HAL
open science

L'identité touristique des destinations : l'exemple de deux stations de sports d'hiver françaises en moyenne montagne

Clémence Perrin-Malterre

To cite this version:

Clémence Perrin-Malterre. L'identité touristique des destinations : l'exemple de deux stations de sports d'hiver françaises en moyenne montagne. IIe rencontres franco-québécoises de recherche sur le tourisme, Université du Québec à Montréal, Jun 2008, Québec, France. hal-02338063

HAL Id: hal-02338063

https://hal.science/hal-02338063v1

Submitted on 29 Oct 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

L'identité touristique des destinations : l'exemple de deux stations de sports d'hiver françaises en moyenne montagne

PERRIN-MALTERRE Clémence
Laboratoire LAPRACOR
UFR STAPS de l'Université Blaise Pascal
BP 104
63172 Aubière Cedex
FRANCE
Email : clemence.perrin@univ-bpclermont.fr

Cette communication porte sur l'identité touristique des destinations à partir de l'exemple de deux stations de sports d'hiver en moyenne montagne : Super Besse et le Mont Dore, deux stations situées dans le département du Puy de Dôme en Auvergne.
Plusieurs recherches se sont penchées sur l'évolution des modes de gouvernance des stations, notamment dans les Alpes). Elles mettent en évidence les liens formels et informels entre les acteurs publics et privés pour comprendre le fonctionnement de la station. Cependant peu d'études se sont intéressées à la question de l'identité touristique locale de ces destinations. C'est ce que nous proposons de faire ici.

Pour donner quelques précisions, les stations de Super Besse et du Mont Dore se situent dans le massif du Sancy : la première sur le versant sud et la deuxième sur le versant nord. Dans chacune de ces stations, les remontées mécaniques sont gérées par une Société d'Economie Mixte (SEM) dans laquelle chaque commune est majoritaire. Depuis 2002, ces deux entités font partie de la communauté de communes du Sancy qui regroupe les dix communes situées autour du massif. La création de cet Etablissement Public de Coopération Intercommunal (EPCI) a permis une rationalisation des moyens notamment avec la mise en place d'un office intercommunal du tourisme qui centralise l'ensemble des actions de communication.
La question qui se pose ici est de savoir comment chacune d'elle conserve ses spécificités locales et sa propre identité dans un territoire en recomposition.

L'identité territoriale dont nous parlons ici n'est pas une entité définie une fois pour toutes, mais une construction sociale et historique dont la fonction est double : construire un sentiment d'appartenance à un territoire et se différencier des autres territoires. Peyrache-Gadeau et Gauchon (2007) parlent d'identité touristique : « l'identité touristique d'un territoire est affaire de construit social, de modes de spécification, qui se formulent selon des procédés très variés, plus ou moins institués ».

Pour saisir ce processus, l'analyse a été menée à différents niveaux.
Dans un premier temps, nous avons réalisé l'analyse du « système-station » qui porte sur les logiques d'action des acteurs de l'activité touristique et sur les modalités de coordination entre ces acteurs. La station est ici considérée comme un système d'action concret au sens de Crozier et Friedberg (1977). Ce système est structuré par les interdépendances entre les différents types d'acteurs qui interviennent en matière de développement touristique.
Dans un deuxième temps, nous nous sommes intéressés à l'identité touristique construite de chaque station qui repose sur la mise en avant des spécificités de leurs ressources touristiques des stations et sur une logique de différenciation. Cette analyse repose sur plusieurs aspects à prendre en compte :

- Les caractéristiques spatiales de chaque station et celles du domaine skiable.
- Les activités sportives proposées (de glisse ou autres, ainsi que les activités indoor) sachant que chacune d'elles renvoie à une culture sportive spécifique et participe ainsi « à créer de l'identité territoriale à partir de laquelle les touristes s'agrègent à un lieu ».
- Les actions de communication, la façon dont le positionnement de chaque station est élaboré et la manière dont elles sont « mises en scène » par le biais d'animation ou d'événementiels. Il s'agit ici de déterminer la manière dont les prestataires parviennent à un enrichissement expérientiel de l'offre touristique (Pine et Gilmore).

Pour terminer, il convient de préciser que ces deux niveaux d'analyse ne sauraient se passer d'une lecture historique de la genèse et du développement de chaque station car le « système-station » et l'identité touristique des destinations ne sont pas des données extérieures aux acteurs, mais des constructions sociales et historiques.

