



HAL
open science

Un análisis comparativo de las prácticas físico-deportivas en España y Francia a partir de encuestas nacionales

Ramon Llopis-Goig, Brice Lefèvre, Guillaume Routier

► **To cite this version:**

Ramon Llopis-Goig, Brice Lefèvre, Guillaume Routier. Un análisis comparativo de las prácticas físico-deportivas en España y Francia a partir de encuestas nacionales. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 2017, España ante el desafío de Europa: identidad, integración, salud y deporte, 418, pp.482-490. hal-02116755

HAL Id: hal-02116755

<https://hal.science/hal-02116755v1>

Submitted on 10 Dec 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



desde 1949

REVISTA ESPAÑOLA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

Nº. 418 (Supl.)

CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y DEL DEPORTE

REEFD- N.º 418 Suplemento XIV Congreso Internacional AEISAD, año LXXIX, 3er trimestre, 2017, (n.º 16 Supl., VI Época)

desde/since 1949

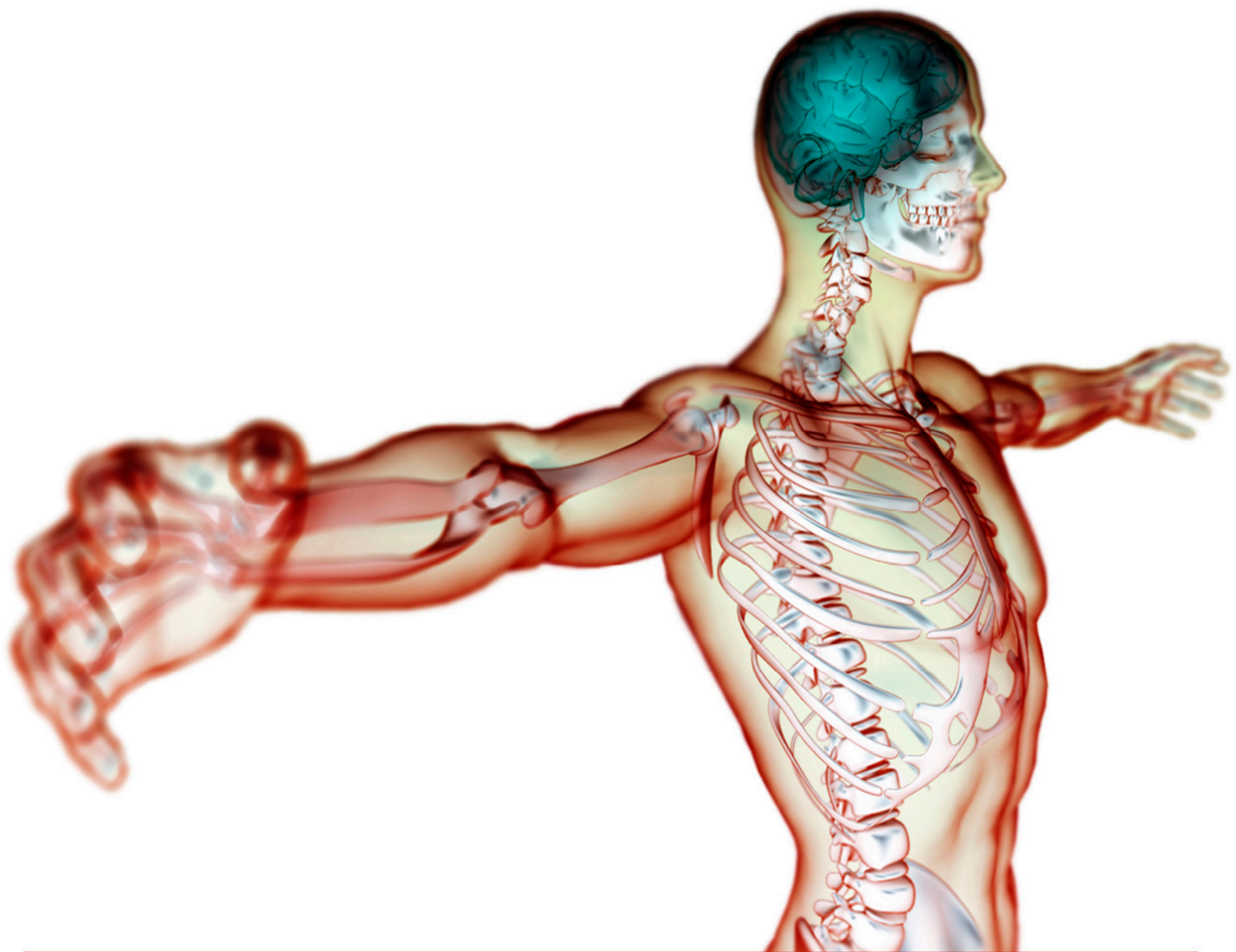
XIV CONGRESO INTERNACIONAL AEISAD

Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte

España ante el desafío de Europa: identidad, integración, salud y deporte

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

29 y 30 de septiembre | Villaviciosa de Odón | Madrid



<http://www.congresoaeisad.com/>



Universidad
Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRÁCTICAS FÍSICO-DEPORTIVAS EN ESPAÑA Y FRANCIA A PARTIR DE ENCUESTAS NACIONALES

A COMPARATIVE ANALYSIS SPORT OF PARTICIPATION IN SPAIN AND FRANCE BASED ON NATIONAL SURVEYS

Ramon Llopis-Goig¹, Brice Lefèvre², Guillaume Routier²
Universidad de Valencia, España¹

Univ Lyon, University Claude Bernard Lyon 1, Francia²
Correspondencia: Ramon Llopis-Goig. ramon.llopis@uv.es

RESUMEN

El estudio de la participación deportiva desde una perspectiva comparada es una tarea que encierra dificultades y desafíos metodológicos que no siempre son superadas mediante herramientas de investigación como las encuestas internacionales. El principal objetivo de esta comunicación es efectuar una comparación de los principales indicadores de participación deportiva de la población española y francesa a partir