

La viralité dans l'espace public numérique : l'usage de Twitter lors de l'élection présidentielle française de 2017

Gilles Brachotte & Alex Frame

gilles.brachotte@u-bourgogne.fr Alexander.frame@u-bourgogne.fr

avec: Heidi Gnagi, Eric Leclerc, Marinette Savonnet

CIMEOS

Le Havre, 6-8 juin 2018



Alhabash, S., & McAlister, A. R. (2015). Redefining virality in less broad strokes: Predicting viral behavioral intentions from motivations and uses of Facebook and Twitter. *New Media & Society*, 17(8), pp.1317-1339.

Beauvisage, T., Beuscart, J.-S., Couronné, T., & Mellet, K. (2011). Le succès sur Internet repose-t-il sur la contagion ? Une analyse des recherches sur la viralité. *Tracés. Revue de Sciences humaines*, (21), pp.151-166.

Deumert, A. (2014). *Sociolinguistics and Mobile Communication*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Mercier, A. (2015). Twitter: espace politique, espace polémique. In G. Brachotte & A. Frame (Dir.), *Espace public numérique et participation politique*, *Les Cahiers Du Numérique*, 11(4), pp.145–168.

Le corpus :

- Les messages envoyés depuis et vers les comptes Twitter des candidats



Nathalie Arthaud



Jean Lassalle



Philippe Poutou



François Fillon



Emmanuel Macron



Benoît Hamon



François Asselineau



Jean Luc Melenchon



Jacques Cheminade



Marine Le Pen



Nicolas Dupont Aignan

Le corpus :

- Les messages envoyés depuis et vers les comptes Twitter des candidats
- Les variantes orthographiques des noms des candidats, sans @ et sans #
- Les # formés à partir des noms des candidats
- Les messages contenant 204 hashtags sélectionnés, liés à des thématiques politiques majeures du pays;

48 879 949 tweets en langue FR sur toute la période

Un corpus délimité pour cette étude:

Candidats qualifiés pour le second tour :



Marine Le Pen



Emmanuel Macron

Entre les deux tours : du 23 avril 2017 au 7 mai inclus

Quelques chiffres et observations

- 10 762 515 de tweets collectés sur cette période
- Un usage “officiel” actif
- Le #débat2017 qui concentre un grand nombre de tweets

Compte	Nbre de tweets émis
MLP_officiel	559
EmmanuelMacron	401
dupontaignan	163
n_arthaud	54
JLMelenchon	47
UPR_Asselineau	45
JCheminade	44
PhilippePoutou	9
jeanlassalle	2

Quelques chiffres et observations

- Une logique de nouveaux comptes créée autour des noms des candidats avec des signes de défiance plus marqués et prégnants autour de “Macron”

Compte	Nombre de tweets émis
macronnews	4761
imposturmacron	1326
macron_marine	1298
macronjamais	649
francois_macron	632
stopmacronspher	476
demissionmacron	254
macron_degage	239
welovemacron	199

Compte	Nombre de tweets émis
MarineElysee	3357
lepen_out	2326
ElyseeMarine	1593
PartisansMarine	1403
Marine_2017_	1402
68avecMarine	1375
Marine2017_Off	1220
TeamMarine1	1188
AvecMarine2017	1052

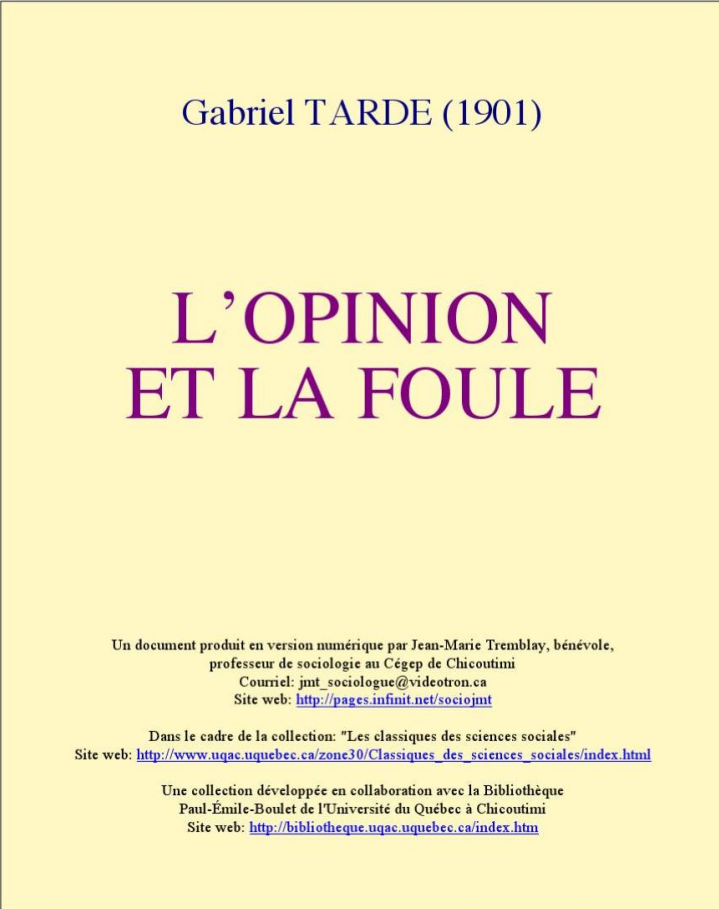
La défiance diésée

Hashtag	Occurrences dans corpus
#sansmoile7mai	167 953
#Jevoteelledegage	33 877
#blocusnifnnimacron	6 668
#avecmoile7mai	5 658
#rendslargent	4 976
#nilepennimacron	4 613
#sansnousle7mai	4 120
#desintox	3 235
#jevoteelledégage	3 002

Hashtag	Occurrences
#macronleaks	106 523
#jamaismacron	79 038
#toutsaufmacron	41 379
#sortonsmacron	31 554
#macrongate	24 935
#dangermacron	20 768
#stopmacron	11 078
#imposturemacron	5 832
#pascomplicedemacron	5 698
#macroncestnon	5 649
#lepennon	44 525
#7maicontrelepen	17 871
#sortonslepen	9 064
#jamaislepen	6 290
#toutsauflepen	5 775

