



**HAL**  
open science

## Quand le technogénre de discours “ vlogue ” éduque à la politique : le cas français d’“ Osons causer ”

C. Combe Celik

### ► To cite this version:

C. Combe Celik. Quand le technogénre de discours “ vlogue ” éduque à la politique : le cas français d’“ Osons causer ”. George Eric. Numérisation généralisée de la société et enjeux sociopolitiques de la culture et de la communication, ISTE, 2019. hal-02194777

**HAL Id: hal-02194777**

**<https://hal.science/hal-02194777>**

Submitted on 13 Mar 2020

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Quand le technogène de discours « vlogue » éduque à la politique : le cas français d'« Osons causer »

## When the Technodiscursive Genre “Vlog” Educates to Politics: The French case of “*Osons causer*”

Christelle Combe, Ph. D.  
MCF - Aix Marseille Université  
Centre national de la recherche scientifique, Laboratoire Parole et Langage,  
Aix-en-Provence, France  
[christelle.combe@univ-amu.fr](mailto:christelle.combe@univ-amu.fr)

### Résumé

À l'ère numérique et avec l'avènement du web 2.0, de nouveaux genres émergent. Dans cet article, à travers l'étude du cas de la chaîne YouTube française « Osons causer », on cherche à caractériser le technogène de discours « vlogue » à partir des récents concepts de l'analyse du discours numérique et à voir dans quelle mesure il reconfigure l'éducation à la politique et le débat citoyen entre les internautes.

Mots-clés : analyse du discours numérique, multimodalité, pro-am, technogène de discours, vlogue.

### Abstract

In the digital age and with the advent of the social web new genres are emerging. In this article, through the study of the case of the French YouTube channel "Osons causer", we try to characterize the technodiscursive genre "vlogue" with the help of recent concepts from digital discourse analysis and to see to what extent it reconfigures political education and civic debates between Internet users.

Keywords: digital discourse analysis, multimodality, pro-am, technodiscursive genre, vlog.

# Quand le technogène de discours « vlogue » éduque à la politique : le cas français d'« Osons causer »

Christelle Combe

À l'aube du 21<sup>e</sup> siècle, le numérique est devenu, selon les uns, une civilisation (Doueïhi, 2011) et, selon d'autres (Serres, 2012), une mutation civilisationnelle au moins aussi importante que l'invention de l'écriture et l'invention de l'imprimerie. Notre manière de socialiser, de consommer, de faire de la politique, d'enseigner, d'apprendre, d'aimer, d'honorer la mémoire de nos morts et, surtout, de communiquer s'en trouve modifié. Les plateformes interactives multimodales qui permettent à l'utilisateur de communiquer selon différents modes (textuel, audio, vidéo, graphique...) sont en plein essor (Herring, 2015) et de nouvelles pratiques sociales associées à des possibilités techniques accrues permettent l'émergence de nouvelles formes de rédaction et de publication. YouTube, créée en 2005, est l'une de ces premières plateformes interactives multimodales. Aujourd'hui, c'est plus de 1,9 milliard d'utilisateurs qui se connectent chaque mois et plus d'un milliard d'heures de vidéo visionnées quotidiennement<sup>1</sup>. Dans une première analyse de différents vlogues et la tentative d'une définition du genre du vlogue (Combe Celik, 2014), j'ai observé que le titre et le cadrage de la vidéo jouent un rôle essentiel dans la mise en scène générale, que les rituels d'ouverture et de clôture ont un rôle socioaffectif important et servent à tisser des liens avec les destinataires en vue d'encourager l'abonnement à la chaîne et, *in fine*, la création d'une communauté de fans autour du vlogueur et de la thématique qu'il développe et qui se déploie au sein des commentaires.

Dans ce texte, je m'intéresse au genre particulier du vlogue qui décrypte la politique. En effet, sur YouTube, des internautes s'emparent de l'information politique et de la vulgarisent, ouvrant ainsi la voie à une forme alternative citoyenne de journalisme éducatif politique. Mon objectif de recherche est donc double : je cherche d'une part à caractériser le technogène de discours « vlogue », à partir notamment des récentes notions du cadre théorique de l'analyse du discours numérique développées par Paveau en 2017, et à voir, d'autre part, dans quelle mesure le vlogue, dans ce cas particulier, permet une reconfiguration de l'éducation à la politique et du débat citoyen entre les internautes. Après avoir présenté l'ancrage théorique de cette recherche ainsi que la démarche méthodologique, je présenterai les analyses menées.

## 1. Ancrage théorique

L'ancrage théorique de cette recherche se situe en sciences du langage dans le champ de la communication multimodale médiatisée par ordinateur et de celui plus récent de l'analyse du discours numérique.

### 1.1. Communication multimodale médiatisée par ordinateur et analyse du discours numérique

En sciences du langage, depuis l'avènement d'Internet à la fin du 20<sup>e</sup> siècle, s'est développé le champ de la communication médiatisée par ordinateur (CMO), qui évolue depuis quelques années avec l'avènement du web 2.0<sup>2</sup> vers ce que Herring (2015) nomme la « communication multimodale

---

<sup>1</sup> Source : <https://www.youtube.com/intl/fr/yt/about/press/>.

<sup>2</sup> J'entends par « web 2.0 », le web popularisé au début des années 2000, qui permet aux utilisateurs de contribuer au contenu

médiatisée par ordinateur », qui regroupe l'ensemble des interactions en ligne, des jeux vidéo aux robots de téléprésence, en passant par l'objet qui m'intéresse plus particulièrement, à savoir les plateformes interactives multimodales. Afin d'étudier ces plateformes, je m'appuie sur les récents concepts issus de l'analyse du discours numérique, qui étudie la nature composite des productions technolangagières dans un écosystème numérique connecté (Paveau, 2017).