En ce qui concerne la méthodologie, nous avons réalisé quinze entretiens semi-directifs avec les acteurs centraux des deux stations. De plus, une analyse de contenu a porté sur le guide hiver 2006/2007 du Massif du Sancy ainsi que sur le site Internet (www.sancy.com), réalisés

par l'office intercommunal du tourisme. Cette analyse a permis de mettre en évidence la manière dont sont réalisées la communication et la promotion des deux stations étudiées.

Historique de la genèse des stations

La station de ski du Mont Dore s'est développée en périphérie du village du Mont Dore, commune déjà touristique grâce au thermalisme. Celui-ci s'est véritablement développé avec la construction des Thermes du Mont Dore en 1817. La venue de curistes a notamment incité à la construction d'hôtels et de casinos autour des établissements de soin. Ensuite, la ville a souhaité tirer parti de son implantation au pied du massif de Sancy et elle a développé la pratique du ski dès le début du XXe siècle. Les sports d'hiver se sont vraiment développés à partir de 1937, date de construction du téléphérique par des investisseurs privés.
On observe ainsi le passage d'une identité touristique centrée sur le thermalisme à une autre identité centrée sur les sports d'hiver.

La station de Super-Besse se situe sur le territoire de la commune de Besse-et-Saint-Anastaise, mais elle est séparée spatialement de cette commune. Contrairement à la station du Mont Dore, elle a été créée *ex-nihilo* en 1961, sous l'impulsion d'un habitant et moniteur de ski de Vassivières, Germain Gauthier. Pour créer la station, il a fait appel à des promoteurs de Clermont-Ferrand, avec le soutien du maire de Besse. Ces derniers ont créé une société privée pour aménager et gérer les remontées mécaniques.
La station de Super Besse est donc beaucoup plus récente que celle du Mont Dore. De plus, son identité locale s'est construite uniquement autour des activités de glisse hivernales, sans prendre appui sur une activité touristique plus ancienne.

Deux stations à la gestion « communocentrée »

La station de Super Besse

La commune de Besse-Saint-Anastaise a un rôle important dans la gestion et le développement de la station de Super Besse puisqu'elle est propriétaire de la SEM des remontées mécaniques à 80 %. Elle est également impliquée dans la gestion du domaine de ski de fond. De plus, elle est propriétaire des équipements sportifs indoor (la piscine et la

patinoire). Depuis la création de la station, la mairie a toujours été impliquée dans son développement, d'autant plus que la commune bénéficie d'une certaine stabilité politique. L'objectif de la mairie est de continuer à investir dans le développement du domaine skiable, en favorisant les actions de la SEM. De plus, la mairie a embauché un animateur sportif pour proposer des animations à la fois sur le domaine skiable, mais aussi dans la station. Ainsi, Super Besse se préoccupe des « non-skieurs » dont la proportion est en augmentation constante dans les stations de ski.

A côté des deux acteurs principaux de la station que sont la commun et la SEM, gravitent les acteurs de la sphère économique : les prestataires sportifs (l'ESF et le bureau des guides), les hébergeurs et les commerçants. Pour les prestataires sportifs, l'objectif est de vivre de l'encadrement des pratiques sportives qu'ils proposent. En plus de cela, l'ESF propose des animations comme cela est souvent le cas dans les stations de ski. Le bureau des guides en revanche est très peu impliqué dans la vie de la station et se contente d'encadrer ses propres activités.

En ce qui concerne les hébergeurs, des promoteurs immobiliers investissent actuellement dans la station de Super Besse et réalisent 1500 logements supplémentaires. Ceci est intéressant pour les acteurs car la réalisation de ce projet augmentera la capacité d'accueil de la station.

Un autre acteur de la station est l'office du tourisme qui s'occupe de toutes les actions de promotion et de communication. Cependant, depuis 2002, l'équipe de direction du bureau de Super Besse est installée au cœur du village de Besse-et-Saint-Anastaise, qui est séparé spatialement de la station. Ainsi, cet acteur est en périphérie du « système – station » et relativement peu impliqué dans son pilotage.

L'ensemble des acteurs s'accorde pour dire que « *toutes les relations humaines sont très bonnes* ». Certains mettent tout de même en évidence des dysfonctionnements qui ont une conséquence négative sur la gestion globale de Super Besse. Il existe en effet un manque de coordination entre certains acteurs, et notamment entre les services administratifs de la mairie et entre la SEM, ce qui entraîne des dysfonctionnements. L'autre difficulté est le risque de démobilisation des acteurs privés qui, face à la prise en charge par la mairie du développement de la station, ont tendance à se retrancher dans leur seul domaine de compétence sans être incités à une action collective efficace.