de la última encuesta nacional realizada en cada país. Para llevar a cabo la investigación, se ha realizado un trabajo de construcción del objeto de estudio que previene algunos de los errores más habituales en los análisis comparativos y permite tener en cuenta la diversidad cultural, política, económica, demográfica, histórica e institucional de cada uno de los dos países. Se trata, por tanto, de un enfoque inductivo que parte de un análisis de los contextos nacionales en los que se llevaron a cabo las dos encuestas. De acuerdo con estas consideraciones, esta comunicación presentará un avance de los primeros resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación y propondrá algunas perspectivas sobre el análisis que pretende llevar a cabo.

PALABRAS CLAVES: Participación deportiva; análisis comparativo; España; Francia.

ABSTRACT

The research presented in this paper is based in the 2010 surveys conducted in the two European countries whose sport participation we try to compare: Spain and France. The main aim of our work is to analyze the inequalities in the Spaniards and French sport and physical participation patterns. From our point of view comparative research –including the international one– needs a strong previous work dedicated to the construction of the object since this kind of analysis need to be prevented against some pitfalls stemming from not to take into account the demographic, economic, institutional, political, cultural and historical diversity of these two countries. Using a partially inductive approach, after analyzing the national contexts in which the surveys were carried out, we have made an effort to describe and analyze in detail the process of production of the data (for example, problems related with the establishment of the objectives, the definitions, semantic problems, classifications, etc...). In our communication we will reflect on the main difficulties and challenges of this methodological approach, we will present some of the first results of the work and we will propose some perspectives of analysis in order to illustrate the development of the project.



KEYWORDS: Sport participation; comparative analysis; Spain; France.