L'analyse du discours accorde traditionnellement « un rôle clé aux genres de discours, qui ne sont pas considérés comme des types de textes, dans une perspective taxinomique, mais comme des dispositifs de communication, de nature à la fois sociale et linguistique » (Maingueneau, 1995, p. 4). Parmi les contraintes définitives d'un genre, le support et les modes de diffusion tiennent un rôle fondamental dans l'émergence et la stabilisation d'un genre, et le numérique – et notamment le web 2.0 – favorise l'émergence de nouveaux genres discursifs (Barton et Lee, 2013). Paveau (2017) parle de « technogène de discours » pour désigner ces discours natifs du web « dotés d'une dimension composite, issue d'une co-constitution du langagier et du technologique » (p. 300). Dans le cas de l'écosystème numérique de YouTube, et plus spécifiquement du genre numérique « vlogue » (Combe Celik, 2014), il s'agit d'un « technogène prescrit », toujours selon la typologie de Paveau (2017, p. 301), c'est-à-dire qu'il est fortement contraint par les dispositifs technologiques (la plateforme conditionne l'écriture en ligne par le format qu'elle impose) et qu'il n'existe pas hors ligne (le vlogue est un genre natif du web).

## 1.2. Plateforme interactive multimodale et culture participative

Les plateformes interactives multimodales se caractérisent par une convergence des modes de communication (avec du texte, du graphisme, de l'audio, de la vidéo, etc.) (Herring, 2015) et par une technologie plus accessible à des utilisateurs sans connaissances informatiques. Elles permettent notamment de créer plus facilement du contenu et offre la possibilité de le partager aussi plus massivement et instantanément. Sur ces plateformes se développe une « culture participative » (Jenkins, 2006) qui peut se définir ainsi :

Une culture dotée de relativement peu d'entraves à l'expression artistique et à l'engagement civique; une culture dotée de supports efficaces à la création et au partage des contenus; une culture dotée d'une sorte de mentorat où les connaissances des plus expérimentés sont transmises aux moins expérimentés; une culture dans laquelle chaque individu estime que ses contributions à cette même culture sont utiles; une culture caractérisée par une interconnexion sociale entre les individus, ceux-ci prenant en considération l'avis d'autrui<sup>3</sup> (Jenkins *et al.*, 2006, p. 7).

Sur ces sites règnent des amateurs dont les pratiques bouleversent la manière de produire de la connaissance, de diffuser l'information, de créer des œuvres, de militer. « Pro-am » (professionnels-amateurs), ils sont experts autodidactes, citoyens-acteurs, créateurs à part entière (Flichy, 2014).

---

et d'interagir plus facilement.

<sup>3</sup> Traduction libre de : « *For the moment, let's define participatory culture as one:*

1. *With relatively low barriers to artistic expression and civic engagement*

2. *With strong support for creating and sharing one's creations with others*

3. *With some type of informal mentorship whereby what is known by the most experienced is passed along to novices*

4. *Where members believe that their contributions matter*

5. *Where members feel some degree of social connection with one another (at the least they care what other people think about what they have created).*

YouTube est l'une des premières plateformes interactives multimodales, et c'est aussi typiquement un site de culture participative (Burgess et Green, 2009). Même s'il convient de souligner que le fonctionnement de YouTube repose aussi sur la mise en valeur de la plateforme et que son propriétaire est Google, avec tout ce que cela sous-entend, je n'en ferai pas là mon propos. On observera plutôt dans cette étude, du point de vue techno-sémio-discursif, comment des internautes amateurs s'emparent de l'information politique et la vulgarisent dans des vlogues auprès de leur auditoire, ouvrant la voie aux prémices d'une forme alternative citoyenne de journalisme éducatif politique.

## 2. Objet de la recherche et démarche méthodologique

### 2.1. Le vlogue « Osons Causer »

L'objet de ma recherche est la chaîne YouTube française « Osons causer<sup>4</sup> », enrichie des différents médias et d'autres réseaux sociaux qui l'accompagnent, à savoir un site<sup>5</sup>, une page Facebook<sup>6</sup>, un compte Twitter<sup>7</sup> et un compte Tipee<sup>8</sup>. Active depuis le 15 juin 2015, la chaîne « Osons causer » définit ses vidéos comme de « l'autodéfense intellectuelle pour comprendre l'actu, la politique et le monde ». Animée par trois amis, elle compte au jour où j'écris cet article 93 vidéos et plus de 203 K abonnés, probablement plus lorsqu'il sera lu. Les vidéos appartiennent parfois à des rubriques, numérotées par un hashtag : « blabla », « à chaud », « chronique mediapart », ou encore « aller plus loin ». Leur durée varie de 1 min 47 sec à 38 min 06 sec, et actuellement 62 vidéos font moins de 10 min. Leur thématique touche aux grands sujets d'actualité politique, généralement française ou européenne, comme « Macron candidat de la finance? », « Barrages privatisés : l'UE l'impose, seule la France se soumet », « Diesel à l'huile de palme, une catastrophe pour le climat », etc.

### 2.2. La démarche méthodologique

Étudier les discours natifs en ligne, « c'est-à-dire dans un écosystème numérique connecté » (Paveau, 2015, p. 3), implique de refuser le dualisme digital et de considérer que la vie numérique est une partie de notre réalité et nécessite une posture de recherche particulière. Les données que j'ai étudiées ne sont pas à proprement parler « récoltées ». Elles sont au contraire observées *in situ*, un peu à la manière d'un ethnologue du web. Par ailleurs, ces données ayant pour caractéristique d'être tout à la fois massives et labiles (Develotte, 2012), dans une démarche qualitative, descriptive et compréhensive, je n'ai pas cherché à être exhaustive, mais plutôt à étudier un corpus, un échantillon que j'ai estimé représentatif du genre numérique que je me propose de caractériser. Ainsi, c'est principalement à l'observation des traits caractéristiques de ces nouvelles formes techno-sémio-discursives individuelles et sociales qui émergent et se diffusent, voire se généralisent, que je m'intéresse. Ma démarche est qualitative, descriptive et compréhensive. Pour plus de détails concernant la démarche méthodologique propre à l'analyse d'une plateforme interactive multimodale comme YouTube, je renvoie le lectorat à Combe (2016).

