

Variabilité de l'expression vocale des porcelets lors de l'anticipation d'évènements positifs et négatifs

Avelyne S. Villain, Azélie Hazard, Alain Boissy, Carole Guérin, Céline Tallet

▶ To cite this version:

Avelyne S. Villain, Azélie Hazard, Alain Boissy, Carole Guérin, Céline Tallet. Variabilité de l'expression vocale des porcelets lors de l'anticipation d'évènements positifs et négatifs. Colloque de la Société Française pour l'Étude du Comportement Animal (Sfeca), Jun 2019, Lille, France. hal-02263867

HAL Id: hal-02263867

https://hal.science/hal-02263867

Submitted on 2 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers. L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Variabilité de l'expression vocale des porcelets lors de l'anticipation d'évènements positifs et négatifs

Avelyne Villain ¹, Azélie Hazard ¹, Alain Boissy ², Carole Guerin ¹, Céline Tallet ¹

 PEGASE, INRA, AGROCAMPUS OUEST, F-35590, Saint Gilles, France – Institut national de la recherche agronomique (INRA) – France
Unité de Recherche sur les Herbivores (UMRH) – INRA, Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand II, Université de Lyon VetAgro Sup – France

L'utilisation des vocalisations en tant que marqueurs fiables et non invasifs des états émotionnels présente une opportunité de suivi et d'amélioration du bien-être animal en élevage. Le porc possède un grand répertoire vocal qui reflète son état interne, cependant l'expression vocale dans des contextes sociaux ou pseudo-sociaux perçus positivement a été peu étudiée, notamment par la difficulté de générer expérimentalement de tels contextes. L'anticipation d'évènements (récompense alimentaire par exemple) génère des émotions positives qui peuvent être plus intenses que l'évènement lui-même. Nous cherchons donc à quantifier la flexibilité vocale exprimée lors de l'anticipation d'évènements sociaux positifs, de différentes valences et intensités. Un apprivoisement à l'humain a d'abord été réalisé sur la moitié des 60 porcelets testés. Au sein des loges d'élevage où les animaux ont été élevés par trois, des sessions d'interactions positives entre l'humain et les trois porcelets ont été menées, celles-ci étant connues pour susciter des réactions positives. Suite à cela un double conditionnement associatif a été réalisé. Nous avons, pour chaque cochon, diffusé un stimulus audiovisuel avant une réunion avec ses congénères de loge, et un autre stimulus audiovisuel à l'arrivée d'une expérimentatrice. Pour générer une phase d'anticipation de l'arrivée de l'évènement, la durée du stimulus a progressivement été augmentée. La réunion avec des congénères a été considérée comme équitablement positive et de forte intensité pour les deux groupes. La réunion avec l'expérimentatrice a été considérée comme positive pour les animaux apprivoisés, et neutre ou négative pour les animaux non apprivoisés. Les caractéristiques spectro-temporelles des vocalisations ont été analysés de concert avec des données de comportement spatial pour classer les contextes selon leur valence et intensité et quantifier la flexibilité vocale exprimée. Les résultats préliminaires montrent une interaction statistique significative, à la fin du conditionnement entre le groupe expérimental (apprivoisement ou pas) et le type d'évènement anticipé (congénères ou expérimentatrice). Nous démontrons donc une flexibilité vocale à l'échelle individuelle. Cette étude est une première étape dans le décodage de la communication des émotions positives chez le porc.

Mots-Clés: Communication acoustique, Relation humain animal, Bien être, Conditionnement, Flexibilité vocale, Sus scrofa domesticus