INTRODUCCIÓN

El estudio de la participación deportiva ha recibido una escasa atención por parte de las ciencias sociales europeas, lo que resulta sorprendente si se tiene en cuenta la enorme cantidad de recursos económicos que circulan en torno al deporte. Es, por otro lado, también sorprendente a la luz de las enormes diferencias existentes entre los diversos países de la Unión Europea (Hartmann-Tews, 2006). Durante las últimas décadas, no obstante, se ha producido un relativo incremento de la investigación sobre participación deportiva probablemente derivado de la creciente evidencia empírica sobre su influencia en la reducción de algunos de los principales problemas de salud a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas como, por ejemplo, la obesidad, la hipertensión o el estrés (Nicholson, Hoye y Houlihan, 2011). Es en este contexto en el que hay que situar iniciativas como el *Libro Blanco del Deporte* que la Comisión Europea publicó en 2007 con el propósito más o menos explícito de hacer frente a las distintas problemáticas y carencias a las que se acaba de hacer alusión. No obstante, hasta fechas bien recientes, la investigación sobre participación deportiva se ha desarrollado predominantemente a escala nacional y han sido muy pocas las aportaciones realizadas desde una perspectiva europea y comparada. Esta situación ha empezado a cambiar recientemente ya que desde que el tratado de Lisboa convirtió al deporte en una *soft competence* de la Unión Europea ha ido configurándose

se un nuevo contexto en el que se ha hecho necesario el desarrollo y potenciación de grupos y proyectos de investigación dedicados a estos temas.

De hecho, la Comisión Europea ya había publicado en 2004 los datos del primer Eurobarómetro dedicado de manera específica al estudio de la participación deportiva de la población de los estados miembros de la Unión Europea (European Commission, 2004). Hasta ese momento la única iniciativa europea destinada a examinar la participación deportiva desde una perspectiva comparada fue el proyecto COMPASS (Co-Ordinated Monitoring of Participation in SportS), pero sus resultados no fueron plenamente comparables y la iniciativa no siguió adelante (Van Bottenburg, Rijnen y Van Sterkenburg, 2005; Hoekman, Breedveld y Scheerder, 2011: 8). La publicación del primer Eurobarómetro dedicado al estudio de la participación deportiva suponía una vía de análisis comparativo inédita. Durante los diez años siguientes se publicarían dos Eurobarómetros (European Commission, 2010 y 2014). Los resultados de estas encuestas han sido la base empírica de numerosos artículos y monografías de investigación (Van Bottenburg, Rijnen y Sterkenburg, 2005; Scheerder, Vandermeerschen, Van Tuyckom, Hoekman, Breedveld y Vos, 2011) que han permitido avanzar en el conocimiento del tema a nivel europeo.

Una segunda iniciativa surgida recientemente se refiere a la red MEASURE (Meeting for European Sport Participation and Sport Culture Research) creada en el seno de la Asociación Europea de Sociología



del Deporte (EASS) en 2010. Se trata de una red de científicos sociales centrados en el estudio de la participación deportiva tanto a través de herramientas cuantitativas como cualitativas. Entre las publicaciones de esta red ya se pueden mencionar diversas monografías sobre participación deportiva (Hoekman, Breedveld y Scheerder, 2011; Hallmann y Petry, 2013; Llopis-Goig, 2016), el running (Scheerder, Borgers y Vos, 2015), los clubes deportivos (Van der Werff, Hoekman, Breuer y Nagel, 2015) o las federaciones deportivas (Scheerder, Willem y Claes, 2017). Este trabajo se suma a las distintas aportaciones de investigación sobre participación deportiva que se ha realizado en Europa en los últimos años si bien contiene algunas características propias diferenciadas. Básicamente porque el objetivo de este trabajo es obtener una mejor comprensión de las similitudes y las diferencias entre España y Francia a partir de datos de encuestas nacionales. Así pues, frente a otras investigaciones en las que a partir de una misma fuente –por ejemplo, las encuestas del Eurobarómetro– se realizan análisis comparativos entre un amplio número de países, esta investigación se fija un objetivo más modesto consistente en analizar comparativamente solo a dos países y para ello, además, recurre a datos de encuestas nacionales. Dado el carácter preliminar de esta investigación, en esta comunicación se expone el punto de partida y la justificación teórica del proyecto, así también como las características metodológicas y los primeros resultados.

