



HAL
open science

L'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux : un cadrage juridico-politique de la controverse liée au développement des nanotechnologies

Stéphanie Lacour

► To cite this version:

Stéphanie Lacour. L'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux : un cadrage juridico-politique de la controverse liée au développement des nanotechnologies. *Droit et Société: Revue internationale de théorie du droit et de sociologie juridique*, 2016. hal-02307987

HAL Id: hal-02307987

<https://hal.science/hal-02307987>

Submitted on 8 Oct 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

L'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux : un cadrage juridico-politique de la controverse liée au développement des nanotechnologies.

Stéphanie Lacour, Institut des Sciences Sociales du Politique
ISP ENS Cachan, CNRS, Université Paris-Saclay, 94235 Cachan, France
Université Paris Ouest, membre de la COMUE Université Paris Lumières

L'appel à un étiquetage des nanomatériaux dans les produits de consommation apparaît dans plus de la moitié des cahiers d'acteurs¹ rédigés lors du « *débat public sur des options générales en matière de développement et de régulation des nanotechnologies* » qu'a organisé la Commission Nationale du Débat Public (CNDP), à la demande de sept ministères français, du 15 octobre 2009 au 24 février 2010. Il est également mentionné par le document d'initialisation du débat, rédigé par le gouvernement, au titre des pistes de travail des autorités publiques, qui énoncent que « *la traçabilité des produits susceptibles de disperser des nanoparticules doit être mise en place ainsi qu'un étiquetage spécifique (principe de transparence)* ». Si les modalités de l'étiquetage sont parfois abordées de manière critique², il est le plus souvent simplement envisagé comme une réponse à un besoin d'information du public sans précision supplémentaire. La suggestion d'une telle piste de régulation du développement des nanotechnologies n'est, en outre, pas l'apanage d'acteurs du monde industriel, syndical ou associatif. Elle est, de fait, antérieure à l'organisation du débat public français.

Dès 2005, en effet, dans son plan d'action³, la Commission européenne énonçait qu'elle entendait « *examiner et, le cas échéant, proposer des adaptations aux Règlements UE dans des secteurs pertinents [...], en accordant une attention spéciale mais non exclusive, [...] aux exigences en matière d'étiquetage [...]* ». La question réapparaît dans la Communication⁴ publiée au sujet des aspects réglementaires des nanomatériaux en 2008. Au mois de mars 2009⁵, le Parlement Européen a, de son côté, suggéré l'étiquetage des denrées alimentaires

¹ L'ensemble de ces cahiers d'acteurs, publiés entre le 15 octobre 2009 et le 11 février 2010, ainsi que le document d'initialisation du débat daté du mois de septembre 2009, son compte-rendu et son bilan, du mois d'avril suivant, de même que toutes les contributions publiées dans son cadre et d'autres documents utiles sont encore accessibles en ligne à l'adresse suivante : <http://cpdp.debatpublic.fr/cdpd-nano/>

² V. en ce sens, le cahier d'acteur de l'association « Sciences et démocratie », qui questionne la pertinence des différentes formes d'étiquetage obligatoires envisageables, ou encore le cahier d'acteur de l'association « Entreprises pour l'environnement, qui suggère que l'étiquetage devrait être décliné selon les secteurs d'activité concernés, V. <http://cpdp.debatpublic.fr/cdpd-nano/documents/liste-cahier-acteurs.html>.

³ Communication de la Commission au Conseil, au Parlement Européen et au Comité Economique et Social COM(2005) 243 final - Bruxelles, le 07.6.2005 « Nanosciences et nanotechnologies: Un plan d'action pour l'Europe 2005-2009 ».

⁴ Communication de la Commission au Conseil, au Parlement Européen et au Comité Economique et Social Européen COM(2008) 366 final - Bruxelles, le 17.6.2008 « Aspects réglementaires des nanomatériaux ».

⁵ Position du Parlement européen arrêtée en première lecture le 25 mars 2009 en vue de l'adoption du règlement (CE) n° .../2009 du Parlement européen et du Conseil concernant les nouveaux aliments, modifiant le règlement (CE) n° 1331/2008 et abrogeant le règlement (CE) n° 258/97. P6_TA(2009)0171.

contenant des nanomatériaux dans la position qu'il a arrêtée au sujet de la proposition de règlement « *Novel food* »⁶. La même année, une disposition similaire a été adoptée dans le règlement relatif aux produits cosmétiques⁷, selon lequel « *tout ingrédient présent sous la forme d'un nanomatériau doit être clairement indiqué dans la liste des ingrédients. Le nom de l'ingrédient est suivi du mot « nano » entre crochets* ». Tout comme le Parlement Européen, la Commission continue aujourd'hui d'orienter une partie des efforts consentis en matière de réglementation des nanotechnologies dans le sens d'un renforcement des obligations d'étiquetage déjà présentes dans des législations sectorielles⁸.

Le gouvernement français, quant à lui, dans le communiqué interministériel qu'il a envoyé le 13 février 2012 à la Commission Nationale du débat public concernant les suites à apporter au débat public précité, confirmait que « *la France se positionnera au niveau européen en faveur de l'étiquetage des produits mis à disposition du grand public et contenant ou destinés à émettre des substances à l'état de nanoparticules [...]* », affirmation très modérée, toutefois, du fait de la référence au cadre européen, dans lequel il ne sera, par hypothèse, pas seul décisionnaire, et par la mention, dans les paragraphes suivants, d'études de faisabilité concernant les moyens spécifiques d'information du public, dont l'étiquetage, en coopération avec les institutions européennes, d'autres Etats et le comité européen de normalisation.

L'étiquetage semble donc constituer, pour une majorité d'acteurs de la controverse sociotechnique qui s'est développée au sujet des nanotechnologies, un cadrage propice au développement responsable de ces dernières. Du fait des spécificités de ce champ de controverses tout comme de l'état des connaissances disponibles, notamment sur la métrologie et les risques engendrés par les nanomatériaux, cette solution et le fait qu'elle fasse apparemment consensus peuvent paraître étonnants.

Nous avons consacré par ailleurs de nombreux développements à l'analyse des modalités de régulation qui sont progressivement déployées autour des nanotechnologies⁹. Ces dernières se caractérisent par de multiples sources et formes normatives – les normes éthiques côtoyant les normes techniques, notamment au niveau international et une pratique jusqu'à il y a peu de temps impressionniste d'adaptation progressive de textes purement juridiques, dans le respect de spécificités sectorielles industrielles et souvent en référence au principe de précaution. Il n'est donc pas question ici de reprendre l'ensemble de ces analyses mais bien de répondre à une interrogation plus spécifique, qui porte sur la mobilisation, par une grande variété d'acteurs, d'un élément commun de réponse aux questions soulevées par le développement des nanotechnologies. Celui-ci, l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux, peut en effet, à bien des égards, paraître surprenant au regard des enjeux en cause, qu'on l'envisage sous l'angle de la discussion démocratique des choix de

⁶ COM (2007) 872, Proposition de Règlement du Parlement Européen et du Conseil concernant les nouveaux aliments.

⁷ Règlement (CE) n°1223/2009 du Parlement européen et du Conseil du 30 novembre 2009 relatif aux produits cosmétiques, JOUE L 342 du 22.12.2009, p. 59–209

⁸ V. en ce sens, la Communication de la Commission au Parlement Européen, au Conseil et au Comité Economique et Social, COM (2012) 572, Bruxelles, le 02.10.2012, Deuxième examen réglementaire relatif aux nanomatériaux.