Définir la viralité sur Twitter

- Métaphore issue de l'épidémiologie

- 

Gabriel TARDE (1901)

**L'OPINION
ET LA FOULE**

Un document produit en version numérique par Jean-Marie Tremblay, bénévole,
professeur de sociologie au Cégep de Chicoutimi
Courriel: jmt_sociologue@videotron.ca
Site web: <http://pages.infinit.net/sociojmt>

Dans le cadre de la collection: "Les classiques des sciences sociales"
Site web: http://www.uqac.quebec.ca/zone30/Classiques_des_sciences_sociales/index.html

Une collection développée en collaboration avec la Bibliothèque
Paul-Émile-Boulet de l'Université du Québec à Chicoutimi
Site web: <http://bibliotheque.uqac.quebec.ca/index.htm>

informat
refers
unity b
, p. 506
équenc
ar rapp

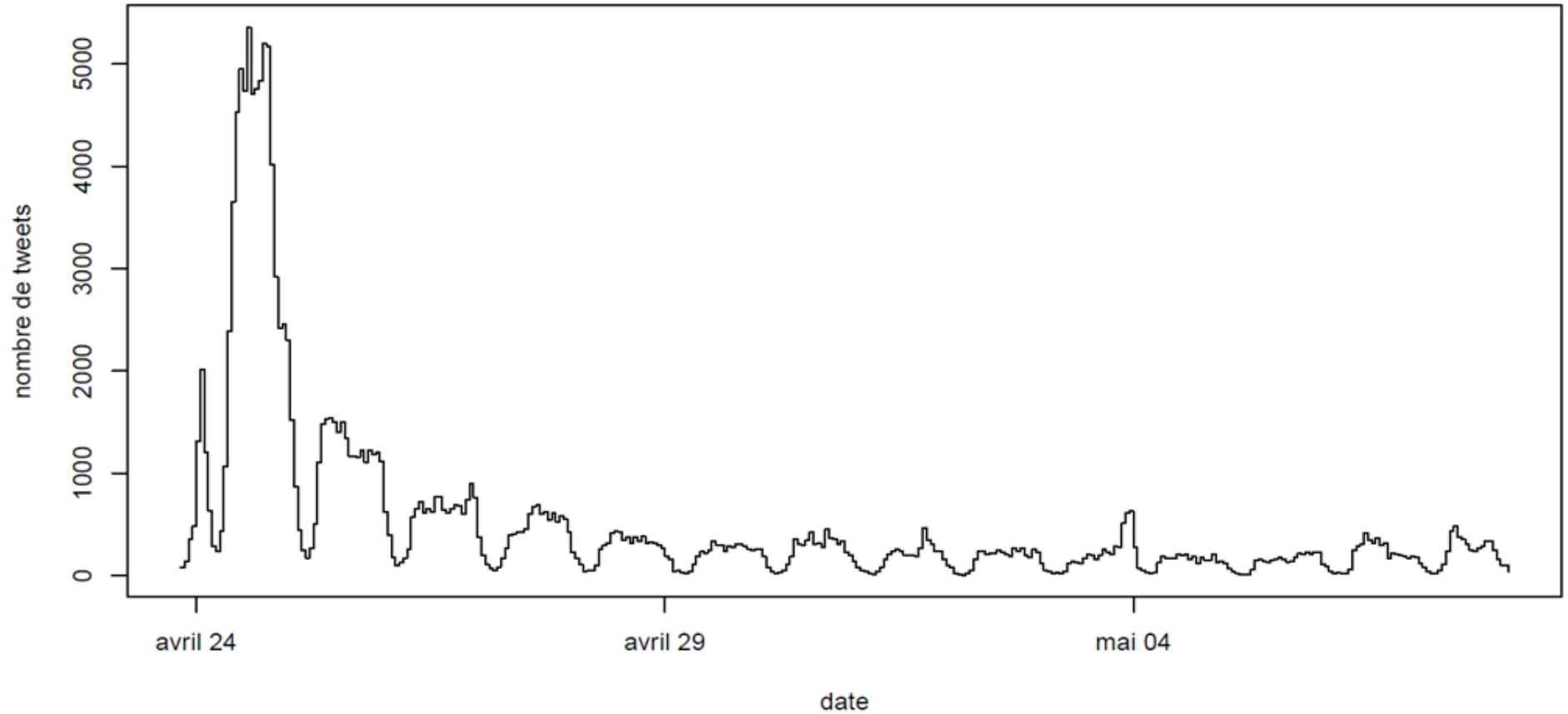


content
uerini,
ans le
veet

Number of times retweeted	Number of tweets
> 1000	1077
> 2000	348
> 3000	197
> 5000	85
> 10 000	35

Double codage manuel selon 28 critères

Tweets avec #sansmoile7mai



Tweets viraux pendant l'entre-deux tours



Emmanuel Macron ✓
@EmmanuelMacron

Follow

L'espoir est en marche. Merci
[@BarackObama](#).

Translate from French



2:37 PM - 4 May 2017

54,726 Retweets 66,316 Likes



3.4K 55K 66K



Emmanuel Macron ✓
@EmmanuelMacron

Follow

Plat du pied, sécurité.