MÉTODO

Este proyecto trata de superar algunos de los problemas a los que se enfrenta la investigación comparativa basada en encuestas como los Eurobarómetros. Uno de ellos es la equivalencia de significados que puede conducir a la construcción de un objeto anhistórico (Lisle, 1985). El principal problema de los estudios comparativos es el establecimiento de equivalencias lingüísticas en la operacionalización en variables de esos conceptos teóricos. El desafío consiste en garantizar la equivalencia de significados entre los distintos contextos culturales o ámbitos de la investigación. La práctica deportiva se materializa de muy diversas formas en la sociedad europea y ello está profundamente relacionado con las creencias, actitudes y valores propios de la cultura deportiva de cada sociedad. Así, por ejemplo, la primera pregunta del más reciente Eurobarómetro dedicado al deporte (European Commission, 2014) presentaba la siguiente formulación: “¿con qué frecuencia hace ejercicio o practica algún deporte? Esta formulación es un claro ejemplo de las dificultades semánticas a las que se enfrenta la investigación internacional de carácter comparativo, ya que, por un lado, las connotaciones asociadas al término deporte difieren en los 28 países de la Unión Europea y, por otro, la traducción del término a las lenguas oficiales de cada país elimina los posibles matices. La dificultad guarda una estrecha relación con el hecho de que el campo semántico que integra la palabra deporte difiere notablemente en función de la historia y la cultura deportiva de cada país.



El segundo problema al que se enfrentan los estudios comparativos realizados a partir de datos de los Eurobarómetros tiene que ver con el tamaño de la muestra. Las muestras nacionales se sitúan en torno al millar de casos (1.013 en España y 1.022 en Francia), una cifra que resulta escasa para efectuar posteriores análisis estadísticos referidos a determinados grupos o condiciones sociales.

Teniendo en cuenta las mencionadas limitaciones llegamos a la conclusión de que la fuente más adecuada para llevar a cabo este proyecto de investigación era realizar un análisis detallado de los cuestionarios y bases de datos procedentes de las encuestas nacionales realizadas en cada país, con el objeto de elaborar un único fichero de microdatos en la que se fusionara la información estrictamente comparable. En España se contó con la Encuesta de Hábitos Deportivos (CIS, 2010), mientras que en Francia se trabajó con la Enquête Pratique Physique et Sportive (CNDS, 2010). Esta fase del proyecto exigía, además, un análisis previo del contexto sociocultural de cada país en términos de historia del deporte, políticas deportivas, instalaciones, economía del deporte y tendencias socioculturales. Toda esta información nos proporcionó una comprensión más amplia de la cultura deportiva de cada país, lo que resultó esencial para poder emprender con posterioridad un análisis de los cuestionarios usados en las encuestas nacionales realizadas en cada uno de ellos.

Asimismo, se consideró necesario efectuar un examen comparativo de las características técnicas de las mencionadas encuestas. El análisis

puso de manifiesto que las semejanzas técnico-metodológicas entre ambas encuestas eran más que suficientes y, por tanto, hacían posible la posibilidad de comprar la participación deportiva de ambos países a partir de la creación de un único fichero de microdatos. Así, por ejemplo, ambas encuestas fueron promovidas por las autoridades gubernamentales en colaboración con otros centros de investigación. En el caso de Francia fue el Ministerio de Deporte quien encargó la encuesta al Instituto de Estudios Estadísticos y Socioeconómicos, mientras que en el caso de España el promotor fue el Consejo Superior de Deportes que encargó su realización al Centro de Investigaciones Sociológicas. Por otro lado, el tamaño de las muestras fue muy similar en ambos países, llegando a 8.510 casos en Francia y a 8.925 en España. En ambos países se trataba de encuestas trasversales con cobertura nacional y con universo en la población de 15 o más años. El procedimiento de muestreo fue idéntico en ambos países, el muestreo aleatorio estratificado, aunque el procedimiento de contacto distinto ya que mientras en España las encuestas fueron personales en Francia se realizó vía telefónica. Esto determinó que la duración media de las entrevistas realizadas en España fuera de 28 minutos mientras que las de la encuesta francesa se situaron en 18 minutos. Por último, también es importante destacar que las fechas de realización del trabajo de campo fueron muy cercanas en ambos países: en Francia se llevó a cabo entre los meses de enero y abril de 2010, mientras que en España se desarrolló



desde el 24 de marzo al 30 de abril del mismo año.

RESULTADOS

Tras la realización de las comprobaciones técnicas y metodológicas mencionadas en el apartado anterior y una vez identificada la información común a las dos encuestas se procedió a la fusión de los datos para elaborar un fichero de microdatos conjunto. Una vez efectuado este proceso se procedió a la obtención de una descripción de las características de la submuestra correspondiente a cada uno de los dos países.