⁹ V. notamment, S. Lacour, « *Les effets de la complexité et de l'incertitude sur l'élaboration des normes juridiques. Le cas des nanotechnologies* », in « Sciences et Société. Les normes en question », sous la dir. de M. Girel et M.-F. Chevallier le Guyader, Actes Sud, mars 2014, pp. 215-229., ou encore, dans ces pages, S. Lacour, Nanotechnologies, Réguler l'incertitude ?, Droit et société, n° 78, 2011, Études, pp. 429-446.

développements scientifiques et technologies ou même de la seule régulation de risques incertains.

Il est de même surprenant de constater que, hormis quelques mentions, souvent sibyllines, au besoin d'information du public et tout particulièrement des consommateurs, sur les produits circulant sur le marché, l'objectif de l'étiquetage demeure la plupart du temps non explicité, tout comme sa forme ou encore son contenu. Ce flou, entretenu par une grande variété d'acteurs, nous a mené à nous interroger. Le présent article formule l'hypothèse que cette solution répond opportunément à des positionnements forts différents dans la controverse liée aux nanotechnologies, ce qui explique, au moins en partie, son succès actuel¹⁰. Pour vérifier cette hypothèse, un détour par l'analyse des cadres appliquée à la sociologie des mouvements sociaux nous a paru nécessaire. Un tel détour n'est pas totalement étranger à la science juridique, qui a pour objet, de manière habituelle, l'analyse des cadres sociaux tels qu'ils sont réglés, organisés dans le monde du droit¹¹. Il implique néanmoins, au moins partiellement, un renouvellement de l'analyse, dans le sens où les cadrages ici analysés débordent, en la précédant parfois, en la concurrençant dans d'autres hypothèses, l'activité juridique proprement dite.

Certains auteurs¹² avant nous ont brillamment montré que l'étiquetage peut constituer au moins à moyen terme, s'il est associé à des mesures permettant la traçabilité des produits, une piste intéressante de réponse aux contradictions qui apparaissent entre les discours de la société de la connaissance et de la société du risque, en tant qu'outil utile à la restauration d'une forme de confiance de la société dans les développements scientifiques et technologiques. Cette analyse ne permet toutefois pas de comprendre comment une telle proposition finit par réunir suffisamment d'acteurs autour d'elle pour sembler, comme c'est le cas ici, incontournable au point qu'on en oublie, par la même occasion, parfois, les problématiques qu'elle laisse de côté. Lorsqu'il devient une obligation juridique, l'étiquetage spécifique des nanomatériaux a, en apparence, déjà passé un certain nombre d'épreuves¹³ codifiées, ne serait-ce que par le truchement de la discussion parlementaire qui a rendu possible sa mise en œuvre. Ce qui nous intéressera ici concerne tout à la fois les raisons qui ont mené à l'adoption d'un tel cadre juridique et les pratiques que ce cadre laisse – volontairement ou pas – dans l'ombre.

Le concept de cadrage, (*frame analysis*) est principalement issu des travaux d'Erving Goffman¹⁴. Ce sont toutefois moins ces travaux fondateurs qui seront mobilisés ici que les développements dont ils ont fait l'objet ultérieurement au sujet des mobilisations sociales. La

¹⁰ Succès constaté également par d'autres auteurs, qui s'en servent comme point de départ d'une analyse des rapports que ces mesures d'étiquetage devraient entretenir avec une réforme, plus large, des règles relative au partage des responsabilités en matière de développement technologique, sans toutefois analyser plus avant les raisons de ce succès. V. H. Throne-Holst et A. Rip, « *Complexities of labelling of nano-products on the consumer markets* », *European Journal of Law and Technology*, Vol 2, Issue 3, 2011 et l'analyse que nous en avons proposée, « *Des tenants et aboutissants de l'étiquetage des nano-produits* », *Bulletin de veille scientifique de l'ANSES* n°17, avril 2012, p. 80 et s.

¹¹ M.-A. Hermitte, « Le droit est un autre monde », *Enquête*, Les objets du droit, 1999, [En ligne], mis en ligne le 13 février 2009. URL : <http://enquete.revues.org/document1553.html>.

¹² En ce sens, V M.-A. Hermitte : « Les trois économies : connaissance, risque et confiance, à propos de la traçabilité des OGM », *Annales de la Régulation*, n°2, 2009, IRJS Editions sous la dir. de T. Revet et L. Vidal.

¹³ V. L. Boltanski, « *Passer des épreuves* », *Projet*, 2005/6 n°289, p. 72-75.

¹⁴ E. Goffman, 1974, *Frame Analysis : An Essay on the Organization of Experience*, New York, Harper and Row (Harper Colophon book), trad. I. Joseph, *Les cadres de l'expérience*, Paris, Minuit (Le Sens commun).

théorie des cadrages des mouvements sociaux, ou « *frame perspective* », a été développée principalement aux Etats-Unis, sous l'impulsion de David Snow au début des années 1980. Relativement peu étudiée en France, où les théories des nouveaux mouvements sociaux portées par Alain Touraine et Jürgen Habermas ont été, semble-t-il, préférées¹⁵, cette théorie est toutefois utilisée, ponctuellement, par les auteurs français, au soutien d'analyses de mouvements et processus sociaux aussi divers que le *cause lawyering*¹⁶, ou, plus récemment, la construction des problèmes de santé publique¹⁷. Elle permet en effet, opportunément nous semble-t-il, de mieux comprendre les actions collectives, tout à la fois dans leurs fondements et leur déroulement effectif.

Comme le souligne William A. Gamson, « *les cadres de l'action collective sont moins des agrégations d'attitudes et de perceptions individuelles, que le résultat de la négociation de significations partagées*¹⁸ ». Cette tentative de définition des opérations de cadrage est par ailleurs complétée par d'autres auteurs, qui précisent que les cadres finalement adoptés le sont au terme « *d'un ensemble d'échanges et de confrontations s'inscrivant dans des rapports de force, de pouvoir*¹⁹ ». L'intérêt, nous semble-t-il, d'une étude de l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux par le prisme de cette théorie, est qu'elle permet un renouvellement de l'analyse juridique d'obligations qui sont trop souvent perçues comme relevant de l'évidence.²⁰ L'analyse juridique, par ailleurs, complète utilement la perspective sociologique en autorisant un regard tout à la fois rétrospectif et plus prospectif sur les conséquences des cadrages opérés à un moment donné par les acteurs d'une controverse sociotechnique.

Ainsi analysée grâce à la théorie des cadrages des mouvements sociaux, l'étiquette nous paraît s'illustrer comme une réponse consensuelle à de multiples diagnostics (I). La parcimonie actuelle de contre-cadrages mis en avant ne doit pas mener l'observateur à ignorer ce qu'une telle proposition laisse sous silence (II) dans les arrangements qu'elle masque tout comme dans les dynamiques qu'elle pourrait susciter pour l'avenir.

¹⁵ V. néanmoins, D. Cefaï et D. Trom (dir), *Les formes de l'action collective. Mobilisations dans des arènes publiques*. Editions de l'EHESS, Raisons pratiques, 2001, 322 p.

¹⁶ L. Israël, « Usages militants du droit dans l'arène judiciaire : le *cause lawyering* », *Droit et Société* 2001/3, n°49, pp. 793-824.

¹⁷ Cl. Gilbert et E. Henry, *La définition des problèmes publics : entre publicité et discrétion*, *Revue française de sociologie*, 2012/1, Vol. 53, pp. 35-39.