## 3. Analyses

---

<sup>4</sup> <https://www.youtube.com/channel/UCVeMw72tepFl1Zt5fvf9QKQ>

<sup>5</sup> <http://www.osonscauser.com>

<sup>6</sup> <http://www.facebook.com/osonscauser>

<sup>7</sup> <https://twitter.com/osonscauser>

<sup>8</sup> <http://bit.ly/tipeeosonscauser>

### 3.1. Écriture numérique et construction d'un éthos

Je me suis concentrée tout d'abord sur l'écriture numérique et la construction de l'éthos, au sens où Amossy (2015) l'entend, dans un espace multimodal. Le scripteur est assujéti à l'architexte (Jeanneret et Souchier, 2005) de la plateforme et la mise en scène multimodale est en partie configurée par le technogène de discours. En effet, un vidéoblogue se caractérise tout d'abord par une page d'accueil (Figure 1) qui accueille un bandeau (1), le nom de la chaîne (2) ainsi qu'une accroche vidéo (3), suivie des autres vidéos. L'onglet « À propos » est une forme d'introduction, description de la chaîne.

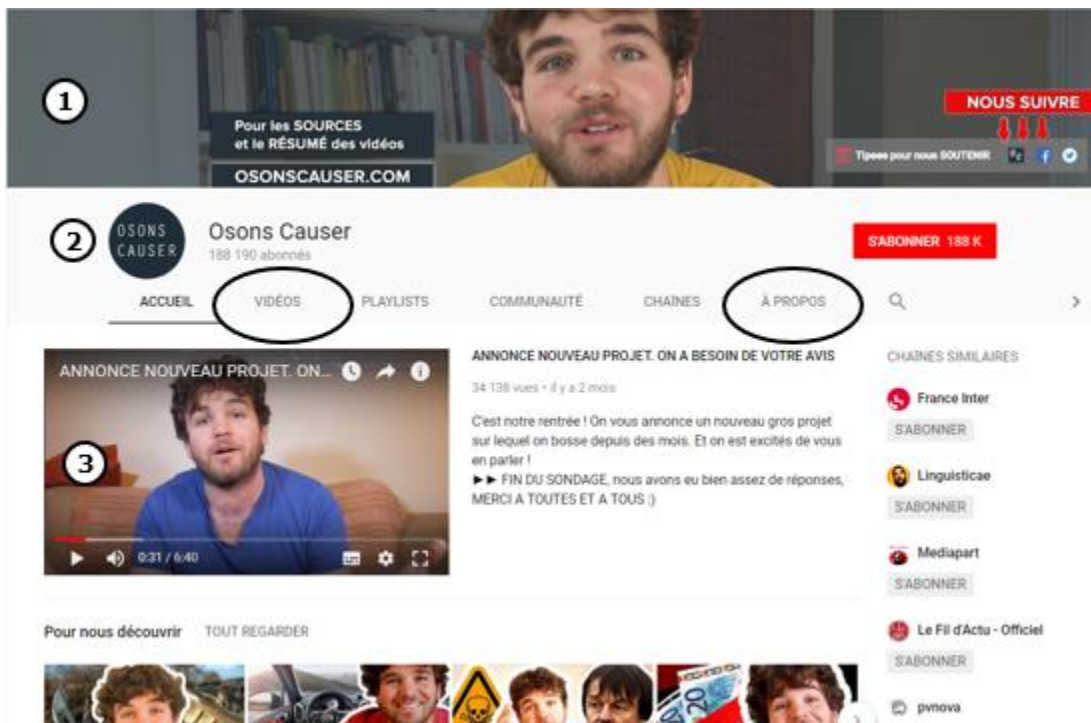


Figure 1. Mise en discours numérique de la page d'accueil du vlogue « Osons causer »

C'est au travers de cette mise en scène configurée en partie par le dispositif techno-sémio-discursif que l'on observe la construction de l'éthos discursif multimodal.

#### 3.1.1 Du pseudonyme à l'image de marque

L'un des premiers éléments d'une chaîne YouTube est le pseudonyme choisi par le/les auteurs. Le pseudonymat est le choix par un individu d'un autre nom que le sien et, sur Internet, il s'agit *a priori* de masquer son identité officielle. Pourtant, le pseudonyme relève de l'identité numérique et assure deux fonctions importantes de la sociabilité en contexte numérique : l'identité et l'identification. « Osons causer », c'est donc le pseudo d'une équipe de trois jeunes hommes, Ludo, Xavier et Stéphane, étudiants en sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, psychologie). Les traits graphiques et morphologiques, comme la forme impérative à la première personne du pluriel d'« Osons Causer », marquent une auctorialité groupale et engageante pour l'auditoire, associée à une injonction à prendre la parole. On se retrouve ici face à un éthos collectif qui veut se constituer en entité unifiée et agissante.

Le pseudonyme devenu slogan et logo – la charte graphique est la même sur tous les espaces numériques – relève finalement d’une forme de marque autodéposée participant d’une autopromotion revendicatrice. Un locuteur s’avère cependant prépondérant, Ludo (en photo en Figure 1), véritable porte-parole de la chaîne, notamment au sein des vidéos qui restent l’élément central d’une chaîne YouTube.

