

Twitter : un nouveau territoire de l'expression contestataire en politique ?

Le cas des élections présidentielles françaises de 2017

CIMEOS



Gilles Brachotte & Alex Frame

Gilles.brachotte@u-bourgogne.fr alexander.frame@u-bourgogne.fr

Paris, 7 décembre 2017

« La projection du double invisible d'une identité ».
(Beauchard, 1999, p.37)

« C'est bien la question de l'appropriation (délimiter, partager, organiser) qui permet de définir le passage de l'espace au territoire. Celui-ci, désormais "habité" devient alors un support d'identité et d'unité des groupes sociaux ».
(Bonfils & Parrini Alemanno, 2012, p.123)

Musso, 2008; Boullier, 2010; Pagès, 2010

« Le cyberspace est un espace de télé-actions et de télé-rencontres « déterritorialisé » dans le sens où seules demeurent les représentations, les imaginaires et les « cartes mentales » des acteurs ».

(Musso, 2008, p. 25)

1. Physique et logique du réseau (câbles, @IP, nom de domaine, etc...)
2. Logique d'usage nationale liée à la structuration sociotechnique du dispositif.
 - o langue française ;
 - o sujets de conversation / # ayant un lien avec l'actualité politico-médiatique française ;
 - o dans le cadre d'une élection nationale, espace public numérique national – manifestation de l'utopie de la délibération publique habermassienne.

3. Représentations d'un territoire virtuel structuré par les relations entre les usagers : dimension sociale (groupes d'appartenance, traces numériques)
 - o construction discursive des groupes (virtuels)
 - o représentations mathématiques et spatiales de ces groupes via des graphs.

Questions de recherche :

1. Quelles formes prend cette expression de rejet / de contestation sur Twitter à l'occasion des élections nationales ?
 - hashtags
 - parodies, satire, détournements
 - insultes
2. Qui exprime ce sentiment et quelle coordination de ces expressions de contestation ?
 - qui tweete ?
 - à l'encontre de qui ?
 - existence de mouvements coordonnés de contestation ?
3. Quelle territorialité de l'espace ?

- Un projet interdisciplinaire
- TEE 2014
- Approuver et approfondir les méthodes développées pour TEE 2014
- Un nouveau terrain de recherche national : Elections Présidentielles Française : **Twitter aux Elections Présidentielles 2017**

Le corpus :

- Les messages envoyés depuis et vers les comptes Twitter des candidats



- Les messages inclus dans les « conversations » entre ces comptes et d'autres tweetos (discours citoyens, débats internes...);
- Les messages contenant les “hashtags” sélectionnés, liés à des thématiques politiques majeures du pays;
- Les variantes orthographiques des candidats sans @ et sans #

48 879 949 tweets en langue FR sur la totalité de la période

Un corpus délimité pour cette présentation :

Candidats qualifiés pour le second tour :



Marine Le Pen



Emmanuel Macron

Entre les deux tours : 23 avril 2017 au 7 mai inclus

Quelques chiffres et observations

- 10 762 515 de tweets collectés sur cette période
- Un usage “officiel” actif : environ 27 tweets/jour pour les comptes “leader”

Compte	Nbre de tweets émis
MLP_officiel	559
EmmanuelMacron	401
dupontaignan	163
n_arthaud	54
JLMelenchon	47
UPR_Asselineau	45
JCheminade	44
PhilippePoutou	9
jeanlassalle	2

Quelques chiffres et observations

- Une logique de nouveaux comptes créée autour des noms des candidats avec des signes de défiance plus marqués et prégnants autour de “Macron”

Compte	Nombre de tweets émis
macronnews	4761
imposturmacron	1326
macron_marine	1298
macronjamais	649
francois_macron	632
stopmacronspher	476
demissionmacron	254
macron_degage	239
welovemacron	199

Compte	Nombre de tweets émis
MarineElysee	3357
lepen_out	2326
ElyseeMarine	1593
PartisansMarine	1403
Marine_2017_	1402
68avecMarine	1375
Marine2017_Off	1220
TeamMarine1	1188
AvecMarine2017	1052

- Une contestation # :