¹⁸ W. A. Gamson, « The Social Psychology of Collective Action », in *Frontiers in Social Movement Theory*, sous la direction d'A.D. Morris and C.M. Mueller, New Haven, CT: Yale University Press, 1992, pp. 53-76.

¹⁹ Cl. Gilbert, « Quand l'acte de conduite se résume à bien se conduire » A propos du cadrage du problème « sécurité routière », *Réseaux*, 2008/1, n°147, pp.21-48, spec. p. 25.

²⁰ Même si le rôle de l'information dans la protection des consommateurs a fait l'objet de nombreux travaux par ailleurs, V. en ce sens J. Calay-Auloy, « *L'influence du droit de la consommation sur le droit civil des contrats* », *RTD Civ.* 1994, p. 239 ou encore L. Arcelin-Lecuyer, « *La redondance informative ou le bon sens oublié* », *Contrats, Conc., Consom.* 2011, étude 9, n°1.

I – L'étiquette comme cadrage affiché de la controverse « nano »

Quelle sont les significations partagées du cadrage proposé pour la controverse « nano » autour d'obligations d'étiquetage ? Répondent-elles à des diagnostics communs de la part de tous les acteurs qui soutiennent cette solution ? Ces significations sont-elles exclusives d'autres cadrages de la problématique ? Les approfondissements proposés par Robert D. Benford et David A. Snow²¹ à l'analyse des processus de cadrage permettent de comprendre comment l'étiquetage est devenu une piste de solution consensuelle dans cette controverse (A), un cadrage résonnant pour des acteurs aux positionnements néanmoins très différents (B).

A- Une piste consensuelle

Comprendre pourquoi l'étiquetage constitue un cadrage consensuel de la problématique « nano » implique de le repositionner au sein des rapports de forces entre acteurs de la controverse. Il suffit, en effet, de jeter un coup d'œil sur la liste des acteurs ayant publié un cahier d'acteur dans le cadre du débat public consacré à cette problématique et qui soutiennent, plus ou moins ouvertement, ce positionnement, pour se rendre à l'évidence : tous ces acteurs n'ont pas les mêmes intérêts ni les mêmes objectifs. Entre des associations de promotion du dialogue Science-Société, le MEDEF et une confédération syndicale de salariés, par exemple, il est peu probable que les éléments d'analyse de la situation engendrée par le développement des nanotechnologies soient identiques. Si l'étiquetage apparaît comme un point commun de leurs communications publiques, c'est en tant que résultat d'une négociation qui ne porte pas sur le diagnostic opéré mais sur les moyens mobilisables pour l'avenir.

L'analyse proposée par Benford et Snow permet de distinguer les différentes opérations qui, en définitive, constituent le cadrage des actions collectives des acteurs et leur déroulement dans l'espace et dans le temps. Ils dénombrent ainsi trois opérations essentielles de cadrage de l'action collective, qu'ils analysent séparément des processus interactifs et discursifs qui les concernent. La première opération, « *cadrage de diagnostic* », consiste en l'identification et en l'attribution des problèmes, la deuxième, « *cadrage de pronostic* », vise les solutions à mettre en œuvre, l'engagement qu'il s'agit de promouvoir et la troisième et dernière opération, enfin, « *cadrage motivationnel* », vise la mobilisation de soutiens à l'appui des stratégies ainsi construites grâce à l'élaboration de ce qu'ils dénomment des « *vocabulaires de motifs* » adéquats.

Au regard de cette description sommaire, il apparaît que l'appel à un étiquetage des nanomatériaux constitue, dans notre hypothèse, un cadrage de pronostic. Il relève des solutions à mettre en œuvre pour répondre aux problématiques que chaque acteur identifie au sujet du développement des nanotechnologies. Il est logique, si l'on suit le raisonnement des auteurs précités, qu'un accord soit plus facile à obtenir entre acteurs pourtant très différents sur cette opération essentielle de cadrage que sur l'opération de diagnostic, par exemple. En effet, comme ils le soulignent eux-mêmes, « *l'identification de problèmes et de causes spécifiques (cadrage de diagnostic) tend à restreindre le champ des possibles en termes de*

²¹ R. D. Benford et D. A. Snow, « Processus de cadrage et mouvements sociaux : présentation et bilan », *Politix*, 2012/3, n°99, pp. 217-255, traduction N. M. Plouchard.

*solutions et de stratégies « raisonnables »*²². Une telle restriction n'empêche toutefois pas, dans la plupart des situations, l'apparition de contre-cadrages. Ceux-ci émanent, selon ces auteurs, alternativement d'opposants au mouvement qui défend un cadrage particulier, de ses auditoires ou bien des médias. Ils consistent en des contestations publiques des cadrages opérés. Ils impliquent, lorsqu'ils émanent d'opposants au mouvement, la mise en œuvre d'une stratégie de réfutation du cadrage de diagnostic ou de pronostic initialement proposé, sur lequel ils ont parfois des effets, entraînant des recadrages²³.

Ces phénomènes de contre-cadrage sont toutefois discrets dans le domaine qui nous préoccupe. Même si on peut le regretter, il faut en effet noter, comme le souligne Bernadette Bensaude-Vincent²⁴, qu'il est, en pratique, aujourd'hui difficile de mettre en cause le bien-fondé des mesures d'étiquetage dans l'espace public. Selon l'auteur, en effet, *« l'étiquetage des produits s'inscrit [...] dans une configuration bien précise des rapports entre les sciences, les techniques et la société, dans laquelle les usagers et les consommateurs sont considérés non plus comme une masse grégaire, mais comme des citoyens dotés d'une pensée propre et autonome. L'étiquette contribue [...] à éclairer usagers et consommateurs et à leur permettre de faire un choix informé et responsable »*. De fait, souligne-t-elle, *« il suffit de réfléchir un instant à ce que signifierait le refus d'une telle pratique pour se convaincre qu'il s'agit d'une obligation parfaitement fondée »*.

Ce point de vue est corroboré par les faits. Certains acteurs proposent, certes, des cadrages complémentaires à l'étiquetage des nanomatériaux, mais très peu d'entre eux remettent en cause de manière frontale cette solution. Ceux qui se risquent à l'exercice le font sur la base d'une opposition au développement même de ces technologies, comme c'est le cas du groupe *« Pièces et Main d'œuvre »*. Pour ces derniers, la négociation ne peut porter sur l'étiquetage comme cadrage de pronostic qu'à partir du moment où tous ses acteurs se sont préalablement mis d'accord sur le caractère inéluctable du développement des nanosciences et nanotechnologies²⁵, que, précisément, ils contestent.

L'absence, au moins momentanée, de contre-cadrage explique peut-être, en partie au moins, la relative imprécision de celui qui est généralement opéré en matière d'étiquetage. Faute d'opposition construite sur le pronostic, la simple mention de la nécessaire mise en place d'une obligation d'étiquetage pour les besoins de l'information du public suffit, pour un temps au moins, à emporter l'adhésion d'une majorité d'acteurs. Ce cadre, pour reprendre les termes de Benford et Snow, semble suffisamment résonnant.

B- Un cadrage résonnant parmi une diversité d'acteurs

Deux facteurs se complètent en effet, selon Benford et Snow²⁶, pour expliquer que certains cadrages sont, semble-t-il, plus efficaces que d'autres, plus aptes à mobiliser des acteurs au sein d'un mouvement social, voire à convaincre d'autres acteurs de rejoindre, sur

²² R. D. Benford et D. A. Snow, op.cit. p. 228.