### 3.1.2 Scénographie et éthos d’un pro-am

La scénographie de l’élément vidéo est travaillée dans la simplicité, le cadre est toujours le même ou presque : c’est l’intimité d’un appartement en colocation des trois jeunes étudiants, un espace informel. On observe au fil des vidéos la construction d’un éthos jeune, entre l’étudiant et le jeune pas encore tout à fait actif, décontracté, une attitude et un ton familiers qui donnent un sentiment de proximité à l’auditoire *a priori* composite et avec lequel il faut composer (ils proposent d’ailleurs deux formats de vidéos, des courtes et des plus longues qui approfondissent certaines questions). Le choix est donc fait de se construire un éthos littéralement à l’inverse de ce qu’est devenu, en quelque sorte, le journaliste des médias traditionnels.

Le rituel d’ouverture est toujours le même : « wesh wesh les amis » une formule issue du parler jeune des cités et que Ludo explique d’ailleurs dans la vidéo 24<sup>9</sup> « [FAQ #1] Osons Causer : un moment avec l’équipe – février 2016 », vidéo de réponses aux questions de l’auditoire. C’est ainsi qu’il saluait sa famille quand il rentrait chez lui, précise-t-il, et c’est sa manière à lui de pénétrer chez ses auditeurs. Le rituel de clôture est également familier : « Salut les copains », « au revoir les amis ». Le lexique est choisi pour être compréhensible, « pas compliqué » et, souvent, Ludo s’exprime dans un registre familier. Le discours est donc émaillé d’argot, mais il est aussi bien documenté, les textes sont écrits, les vidéos travaillées et non improvisées. L’éthos qui se dégage est donc un éthos de simplicité mêlé à de la compétence, l’éthos du pro-am (professionnel/amateur) (Leadbeater et Miller 2004) qui est parvenu à se réapproprier des sphères de l’activité sociale traditionnellement dévolues aux professionnels, ici la politique, et qui s’adresse à un auditoire encore non défini, mais qui se veut le plus large possible : « Il est indispensable d’écrire pour tous, et cet impératif commande à la fois le choix des sujets et la manière de les traiter. [...] Quand nous écrivons, nous cherchons à nous mettre à la place des dégoûtés de la politique, des déçus de la gauche comme de la droite, des férus des frontières comme des eurobéats », énoncent-ils sur leur site.

### 3.2. Éduquer à la politique : rhétorique numérique et éléments de didacticité

Comme défini par Moirand (2002 : 181), la didacticité est mobilisée « pour désigner la coloration didactique de discours dont la vocation sociale n’est pas fondamentalement de transmettre des connaissances, et qui sont produits dans des situations qui ne relèvent pas forcément des institutions sociales de formation et d’enseignement ». Si l’on prend l’exemple de la vidéo 87 sur les soupçons de tricherie qui pèsent sur l’élection de Sarkozy<sup>10</sup>, on observe des éléments de didacticité à plusieurs niveaux (Figure 2).

---

<sup>9</sup> <https://youtu.be/ARtmmwrAH-c>

<sup>10</sup> <https://youtu.be/frPoD1717es>



SARKOZY ÉLU EN TRICHANT, DES TÉMOINS ASSASSINÉS ?

160 412 vues

8.2 K 449 PARTAGER



Osons Causer  
Ajoutée le 29 mars 2018

S'ABONNER 199 K

EDIT : Bechir Saleh est depuis sorti du coma et a confirmé les millions touchés par Sarkozy en 2007 de Kadhafi à l'équipe de Cash Investigation le 22/05/2018  
Sarkozy aurait été élu en trichant en 2007 avec l'argent de Kadhafi. Des témoins clefs sont morts ou dans le coma, peut-être assassinés. La police a retrouvé la trace de masses de cash non déclaré au QG de Sarkozy en 2007 et d'un immense coffre-fort loué par le numéro 2 de Sarkozy Claude Guéant pendant la campagne. Des éléments solides indiquent que le dictateur Kadhafi serait la source de dizaines de millions décisifs pour faire gagner Sarkozy. Malheureusement, des témoins clefs meurent dans des circonstances très bizarres...  
Découvrez un des plus gros scandales de la 5eme République, ou comment l'élection de 2007 a peut-être été volée avec l'argent d'un dictateur.  
►► POUR NOUS SOUTENIR : <https://www.tipeee.com/osons-causer>  
► LES SOURCES : <http://www.osonscauser.com/sarkozy-el...>

Catégorie Actualités et politique  
Licence Licence de paternité Creative Commons (réutilisation autorisée)

Figure 2. Exemple d'interrogative indirecte d'ouverture du discours (vidéo 87)

D'abord, l'introduction de la vidéo remplie avec soin, véritable « chapeau » en termes journalistiques, pose le sujet de la vidéo et remplit la fonction d'accroche à la manière de la quatrième de couverture d'un roman à suspense. L'emploi du conditionnel « Sarkozy aurait été élu », mais aussi le champ lexical du genre policier « argent, témoins clés, morts ou dans le coma, assassinés, police, trace, cash non déclaré, QG, immense coffre-fort, meurent, circonstances très bizarres », l'interrogation du titre « Sarkozy élu en trichant, des témoins assassinés? », les points de suspension à la fin de l'introduction sont autant d'éléments qui incitent l'auditoire à visionner la vidéo. C'est une véritable *captatio benevolentiae* qui est mise en place.

