
  - La **réciprocité cesse**: le récepteur ne sait pas que le contenu qui lui est présenté comme authentique ne l'est pas
  - **Disparition du caractère humoristique** pour des fins économiques et/ou politiques
- **Facteur personnel: Donald J. Trump**
  - **73 utilisations** de *fake news* entre les 16 décembre 2016 et 24 juillet 2017 pour discréditer les informations dévalorisantes ou gênantes développées à son encontre par le *New York Times*, *CNN* ou *MSNBC* (*Entertainment* 2017).
  - Prononce en moyenne les mots *fake news* **7.6 fois par jour**, avec un pic de 16 occurrences quotidiennes pour les mois de juin et juillet 2018 (*Les Echos* 2018).
- **Incertitude sur ce que recouvre la formule *fake news*: rumeurs, théories du complot, propagande, désinformation?**



# Fake news vs. rumeurs, théories du complot, propagande & désinformation



## *Fake news*: Une définition transitoire nécessaire... mais insuffisante

- *Fake news* = **fausses informations diffusées par des acteurs sociaux afin de tromper le public**
- **Approche sémantique peu pertinente**: Faux = *fake, false, faux, forgery, wrong, etc.*
- **Problèmes épistémologiques** liés à l'opposition binaire Vrai/Faux (Peyron-Bojan 2018)
- **Catégorie** « fourre-tout »
- Nécessité « d'opérationnaliser » la « **formule** » (Krieg-Planque 2009) *fake news*



# Les rumeurs

« *Énoncés informatifs non vérifiés et pertinents par leur fonction qui apparaissent dans des contextes d'ambiguïté, de danger ou de menace potentielle et qui aident à gérer le risque et à le comprendre* » (DiFonzo et Parshant 2006)

- Besoin de **se rassurer symboliquement** face à une situation **d'incertitude ou d'indétermination** propre à un milieu social déterminé (Rouquette 1990) (dimension *infra politique* le plus souvent)
- **Délibération collective informelle socialement acceptable** (Fine 2007)
- **Source anonyme ou indirecte** (« ami d'un ami », « personne bien informée », « oui-dire », etc.) non identifiable tenue pour véridique. ***Fides implicita***
- **Contournement des mécanismes et institutions légitimes de régulation de l'information** (Aldin 2005)
- L'énoncé peut être **vrai** comme **faux**
- Énoncé bref à la durée de vie relativement courte (Rumeaux 2006)

# Les théories du complot

« Conviction selon laquelle un groupe ou un individu omnipotent, navigant aux marges de la société, contrôle secrètement, en tout ou partie, l'ordre politique et social » (Fenster 1999)

- **Système de pensée global**: approche (mono)déterministe de l'histoire et hégémonique des rapports sociaux (Barkun 2003). **Mythe du méga-complot** universel dans le temps et l'espace
- **Source identifiée**: leaders conspirationnistes ou citoyens (cyber)enquêteurs (Olmsted 2011; Giry 2018) qui assument publiquement les énoncés complotistes ≈ **Révélation**
- **Fausse pensée**: il n'y a pas de complot ou il est impossible à prouver
- **Possible sincérité** des entrepreneurs politiques en théories du complot. Elles ne sont pas nécessairement instrumentales
- Durée de vie très longue des théories du complot



# La propagande

« Une stratégie de communication de masse ayant pour objectifs l'influence de l'opinion et des actions d'individus ou de groupes au moyen d'informations partiales » (Augé 2007)

- Processus de péjoration (D'Almeida 2002): **critique des usages** plus que du concept (Bernays 1928; Tchakhotine 1939). Apparentage aux **régimes autoritaires** ou non démocratiques
- Vient des **organes officiels** : gouvernements, médias dominants. **Vérité officielle** et absence de contre-discours
- Exaltation de **sentiments positifs**, mystification symbolique de lieux, d'évènements historiques incertains ou controversés, de figures héroïques voire d'allégories signifiantes **≠ simple mensonge** (Durandin 1993)
- Peser sur l'opinion publique et les comportements des acteurs sociaux. **Dimension idéale/idéologique (psychologique)** et **actionnelle/sociale** (François et Lebourg 2016)

# La désinformation

« Une technique de manipulation de l'opinion publique par la diffusion d'informations fausses, véridiques mais tronquées, ou véridiques avec l'ajout de compléments faux. L'objectif est de donner une image erronée de la réalité, à des fins politiques ou militaires, à une opinion publique d'un camp adverse » (François 2016)

- **Énoncé faux, partiel** ou **partial** mis délibérément en circulation dans l'espace public afin de **servir les intérêts de son énonciateur** (Huyghes 2016)
- Transformation de l'information initiale par sa **dénaturation**, sa dé/re-contextualisation pour lui conférer sciemment une nouvelle unité de sens, différente, opposée ou, simplement, fausse (François 2016)
- **Source identifiable**: Etats, médias dominants. Emprunte les mêmes canaux que l'information (D'Almeida 2017)
- **Caractère circonstancié de l'énoncé**: dimension idéologique mais pas systémique, psychologique ou actionnelle (**≠ propagande**)



# Essai de cadrage d'un territoire autonome des *fake news*

A red, rectangular stamp with a distressed, ink-like texture. The words 'FAKE NEWS' are printed in bold, white, uppercase letters within the stamp.