La station du Mont Dore

Comme pour la station de Super-Besse, la commune du Mont Dore tient une place centrale dans la gestion et le développement de la station. Elle est en effet majoritaire à 80 % dans la

SEM des remontées mécaniques. De plus, elle est propriétaire de la patinoire. Il fat préciser que la commune du Mont Dore n'a pas toujours eu cette forte implication. Mais, avec le changement de majorité aux élections municipales de 2001, le nouveau maire a pour objectif de soutenir le développement de la station, notamment sur la saison hivernale.
A côté des deux acteurs principaux de la station que sont la commune et la SEM, gravitent les acteurs de la sphère économique : les prestataires sportifs (l'ESF, le bureau des accompagnateurs et les écuries de la Dordogne qui proposent l'activité ski joëring), les hébergeurs, les commerçants, mais également l'établissement thermal.
Pour les prestataires sportifs, l'objectif est de vivre de l'encadrement des pratiques sportives. En ce qui concerne les hébergeurs et les commerçants, les acteurs interrogés s'accordent pour dire que ces premiers sont en train de réaliser un réel effort pour améliorer leur offre.

Les hébergeurs et commerçants participent donc activement à la dynamique de développement qui est en train de s'affirmer au Mont Dore. Le dernier acteur de la sphère économique est l'établissement thermal. Son directeur, en poste depuis 2004, a pour objectif de faire progresser son chiffre d'affaires. Pour cela, il développe de plus en plus des produits annexes à la cure thermale médicalisée traditionnelle. Depuis l'hiver 2007, l'établissement ouvre ses portes en saison hivernale et propose des soins à la journée.
Comme dans les autres stations, le dernier acteur important est l'office du tourisme qui s'occupe de toutes les actions de promotion et de communication. Celui-ci dépend désormais de l'office intercommunal. Contrairement à Super Besse, cet acteur n'est pas en périphérie du « système-station » car c'est au Mont Dore que se trouve l'équipe de direction. Et cet acteur joue un rôle important dans la coordination des acteurs du territoire.
L'ensemble des acteurs s'accorde pour dire que les relations et la coordination sont très bonnes au sein de la station. Il existe notamment des relations fortes de coopération entre les acteurs économiques qui ont bien compris qu'ils avaient intérêt à travailler ensemble. C'est notamment le cas de l'établissement thermal dont le directeur a souhaité mette en place des forfaits jumelés entre des soins de remise en forme et des activités sportives présentes sur la station (le ski alpin, la randonnée en raquette et le ski joëring). L'ensemble de ces initiatives privées reçoit le soutien de la mairie. Enfin, contrairement à Super Besse, l'office du tourisme est attentif aux demandes des prestataires. Ceci s'explique par la proximité géographique des bureaux de l'office du tourisme. Ainsi, il existe un réel partenariat public/privé dans lequel les acteurs économiques s'investissent et participent au pilotage de la station.

Des identités touristiques différenciées

Des caractéristiques spatiales différentes

Les deux stations ont des caractéristiques spatiales différentes. Super Besse est une station construite *ex-nihilo* qui date des années soixante alors que le Mont Dore est un village qui a profité de son environnement proche pour développer le tourisme hivernal autour du ski. Ce sont également les caractéristiques du domaine skiable qui diffèrent. En effet, celui du Mont Dore se situe sur le versant nord du massif du Sancy. Son relief peut être qualifié d'alpin avec des pentes fortes et la présence de couloirs hors piste. Super Besse se situe sur le versant sud. Le relief y est beaucoup plus doux et l'espace beaucoup plus ouvert.

… mais une communication commune

Depuis la création de la communauté de communes du Sancy et de l'office du tourisme intercommunal, la communication est commune aux deux stations. L'analyse des supports de communication a permis de mettre en évidence cet aspect. Dans le Guide hiver du massif du Sancy, une brève présentation de chacune des dix communes est réalisée. Mais ensuite, dans tout le document, la communication est organisée autour de chacune des activités proposées et non autour de chaque territoire. Les spécificités touristiques locales de chaque commune sont donc peu mises en avant. Sur le site Internet du Massif du Sancy, la recherche d'informations peut s'effectuer soit par activité (comme c'est le cas dans la brochure), soit par territoire communal, avec une page web dédiée à chaque commune. Cependant, sur ces pages spécifiques, aucune présentation du territoire n'est réalisée. Ainsi, d'un côté, la création de l'office intercommunal a permis une rationalisation des moyens. Mais, d'un autre côté, la communication globale qui est réalisée, tant dans le guide hiver du Massif que sur le site Internet, masque les spécificités touristiques locales des deux stations. Autrement dit, le processus de recomposition territorial du Massif à une échelle intermédiaire risque à terme d'entraîner une perte d'identité locale pour les territoires communaux.