²³ Pour un exemple concret d'analyse de cadrages et contre-cadrages, v. R. D. Benford, *« Frame Disputes within the Nuclear Disarmament Movement »*, *Social Forces* (1993) 71 (3): 677-701

²⁴ B. Bensaude-Vincent, *« De la transparence dans l'innovation »*, *Annales des Mines, Réalités industrielles*, 2010/1, Février 2010, pp. 68-73

²⁵ http://www.piecesetmaindoeuvre.com/IMG/pdf/Debat_pipeau.pdf

²⁶ R. D. Benford et D. A. Snow, op.cit. p. 233 et s.

ce point particulier, le cadre choisi, en articulant leurs propres revendications avec celles dont ils étaient originellement porteurs : la crédibilité de ce cadre et sa saillance relative.

Le premier de ces facteurs, selon les auteurs précités, est celui de la crédibilité du cadre choisi. Plus ce dernier est cohérent, plausible empiriquement et utilisé par des personnes elles-mêmes crédibles, plus il a de chance d'emporter la conviction de ceux auxquels il s'adresse et de mobiliser une audience importante. Toutes ces qualités semblent réunies au sein du cadrage « étiquetage » pour l'hypothèse étudiée.

Mettre en œuvre des obligations d'étiquetage – particulièrement si on le formule aussi largement – semble parfaitement cohérent avec les valeurs de protection de la sécurité et d'information des consommateurs, valeurs promues dans les pays industrialisés qui, par ailleurs, développent les nanosciences et nanotechnologies et ne cachent pas leur ambition de faire de leur production l'un des ferments de leur économie de l'innovation²⁷.

Comme l'a souligné à de multiples reprises la Commission Européenne²⁸, ce cadrage est également plausible au regard du système juridique tel qu'il existe aujourd'hui, puisque n'impliquant pas de réflexion globale sur l'encadrement juridique des nanotechnologies mais simplement une adaptation des réglementations sectorielles concernées, qui peut, en outre, prendre la forme d'articles nouvellement adoptés lors de la révision des textes en cause, sans urgence apparente²⁹.

Enfin, au-delà même des qualités intrinsèques des acteurs individuels qui s'en font les promoteurs - lesquelles sont depuis fort longtemps reconnues comme participant indéniablement de la crédibilité de leurs assertions et des cadrages qu'ils mettent en avant³⁰ – d'autres facteurs contribuent à renforcer la crédibilité de la solution proposée. Ainsi en est-il de la multiplicité des mouvements sociaux qui se rangent derrière l'option de l'étiquetage, qui contribue à donner l'image d'une solution consensuelle et crédible là où les positionnements critiques doivent, quant à eux, développer une argumentation plus complexe. Ainsi en est-il également du fait que cette option, l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux, s'appuie dans la plupart des discours des acteurs, sur un outil fort : la norme juridique, elle-même parée d'une indéniable crédibilité intrinsèque.

²⁷ V. en ce sens, le positionnement très clair de la Commission européenne, Communication de la Commission au Parlement Européen, au Conseil et au Comité Economique et Social Européen, Deuxième examen réglementaire relatif aux nanomatériaux, COM/2012/0572 final: «*La législation applicable doit garantir un niveau élevé de santé, de sécurité et de protection de l'environnement. Dans le même temps, elle devrait permettre l'accès aux produits innovants et promouvoir l'innovation et la compétitivité. L'environnement réglementaire a une incidence sur le délai de mise sur le marché, la structure des coûts marginaux et la répartition des ressources, en particulier pour les PME. Il crée également de nouveaux débouchés et renforce la confiance des consommateurs et des investisseurs dans la technologie.* »

²⁸ Communication de la Commission au Conseil, au Parlement Européen et au Comité Economique et Social Européen COM(2008) 366 final - Bruxelles, le 17.6.2008 Aspects réglementaires des nanomatériaux, mais aussi Communication de la Commission au Parlement Européen, au Conseil et au Comité Economique et Social, COM (2012) 572, Bruxelles, le 02.10.2012, Deuxième examen réglementaire relatif aux nanomatériaux, notamment.

²⁹ Encore une fois, comme le souligne la Commission Européenne, «*l'information des consommateurs et l'étiquetage des nanomatériaux constituent un autre enjeu majeur dans le débat sur les nanomatériaux. L'étiquetage des nano-ingrédients a été introduit pour les produits présentant un intérêt pour les consommateurs, notamment les denrées alimentaires et les cosmétiques. Des dispositions similaires peuvent être envisagées pour d'autres systèmes de réglementation prévoyant déjà l'étiquetage des ingrédients, ce qui permettrait aux consommateurs de choisir en toute connaissance de cause.* », COM (2012) 572 prec.

³⁰ C. Hovland, W. Weiss, « The influence of Source Credibility on Communication Effectiveness », Public Opinion Quarterly, 15, 1951.

Le second facteur explicatif de la résonance d'un cadrage est sa saillance relative. Pour parvenir à convaincre, et donc, potentiellement, à intéresser des défenseurs, le cadrage choisi doit, selon Benford et Snow, mobiliser des valeurs importantes pour ses destinataires (il doit être central), sans que sa formulation ou les futurs qui en émergent ne déstabilisent trop ces derniers par rapport aux expériences personnelles ou collectives dont ils sont coutumiers. Ce cadrage doit en outre prendre au sérieux les contraintes que les réalités culturelles lui imposent, en étant fidèle, dans sa narration, aux postulats³¹ culturels de ses cibles. Toutes ces qualités semblent effectivement réunies au sein de la demande de mise en œuvre d'obligations d'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux.

Comme le souligne Sophie Dubuisson-Quellier³², « *l'individualisation du choix comme mode d'exercice de la citoyenneté mais aussi de la souveraineté du consommateur est le résultat d'un processus historique qui mêle aussi bien l'action des Etats, des entreprises, de la société civile que celle des consommateurs eux-mêmes* ». L'option consumériste est donc fidèle aux postulats des sociétés capitalistes modernes dans lesquelles les nanotechnologies sont développées et elle est, de ce fait, susceptible de mobiliser un nombre important d'acteurs. Le partage de l'information est, par ailleurs, une valeur consensuelle dont l'importance est sans cesse réaffirmée³³. Enfin, l'étiquetage est une modalité d'information d'ores et déjà largement diffusée en ce qui concerne les produits de consommation, ses mentions s'insèrent dans un ensemble de « *dispositifs de médiation*³⁴ » déjà familiers des consommateurs. A l'image du cadrage qui a été opéré en matière de sécurité routière et a fait l'objet d'analyses éclairantes par Claude Gilbert, l'étiquette, ici, est « *une action publique aisée à concevoir, sinon à mettre en œuvre, apparaissant immédiatement justifiée, légitime et reposant sur un appareil politico-administratif somme toute assez limité* »³⁵.

Un cadrage relativement flou - la nécessité de mettre en œuvre des obligations d'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux – présente finalement l'avantage, sous des apparences consensuelles, de passer sous silence la plupart des questions qui pourraient cliver ses destinataires. En montant en généralité³⁶, les débats autour de la gouvernance des nanotechnologies ont momentanément été pacifiés, les intérêts mobilisés dans son cadrage sont suffisamment accueillants pour rassembler une large variété d'acteurs, et leurs ressorts communs reposent sur des valeurs suffisamment universelles – autonomie de choix, justice sociale – pour rendre toute contestation quasiment contreproductive.