Los datos obtenidos ponen de relieve las similitudes en la composición de las dos muestras lo que sin duda confirma su comparación. Por lo que se refiere al sexo, las mujeres alcanzan un 52% en Francia mientras que en España se sitúan en el 51%. La estructura de edades de las dos muestras también muestra una distribución muy similar: los jóvenes entre 15 y 18 años alcanzan un 8% en Francia y un 5% en España, mientras que en el caso de los que se encuentran entre 19 y 30 años la diferencia es tan solo de dos unidades porcentuales (17% y 18% respectivamente). Las personas de 31 a 50 años tienen más peso en España (39% frente a 33 en Francia) mientras que el grupo de 51 a 70 años es más numeroso en Francia (28% frente a 24% en España). Por último, la población mayor de 70 años es muy similar en ambos países y alcanza un 13% en España y un 14% en Francia. El nivel de estudios muestra una distribución muy similar entre ambos países ya que la población que tiene hasta estudios de secundaria alcanza un 62% en Francia y un 60% en España; los que tie-

nen bachiller son un 17% y un 13% respectivamente y los que cuentan con estudios superiores un 21 y un 26% también respectivamente. Por otro lado, la muestra española contó con un 45% de personas trabajando, porcentaje que en Francia se elevaba hasta un 47%. Los parados eran un 15% en España y un 6% en Francia, si bien la cifra de jubilados era mayor en este último país al alcanzar un 26% frente al 21% que registraba en la muestra española. El índice de clase social elaborado arrojó un porcentaje de 60% para el grupo de clase social baja y media-baja en España frente al 51% obtenido en Francia. Las clases medias fueron 31% y 35% respectivamente y las clases altas y medias-altas 10% y 13% también respectivamente. Finalmente, un 60% de la muestra española residía en municipios de menos de 100.000 habitantes mientras que en Francia esa cifra era del 56%.

Por lo que se refiere a la práctica deportiva debe aclararse que esta se ha calculado a partir de la suma lógica de las distintas actividades y modalidades deportivas practicadas. Al calcularla de este modo se evitan los problemas relacionados con las diferentes connotaciones del término en la cultura francesa y española y se obtiene una estimación directa que procede del agregado total de actividades deportivas practicadas. Esta operación se basa en la asunción metodológica de que la fiabilidad de una pregunta será siempre mayor cuanto más específica y concreta sea la forma que adquiere tras su operacionalización. Se obtiene una estimación mucho más fiable si se pregunta por la práctica de determinadas actividades específicas que si se pre-



gunta por la práctica deportiva en general.

De acuerdo con el procedimiento señalado, la práctica deportiva general (incluyendo el paseo) alcanza un 84,8% en Francia y un 75,4% en España (véase tabla número 1). Hay, pues, una diferencia de aproximadamente nueve unidades porcentuales entre ambos países. Las diferencias son mucho más acentuadas, no obstante, cuando se examina el número específico de actividades deportivas practicadas por la población de ambos países. Como también recoge la tabla 1, los practicantes multideportivos están mucho más extendidos en Francia. De hecho, en España un 44,1% únicamente practican una

modalidad deportiva mientras que en Francia la población que responde a esa misma descripción es mucho menos de la mitad y se sitúa en un 20,4%.

La proporción de practicantes de dos modalidades deportivas está mucho más equilibrada entre los dos países pero, aun así, Francia se eleva casi cuatro unidades porcentuales por encima de España (19,6% y 15,9% respectivamente). A partir de ahí, los porcentajes identificados en Francia son siempre claramente superiores a los de España, siendo un 19,1% en Francia la población que practica cinco o más modalidades deportivas alcanza frente al exiguo 2,9% de España.

