



Spatialité et expériences des événements de courses à pied

Mathilde Plard, Violaine Guichet

► To cite this version:

Mathilde Plard, Violaine Guichet. Spatialité et expériences des événements de courses à pied. Nuit Européenne des Chercheur.e.s, Sep 2018, Angers, France. hal-02135799

HAL Id: hal-02135799

<https://hal.science/hal-02135799>

Submitted on 21 May 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

PORTEURS DU PROJET



FINANCEUR DU PROJET



RUNNING DATALAB

LE LABORATOIRE DU RUNNING

PRÉSENTATION

Pour ligne de départ, le constat d'une multiplication croissante des événements de courses à pied.

Le programme **Running DataLab #RDL** est alors né de l'envie de documenter cet engouement afin de le comprendre, de saisir ces impacts territoriaux et sociaux.

DÉMARCHE

- > Création d'une base de données spatiale inédite sur les événements de courses à pied internationaux à partir de sources numériques
- > Etude de cas d'événements phares à travers les réseaux sociaux

AXES DE RECHERCHE

#1 Documenter le running

Avoir une meilleure compréhension de l'offre existante – réalisation de cartographies à l'échelle internationale ;

#2 Explorations géographiques

A travers le running, l'objectif est d'explorer le Big Data comme matériau de recherche géographique. Il s'agit de découvrir cet espace public numérique ;

#3 Explorations techniques

Le RunningDataLab (RDL) est un lieu de tests et d'explorations techniques pour gérer et valoriser toutes ces données émergentes du web.

CONTACTS

Mathilde PLARD / ESO CNRS - Coordinatrice
mathilde.plard@univ-nantes.fr
Violaine GUICHET - Ingénieure d'études
violaine.guichet@univ-nantes.fr

CARACTÈRE INNOVANT

À cette heure, aucune base de données ne recensait exhaustivement des événements de courses à pied à l'échelle mondiale.

L'objectif était double : (1) créer cette base de données et (2) la créer à partir des données du Big Data : le web.

OBJECTIFS & RÉSULTATS

Pour documenter et recenser les événements de courses à pied, différents espaces du web ont été explorés.

Tout d'abord, les "espaces d'affichage" qui sont des lieux où les personnes publient les événements de courses à pied à venir, des agendas. L'objectif à travers ce lieu est de collecter tous les événements de courses à pied présents dans les agendas des différents sites pour ensuite les géolocaliser et réaliser des cartographies.

Le second espace exploré est l'"espace de discussion", soit le lieu où les gens échangent. Dans le cadre d'une étude de cas sur l'UltraTrail du Mont-Blanc, Twitter a été pris comme lieu d'exploration. Il s'agissait de comprendre dans un premier temps la résonance sociale de l'événement : quels sont les acteurs qui tweetent sur l'événement ? Qui sont-ils ? A quoi associe-t-il l'événement (un défi personnel, un moment entre amis, etc.) ? Dans un second temps l'analyse portait sur la résonance territoriale de l'événement : comment le territoire ressort-il au fil des discussions ? Quels sont sa place et son rôle ?

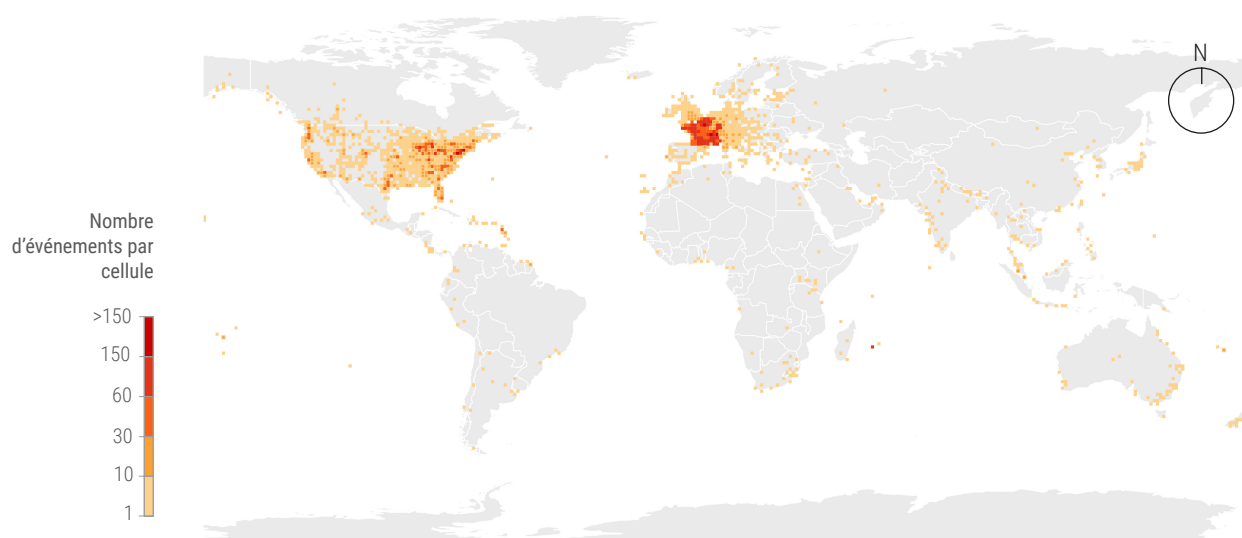
From the web...



...To the map[s]



Densité des événements de courses à pied en 2017



Sources : Running DataLab, 2018, fond de plan : OpenStreetMap, 2018
Conception & Réalisation : Violaine Guichet, Ingénieure d'études, 2018

PARTENAIRES DU PROJET



CHALLENGE

Spatialités et expériences des événements de courses à pied