Ces caractéristiques de la solution « étiquetage », qui en font aujourd'hui un passage obligé de la controverse autour des nanotechnologies, n'épuisent toutefois pas les questions

³¹ W. R. Fisher, « *Narration as a Human Communication Paradigm : The Case of Public Moral Argument* », *Communication Monographs*, 51, 1984.

³² S. Dubuisson-Quellier, « *De la souveraineté à la gouvernance des consommateurs : l'espace du choix dans la consommation* », *L'Economie politique*, 2008/3, n°39, pp. 21-31.

³³ V. notamment, en matière environnementale, la Convention (CEE/ONU) sur l'accès à l'information, la participation du public au processus décisionnel et l'accès à la justice en matière d'environnement, dite convention d'Aarhus du 25 juin 1998. Signée par 39 Etats et la Communauté européenne, elle a été ratifiée en France en 2002 et le Décret n° 2002-1187 du 12/09/02 portant publication de la convention sur l'accès à l'information, la participation du public au processus décisionnel et l'accès à la justice en matière d'environnement (ensemble deux annexes), faite à Aarhus le 25 juin 1998, JO n° 221 du 21 septembre 2002.

³⁴ S. Dubuisson-Quellier, op.cit. p. 25

³⁵ Cl. Gilbert, « Quand l'acte de conduire se résume à bien se conduire », A propos du cadrage du problème « sécurité routière », *Réseaux*, 2008/1 n°147, pp. 21-48, spéc. p. 40.

³⁶ L. Boltanski et L. Thévenot, *De la justification. Les économies de la grandeur*, Paris, Gallimard, 1991.

qu'elle soulève, loin de là. La controverse demeure présente hors du cadrage opéré *via* l'étiquetage de certaines catégories de produits. Elle sera peut-être même, paradoxalement, réactivée par ce cadrage, au moment des discussions dont sa mise en œuvre concrète fera effectivement l'objet.

II- Aux frontières du cadrage affiché, un renouvellement à venir de la controverse ?

Le rassemblement d'un grand nombre d'acteurs autour du cadrage proposé *via* l'étiquetage obligatoire des produits de consommation contenant des nanomatériaux marque certainement une étape de la controverse liée au développement des nanotechnologies. Il n'éteint toutefois pas cette dernière. Bien au contraire, les problématiques laissées sous silence dans le cadrage partiel proposé, elles, demeurent : quels développements technologiques souhaitons-nous³⁷ ? A quelles fins ? Selon quelles modalités ? Décidés par qui ? En outre, loin de constituer une réponse monolithique à la question du partage de l'information, la mise en œuvre d'obligations d'étiquetage est en réalité d'une grande complexité. Pour étiqueter, il faut non seulement décider du contenu et du format de l'information délivrée, de son objet exact, mais aussi des conditions de mise en œuvre de l'obligation, de la détermination de ses débiteurs.

Bien des questions demeurent, par conséquent, à la fois à l'intérieur du cadre proposé et à l'extérieur, que les analyses de cadrage ne permettent qu'imparfaitement d'appréhender. La mise en œuvre, déjà amorcée, du cadrage proposé, par les pouvoirs publics, en France et au niveau européen, laisse toutefois entrevoir deux caractéristiques partiellement contradictoires mais, nous semble-t-il, également importantes, des effets du cadrage en question. La première est qu'au-delà de l'esquisse, la construction du cadrage proposé demeure en grande partie confinée dans des cercles beaucoup plus discrets que ne l'ont été ceux qui ont abouti à son édicition (A). La seconde, peut-être plus prospective, est qu'un tel cadrage n'est peut-être pas une fin en soi mais l'outil, un coin enfoncé dans des dispositifs institutionnels³⁸ jusqu'ici stables pour permettre, à l'avenir, une redéfinition politique et juridique des problèmes (B).

A- Une mise en œuvre confinée des solutions esquissées

Parvenir à un consensus socialement acceptable, ou contesté seulement par une minorité d'acteurs, sur la nécessité d'imposer, par la voie du droit, un étiquetage spécifique des produits contenant des nanomatériaux ne signifie pas pour autant que les conditions concrètes de mise en œuvre de ces obligations soient aisées à concevoir, ou, pour le dire autrement, que

³⁷ V. B. Bensaude-Vincent, « De la transparence dans l'innovation », *op.cit.*

³⁸ Cl. Gilbert et al., « Lire l'action publique au prisme des processus de définition des problèmes », in Claude Gilbert et Emmanuel Henry, Comment se construisent les problèmes de santé publique, La Découverte « Recherches/territoires du politique », 2009, p. 7-33.

leur régulation³⁹ fasse, elle aussi, immédiatement consensus. Plusieurs étapes sont encore nécessaires pour que la solution en cause fasse réellement sens.

Parmi ces étapes, celle consistant en la fixation de l'objectif de l'étiquetage, demeuré sous silence dans l'étape de cadrage collectif, est incontournable. Du choix de l'objectif visé dépend en effet la forme qui sera donnée à l'étiquetage – on n'informe pas, fut-ce sur une étiquette, au sujet d'un produit interdit aux mineurs ou susceptible de provoquer de graves réactions allergiques comme sur une filière de production⁴⁰ ou de commercialisation spécifique, par exemple. De ce choix dépendent également les outils de régulation qui devront être associés à l'étiquette, qu'il s'agisse de seuils éventuels de présence du composant en cause dans le produit fini, ou encore de traçabilité de ces derniers tout au long de la chaîne de production, notamment. Dans l'hypothèse qui nous intéresse, le parcours décrit ci-dessus est d'ailleurs en quelque sorte inversé. Le moyen – l'étiquetage obligatoire – étant majoritairement reconnu comme souhaitable, il reste à en dessiner les modalités concrètes, qui, *in fine*, auront une influence sur l'interprétation qui pourra être donnée à l'ensemble. Ce type d'inversion n'est pas un cas unique, on peut retracer de manière similaire le déploiement d'obligations d'étiquetage en matière d'organismes génétiquement modifiés⁴¹ par exemple.

Toutes ces décisions, qui sont autant d'opérations fines de cadrages complémentaires nécessaires, ne s'effectuent pas nécessairement dans des arènes publiques. Bien au contraire, comme l'ont très bien montré Claude Gilbert et Emmanuel Henry, des espaces de négociation plus discrets seront souvent privilégiés pour trouver les compromis structurant les orientations concrètes⁴². Ces auteurs montrent parfaitement, au moyen de plusieurs exemples situés, comment les phases de publicisation, auxquelles doit être assimilé le débat public organisé au sujet des nanotechnologies en 2009 et 2010 malgré ses déboires, s'articulent avec des phases de négociations entre acteurs souvent moins nombreux et plus établis – représentants du secteur industriel et pouvoirs publics, notamment - dans un processus global de construction des problèmes publics.

Dans le domaine qui nous intéresse, celui, au sens large, de la gouvernance des nanotechnologies, il est ainsi intéressant de noter qu'en France, parallèlement au débat public dont le gouvernement a confié l'organisation à la CNDP en 2009, des discussions parlementaires ont eu lieu, aboutissant non seulement à l'annonce de ce débat (sic !) mais aussi à l'édiction des lois dites « Grenelle »⁴³, qui prévoient que « *les personnes qui*

³⁹ J.-P. Gaudillière et P. B. Joly, « *Appropriation et régulation des innovations biotechnologiques : pour une comparaison transatlantique* », Sociologie du travail n°48, 2006, pp/ 330-349.