Tabla 1. Práctica deportiva en España y Francia en 2010. Fuente: elaboración propia a partir de CIS (2010) y CNDS (2010)

<i>Práctica deportiva</i>	España	Francia
Sí	75,4%	84,8%
No	24,6%	15,2%
<i>Número de modalidades deportivas</i>	España	Francia
1 modalidad deportiva	44,1%	20,4%
2 modalidades deportivas	15,9%	19,6%
3 modalidades deportivas	8,8%	15,1%
4 modalidades deportivas	3,7%	10,6%
5 o más modalidades deportivas	2,9%	19,1%
Total	100%	100%

Una vez examinada la tasa general de participación deportiva, a continuación se analizan los datos relativos a las veinte actividades físicas y deportivas más practicadas en ambos países (tabla 2). El paseo es la más realizada en España, con una proporción que alcanza el 59,5% de la población. También lo es en Francia, donde alcanza un 53,5%. A continuación, en España se encuentra la gimnasia y la actividad física que al-

canza un 13% de la población de 15 y más años, mientras que en Francia ocupa el cuarto lugar, aunque con una tasa superior que alcanza el 18,8%. La tercera actividad deportiva en España es el fútbol, con un 9,8%, frente a la novena posición que alcanza en Francia, con un 10,3%. La cuarta actividad deportiva más practicada en España es la natación, con un 9%. En Francia es la segunda con un 8,2%. También debe



destacarse el caso del ciclismo, que con un 7,8% es la quinta actividad deportiva más practicada y la tercera en Francia con un 22,8%. La siguiente actividad físico-deportiva en orden de importancia en España es el running, con un 5,2%, lo que la sitúa en sexto lugar. En Francia es la quinta, con un 18,4% de practicantes entre la población de 15 y más años.

Las actividades que aparecen a continuación muestran grandes diferencias entre ambos países, con una puntuación muy superior entre la población francesa. Así, por ejemplo, el

porcentaje del senderismo de Francia triplica al de España y los deportes de invierno son casi diez veces más (15,2% frente a 1,7). Otras actividades en las que la extensión de la práctica es muy superior en Francia sobre España son los bolos, el culturismo, la danza, el tenis, la pesca, el tenis de mesa y el motociclismo. Esta tendencia no se registra, sin embargo, en el caso del baloncesto – donde en ambos casos se alcanza un 3,1%– o en el atletismo, donde España supera ligeramente a Francia (2,4% frente a 2%).

Tabla 2. Ranking de las 20 actividades físicas y deportivas más practicadas.
 Fuente: elaboración propia a partir de CIS (2010) y CNDS (2010)

	Total	España	Francia
Paseo	56,6%	59,5%	53,5%
Natación	18,3%	9,0%	28,2%
Gimnasia y actividad física	15,9%	13,0%	18,8%
Ciclismo	15,1%	7,8%	22,8%
Running	11,6%	5,2%	18,4%
Fútbol	10,0%	9,8%	10,3%
Senderismo/montañismo	8,7%	3,5%	14,2%
Deportes de invierno	8,3%	1,7%	15,2%
Bolos	6,4%	0,3%	12,7%
Culturismo	4,9%	1,7%	8,1%
Danza	4,4%	1,9%	7,1%
Tenis	4,2%	2,7%	5,8%
Pesca	4,0%	1,2%	7,0%
Tenis de mesa	3,9%	0,6%	7,4%
Baloncesto	3,1%	3,1%	3,1%
Motociclismo	2,8%	0,5%	5,2%
Atletismo	2,2%	2,4%	2,0%
Patinaje	1,9%	0,8%	3,2%
Caza	1,9%	1,0%	2,9%
Bádminton	1,7%	0,3%	3,2%

CONCLUSIONES

Esta comunicación ha presentado un primer avance de los resultados de un proyecto de investigación dedicado a comparar la participación deportiva en España y Francia. La

principal característica del mismo es que en lugar de basarse en datos de encuestas como el Eurobarómetro, recurre a encuestas nacionales. Tras un trabajo de contextualización y homologación metodológica se ha



obtenido un único fichero de microdatos fusionado que reúne aquellas variables de análisis que por razones culturales, sociales y técnico-metodológica tienen un estricto carácter comparable. Una vez obtenido el fichero de microdatos se han hecho diversas comprobaciones referidas a las características de las dos submuestras nacionales que han resultado positivas y han garantizado la comparabilidad de las mismas.