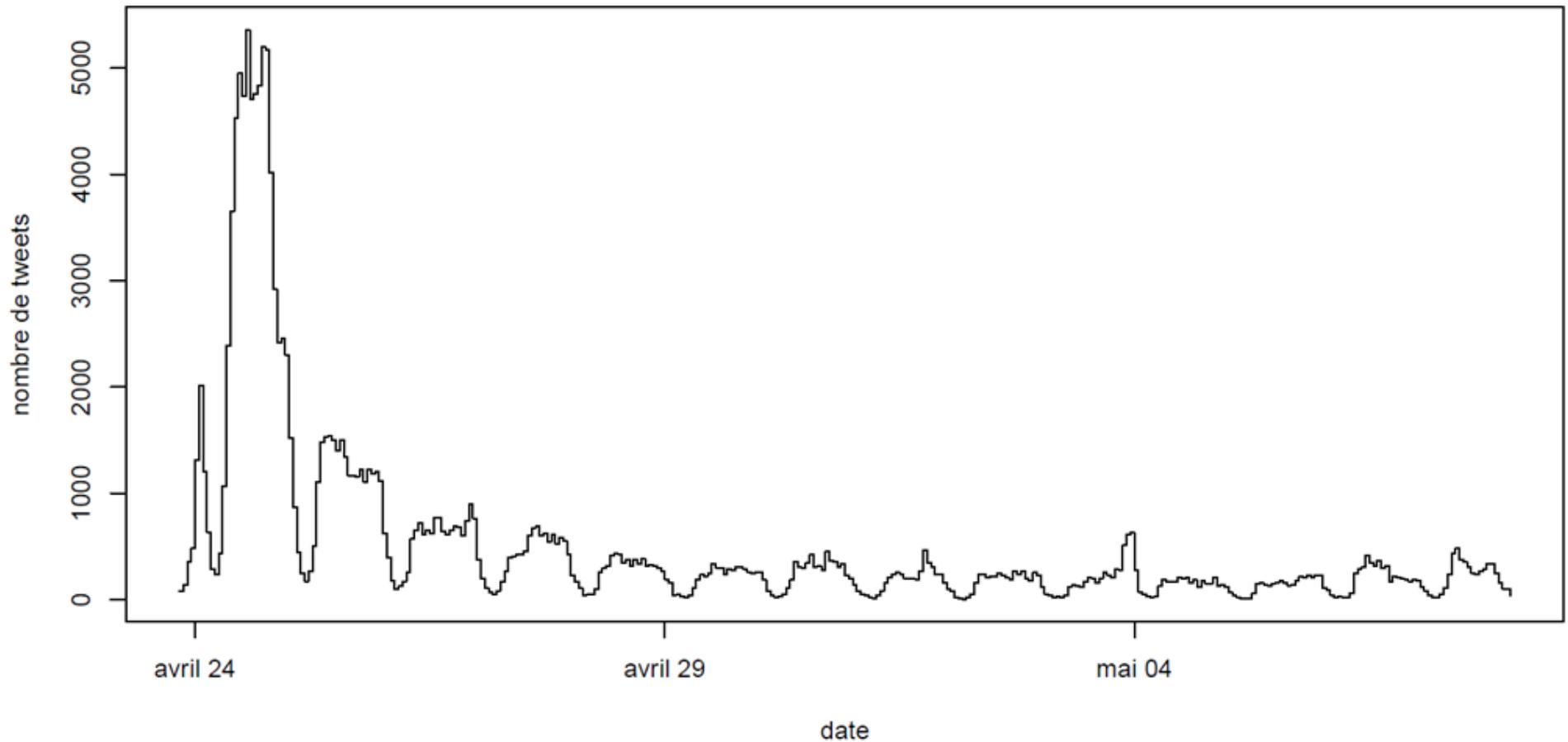
Hashtag	Occurrences dans corpus
macron	1 405 864
2017ledebat	1 100 126
2017ledébat	360298
lepen	358797
presidentielle2017	356467
debat2017	230109
whirlpool	176149
sansmoile7mai	167953

La contestation diésée

Hashtag	Occurrences dans corpus
#sansmoile7mai	167 953
#Jevoteelledegage	33 877
#blocusnifnnimacron	6 668
#avecmoile7mai	5 658
#rendslargent	4 976
#nilepennimacron	4 613
#sansnousle7mai	4 120
#desintox	3 235
#jevoteelledégage	3 002

Hashtag	Occurrences
#macronleaks	106 523
#jamaismacron	79 038
#toutsaufmacron	41 379
#sortonsmacron	31 554
#macrongate	24 935
#dangermacron	20 768
#stopmacron	11 078
#imposturemacron	5 832
#pascomplicedemacron	5 698
#macroncestnon	5 649
#lepennon	44 525
#7maicontrelepen	17 871
#sortonslepen	9 064
#jamaislepen	6 290
#toutsauflepen	5 775

Tweets avec #sansmoile7mai



Que disait-on en relation avec #sansmoile7mai?