On retrouve aussi une mise en scène avec le livre d'Arfi et Laske, *Avec les compliments du guide*, paru en octobre 2017, sur l'histoire secrète de Kadhafi et Sarkozy, seul élément de décor qui apparaît discrètement en fond et participe à planter le décor. Puis, différents éléments au sein du discours viennent étayer cet effet de didacticité. La question générale qui fait l'objet de la vidéo est posée



immédiatement après le rituel d'ouverture : « dans cette vidéo on va se demander pourquoi... ». À la manière d'un cours d'enseignement informel, le locuteur rappelle l'objet du discours à venir. S'ensuivent de nombreuses questions rhétoriques comme « pourquoi est-ce qu'on dit que toucher de l'argent libyen c'est un scandale démocratique... », qui sont elles-mêmes suivies d'explications. Le discours est structuré en plusieurs points que le locuteur rappelle systématiquement : « alors dans cette affaire il y a deux points importants le premier... ». Ces éléments discursifs sont soulignés et illustrés par de nombreux gestes co-verbaux et iconiques (Cosnier et Develotte, 2011) et l'on peut attribuer à Ludo une véritable mimogestualité pédagogique (Figure 3) (Tellier, 2016).



Figure 3. Exemple de geste co-verbal rythmant le discours (vidéo 87).

On note un travail de vulgarisation pédagogique au travers de l'emploi d'un lexique adapté à des non-initiés à la politique et au décryptage médiatique, d'éléments humoristiques « Fais pas bon être Monsieur Tune en Libye », d'hyperboles et de répétitions. Enfin, des éléments iconiques et graphiques viennent s'ajouter, éléments qui illustrent, renforcent et étayent l'explication, comme dans la Figure 4.



Figure 4. Incrustation iconographique indiquant la source de l'information (vidéo 87)

On observe notamment, ici, une forme d'intermédialité, où la capture d'un gros titre extrait d'un quotidien suisse, *Le Matin*, vient s'incruster dans la vidéo accréditant le propos du vlogueur en précisant la source.

Enfin, la didacticité est en quelque sorte revendiquée non seulement dans l'à propos de la chaîne, où il est question d'« expliquer notre monde », ou encore de « comprendre nos sociétés », mais également dans le site parent qui dédie toute une page au projet « Pourquoi Osons Causer? » dans une sorte de

manifeste engagé et engageant :

- « Osons Causer, c'est un vidéoblog qui veut nous réconcilier avec la politique.
- Osons Causer, c'est un vidéoblog cherchant à remettre l'intérêt général au centre des débats politiques.
- Osons Causer, c'est un vidéoblog avec pour le moment deux types de vidéos pour nous réconcilier avec la politique en parlant d'intérêt général
- Osons Causer, c'est un vidéoblog bienveillant et compréhensif qui veut réfléchir entre potes.
- Osons Causer, c'est un vidéoblog qui veut permettre à chacun d'oser parler, d'oser penser et, enfin, d'oser causer<sup>11</sup>! »

### 3.3. Relationalité du discours numérique natif

La mise en relation avec les autres discours du web est un des traits structuraux des discours numériques natifs, notamment du fait de la structure hypertextuelle du web. La mise en réseau du discours se fait principalement à travers les différents sites et réseaux parents par des boutons cliquables. À la chaîne initiale sont associés quatre autres sites que l'auditoire est d'ailleurs vivement enjoint à suivre : une page Facebook, un site explicatif du projet, un compte Twitter et une page Tipee pour le financement participatif (cf. notes de bas de page 1 à 5 et Figure 1).

La relationalité est aussi intrinsèque au vlogue, notamment dans les relations que le vlogueur entretient grâce aux boutons « j'aime » ou « j'aime pas », ou encore la partie commentaires avec son auditoire.

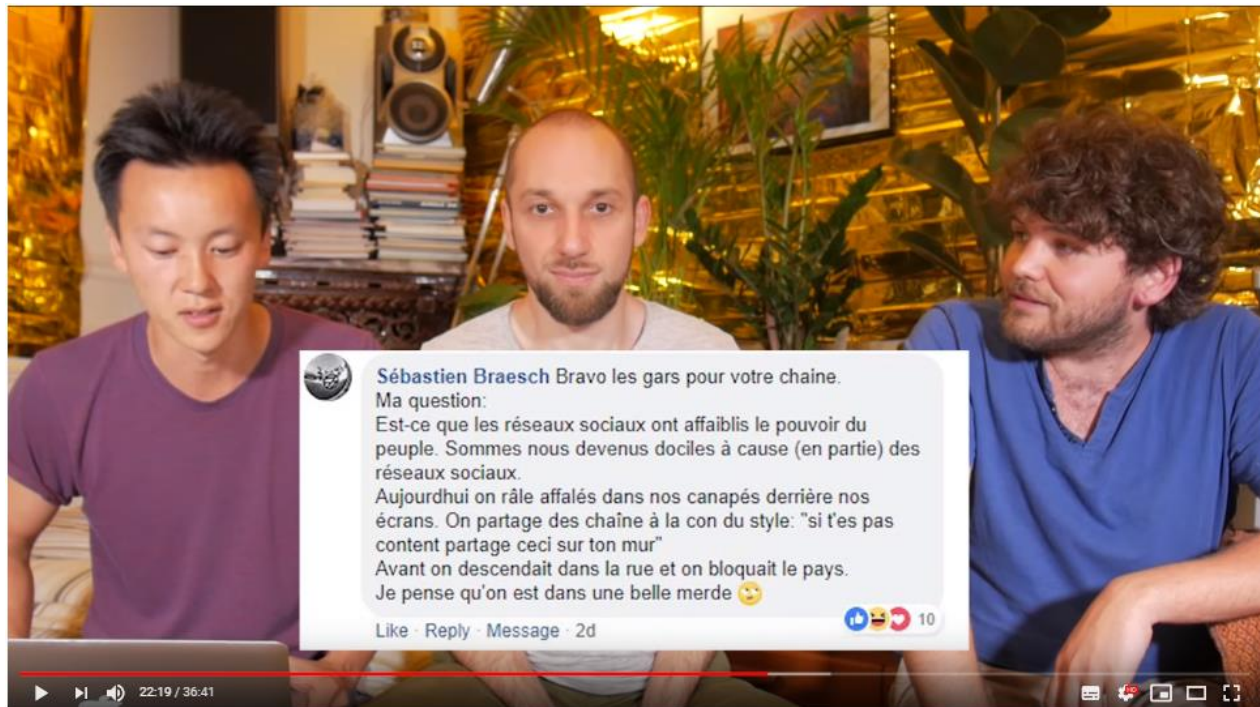
Dans le Tableau 1 résumant à un instant précis les données de certaines vidéos – données qui auront évolué à la lecture de cet article – on observe un nombre conséquent de j'aime, de 1 000 à 23 000, ainsi qu'un nombre important de commentaires, jusqu'à plus de 4 000. Cette volonté de communiquer entre pairs est non seulement rendue possible par la plateforme interactive, mais est aussi clairement énoncée par l'équipe d'« Osons Causer » : « Enfin, pour casser l'asymétrie du dispositif, nous essayons de le rendre le plus horizontal possible, de donner beaucoup et de tisser une relation avec notre public. Nous répondons aux commentaires de la manière la plus constructive possible. Et organisons (bientôt) régulièrement des rencontres-débats joyeuses [sic] avec notre public et des émissions de radio ». Le tissage de cette relation apparaît au travers des adresses et remerciements à leur auditoire au sein des vidéos, aux réponses écrites d'« Osons Causer » dans le fil des commentaires de chaque vidéo ou sur leur page Facebook, mais surtout lors des vidéos FAQ, vidéos dans lesquelles les trois vlogueurs interviennent ensemble et répondent à un panel de questions posées par les internautes, comme on peut le voir dans la Figure 4.

