



HAL
open science

Cybergéo, première revue française de géographie sur le Net

Vanky Nguyen

► **To cite this version:**

Vanky Nguyen. Cybergéo, première revue française de géographie sur le Net. Cahier des thèmes transversaux ArScAn, 2002, II, pp.291-294. hal-02100926

HAL Id: hal-02100926

<https://hal.science/hal-02100926>

Submitted on 16 Apr 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les systèmes d'information

Cybergéo, première revue française de géographie sur le Net

Vanky Nguyen¹ (UMR 8504 – Géographie-cités)

1. Origine du projet

Depuis 1978 les spécialistes européens de la « nouvelle géographie » se réunissent tous les deux ans dans un « colloque européen de Géographie théorique et quantitative ». Ce mouvement de rénovation de la discipline préconise l'utilisation des outils d'analyse statistique et de modélisation mathématique. En 1989, à Chantilly, et en 1991, à Stockholm, ils manifestaient le désir de constituer une organisation pour assurer une meilleure communication entre les géographes européens. D'abord ils adoptaient le projet de créer une revue commune susceptible d'accueillir, entre autres, les actes des colloques. Mais les difficultés rencontrées dans la recherche de l'éditeur les ont orientés vers la création de la revue *Geographical Systems*, centrée sur les applications des systèmes d'informations géographiques. Entièrement rédigée en anglais, résumé compris, son premier numéro ne comportait que des articles d'auteurs américains. En 1993, à Budapest et surtout, en 1995, à Spa, ils décidèrent de reprendre le projet initial et de le confier à une équipe française (l'équipe P.A.R.I.S.). L'éclosion des sites Web les ont incités à utiliser la technologie Internet pour réaliser leur projet de Revue Européenne de Géographie. En avril 1996, Cybergéo se présentait aux internautes géographes avec son adresse IP et, quelques mois plus tard, avec l'URL actuel (www.Cybergéo.presse.fr).

2. Objectifs de Cybergéo

L'utilisation des nouvelles technologies permet à la communauté des géographes quantitativistes de :

- répondre à des besoins spécifiques de la communication scientifique ;
- promouvoir une discussion plus directe entre auteurs et lecteurs ;
- élargir l'échange rapide des informations, des idées, des méthodes et des résultats ;
- s'adresser aux géographes d'Europe qui peuvent s'exprimer dans leur langue ;
- garantir un bon niveau scientifique des articles en les soumettant à un comité de lecture international ;
- se doter de forums de discussion et de listes de diffusion en vue de favoriser et de faciliter les échanges ;
- diffuser des lettres électroniques comme Cybergéo-News pour fidéliser les internautes abonnés, au nombre de 2189 à la date du 7 juin 2001 ;
- offrir un accès libre, gratuit et facile aux articles grâce à un système de rubriques et de recherches par mots clés.

3. Étapes pour la création du site

Voici, dans l'ordre chronologique, les différentes étapes qui ont abouti à la création de la revue :

Partie administrative

- Faire des déclarations administratives pour l'obtention du nom de domaine (Cybergéo.presse.fr) ;
- Déposer le nom de la revue à la Bibliothèque Nationale pour l'obtention de l'ISSN².

¹ Webmestre de Cybergéo.

² International Standard Serial Number.

Partie rédactionnelle

- Constituer le Comité de rédaction ;
- Choisir l'intitulé des rubriques.

Partie technique

- Concevoir la présentation du site ;
- S'occuper de la partie informatique ;
- S'occuper du référencement du site auprès des moteurs de recherche.

4. La revue

C'est une revue de géographie européenne à comité de lecture publiée exclusivement sur le Net par Géographie-cités, l'UMR 8504 du CNRS. Elle publie les articles dans toutes les langues en usage dans l'Union Européenne. Dans la pratique, Cybergéo se présente en deux versions, française et anglaise. Elle possède trois entrées différentes : (1) par rubrique, (2) par index des articles classés par année et (3) par recherche (auteur ou mot clé). Elle fournit des services à travers les rubriques telles que les actualités (agenda des manifestations, nouvelles parutions, compte-rendu de lecture...), la revue des sommaires des 56 revues de géographie en collaboration avec la Bibliothèque de l'Institut de géographie et un inventaire raisonné et sélectif de sites Web correspondant au thème de chaque rubrique. Enfin, la rubrique « points chauds » lance les débats d'actualités scientifiques.

Les 191 articles, répartis dans 9 rubriques, tournent autour de grandes thématiques de la géographie :

- Cartographie, télédétection et SIG ;
- Systèmes, Modélisation et Géostatistiques ;
- Réseau et interaction spatiale ;
- Epistémologie et histoire de la géographie ;
- Politique, culture et représentation ;
- Nature, paysage et environnement ;
- Espace, société et territoire ;
- Géographie appliquée et aménagement ;
- Cybergéo invite (cette rubrique permet d'accueillir, sur le site, les actes des colloques).

La revue Cybergéo est indexée dans la base Francis de l'INIST et dans O.S.C.A.R. (Online Subject Catalog of Academic Resources) de la RealSci Classification Index. Durant deux années consécutives (1999 et 2000), le site a été élu meilleur site de géographie par bonweb.com et cité dans le guide de Microsoft pour 2000 et 2001.

