



HAL
open science

Field trip: Breeders of Saveurs Iséroises

Carole Chazoule, Geoffrey Lafosse, Françoise Molegnana

► **To cite this version:**

Carole Chazoule, Geoffrey Lafosse, Françoise Molegnana. Field trip: Breeders of Saveurs Iséroises. EIP-AGRI Workshop "Innovation in the supply chain: creating value together", Feb 2018, Lyon, France. hal-02089131

HAL Id: hal-02089131

<https://hal.science/hal-02089131>

Submitted on 1 Sep 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



EIP-AGRI Workshop **'Innovation in the supply chain: creating value together'**

6-7 February 2018
Lyon, France

**All information of the workshop
available on www.eip-agri.eu
at the event webpage**

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/event/eip-agri-workshop-innovation-supply-chain-creating>

funded by the European Commission



Field trip: Breeders of saveurs iseroises



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION



Fieldtrip – ‘saveurs iseroises’ breeders

Producing under quality schemes and regional branding



Small butchers, 2 supermarkets and breeders are involved in a sustainable partnership; they are linked by a local supply contract for superior quality meat. This partnership is innovative. The breeders from “Eleveurs de Saveurs Iséroises” NGO and the butchers of the area are assured by the contract that the partnership is sustainable, and they know the added value at each chain link.

The meat is sold in Isère, with slaughter in Grenoble (to minimize the environmental impact and ensure animal welfare). They have written a technical specification and they are convinced that the consumers will be the winners of this supply chain.

- [Presentation Françoise Molegnana \(SYAM\)](#)
- [Presentation Geoffrey Lafosse \(Chamber of agriculture of Isère\)](#)
- Farm visit





SYAM

« SYstème Alimentaire du Milieu »

Expérimenter et outiller l'hybridation de systèmes alimentaires entre circuits courts et circuits longs

Laboratoires

- ISARA-Lyon – LER-Lyon 2
- SIGMA – UMR CNRS 6602
- Montpellier SupAgro – UMR- INNOVATION
- AgroParisTech – UMR METAFORT
- SASDAPT UMR INRA-Agroparistech- Paris Saclay.
- Grenoble INP – UMR G-SCOP

Partenaires

- Chambre d'Agriculture Régionale Auvergne Rhône Alpes
- Chambre d'agriculture de l'Isère
- Chambre d'agriculture du Rhône
- Chambre d'agriculture Savoie Mont Blanc
- Comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand



AUVERGNE – Rhône-Alpes*



Présentation en trois temps

- **SYAM** : un projet de recherche/développement
- **SYAM** : un objet hybride aux contours encore non identifiés
- **SYAM** : un modèle, un outil au service du développement des systèmes alimentaires hybrides et des territoires ?

Présentation en trois temps

- **SYAM : un projet de recherche/développement**

un projet de recherche financé dans le cadre des PSDR

Côté acteur du développement

- Une problématique : foison d'initiatives et fort questionnement des agriculteurs mais aussi des autres opérateurs
- Une nécessité : le revenu des opérateurs économiques
- Un constat : un manque d'outillage pour « garantir » la performance

Coté recherche

- Comprendre et analyser l'**hybridation de systèmes alimentaires** entre circuits courts et circuits longs
- Produire une analyse de leurs performances en vue de leur optimisation
- Construire des outils d'accompagnement

Un projet qui a émergé dans le cadre de l'apparition de nouveaux enjeux autour des systèmes alimentaires et de l'alimentation

Importance des processus de scaling up des circuits courts ou des systèmes alimentaires alternatifs dans la région

Des démarches innovantes en émergence, des formes d'organisation complexe à l'échelle de territoires plus vastes

Développement des politiques publiques autour de la question des projets alimentaires territoriaux

La montée en puissance de l'agroécologie et des démarches mobilisant cette notion

L'apparition d'attentes chez les consommateurs concernant des valeurs éthiques

L'arrivée d'intermédiaires... voire la structuration de « filière locale » par des IAA, des SRC ou des distributeurs

Un projet qui poursuit plusieurs objectifs

Définir les contours de ces systèmes alimentaires en train d'émerger, en comprendre les acteurs clés, les formes de régulation et de gouvernance ainsi que leurs liens aux territoires

Partager nos observations avec les acteurs en vue de réfléchir à des modèles de développement

Analyser et comprendre les conditions de la compétitivité de ces systèmes alimentaires

Construire des outils grâce à des indicateurs pour accompagner le déploiement de filières régionales vers un partage de la valeur entre l'ensemble des acteurs, une différenciation et une visibilité de leurs produits, une contribution au développement des territoires...

Organisation et partenariat

Volet de valorisation n°2

Valorisation auprès de la communauté scientifique, de la formation initiale et des acteurs du développement.

Volet de recherche n°1

Repérage et caractérisation des SYAM via des enquêtes qualitatives – Typologies des entreprises et des systèmes et choix des terrains d'étude.
 Monographie **socio-économique** de 4 à 6 systèmes (compréhension de l'organisation, performances perçues par les opérateurs économiques, recueil de leurs besoins).
 Synthèse des résultats.

Volet de recherche n°2

Modélisation de la répartition des tâches **logistiques** dans les SYAM en étudiant l'impact sur les performances relatives aux coûts, à l'empreinte environnementale, au contrôle de la chaîne et à la redistribution des profits.

Volet de recherche n°3

Co-construction d'une analyse prospective de type Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces qui puisse orienter l'**accompagnement** de SYAM vers plus de durabilité.