Comment ce discours s'est-il développé sur la période?

↳ Quelles combinaisons d'hashtags, quelle temporalité?

Outil de visualisation temporelle

Calcul algorithmique de proximité entre hashtags

Qui se cachait derrière ces hashtags, quels comptes?

Calcul algorithmique de proximité entre comptes selon leur utilisation des hashtags

4 algorithmes:

- Clustering hiérarchique ascendant (51 clusters)
- Louvain (5 clusters)
- Edge betweenness (12 clusters)
- walktrap (9 clusters)

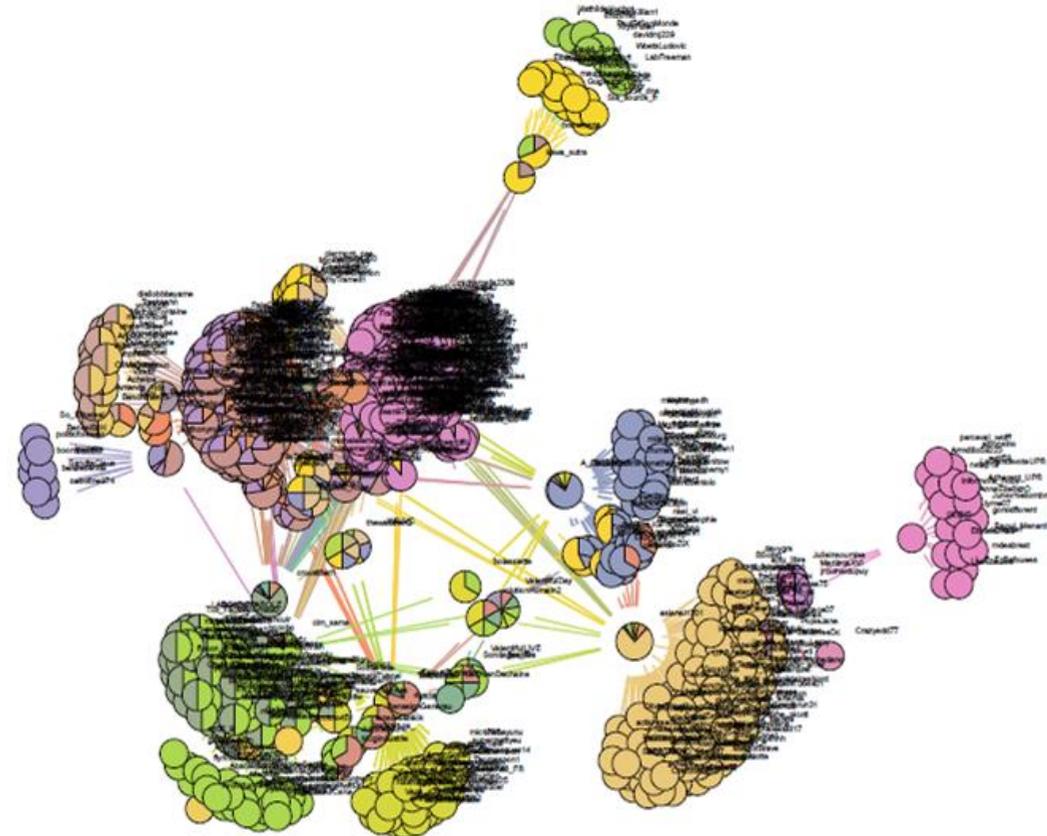
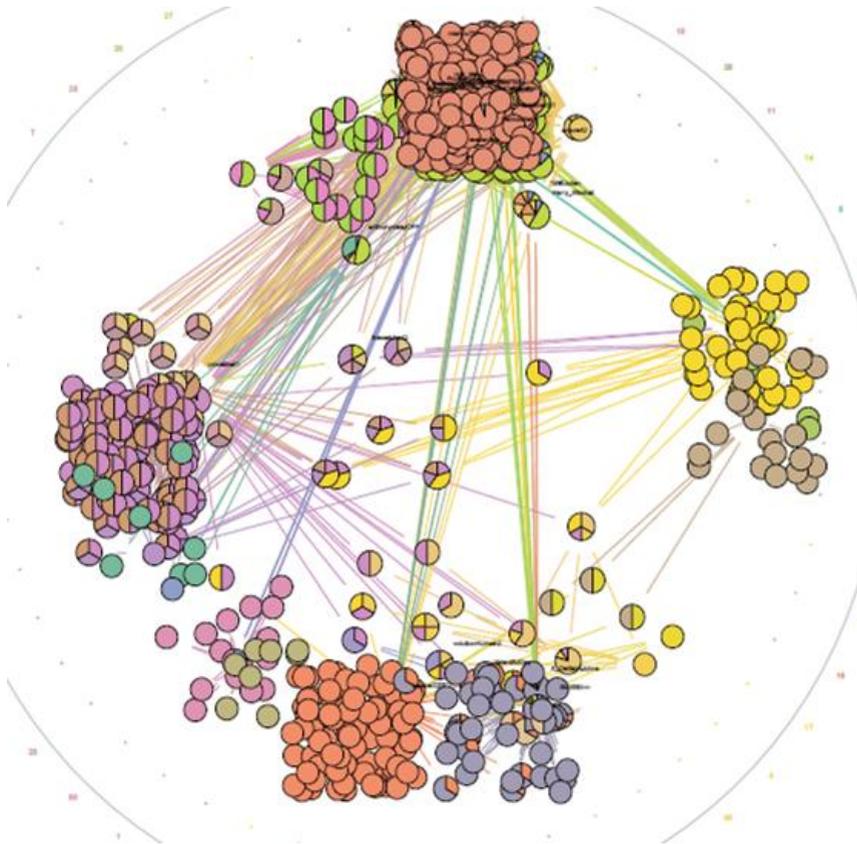
Clustering hiérarchique ascendant (CHA) : dissimilarité