---

<sup>11</sup> <http://osonscauser.com/le-projet/>

Tableau 1. Vidéos présentant le nombre le plus élevé de « j'aime » et de commentaires

Numéro et titre de la vidéo	Date	Durée	J'aime/pas	Commentaires
1. Pourquoi les arabes [sic] sont des voleurs	15-juin-15	7:12	5k/1K	1 799
8. Médias : Pourquoi 10 milliardaires contrôlent notre information?	17-sept-15	27:58	12K/629	2 103
15. Attentats de Paris : quel est le piège que nous tend Daesh?	18-nov-15	17:20	6K/211	1 351
28. Nuit debout : analyse à chaud, décryptage et perspectives	15-avr-16	15:25	1K/172	1 009
41. 10 faits qui montrent comment les multinationales achètent la politique européenne	29-oct-16	23:55	7,1K/195	1 151
43. Programme de Fillon : qui veut travailler plus pour gagner moins?	29-nov-16	3:35	3,7K/365	1 125
53. Emploi fictif : pourquoi cette affaire peut tuer Fillon?	26-janv-17	8:16	8,3K/460	1 328
54. Fillon, nouvelles révélations : sa défense s'écroule, il doit partir!	31-janv-17	4:32	8,5K/518	1 426
61. Hamon va-t-il faire gagner Macron?	30-mars-17	5:18	5,1K/430	1 034
65. Qui veut vraiment lutter contre l'évasion fiscale?	12-avr-17	6:08	6,3K/855	1 332
66. Si vous hésitez à voter Macron, regardez ça	16-avr-17	5:06	23K/5,2K	4 678
67. Que faire dimanche? Notre avis	21-avr-17	5:59	15K/4,8K	4 748
68. À ceux qui hésitent entre Mélenchon et Hamon	21-avr-17	13:49	10K/3,1K	3 036
69. 3 intox sur Mélenchon : Alba, Poutine, Europe	22-avr-17	6:31	4,7K/1,5K	1 517
71. Réforme des impôts : Macron président des ultra [sic] riches	19-juil-17	8:24	9,9K/1K	1 523
78. Révélation climat : Macron a menti. Hulot doit choisir	07-oct-17	5:27	11K/586	1 080
87. Sarkozy élu en trichant, des témoins assassinés?	29-mars-18	7:06	8,4K/473	1 161



OSONS CAUSER FAQ 3 ANS + CHAÎNES QU'ON AIME

16 479 vues

👍 992 💬 42 ➦ PARTAGER 📌 ENREGISTRER ...



Osons Causer  
Ajoutée le 20 juin 2018

S'ABONNER 203 K

VIDÉO FAQ D'ANNIV + CHAÎNES QU'ON AIME. On a 3 ans ! :) 3 ans de vidéos Osons Causer, d'analyses, de coups de gueule, de "wesh wesh les amis", 3 ans à 3 colocs et avec vous ! Et grâce à vous on est maintenant plus de 700.000 sur Facebook et bientôt 200.000 sur Youtube. Pour fêter ça on a fait une vidéo FAQ ! Ça faisait longtemps :) On vous y parle de ce qu'on a appris pendant ces 3 ans, de comment on fonctionne, de nos projets, de plein de chaînes et de gens qu'on aime bien, et de plein d'autres choses :) Bisous !

Figure 5. Question posée sur les réseaux sociaux et réponse en vidéo (vidéo 91 « Osons Causer FAQ 3 ans + chaînes qu'on aime »)

Par ailleurs, pour reprendre l'exemple de la vidéo 87 sur l'élection de Sarkozy et les financements libyens, on observe ici, par exemple, plus de 8 400 j'aime et 1 161 commentaires. Et si nombreux sont les commentaires isolés ou relevant du *trolling*, on compte cependant 88 commentaires suscitant eux-mêmes un dialogue ou un polylogue (allant jusqu'à 18, 37, 47 ou 52 réponses) et dont le contenu s'avère un échange autour des questions soulevées dans la vidéo et qui conduisent les internautes à s'en poser d'autres. La Figure 5 illustre ce type d'échange, où l'on voit « Osons Causer » répondre, mais également les internautes se répondre entre eux.