# Que faire de la « formule » *fake news*?

- **Fait social relativement autonome et innovant**, notamment en raison de son caractère « endémique », de ses **modes de production** et de ses **canaux de diffusion**. Elles sont un produit ou un sous-produit de **l'écosystème numérique** et du **modèle économique néolibéral** (Chaiehloudj 2018). *Clickbaits*
- les **notions classiques** ne sont pas elles-mêmes exemptes **d'enjeux programmatiques** et de **controverses** scientifiques quant à leurs définitions et champs d'application
- les *fake news* ne **recouvrent aucune de ces notions** dans l'ensemble, ou au moins l'essentiel, de leurs caractéristiques fondamentales
- Les *fake news* se situent tout à la fois au **carrefour, en deçà et au-delà** des rumeurs, des théories du complot, de la propagande et de la désinformation

# Tableau récapitulatif

	Rumeurs	Théories du complot	Propagande	Désinformation	Fake news
Source	Anonyme	Leaders conspirationnistes, citoyens enquêteurs, Etats (autoritaires), etc.	Etats (autoritaires), pouvoirs publics, médias dominants	Etats, médias dominants, groupements politiques organisés	Acteurs individuels ou collectifs au sein des régimes représentatifs, Réseaux sociaux numériques
Dimension	Infra-politique, socialement et géographiquement situées	Politique. Vision hégémonique. Théories du pouvoir à prétention universelle	Politique et sociale. Façonne une vision du monde et des comportements sociaux	Politique. Circonscrite, cherche à peser ponctuellement sur le public	Politique / économique. Circonscrites, cherche à peser ponctuellement sur le public
Statut épistémique	Vraies ou fausses. Contournement des institutions de régulation de l'information	Fausse ou non prouvables	Vérité partielle, partielle, « officielle » / absence de contre-discours	Dénaturation de l'information, fausse / Parole « officielle » pas ou peu de contre-discours	Délibérément fausses. Contournement des institutions de régulation de l'information et contre-discours des pouvoirs publics
Intentionnalité	Tenues pour vrai	Sincères ou instrumentales	Instrumentale	Instrumentale	Instrumentales
Durée de vie	Relativement courte	(Très) Longue	Adossée à celle du régime	Relativement courte	<i>A déterminer</i>

# Un territoire autonome des *fake news*

- **Source identifiable** (≠ rumeurs), souvent un **acteur marginal** ou opposant au sein des régimes représentatifs (≠ propagande). **Entrepreneurs de morale/cause.**
- Contournement, via les **réseaux socionumériques** notamment, et remise en question des processus légitimes de régulation du marché de l'information (≠ désinformation)
- **Aspect circonstancié** de l'énoncé, pas de dimension hégémonique ou systémique (≠ théories du complot)
- Pas de dimension actionnelle (≠ propagande)



## Cadrage: six traits caractéristiques cumulatifs propres aux *fake news*

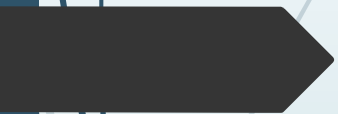
- Un **entrepreneur de cause identifié** ou identifiable à l'origine de la mise en circulation de **l'énoncé performatif** dans l'espace public. Il en **assume** la **responsabilité** énonciative, politique et, éventuellement, judiciaire.
- Cet énoncé performatif, idéologiquement orienté, participe du **contournement** ou de la remise en question **des processus légitimes de régulation du marché de l'information**.
- Cet énoncé performatif « **artefactuel** » est **nécessairement et volontairement** conçu comme **faux et mensonger** par son auteur afin de **tromper sciemment le public**.
- Cet énoncé performatif délibérément faux et mensonger est **relatif à un événement particulier**, réel ou non.
- Cet énoncé performatif participe d'une **stratégie discursive** intégrée dans un **imaginaire collectif et un univers de sens** dont elle mobilise, afin de mieux les subvertir, les affects, les stéréotypes symboliques, les préjugés collectifs et des cognitions propres **à toucher l'opinion publique**.
- Cet énoncé performatif est volontairement créé afin d'**engendrer des effets ou des retombées politiques et/ou économiques favorables à son auteur** et/ou défavorables à son/ses ennemi(s), adversaire(s), opposant(s) ou concurrent(s).



# Pour conclure: essai de définition des fake news

*« les fake news consistent en la mise en circulation volontaire dans l'espace public, par des acteurs sociaux identifiés ou identifiables, d'énoncés performatifs délibérément faux et mensongers dont ils assument la responsabilité énonciative, discursive, politique voire judiciaire.*

*Ces énoncés mobilisent des affects, des stéréotypes symboliques, des préjugés collectifs ou des cognitions propres à leur univers d'énonciation et ils sont sciemment conçus afin de tromper le public en vue de retombées politiques et/ou économiques favorables à leurs auteurs et/ou défavorables à leurs adversaires, opposants ou concurrents » (Giry 2020).*



***MERCI***