Translate from French



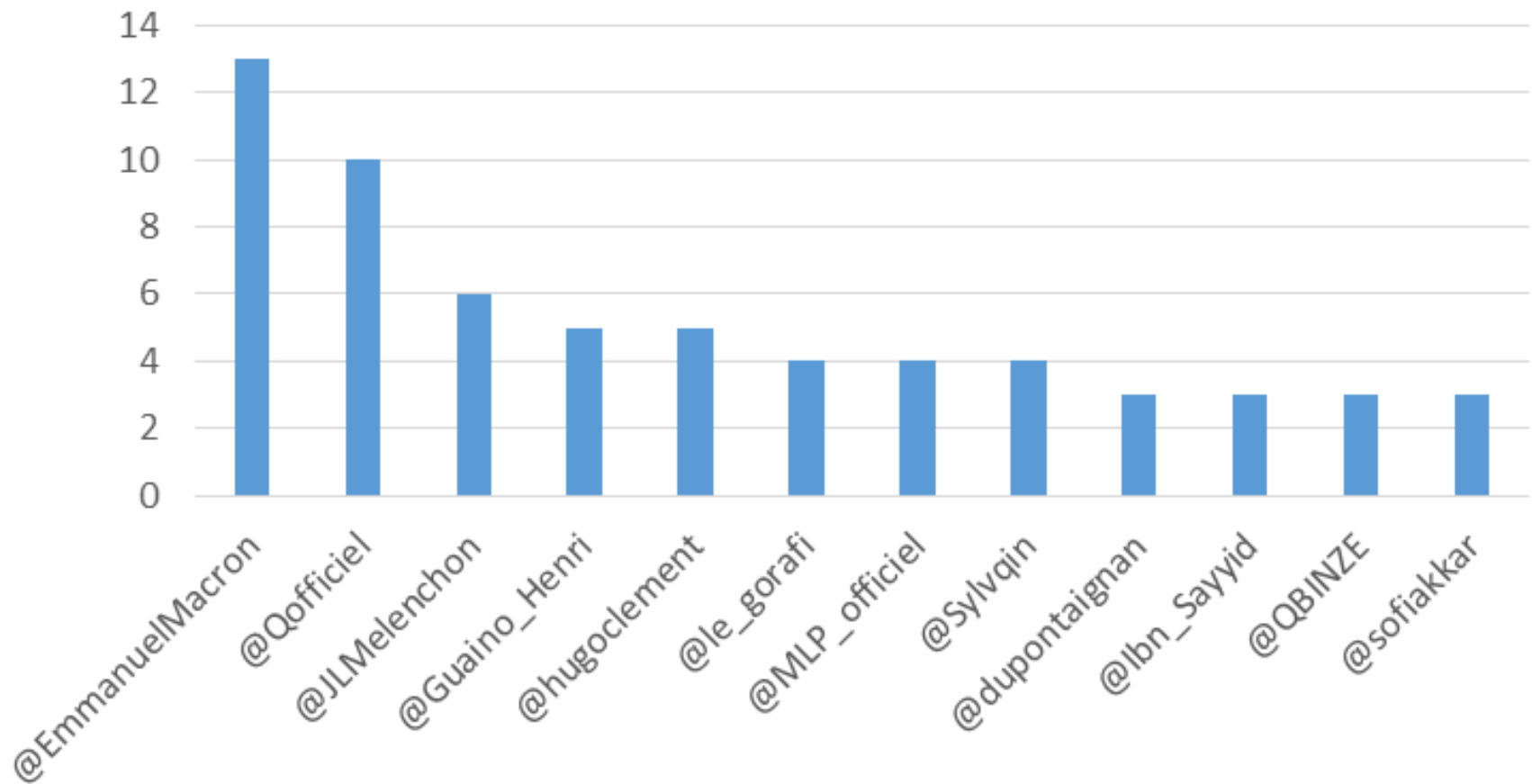
5:36 PM - 27 Apr 2017

34,593 Retweets 24,277 Likes

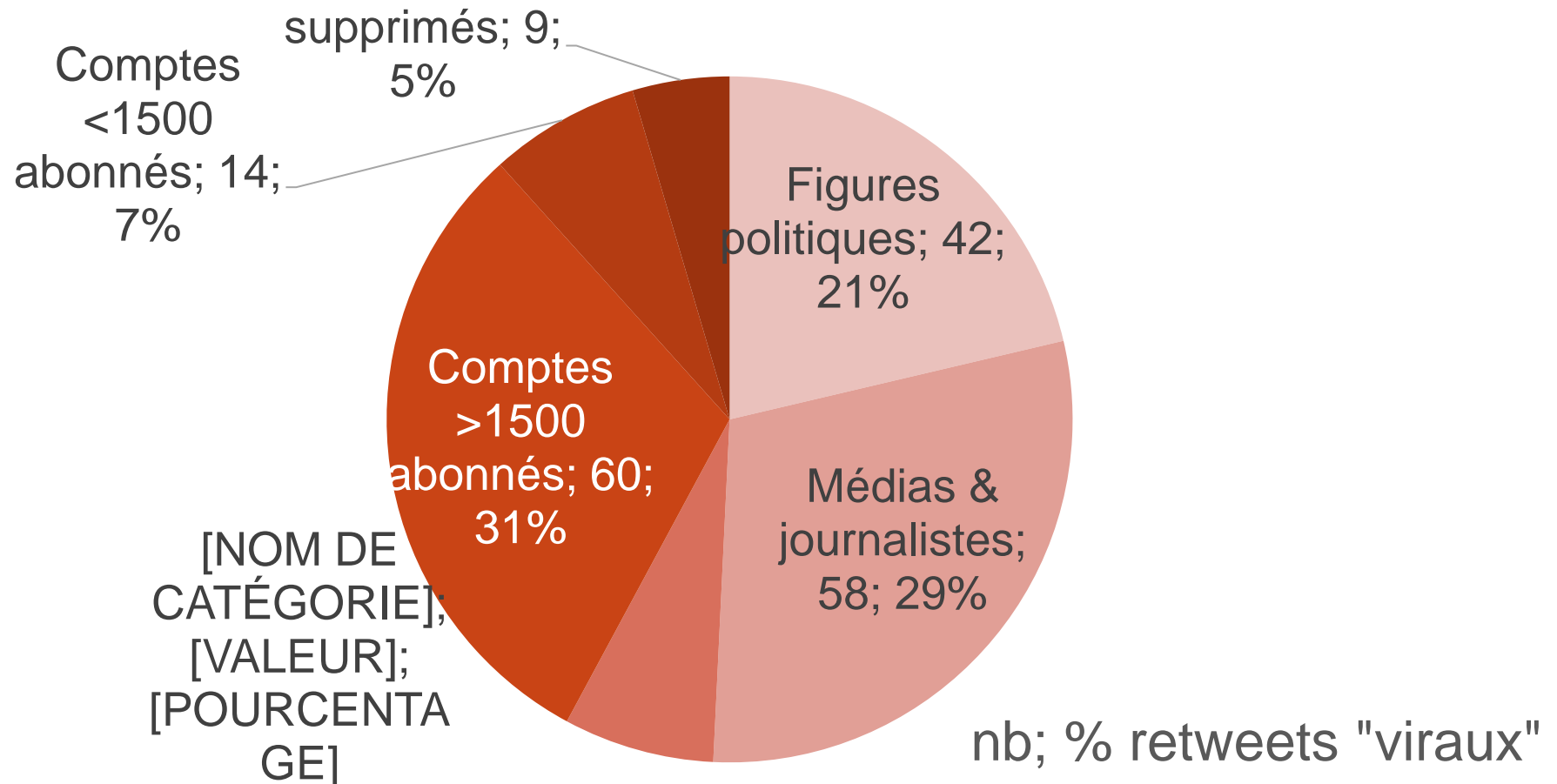