El principal resultado de este trabajo se refiere a la estimación de la práctica físico-deportiva en cada uno de los dos países que ha resultado ser un 84,8% en Francia y un 75,4% en España. Téngase en cuenta que este cálculo incluye la práctica del paseo y ha sido obtenido mediante la agregación de las tasas de actividad específicas de cada actividad física o deportiva, por lo que evita las dificultades que se suscitan en los estudios de carácter internacional al tratar de comparar resultados obtenidos mediante preguntas genéricas sobre la práctica deportiva. El estudio ha puesto también de manifiesto la mayor multideportividad de los franceses frente a los españoles, ya que los primeros cuentan con un 64,4% de población que practica más de un deporte mientras que entre los segundos esta cifra es menos de la mitad, concretamente un 31,3%. Este hecho pone de manifiesto que el número de actividades deportivas que constituyen el portfolio de cada persona –al margen de una tendencia social de creciente relevancia– puede ser una vía muy adecuada para la medición de la participación deportiva (Augustini et al., 1996, Bennett et al. 2009). Queda para trabajos posteriores el análisis de otras característi-

cas de la práctica deportiva así como sus pautas de estratificación social.

REFERENCIAS

- Augustini, M., Irlinger, P., & Louveau, C. (1996). Multi-practice and its Various Modes: a Neglected Aspect of Studies on Sports Participation. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 19(1), 237-262.
- Bennett T, Savage M, Silva E, Warde A. (2013). Distinction then and now. Theoretical and historical perspectives», in 30 ans après la Distinction de Pierre Bourdieu, Paris, La Découverte.
- Breuer, Ch., Hoekman, R., Nagel, S. y Van der Werff, H. (ed.) (2015): *Sport clubs in Europe - A Cross-National Comparative Perspective*. London: Springer.
- CIS (2010): *Encuesta de Hábitos Deportivos en España*. Madrid: Centro de Investigación Sociológicas.
- CNDS (2010): *Enquête sur les Pratiques Physiques et Sportives*. Paris: CNDS, INSEP, MEOS - Ministère des Sports, ADISPCMH.
- European Commission (2004): The citizens of the European Union and Sport (*Special Eurobarometer 213*). Brussels: European Commission.
- European Commission (2010): *Sport and physical activity (Special Eurobarometer 334)*. Brussels: European Commission.
- European Commission (2014): *Sport and physical activity (Special Eurobarometer 412)*. Brussels: European Commission.



- Hallmann, K. y Petry, K. (eds.) (2013): *Comparative Sport Development: Systems, Participation and Public Policy*. Nueva York: Springer.
- Hartmann-Tews, I. (2006): Social stratification in sport and sport policy in the European Union. *European Journal for Sport and Society*, 3 (2): 109-124.
- Hoekman, R., Breedveld, K. y Scheerder, J. (2011): Sports participation in Europe. *European Journal for Sport and Society*, 8 (1+2): 1-139.
- Lisle, E. A. (1985). Les comparaisons internationales comme méthode de validation en sciences sociales. *Revue internationale des Sciences Sociales*, (103), 21-32.
- Llopis Goig, R. (ed.) (2016): *Participación deportiva en Europa. Políticas, culturas y prácticas*. Barcelona: UOC.
- Nicholson, M., Hoye, R. y Houlihan, B. (2011): *Participation in sport – International policy perspectives*. Londres: Routledge.
- Scheerder, J., Borgers, J. y Vos, S. (ed.) (2015): *Europe on the running ahead*. London: Palgrave-McMillan.
- Scheerder, J., Willem, A. and Claes, E. (eds.) (2017): *Sport Policy Systems and Sport Federations: A Cross-National Perspective*, London: Palgrave-MacMillan.
- Sheerder, J., Vandermeerschen, H., Van Tuyckom, C., Hoekman, R., Breedveld K. y Vos, S. (2011): *Understanding the game. Sport participation in Europe: Facts, reflections and recommendations*. SPM Report 10, Leuven: KU Leuven.
- Van Bottenburg, M., Rijnen, B. y Van Sterkenburg, J. (eds.) (2005): *Sport participation in the European Union: Trends and differences*. 's-Hertogensboch/Nieuwegein: W.J.H. Mulier Institute/Arko Sports Media.



www.consejo-colef.es



POLITÉCNICA

EUPEA
EUROPEAN PHYSICAL EDUCATION ASSOCIATION