⁴⁰ L. Boy, « *Les programmes d'étiquetage écologique en Europe* », Revue internationale de droit économique, 2007/1, t. XXI, 1, pp. 5-25.

⁴¹V. Notamment, au sujet de ces obligations spécifiques, le Règlement (CE) n° 1830/2003 du Parlement Européen et du Conseil du 22 septembre 2003 concernant la traçabilité et l'étiquetage des organismes génétiquement modifiés et la traçabilité des produits destinés à l'alimentation humaine ou animale produits à partir d'organismes génétiquement modifiés, et modifiant la directive 2001/18/CE, (JO L 268, 18.10.2003, p.24. Pour une analyse éclairante de ces processus, C. Granjou, « *Traçabilité, étiquetage et émergence du « citoyen-consommateur » : l'exemple des OGM* », in A. Chatriot, M. E. Chessel et M. Hilton (eds), Au nom du consommateur. Consommation et politique en Europe et aux Etats-Unis au XXème siècle, La Découverte, 2004, pp. 199-211.

⁴² Cl. Gilbert et E. Henry, « *La définition des problèmes publics : entre publicité et discrétion* », Revue française de sociologie, 2012/1, vol. 53, pp. 35-59.

⁴³ Loi n° 2009-967 du 3 août 2009 de programmation relative à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement, JORF n°0179 du 5 août 2009 page 13031 et Loi n°2010-788 portant engagement national pour l'environnement du 12 juillet 2010, JORF n°0160 du 13 juillet 2010 page 12905.

fabriquent, importent ou distribuent des substances à l'état nanoparticulaire, en l'état ou contenues dans des mélanges sans y être liées, ou des matériaux destinés à rejeter de telles substances dans des conditions normales ou raisonnablement prévisibles d'utilisation déclarent périodiquement à l'autorité administrative, dans un objectif de traçabilité et d'information du public, l'identité, les quantités et les usages de ces substances, ainsi que l'identité des utilisateurs professionnels à qui elles les ont cédés à titre onéreux ou gratuit [...] »⁴⁴.

L'orientation donnée, au travers de ce dispositif législatif, à l'information du public confère, *de facto*, aux obligations d'étiquetage qui pourraient être déployées par la suite, en France, un sens bien particulier. L'information y est en effet étroitement associée à la traçabilité des nanomatériaux et c'est l'ensemble de la chaîne menant à la distribution et à la consommation de produits contenant des nanomatériaux qui est visée. Dès lors, lorsque, parmi d'autres acteurs du développement des nanotechnologies, le gouvernement français tire le bilan du débat public en s'engageant à agir, au niveau européen, « *en faveur de l'étiquetage des produits mis à disposition du grand public et contenant ou destinés à émettre des substances à l'état de nanoparticules* », il faut interpréter ce positionnement sans le dissocier du régime qu'il met en place pour assurer la traçabilité de ces substances. L'étiquetage, en France, devient une mesure parmi d'autres pensées dans le sillage de la traçabilité des nanomatériaux. Plus précisément il constituerait une extension de cette dernière au-delà des filières professionnelles⁴⁵ et son objectif est, plus discrètement, enchâssé non plus dans le cadre du débat concomitant - les options générales en matière de développement et de régulation des nanotechnologies - mais dans celui, plus étroit, de la gouvernance des risques liés aux nanomatériaux⁴⁶.

Ce recadrage, très nettement restrictif, du problème n'est évidemment pas sans conséquences. Au regard de la multiplicité des cadrages de diagnostic qui justifiaient la mobilisation des acteurs autour d'une stratégie visant l'étiquetage des nano-produits, il opère un choix discriminant. Comme on l'a vu plus haut, le cadrage de pronostic axé sur l'étiquetage pouvait aussi bien répondre à une volonté d'afficher un fort respect des souhaits des consommateurs (pour les industriels, principalement), qu'à une nécessité de renforcer l'implication du public dans le débat autour des technosciences en lui permettant de prendre conscience de son exposition aux produits issus des nanotechnologies (pour les associations Science-Société et les associations de protection de l'environnement) ou encore à un besoin de garantir une réelle possibilité de choix informé (pour les associations de protection des consommateurs) ou à la volonté de mettre en place une politique de transparence (pour les pouvoirs publics).

Tel qu'il est perceptible, aujourd'hui, au travers des évolutions juridiques françaises et européennes, l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux vise, lui, les caractéristiques objectives des produits en cause. Il est très éloigné, dans cette configuration, d'un cadrage ayant pour objectif l'information des citoyens sur des pratiques de production et

⁴⁴ Loi n°2010-788 portant engagement national pour l'environnement du 12 juillet 2010, article 185.

⁴⁵ D. Torny, « *La traçabilité comme technique de gouvernement des hommes et des choses* », Politix, Vol.11, 4^{ème} trimestre, 1998, pp. 51-75.

⁴⁶ S. Lacour, « Le régime de déclaration des substances à l'état nanoparticulaire », Etude, JCP Entreprises, 19 avril 2012, p. 1249 et s.

de développement technologique ou même d'un cadrage axé sur la possibilité de choisir pour les consommateurs, aucune filière « sans nano » n'étant, sur le plan des principes, préservée.

Cette interprétation parcellaire du cadrage « étiquetage » a par ailleurs des conséquences sur le régime juridique qui doit être associé à la mise en œuvre de l'étiquetage obligatoire. L'information portant sur la présence objective de nanomatériaux dans les produits et ayant pour objectif la gestion des risques potentiellement associés à ces matériaux, l'un des enjeux les plus pressants pour les acteurs immédiatement concernés, c'est-à-dire tous ceux qui devront se plier aux exigences de traçabilité et d'étiquetage, va porter sur la définition des nanomatériaux et sur la négociation des seuils à partir desquels leur mention devient obligatoire⁴⁷. Toutes ces opérations vont permettre de finaliser le cadrage de l'étiquetage et lui donner son sens définitif dans l'ordonnement juridique. La plupart d'entre elles, toutefois, se déroulent dans des arènes qui n'ouvrent leurs portes qu'à une petite partie des acteurs concernés par le développement et la commercialisation des nanotechnologies et qui, malgré des moyens conséquents mis en œuvre en ce sens, ne sont pas véritablement transparentes.

Si l'on observe, par exemple, le Règlement Cosmétique, qui, le premier, a mis en place une obligation d'étiquetage spécifique pour les produits contenant des nanomatériaux au niveau européen, on peut, en consultant les travaux parlementaires, faire plusieurs constats. Tout d'abord, la définition des objets visés par cette obligation a varié au cours de la procédure d'examen du texte. S'il n'était nullement question des nanomatériaux dans la proposition de règlement initialement déposée par la Commission Européenne⁴⁸, ceux-ci ont fait leur apparition dans les débats parlementaires, sous formes d'amendements.