1.3K 35K 24K

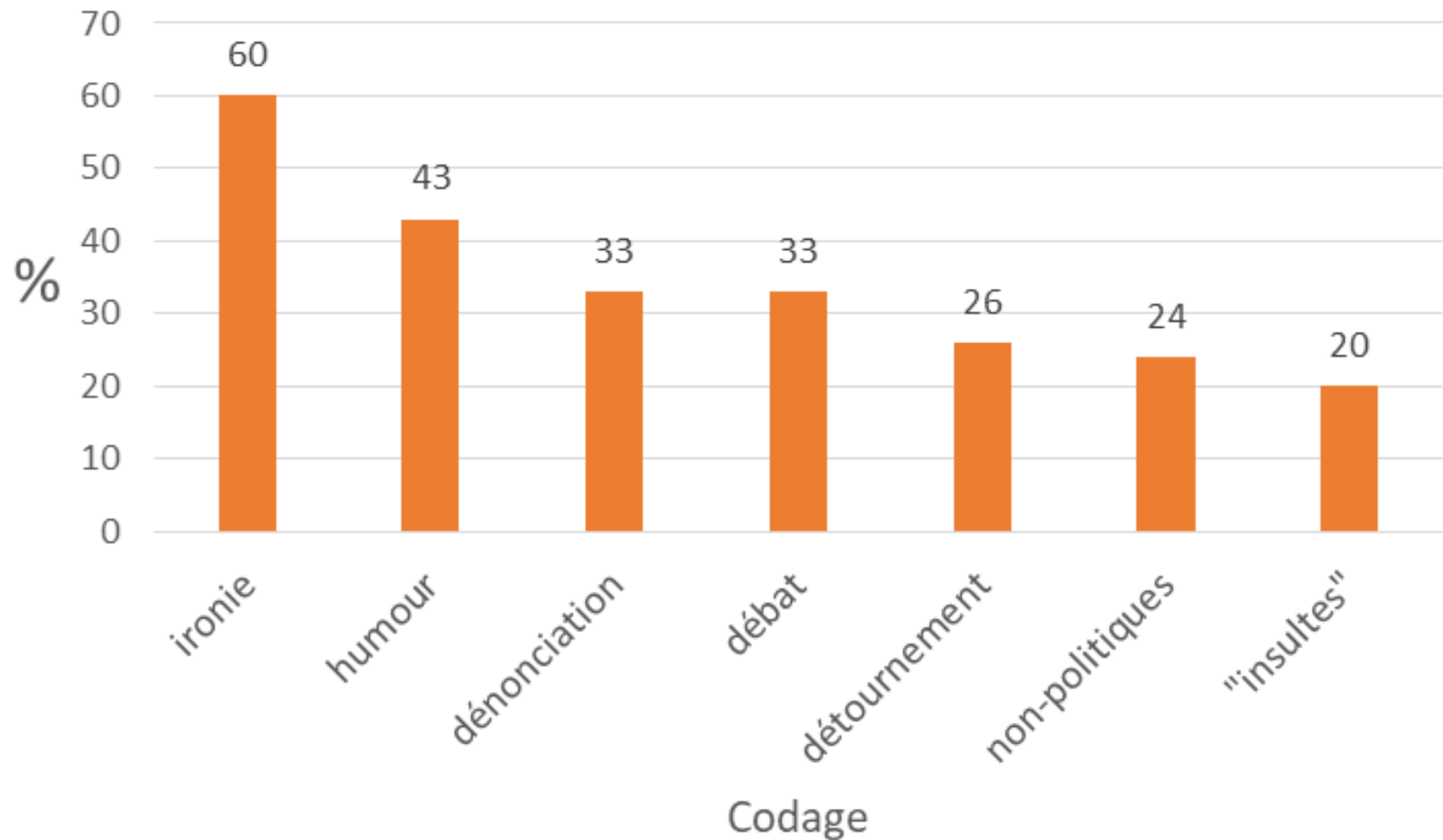
Nb tweets dans corpus



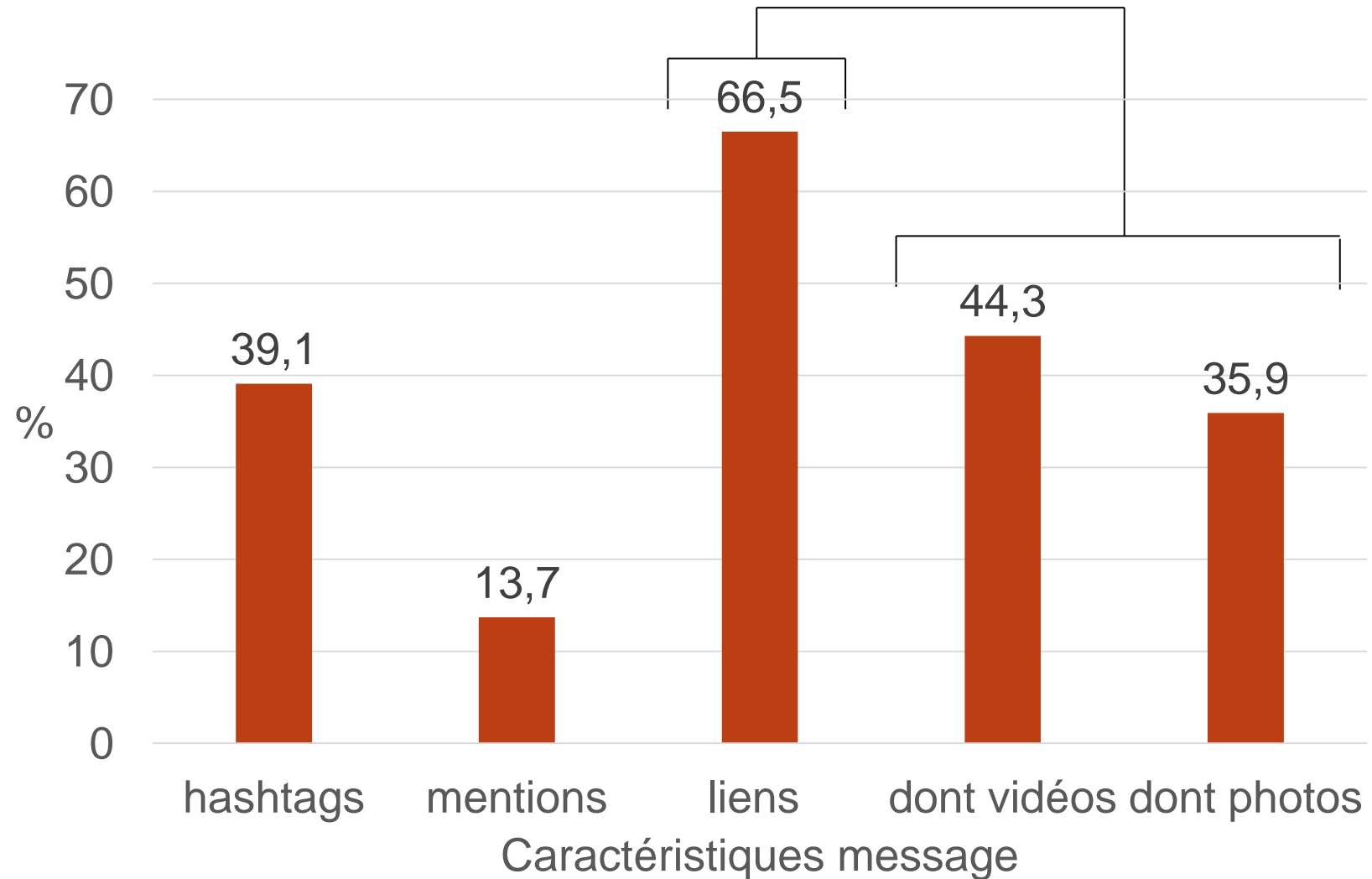