A la recherche d'un positionnement spécifique

Pour pallier le risque de perte d'identité locale, la communauté de communes a commandité une étude de positionnement touristique au terme de laquelle chaque commune du massif déterminera son axe de communication futur, au vue des caractéristiques de son territoire.

L'objectif est de permettre à chaque commune de se différencier des autres et de faire jouer la complémentarité entre elles.

En ce qui concerne les deux stations étudiées, Super Besse est positionnée « Station d'hiver et d'été multi-loisirs ». En hiver, cette destination touristique propose une offre importante de pratiques sportives compétitives, que ce soit en ski alpin ou en ski de fond. Egalement dans cette orientation « compétition », Super Besse accueille chaque année un événementiel d'envergure national : le Trophée Andros. La station organise également un événement : la nuit de la glisse au cours de laquelle la SEM met en avant ses différents services et organise des animations autour du ski. Pour renforcer cette image de station sportive, elle souhaite également développer l'accueil de grandes équipes sportives de haut niveau.

En parallèle de cela, la station réalise des aménagements pour la pratique des « nouvelles glisses ». Cependant, elle reste tout de même centrée sur l'activité ski alpin avec une orientation compétitive.

Pour sa part, le Mont Dore est positionné « Station montagne et thermale ». Elle offre en effet la possibilité de pratiquer d'autres activités sportives hivernales que le ski alpin, et notamment la randonnée en raquettes, le chien de traîneau, le ski joëring, et l'escalade de cascade de glace. De plus, la station possède un potentiel de ski hors piste. Autour de ces activités hivernales, une journée de découverte est organisée par le CAF et la FFME : Auverglace. Par ailleurs, le Mont Dore est également une station thermale et le directeur des Thermes du Soleil propose désormais des soins de bien être thermal à la journée en saison hivernale, ainsi qu'un forfait jumelé avec les prestataires sportifs de la station. Enfin, le Mont Dore propose toute une offre d'activités culturelles : le cinéma, des expositions, un festival de jazz… Ainsi, le Mont Dore développe davantage les activités hivernales annexes au ski alpin ; ceci en complémentarité avec la deuxième activité phare de la station : le thermalisme.

En définitive, les deux stations proposent une offre touristique expérientielle en lien avec le positionnement adopté. En effet, au-delà des services standards proposés dans toutes les stations, les deux destinations étudiées proposent un « habillage expérientiel » (Filser, 2002) de leur offre en permettant aux touristes de vivre des expériences mémorables grâce à une mise en scène de la station. Cependant, nous allons voir qu'il peut exister un décalage entre cette volonté affichée et sa mise en place réelle.

Quelle identité touristique pour les deux stations ?

Les acteurs de Super Besse sont satisfaits du positionnement adopté car il correspond aux caractéristiques de la station et à l'offre sportive proposée. Cependant, l'animateur sportif

dénonce le manque de moyens qui empêche la station de mettre en œuvre cette politique de développement autour des activités sportives. La station devrait notamment développer des espaces ludiques, mais également les activités annexes au sein de la station pour éviter que les clients ne rentrent dans leur appartement à la fin de leur journée de ski. Ainsi, il y a un décalage entre le discours politique et les moyens mis en œuvre pour la construction d'une véritable identité touristique et sportive. De plus, la station de Super Besse reste cloisonnée sur la saison hivernale et ne semble pas vouloir mettre en œuvre des moyens pour faire jouer la complémentarité avec la saison estivale.

Au Mont Dore, le positionnement adopté repose sur une complémentarité entre les activités sportives hivernales et le thermalisme. Ainsi, le Mont Dore a su se construire une identité touristique forte et différenciée de celles des autres stations. La construction de cette identité touristique repose sur une réelle volonté politique à laquelle adhèrent les acteurs écononique.

Conclusion

L'ensemble des acteurs a su mettre des moyens en place pour aller dans le sens du développement de la station, ce qui a permis de modifier son image. Ainsi, au Mont Dore, il n'y a pas de décalage entre la volonté de la sphère politique et des acteurs économiques pour le développement de la station et entre les moyens mis en œuvre. De plus, grâce au thermalisme, le Mont Dore a depuis longtemps pris en compte les enjeux de complémentarité entre les saisons hivernale et estivale. C'est d'ailleurs lors de la saison estivale qu'avaient été mis en place les forfaits jumelés entre les soins de remise en forme thermale et les activités sportives présentes sur la station (golf, accrobranche, équitation, randonnée). Cette expérience concluante a ensuite été étendue à la saison hivernale.