Dans le projet de rapport déposé le 22 septembre 2008 par Commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire du Parlement Européen, une définition est proposée, selon laquelle est un « *"nanomatériau": matériau fabriqué intentionnellement présentant une ou plusieurs dimensions externes ou une structure interne à l'échelle de 100 nm ou moins, qui pourrait présenter des caractéristiques nouvelles en comparaison avec le même matériau ne présentant pas de caractéristiques à l'échelle nanométrique.* »⁴⁹. La rapporteure précise alors que « *cette définition tient compte de la définition complète que donne le CSPC (Comité scientifique des produits destinés aux consommateurs) dans son avis sur la sécurité des nanomatériaux dans les produits cosmétiques publié en décembre 2007, tout en limitant le champ d'utilisation des nanomatériaux dans les matériaux fabriqués intentionnellement, dans le contexte du présent règlement* ». Cette phrase de justification nous permet de comprendre que les parties prenantes de la négociation de cette définition sont en réalité, dans cette hypothèse, les membres d'un Comité scientifique, des experts du domaine de l'évaluation des risques pour la plupart⁵⁰, et les quelques parlementaires qui ont œuvré à ce travail préparatoire. Rien d'étonnant dans l'absolu. Le cadrage de cet étiquetage étant celui de l'évaluation des risques,

⁴⁷ En ce sens, S. Lacour « Recherche des traces de nanos désespérément », les Cahiers Droit, Sciences et Techniques, vol n° 4, PUAM, automne 2014, pp. 213-230.

⁴⁸ Proposition de Règlement du Parlement Européen et du Conseil relatif aux produits cosmétiques, COM(2008) 49 final, déposée le 5 février 2008. (SEC(2008)117)

⁴⁹ Projet de Rapport sur la proposition de règlement du Parlement européen et du Conseil relatif aux produits cosmétiques (COMCOM(2008)0049 – C6 0053/208 – 2008/0035(COD)) (PE409.426v01-00)

⁵⁰ La liste des membres du Comité scientifique des produits destinés aux consommateurs est disponible sur le site : http://ec.europa.eu/health/scientific_committees/consumer_safety/members_committee/index_en.htm

comme le rappelle ce rapport de commission parlementaire lui-même⁵¹, la définition choisie repose sur cette dernière et sur les caractéristiques des nanomatériaux qui semblent, à l'instant t, justifier une appréhension particulière des questions de sécurité sanitaire et environnementale.

Cette définition est pourtant modifiée dans le rapport final de cette même Commission parlementaire, qui choisit le texte suivant « *"nanomatériau": un matériau non soluble ou bio-persistant, fabriqué intentionnellement et se caractérisant par une ou plusieurs dimensions externe(s) ou par une structure interne, sur une échelle de 1 à 100 nm* » dans le rapport qu'elle soumet au débat du Parlement le 3 décembre 2008⁵², un peu plus de deux mois plus tard. Le rapport précise à nouveau à cette occasion qu'« *afin d'éviter toute incertitude juridique, il est important de donner une définition claire de "nanomatériau". C'est pourquoi votre rapporteure introduit une définition dans ce règlement, laquelle se fonde sur la définition élaborée par le Comité scientifique des produits de consommation (CSPC) en décembre 2007.* ».

A la lecture de l'avis rendu par ce comité scientifique, il apparaît que l'ajout des mentions « non soluble et non-persistant » relève d'une interprétation restrictive de la définition donnée, puisque ce Comité précisait simplement que « *for the soluble and/or biodegradable group, conventional risk assessment methodologies based on mass metrics may be adequate, whereas for the in soluble particles other metrics, such as the number of particles, and their surface area as well as their distribution are also required* ». Sur la base d'une supposition – « *may be adequate* »- une grande partie des nanomatériaux utilisés dans le secteur des cosmétiques – liposomes, nano-émulsions- se trouve écartée du champ d'application du Règlement, et, de fait, des étiquettes.

C'est cette définition assez restrictive qui sera finalement adoptée dans le règlement⁵³ voté au mois de novembre 2009, et qui permettra aux industriels du secteur de la cosmétique d'affirmer qu'ils sont pionniers dans l'encadrement des nanomatériaux⁵⁴. L'affirmation, choisie comme titre d'un des paragraphes de leur cahier d'acteur, apparaît toujours sur le site « Parlons Cosmétiques », site développé par la FEBEA - Fédération des Entreprises de la Beauté, à l'heure actuelle, dans une page éloquentement titrée « *Nanotechnologies et produits cosmétiques* ». En soutenant une solution toute parcellaire à la problématique du risque potentiellement lié à certains nanomatériaux, la communication institutionnelle de ces

⁵¹ Le rapport précise en effet que « *les nanomatériaux sont utilisés dans les produits cosmétiques en raison de leurs caractéristiques nouvelles en comparaison avec les mêmes matériaux à une échelle normale. Leur petite taille risque d'entraîner des effets nocifs qui requièrent une évaluation correcte. Afin de les inclure dans l'évaluation de la sécurité, il est nécessaire d'établir une définition.*», Projet de Rapport sur la proposition de règlement du Parlement européen et du Conseil relatif aux produits cosmétiques (COMCOM(2008)0049 – C6 0053/208 – 2008/0035(COD)) (PE409.426v01-00), p. 10. Commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire

⁵² Rapport A6-0484/2009, de la Commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire, du 8 décembre 2008, sur la proposition de règlement du Parlement européen et du Conseil relatif aux produits cosmétiques, (COM(2008)0049 – C6-0053/2008 – 2008/0035(COD)), disponible en ligne à l'adresse <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&mode=XML&reference=A6-2008-484&language=FR> suivante :

⁵³ Règlement (CE) n°1223/2009 du Parlement Européen et du Conseil du 30 novembre 2009 relatif aux produits cosmétiques, JO L 342 du 22/12/2009, p. 59–209.

⁵⁴http://www.parlonscosmetiques.com/actualite/dossiers/nanotechnologies_nanoparticules_nanomatériaux_produits_cosmetiques

entreprises pourrait laisser penser qu'elles ont contribué au règlement de la problématique liée au déploiement des nanotechnologies dans ce secteur.

Le raccourci, rendu possible par les opérations de cadrage successives auxquelles a donné lieu la controverse liée au développement des nanotechnologies est ici saisissant. Il n'est pas certain pour autant qu'il satisfasse la totalité des mouvements sociaux qui se sont mobilisés autour d'un cadrage de pronostic fondé sur l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux. Si ce cadre a réussi à mobiliser autant d'acteurs, alors même que sa mise en œuvre, concomitante, comme on l'a vu, à la fois dans le domaine des cosmétiques et, de manière moins définitive toutefois, plus largement même, sur le territoire français, c'est sans doute que pour une partie d'entre eux, ils y ont vu le moyen d'enclencher, pour l'avenir, une autre dynamique de développement des nanosciences et nanotechnologies.

B- Des dynamiques potentiellement enclenchées par le cadrage

Plusieurs éléments d'analyse, on l'a vu, suggèrent que le cadrage « étiquetage » de la problématique liée au développement des nanotechnologies n'est pas du même ordre pour tous les mouvements sociaux qui l'ont soutenu. Il correspond en réalité à des diagnostics épars de la situation liée au développement de ces technologies, fondés sur des intérêts parfois opposés. Les secteurs dans lesquels il est effectivement mis en œuvre permettent en outre de douter de la satisfaction totale de l'un quelconque des cadrages de diagnostic qui ont justifié ce soutien.

Pour les industriels, qui voient dans l'étiquetage obligatoire un outil de promotion de leur comportement responsable vis-à-vis des consommateurs, le choix d'un régime juridique fondé sur la gestion des risques n'est pas idéal. Comme on l'a vu, au terme de nombreux recadrages apparemment techniques, l'étiquetage obligatoire a finalement été limité, dans les secteurs qui l'ont mis en œuvre, aux nanomatériaux estimés les plus dangereux potentiellement selon l'expertise scientifique. Si une telle limitation peut satisfaire, dans l'immédiat, l'objectif de communication des industriels, qui n'auront pas, en pratique, à étiqueter trop de produits, elle risque toutefois, à terme, de provoquer une difficulté juridique. En effet, dans l'hypothèse où l'un des produits finis étiquetés provoquerait, à l'avenir, un dommage du fait de la présence dans son contenu de nanomatériaux, il sera peut-être plus difficile pour eux d'arguer du risque de développement dans le cadre de leur responsabilité du fait des produits défectueux⁵⁵.