Classification des comptes à l'origine des messages viraux



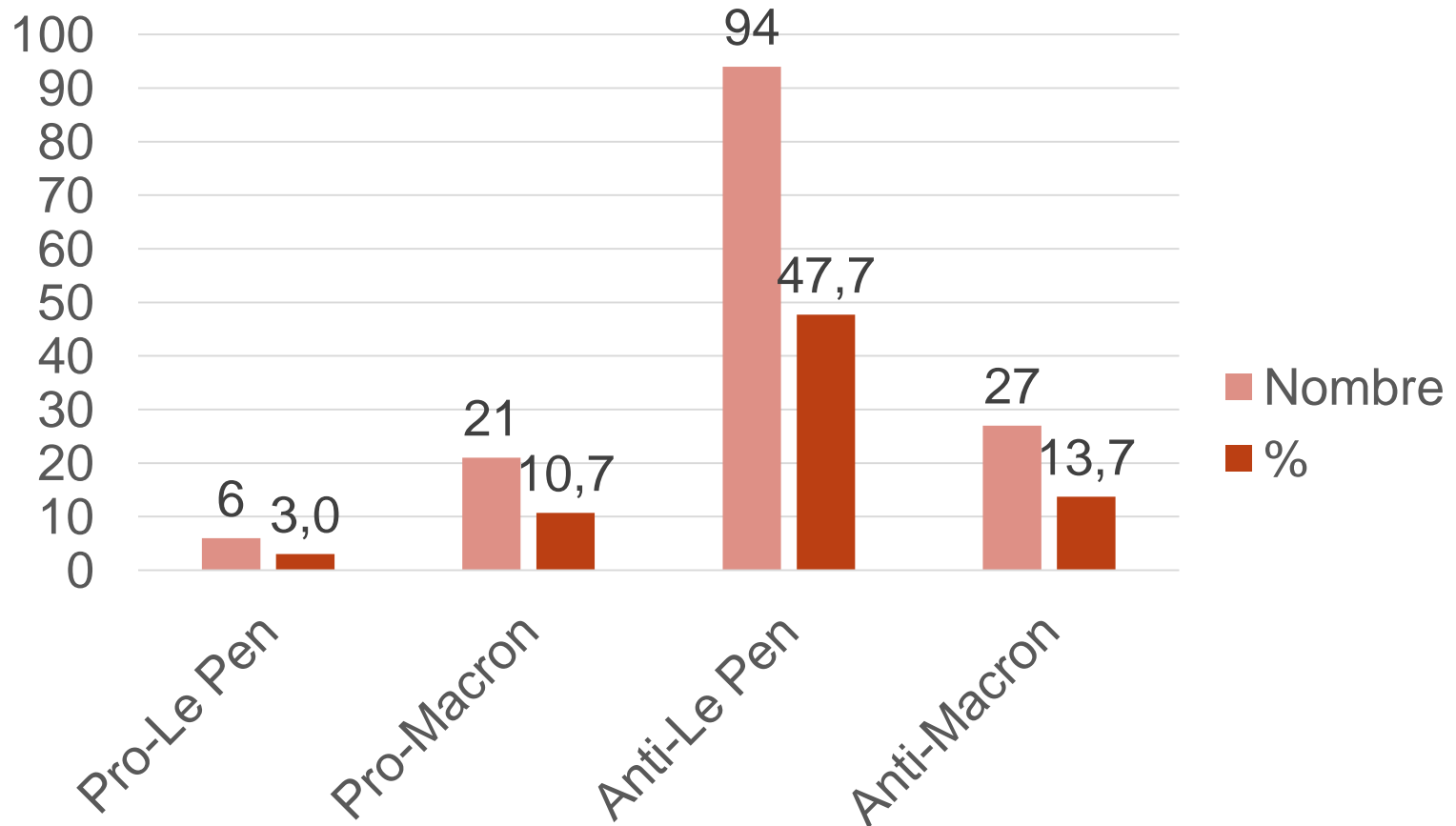
Tweets viraux pendant l'entre-deux tours