**Darth 42** il y a 7 mois  
Ok sans doute que tout est vrai, mais dans ce cas je me pose plein de questions: Pourquoi Kadhafi aurait autant financé la campagne de Sarkozy ? Est-ce le seul président français à avoir eue ce genre de financement? Pourquoi on n'en a rien su avant et surtout pendant son mandat et sa candidature en 2012? Y-a-t-il d'autre dictateur ou homme influent qui ont pu financés des élection française?

70 RÉPONDRE

Masquer les réponses ^

**Osons Causer** il y a 7 mois  
Très bonnes questions. Qques réponses rapides - y'en a qui méritent des bouquins.

Kadhafi a financé Sarko, d'après ce qu'on sait, pour 3 raisons principales. 1) gagner de la respectabilité internationale. Rappelle toi Kadhafi avec ses tentes dans les palais parisiens. D'ailleurs, Sarko a aussi accueilli en grande pompe Bachar Al Assad à un défilé du 14 juillet. 2) Sarko a signé av la Libye, peu de temps après son élection, un accord sur du nucléaire  
Lire la suite

94 RÉPONDRE

**Ady Tech** il y a 7 mois  
Bonne reponse "Osons Causer"

3 RÉPONDRE

**Alpagaa** il y a 7 mois  
Osons Causer Merci pour cette question ainsi que cette réponse, ça m'a permis d'éclairer ma compréhension de la situation.

2 RÉPONDRE

**zenox1000** il y a 7 mois (modifié)  
y a chirac aussi qui était un bon gros pourri  
<http://www.lejdd.fr/Politique/Actualite/L-avocat-Robert-Bourgi-raconte-comment-il-a-convoye-jusqu-a-l-Elysee-les-millions-des-chefs-d-Etat-africains-interview-387001>

@ludo si je me permettre une remarque, ça me tue de vous entendre utiliser le terme "démocratique", alors qu'on a aucun réel pouvoir politique et que tous les politiques susceptibles d'avoir un pouvoir important sont corrompus. la france est une république (de type aristocratique pour reprendre montesquieu), si on finissait par l'admettre et l'assumer y aurait peut-être moyen d'envisager de réels changements.  
d'ailleurs vu le niveau de pourriture qu'on ne peut plus nier depuis des années, et vu que malgré ça rien ne change, il serait peut-être temps de se demander s'il ne serait pas préférable de les chasser nous-mêmes du pouvoir, comme l'ont fait nos ancêtres. pour le bien du pays et de notre avenir à tous...

Moins

9 RÉPONDRE

**0xB4DC0FF33** il y a 7 mois  
zenox1000 malheureusement, c'est juste, on vit dans une démocratie représentative, et même si elle n'a de démocratie que le nom, ça reste une démocratie... C'est triste de voir a quel point on perd le contrôle des mots et, a fortiori, des idées qui sont derrière

1 RÉPONDRE

**Tobiraco** il y a 7 mois  
Question 1 : La lybie avait été mise au banc de l'humanité après des attentats qu'elle avait perpétré contre des ressortissants étrangers. Elle a été directement incriminée dans l'explosion d'un avion. Du coup l'état se trouvait sur la liste noir des pays non fréquentables, avec les conséquences économiques que ça engendre. Apparaître auprès d'une "grande démocratie", c'était une manière de se réinsérer dans la diplomatie et l'économie mondiale.

Lire la suite

2 RÉPONDRE

**Barnabe51Reims** il y a 7 mois (modifié)  
Darth 42 : "Pourquoi on n'en a rien su avant et surtout pendant son mandat et sa candidature en 2012?"  
Linfo est bien plus ancienne, je l'avais déjà lue en 2008, mais les médias couvrent les puissants.  
Quand un président emmène le gratin de l'industrie Française en voyage officiel, des contrats de plusieurs millions sont signés, j'imagine qu'indirectement certains hauts fonctionnaires touchent leur part du gâteau. On peut aussi imaginer que certains dictateurs offrent des pots de vin pour avoir accès à ces contrats.

1 RÉPONDRE

**public enemy** il y a 7 mois  
Osons Causer salut et merci pour la réponse que tu lui a donné . Mais juste je voudrais savoir pourquoi dit tu que kadhafi à acheter du matériel de surveillance qu il a utilisé contre son peuple ???la je ne comprends pas Kadhafi n à jamais été contre son peuple et bien au contraire la Libye de kadhafi était le pays le plus moderne et très sociable presque tt était gratuit en Libye !!!!! Il allait même donner gratuitement le téléphone à ttes l Afrique Kadhafi a toujours aimé le peuple avant tt ce ri était certainement pas le sale type que nos médias nous on dépeint !!!!! Je rêve d un président ici en France comme kadhafi il a été assassiné par Sarko qui c est salie les mains pour tout le monde surtout pour les usa. Non oublier pas que kadhafi  
Lire la suite

2 RÉPONDRE

Figure 6. Extrait d'un polylogue à 47 réponses dont une d'« Osons Causer » (vidéo 87)

Le vlogue peut donc s'avérer un espace générateur d'échanges autour de la politique non seulement avec les vlogueurs, mais aussi entre les internautes.