Pour les associations de consommateurs, qui soutiennent la solution de l'étiquetage comme contribuant à garantir une réelle possibilité de choix informé pour les consommateurs, la mise en œuvre concrète d'obligations d'étiquetage pourrait également s'avérer décevante. D'une part, en effet, la mise en œuvre de ce type d'obligation dans le domaine des cosmétiques permet de constater que ce choix ne portera en réalité que sur une petite partie des produits contenant effectivement des nanomatériaux, la définition choisie pour ces derniers étant restrictive. D'autre part, il est indéniable que la mise à la disposition des consommateurs d'une information aussi limitée que la mention nano entre crochets n'est pas

⁵⁵ Sur la question du risque de développement appliqué aux nano-produits, v. M. Bary et G. Canselier, « Responsabilités et assurance en matière de nanotubes de carbone », in « De l'innovation à l'utilisation des nanomatériaux. Le cadre normatif des nanotubes de carbone », sous la direction de S. Lacour et al., éd. Larcier, 2012, pp. 295-318.

totale­ment satisfaisante au regard de l'ensemble de la problématique associée au développement des nanotechnologies.

Enfin, et c'est sans doute là le problème le plus important, il apparaît probable que l'étiquetage opère, dans les faits, un effet translateur de responsabilité, des épaules des acteurs qui décident de la mise sur le marché (industriels mais aussi, indirectement, pouvoirs publics) vers celles des consommateurs. Ceux-ci sont alors virtuellement placés en position de faire un choix informé alors même que les connaissances sur les risques associés aux nano-produits demeurent parcellaires et qu'ils sont, parmi les acteurs du développement des nanotechnologies, les moins informés⁵⁶.

Pour les associations de protection de l'environnement et les associations de promotion de la démocratie sociotechnique, la promotion de l'étiquetage répond à la nécessité de renforcer l'implication du public dans le débat autour des technosciences en lui permettant de prendre conscience des expositions qu'il subit, directement ou via son environnement, aux produits issus des nanotechnologies. Là encore, les limitations infligées au domaine réel de l'obligation d'étiquetage du fait de définitions restrictives, de même que l'imposition de seuils en-deçà desquels la présence de nanomatériaux n'a pas à être signalée ne satisferont pas les objectifs poursuivis. La limitation la plus évidente qu'impose le cadrage suggéré à l'heure actuelle provient certainement du fait, néanmoins, qu'il ne concerne, en toute hypothèse, qu'une partie infime des produits issus des développements nanotechnologiques : les nanomatériaux, rendant compliqué, en l'état, l'éveil d'une conscience citoyenne sur les enjeux globaux liés à ces technosciences⁵⁷.

Si l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux apparaît néanmoins, dans la communication de ces différents mouvements sociaux, comme une étape souhaitable dans la prise en compte du problème, c'est sans doute que, pour une partie au moins d'entre eux, ils y décèlent des virtualités intéressantes pour l'avenir de la controverse. Peut-être considèrent-ils, pour partie d'entre eux, qu'au-delà d'un cadrage de pronostic nécessairement insuffisant, l'étiquetage peut aussi servir de ferment à un cadrage motivationnel⁵⁸, un cadrage permettant de recruter, pour l'avenir, de nouveaux acteurs gagnés à leurs objectifs initiaux. En effet, la mention de la présence de nanomatériaux sur les étiquettes de produits de consommation pourrait avoir pour effet, en rapprochant l'information du consommateur et, partant, de chaque citoyen, de pousser activement, pour l'avenir, à une nouvelle mise à l'agenda politique de la problématique liée aux nanotechnologies, qui pénètre ainsi différemment l'espace public⁵⁹.

A l'image de l'interprétation qui a pu être faite de l'ensemble du processus qui a progressivement construit le cadre juridique de traçabilité et d'étiquetage des OGM tel qu'il existe aujourd'hui, peut-on espérer que l'étiquetage des produits contenant des nanomatériaux

⁵⁶ En ce sens, H. Throne-Holst H et A. Rip, "Complexities of labelling of nano-products on the consumer markets", *European Journal of Law and Technology*, Vol 2, Issue 3, 2011.

⁵⁷ En ce sens, B. Bensaude-Vincent, « De la transparence dans l'innovation », *Annales des Mines, Réalités industrielles*, 2010/1, Février 2010, pp. 68-73, S. Lacour, « Nanotechnologies, Réguler l'incertitude ? », *Droit et société*, n° 78, 2011 - Revue internationale de théorie du droit et de sociologie juridique, Études, pp. 429-446.

⁵⁸ R. D. Benford et D. A. Snow, « Processus de cadrage et mouvements sociaux : présentation et bilan », *Politix*, 2012/3, n°99, pp. 217-255, traduction N. M. Plouchard.

⁵⁹ Cl. Gilbert et al., « Lire l'action publique au prisme des processus de définition des problèmes », in Claude Gilbert et Emmanuel Henry, *Comment se construisent les problèmes de santé publique*, La Découverte « Recherches/territoires du politique », 2009, p. 7-33

permette, à terme, l'émergence « *d'une norme de qualification inédite des produits, intégrant la dimension politique de choix de consommation manifestant une adhésion à certains modèles généraux*⁶⁰ » ici, non plus de production agro-alimentaire mais plus largement de développement sociotechnique ?

Peut-on espérer que des cadrages partagés aujourd'hui autour de l'étiquetage des nano-produits découlera l'apparition d'un citoyen-consommateur plus éclairé et conscient de la dimension politique de ses actes les plus quotidiens ? On ne peut sans doute que le souhaiter. Le chemin à parcourir est encore long, néanmoins, dans le domaine qui nous préoccupe, qui va du caractère très décevant des cadres juridiques déployés jusqu'ici⁶¹ jusqu'à la « cité civique » décrite par Luc Boltanski et Laurence Thévenot⁶², dans laquelle la paix sociale et le bien commun reposent sur l'autorité d'un "souverain désincarné", expression d'une volonté générale qui "ne regarde qu'à l'intérêt commun".

⁶⁰ V. en ce sens, l'édifiant article de C. Granjou, « *Traçabilité, étiquetage et émergence du « citoyen-consommateur » : l'exemple des OGM* », in A. Chatriot, M. E. Chessel et M. Hilton (eds), *Au nom du consommateur. Consommation et politique en Europe et aux Etats-Unis au XXème siècle*, La Découverte, 2004, pp. 199-211.

⁶¹ Dans ce sens également, M. Bary et A. Maffre-Baugé, « *L'information du consommateur de nanoproducts en matière de sécurité corporelle et d'environnement : état des lieux et perspectives* », ou, plus largement, C. Coulon, « *L'appréhension des risques nanotechnologies par le droit de la responsabilité civile, le poids de l'ignorance* », in *Des nanotechnologies aux technologies émergentes. La régulation en perspectives*, sous la direction de S. Lacour, Editions Larcier, 2013.

⁶² L. Boltanski et L. Thévenot, *De la justification. Les économies de la grandeur*, Paris, Gallimard, 1991.