Tweets viraux pendant l'entre-deux tours



Nombre de tweets pour ou contre chaque candidat (corpus=197 tweets)



 **mathieu Kassovitz**
@kassovitz1 Follow

Espèce de trou du cul

N. Dupont-Aignan @dupontaignan
J'annonce que je soutiendrai et ferai campagne avec Marine #LePen pour un gouvernement élargi. @France2tv

Translate from French

9:05 PM - 28 Apr 2017

4,727 Retweets 6,059 Likes



763 4.7K 6.1K

 **François MOREL**
@moreexplo Follow

Dupont-Aignan a été traité de "trou du cul".
C'est impropre. Il n'en a ni la chaleur ni la
profondeur.

Translate from French

7:39 PM - 29 Apr 2017

13,012 Retweets 19,498 Likes



554 13K 19K

Niveau 3: insultes

- utilisation de langage vulgaire,
- adressage direct,
- atteinte sérieuse à l'image via l'interpellation publique.

Niveau 2: incivilités

- utilisation de langage fort, mais style rédactionnel soigné,
- sans adressage direct,
- atteinte sérieuse à l'image.

 **Gilles Lellouche**  @GillesLellouche Follow

Oooh je suis vraiment désolé de t'avoir offusqué Alors plein de bisous pour toi, ta belle morale et ta grande intégrité !!!

N. Dupont-Aignan  @dupontaignan
Insultes odieuses de @GillesLellouche @kassovitz1 @Benjamin_Biolay : je déplore la plainte. Donneurs de leçon se comportent comme des racailles.

Translate from French

8:56 PM - 29 Apr 2017

12,622 Retweets 17,555 Likes

1.1K 13K 18K

Niveau 1: tweet critique

- langage modéré,
- sans adressage direct,
- atteinte légère à l'image.

Niveau 2: incivilité

- utilisation de langage modéré,
- adressage direct, tutoiement,
- atteinte sérieuse à l'image.

 **sofia**  @sofiakkar Follow

Chacun sait maintenant ce que vaut la parole d'un homme comme #DupontAignan : rien. Ce que vaut un homme sans parole 😏

#MLPnda

Translate from French

 **N. Dupont-Aignan**  @dupontaignan

Les paroles de Marine Le Pen de ce soir sont insultantes pour tous les Français issus de l'immigration. Comment oser dire de telles choses!

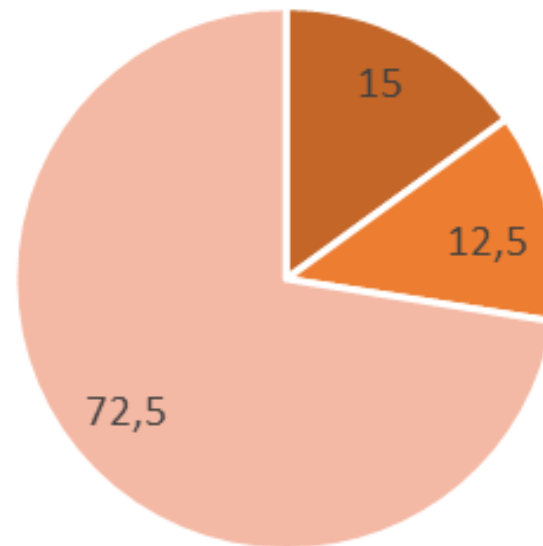
25/03/2012 22:24

22 RETWEETS 2 J'AIME

11:59 AM - 29 Apr 2017

3,722 Retweets 2,287 Likes

Classification par gravité d'atteinte à l'image (%)



- insulte: propos vulgaires insultants
- incivilité: atteinte sérieuse à l'image
- critique: atteinte légère à l'image

Caractérisés par l'utilisation de documents retravaillés / recadrés / réinterprétés