Louvain : modularité

Edge betweenness : centralité

Walktrap : distance calculée

Représentations graphiques des relations entre comptes



Analyse manuelle des “clusters”

Cluster	CHA (51)	Louvain (5)	Edge between-ness (12)	Trap-walk (9)	# les plus importants
A	37/38	1	1	4	toutsaufmacron ; toutsauflepen
B	35/42	2	2	9	sansnousle7mai ; [toutsaufmacron ; stopmacron]
C	33	4	5	1	voteblancle7mai ; voteblanc ; upr
D	39/47	3	6	3	whirlpool, sortonsmacron ; sondage
E	43		7	8	sortonsmacron ; sortonslepen
F	31		11	6	voteblanc ; votenul

Cluster A:
toutsaufmacron ;
toutsauflepen

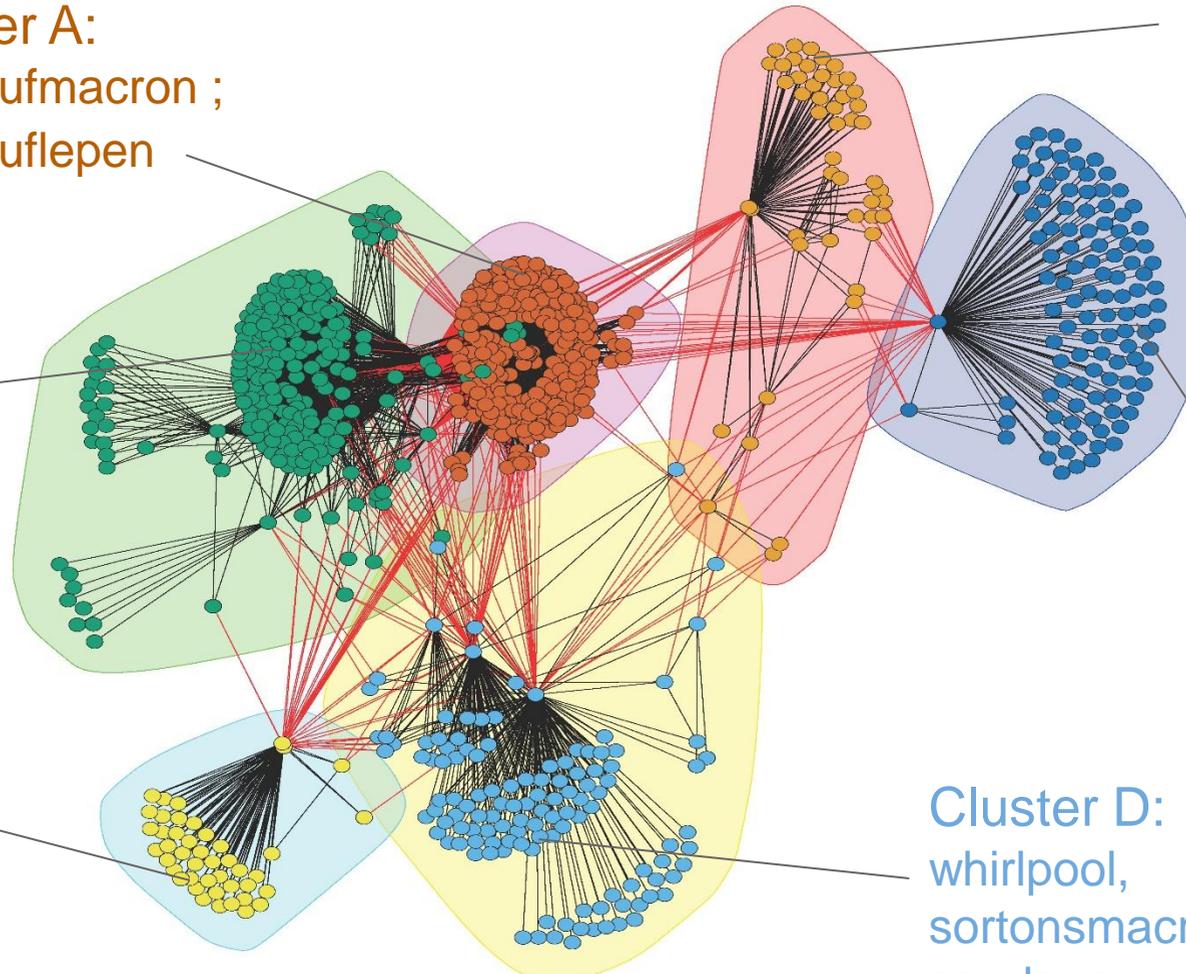
Cluster C:
voteblancle7mai ;
voteblanc ; upr