5. L'équipe

Publiée sous l'égide de l'UMR Géographie-cités, l'équipe éditoriale de Cybergéo est animée par Denise Pumain, secondée par Marie-Claire Robic et le secrétariat de rédaction (Christine Kosmopoulos). Le Comité de référés est composé de 60 membres dont 65% de français et 35% d'étrangers qui proviennent d'Allemagne, Belgique, France, Grande-Bretagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Suède et de Suisse.

Sur le plan technique, son Webmestre est aidé, dans la maintenance du site, par Ahcène Azieze et Marianne Guerois.

6. Détails techniques

Conçu au sein de l'équipe P.A.R.I.S., Cybergéo est hébergé sur un serveur IIS de Microsoft sous Windows NT. Il utilise les services fournis par le Serveur de Messagerie & DNS sous Linux de l'UMR. La mise à jour de Cybergéo est variable ; elle est directement effectuée sur le serveur par des personnes autorisées.

7. Méthodes de travail de l'équipe

L'édition électronique permet rapidité et souplesse. Elle est rapide avec l'utilisation presque exclusive de la messagerie électronique pour la communication entre le comité de lecture, le secrétariat de rédaction et les auteurs. Ces derniers utilisent aussi le courrier électronique pour soumettre leurs articles. La gestion des articles devient plus souple car chacun est en soi un numéro et il sera « mis en ligne » dès qu'il sera prêt. Le temps séparant la réception de la parution est relativement court : il peut être de quelques semaines mais n'excède pas deux mois lorsque les articles ne requièrent que des révisions mineures.

Les membres de l'équipe Cybergéo peuvent consulter le détail des statistiques des connexions reçues par l'intermédiaire d'un intranet et communiquer grâce à une liste de diffusion.

8. L'audience de Cybergéo

D'audience internationale, Cybergéo a été visité, en 2000, par les internautes originaires de 126 pays. Presque 40% de requêtes reviennent aux internautes français. Pour une part non négligeable des requêtes (22%), l'origine des visiteurs ne peut être identifiée. L'Europe occupe une place assez importante avec un peu plus de 10%. L'Amérique du nord se situe aux alentours de 4,5%, dont 3,19% pour le Canada. Le reste du monde partage les 23,5% du trafic sur Cybergéo.

Les 2189 abonnés à la lettre électronique Cybergéo-News sont dispersés dans 51 pays du monde entier.

Quelques chiffres sur le trafic de Cybergéo :

Année	Données transférées	Nombre de pages servies	Nombre total de machines distinctes servies
1997	0,9 Go	60052	3334
1998	4,2 Go	172011	15023
1999	11,3 Go	375853	33928
2000	25,5 Go	738619	79649
2001 (jusqu'au 26 mai)	13,5 Go	384575	50543

9. Les avantages de la revue électronique

Face à l'édition traditionnelle, publier sur l'Internet représente un moyen peu coûteux, rapide, souple et performant de diffusion de l'information au sein de la communauté scientifique.

Le support électronique permet aussi de se passer du découpage en « volume » et en « numéro » des revues traditionnelles, ce qui permet une publication plus rapide et une gestion plus souple des articles.

L'édition électronique attire tout spécialement les jeunes chercheurs et favorise les contacts entre les collaborateurs de la revue.

Pour un réseau de recherche, le site de la revue est un outil qui facilite des échanges et des confrontations entre les membres de la discipline et, très souvent, permet aussi une diffusion au-delà des frontières de leur communauté scientifique.

10. Les difficultés de la revue électronique

La première difficulté rencontrée par les revues électroniques est de se faire reconnaître comme revue scientifique par les grands indexeurs traditionnels (Science Quotation Index). La deuxième, résultant de la première, est la difficulté d'obtenir des contributions de qualité de la part de nombreux chercheurs, tant que les publications électroniques n'auront pas le statut de publication scientifique.

Pour diffuser au-delà de la communauté scientifique, il faut diversifier les thématiques et enrichir les fonctionnalités du site.

11. Problème des droits d'auteurs

Tout site Web est une œuvre protégée par le droit d'auteur. Celui-ci couvre l'ensemble des éléments du site : la page d'accueil, l'enchaînement des écrans, l'interactivité de la navigation, le contenu éditorial, les éléments graphiques, ainsi que des bases de données.

Pour bénéficier d'une protection efficace, l'auteur doit être en mesure de prouver l'antériorité de ses publications et passer par le dépôt auprès de l'INPI, à la Société des Gens de Lettres ou auprès de l'Agence pour la Protection des Programmes.

La solution adoptée pour Cybergéo consiste à dater et à référencer les articles mis en ligne par un numéro de la revue (chaque article constitue un numéro). L'auteur peut en donner la référence dans une bibliographie en indiquant : Cybergéo, revue européenne de géographie, l'année, le numéro et le nombre de pages.

12. Évolution de la revue

L'évolution de la revue impliquera une exploration de toutes les possibilités des nouvelles technologies de l'information pour aider la diffusion des travaux de géographes, le travail en collaboration, l'analyse, la

Outils et méthodes de la recherche

simulation et la cartographie des données. Cette évolution se fera aussi par le développement des interfaces pour l'utilisateur.

Tout ceci demande certainement du temps et une mobilisation importante en moyens techniques et humains.