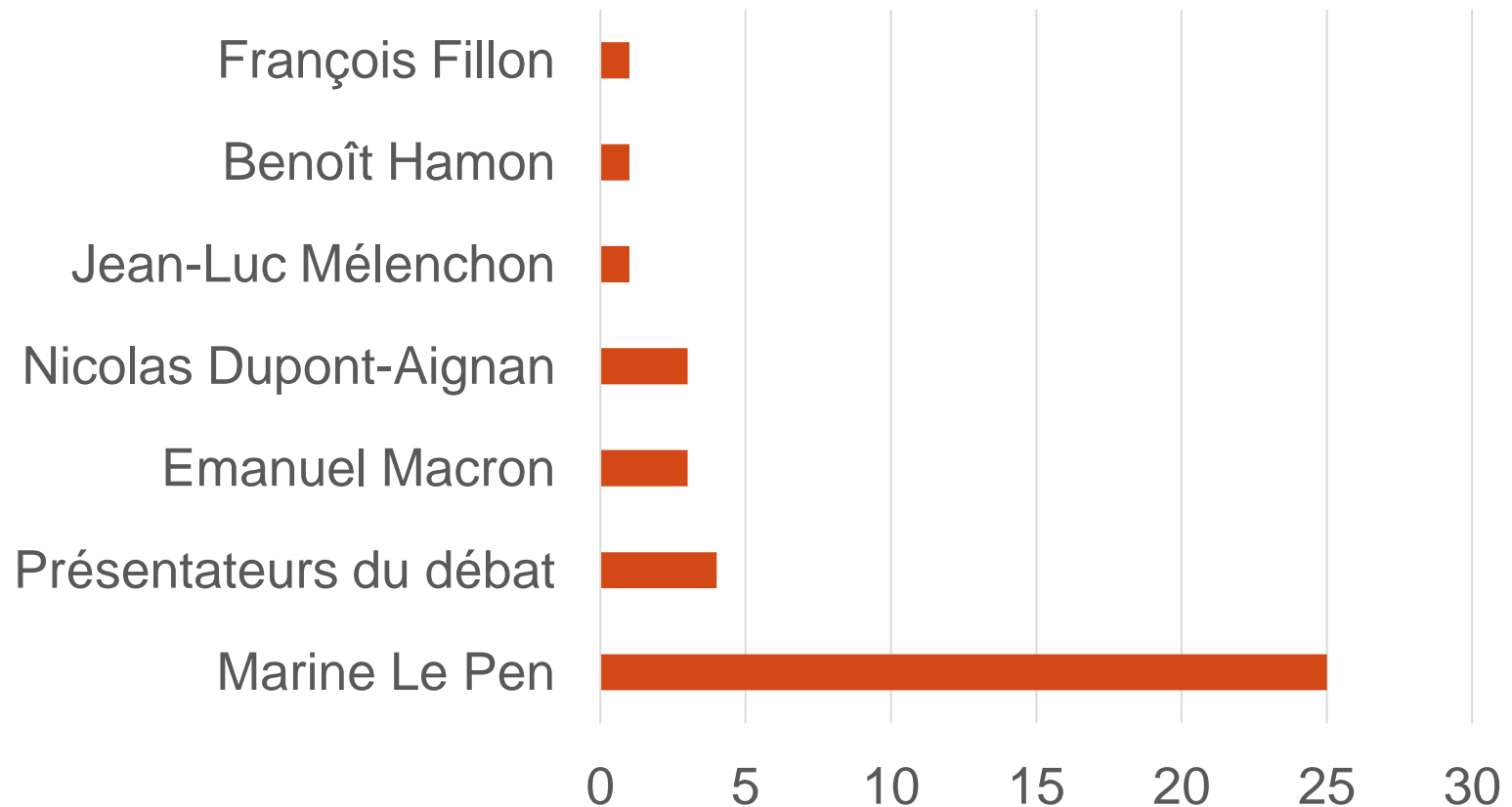
Rarement le fait de figures politiques

La moitié pendant le débat

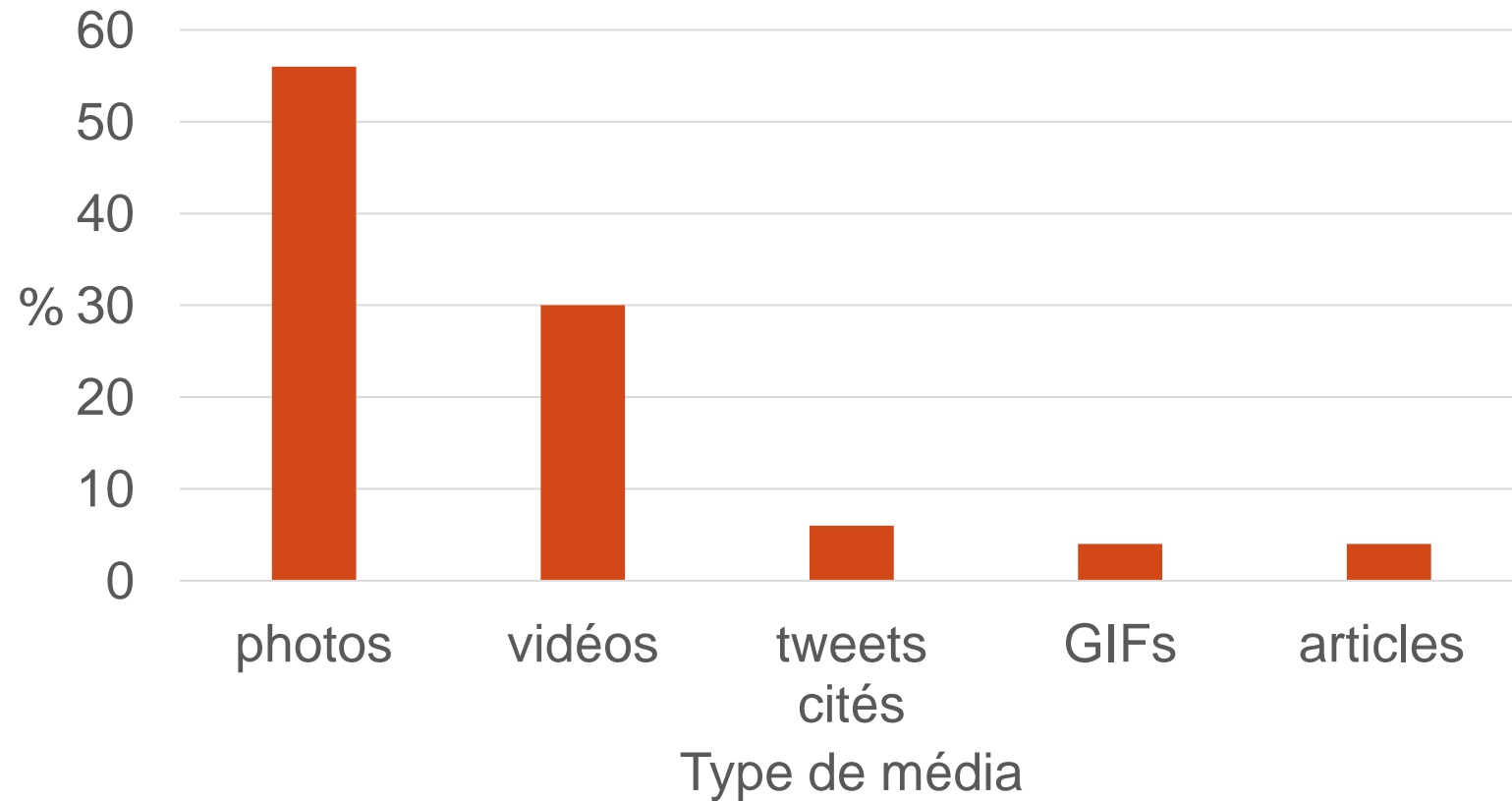
Surtout pour critiquer Marine Le Pen



Figures visées par les détournements



Médias faisant l'objet du détournement



Les comptes Twitter les plus populaires ne sont forcément les plus retweetés



L'Obs  @lobs · 3 May 2017
#2017LeDebat, 23h18, on a perdu Marine le Pen : bit.ly/2qG1C3A
Translate Tweet

En direct.