## Conclusion

Au cours de cette analyse, on a pu observer que des éléments caractéristiques du technogène de discours « vlogue » (comme une vidéo initiale autocentrée, le pseudonymat dans le contexte d'une chaîne YouTube, la relationalité inter-réseaux ou entre internautes) permettent la construction d'un

éthos discursif multimodal et intermédial d'un pro-am qui se veut compétent, accessible et engageant et qu'ils sont ici exploités pour tenter de reconfigurer l'éducation à la politique et le débat citoyen entre les internautes. À partir d'une mise en discours numérique multimodale adaptée à un auditoire composite, on remarque que, sur cette nouvelle scène, plusieurs discours viennent s'entrecroiser, des discours fortement empreints de didacticité dans l'introduction explicative, mais aussi des vidéos de la part des vlogueurs pour laisser place au débat dans les commentaires entre les internautes et avec les vlogueurs.

D'un mini collectif amical de trois jeunes étudiants ressort un pseudonyme collectif qui devient une incitation à l'action, puis l'image de marque d'un collectif plus large engagé. La relationalité intrinsèque au discours numérique permet au discours de se diffuser non seulement entre les internautes, mais également entre les réseaux, d'étendre ainsi l'audience et de développer le projet original, chaque réseau jouant son rôle pour atteindre le plus grand nombre et défendre l'idée initiale : exposition sur le site, diffusion sur Facebook et Twitter, financement sur Tipee. À la relationalité s'ajoute aussi l'intermédialité : le web est le moyen de départ vers d'autres actions comme des rencontres physiques lors de débats publics, une diffusion au sein d'autres médias, comme des journaux, des radios, d'autres chaînes YouTube et même un projet de livre. En rupture avec le système des médias traditionnels, ces internautes amateurs experts s'emparent donc de l'information politique et la vulgarisent ouvrant la voie à une forme alternative citoyenne de journalisme éducatif politique.

Alors qu'au 18<sup>e</sup> siècle, Beaumarchais faisait de Figaro son porte-parole sur une scène de théâtre pour éveiller à une forme de conscience politique ses concitoyens, au 21<sup>e</sup> siècle, un vlogue pourrait jouer un rôle similaire et servir de nouvelle scène pour l'éducation à la politique. L'engagement d'un collectif de Youtubeurs<sup>12</sup> pour le climat avec l'initiative #IIEstEncoreTemps et autour de défis écologiques avec l'initiative #onestpret en sont de très récents exemples français.

## Bibliographie

Amossy, R. (2015). *La présentation de soi. Ethos et identité verbale*. Paris, France : Presses universitaires de France.

Barton, D. et Lee, C. (2013). *Language online: Investigating digital texts and practices*. Londres/New-York : Routledge.

Burgess, J. et Green, J. (2013). *YouTube: Online video and participatory culture*. Cambridge/Malden : Polity Press.

Combe, C. (2016). Questions méthodologiques autour de l'étude de deux plateformes interactives multimodales : de la communauté de contenu à l'application intimiste. *Línguas e Instrumentos Linguísticos*, (37). Repéré à <http://www.revistalinguas.com/edicao37/artigo9.pdf>

Combe Celik, C. (2014). Vlogues sur YouTube : un nouveau genre d'interactions multimodales. Dans I. Colon De Carjaval et M. Ollagnier-Beldame (dir.), *Actes du colloque Interactions Multimodales Par ECrans 2014, Lyon 2 au 4 juillet 2014*. Repéré à

---

<sup>12</sup> Osons Cauder (2018, 8 octobre) [Vidéo 92] *IL EST ENCORE TEMPS - COMMENT AGIR POUR LE CLIMAT (MAXI COLLAB)* [Vidéo en ligne]. Repéré à <https://youtu.be/XKgKsjnHarw>

[https://impec.sciencesconf.org/conference/impec/pages/Impec2014\\_Combe\\_Celik.pdf](https://impec.sciencesconf.org/conference/impec/pages/Impec2014_Combe_Celik.pdf)

Cosnier, J. et Develotte, C. (2011). Le face à face en ligne, approche éthologique. Dans C. Develotte, R. Kern et M.-N. Lamy (dir.), *Décrire la conversation en ligne* (p. 27-50). Lyon, France : ENS Éditions.

Develotte, C. (2012). L'analyse des corpus multimodaux en ligne : état des lieux et perspectives. Dans *SHS Web of Conferences* (vol. 1, p. 509-525). EDP Sciences. Repéré à <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20120100213>

Doueïhi, M. (2011). *Pour un humanisme numérique*. Paris, France : Éditions du Seuil.

Flichy, P. (2014). *Le Sacre de l'amateur. Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique*. Paris, France : Éditions du Seuil.

Herring, S. C. (2015). New frontiers in interactive multimodal communication. Dans A. Georgakopoulou et T. Spilioti (dir.), *The Routledge handbook of language and digital communication* (p. 398-402). New York, NY : Routledge.

Jeanneret, Y. et Souchier, E. (2005). L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran. *Communication & langages*, 145(1), 3-15.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York, NY : New York University Press.

Jenkins, H, Clinton, K., Purushotma, R., J. Robison, A. et Weigel, M. (2006). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21<sup>st</sup> century. An occasional paper on digital media and learning*. John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. Repéré à <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536086.pdf>

Leadbeater, C. et Miller, P. (2004). *The pro-am revolution*. Londres, Angleterre : Demos, 24.

Maingueneau, D. (1995). Présentation. *Langages*, (117), 5-11.

Moirand, S. (2002). « Didacticité ». *Dictionnaire d'analyse du discours*. Seuil. Charaudeau, P., et Maingueneau, D. (dir.). Paris : Éditions du Seuil.

Paveau, M. A. (2017). *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris, France : Hermann Éditeurs.

Serres, M. (2015). *Petite poucette*. Paris, France : Le pommier.

Tellier, M. (2016). Prendre son cours à bras le corps. De l'articulation des modalités kinésiques avec la parole. *Recherches en didactique des langues et des cultures*, 13(1). doi: 10.4000/rdlc.474