Cluster B:
sansnousle7mai ;
[toutsaufmacron ;
stopmacron]

Cluster E:
sortonsmacron ;
sortonslepen

Cluster D:
whirlpool,
sortonsmacron ;
sondage

Cluster F:
voteblanc ;
votenu



Comptes centraux / 6 clusters / “Edge betweenness”

Cluster	A	1 (175)	toutsaufmacron ; toutsauflepen	islamophobe (ou non); FI, FN
	B	2 (286)	sansnousle7mai ; [toutsaufmacron ; stopmacron]	pro-Macron, anti-Macron, anti-politique, info financière
	C	5 (51)	voteblancl7mai ; voteb Blanc ; upr	FI ou anti-politique (pas de pro-UPR)
	D	6 (126)	whirlpool, sortonsmacron ; sondage	islamophobe (ou non); FN; rapporteurs de sondages
	E	7 (48)	sortonsmacron ; sortonslepen	anti-Macron, pro-FN, sauf 1 compte plus généralement satirique
	F	11 (102)	voteb Blanc ; votenul	anti-Macron, anti-extrémiste, 1 compte parti UPR, 1 Suisse

« Penser le cyberterritoire oblige à passer de la topographie à la topologie de représentations sociales des acteurs. Une approche socio-cognitive est nécessaire pour analyser des distances qui dans le cyberspace, ne sont plus physiques, mais sociales, symboliques et mentales. Si le cyberspace obéit à une logique autre que celle du territoire, ne faut-il pas construire une hypermétrique à cinq dimensions pour le caractériser ? Aux quatre dimensions de l'espace et du temps modifiées, ne faudrait-il pas ajouter une cinquième dimension, à savoir celle du point de vue des acteurs ? »

(Musso, 2008, p. 25)

« Où sont les frontières du cyberspace ? Elles existent bien, ce sont les valeurs culturelles qui tiennent lieu de frontières, mais elles sont floues parce que symboliques. Autrement dit, c'est le sens (la signification et les signes) qui oriente dans le cyberterritoire. »
(Musso, 2008, p. 26)

« Au-delà des polarisations et des flux que peut-on « cartographier » ? Comment manier et représenter des « cartes mentales stratégiques » et des architectures conceptuelles ? Autant de questions qui soulignent combien la notion de territoires numériques doit être repensée. »
(Musso, 2008, p. 26)

Twitter : un nouveau territoire de l'expression contestataire en politique ?

Le cas des élections présidentielles françaises de 2017

CIMEOS



Gilles Brachotte & Alex Frame

Gilles.brachotte@u-bourgogne.fr alexander.frame@u-bourgogne.fr

Paris, 7 décembre 2017