GIF

201 3.2K 3.3K

@lobs: 1,3M followers; 3179 RT



Fly  @pandisama_ [Follow](#)

CEST DE LA POUDRE DE
PERLIMPIMPIMMMMMMM
SALOOOOOPEEEEEEEE #2017LeDebat
Translate Tweet



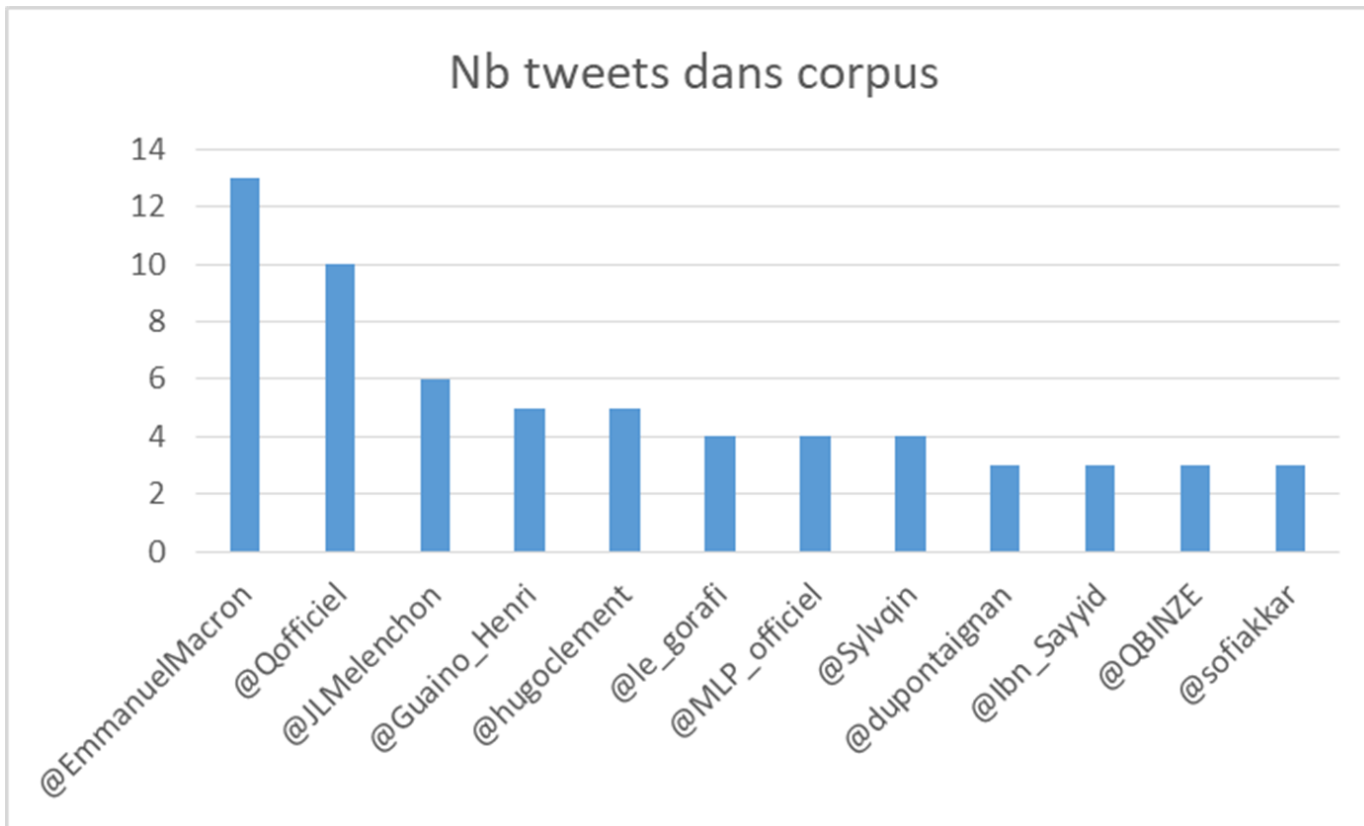
10:14 PM - 3 May 2017

4,566 Retweets 4,235 Likes

34 4.6K 4.2K

@pandisama: 112 followers; 4450 RT

Les comptes Twitter les plus populaires ne sont forcément les plus retweetés



...mais des tweets de comptes avec beaucoup d'abonnés ont plus de chance d'être beaucoup retweetés.

Le rôle des comptes « amplificateurs »

Quelles caractéristiques d'un tweet politique viral ?

- Humour (ironie, blagues, détournements)
- Contenus multimédias
- Incivilités (mais peu d'insultes)

Dans le contexte de l'élection présidentielle 2017 (2^{ème} tour) :

- Soutien marqué d'Emmanuel Macron parmi les tweets à succès
- Importance du débat
- Pas de tweets viraux dénonçant la classe politique en général, mais critique ironique généralisée.

La viralité dans l'espace public numérique : l'usage de Twitter lors de l'élection présidentielle française de 2017

Gilles Brachotte & Alex Frame

gilles.brachotte@u-bourgogne.fr Alexander.frame@u-bourgogne.fr

avec: Heidi Gnagi, Eric Leclerc, Marinette Savonnet

CIMEOS

Le Havre, 6-8 juin 2018