Volet de valorisation n°1

Conception, test et évaluation d'un accompagnement auprès de SYAM préalablement choisis.

Analyser

Expérimenter

Accompagner

Organisation et partenariat

Un projet pluridisciplinaire qui combine différents cadres théoriques

**Sociologues,
Economistes,
Géographes**

Gestionnaires

**Génie industriel et
Logistique**

**Les Chambres
d'Agriculture**

**Auvergne-Rhône-
Alpes Gourmand**

Etat d'avancement : actions conduites, travaux réalisés et livrables

Du côté des VR1 et VR2

- Réalisation **d'un inventaire**
- **Travail commun autour d'une méthodologie de recueil et d'analyse** des données VR1/VR2
- **Construction des partenariats avec les SYAM du projet et formalisation de leurs besoins**
- **Réalisation de quatre récits monographiques**
- Travail autour **des indicateurs de performances** au sein de deux SYAM

Et de leurs livrables

- Les livrables L VR1.1 (Grille de définition d'un SYAM et liste des démarches identifiées) et LVR2.2 (Fiches témoignages de cas de SYAM) ont été réunis => **en cours de finalisation**
- Les livrables LVR1.2 (Grille d'analyse des indicateurs de performances pertinents pour les SYAM et leurs opérateurs) et LVR2.1 (Méthodologie de modélisation et grille d'évaluation des performances des SYAM) ont été réunis => **en cours de finalisation**
- LVR1.3 : Monographies socio-économiques des démarches étudiées => **en cours de finalisation**
- LVR1.4 : Synthèse

Etat d'avancement : actions conduites, travaux réalisés et livrables

Du côté de la valorisation

- **Réalisation** d'un important travail entre acteurs autour des besoins d'accompagnement du système alimentaire dans sa globalité
- **Partage** au sein du collectif SYAM (entre acteurs et chercheurs) des questions posées par les études de cas, les collectivités et les territoires dans lesquels elles s'inscrivent ainsi que les organismes les accompagnants...
- **Réalisation** d'une grille d'analyse commune permettant à la fois des valorisations scientifiques et des valorisations « acteurs »

Et de ses livrables

- LVV1.0 : grille des points critiques à prendre en compte dans l'accompagnement des SYAM => en cours de finalisation (**séminaire à mi parcours SYAM**)

Etat d'avancement : actions conduites, travaux réalisés et livrables

Une réorganisation de la valorisation

Des vidéos :

- Une « white paper vidéo » sur la notion de SYAM et sa définition
- Des vidéos témoignages à partir de cas mais aussi d'acteurs...

A partir de la réalisation de la grille des points critiques :

- Des fiches permettant d'accompagner les différents types d'acteurs et/ou les systèmes sur ces points critiques (gouvernance, qualification des produits, trouver une juste rémunération, contractualisation, financement de ces démarches...)

Un module de formation

- avec des déclinaisons pour la formation initiale et continue
- et la réalisation d'un jeu pédagogique

Présentation en trois temps

- **SYAM : un objet hybride aux contours encore non identifiés**

SYAM : l'inventaire en Rhône-Alpes

Ce sont des circuits intermédiaires entre des circuits courts et des circuits longs (plus nombreux opérateurs, capacité de volume et de développement sur les marchés, relocalisation de l'économie, réflexion sur la logistique, pas totalement territorialisé...)

Les SYAM donnent à voir une importance forte à la provenance de leur approvisionnement et favorisent la transparence des informations sur celui-ci tout au long de la chaîne.

SYAM : Des relations renouvelées au services des entreprises et territoires

Les SYAM promeuvent de nouvelles formes de gouvernance entre les opérateurs des chaînes alimentaires (coopérations et confiance, nouvelle relation clients/fournisseurs...) et créent de nouvelles proximités à la fois au sein de la cuisine mais aussi avec leur territoire d'action et les consommateurs

Les SYAM véhiculent des valeurs économiques, sociales et environnementales qui participent à la viabilité des opérateurs inscrits dans ces systèmes (vertus et performance) et au développement des territoires

SYAM : l'inventaire en Rhône-Alpes

SYAM



Qu'est ce qui fait SYAM ?

Un renouvellement dans
l'organisation des systèmes
et dans les relations entre
les opérateurs

**Syam : Des relations renouvelées entre les acteurs
du système alimentaire**

Un renouvellement dans le
processus de qualification et
différenciation du produit

Des partenariats éthiques

Un renouvellement dans le
rôle de l'action publique

**Des processus de qualifications différents
et l'importance des valeurs dans ces
processus**

**Des collectivités qui
s'impliquent différemment**

SYAM : l'inventaire en Rhône-Alpes

Des démarches à
l'initiative des
grossistes

Des démarches à
l'initiative des
transformateurs

Des démarches à
l'initiative de
producteurs

Des organisations
et des formes
d'hybridation
différentes

Des démarches à
l'initiative des
distributeurs

Des démarches à
l'initiative des
collectivités

Des démarches à
l'initiative de
société de RC

Des démarches à
l'initiative d'acteurs
extérieurs à la chaîne

SYAM : l'inventaire en Rhône-Alpes

**Des démarches
avec une entrée
producteurs**

**Plateformes de producteurs : Récolter,
Auvergne Bio Distribution**

Association : Eleveurs de saveurs Iséroises

Légumerie : AB Epluche

Coopératives : Vercors lait

**Des démarches
avec une entrée
transformateurs**

**P'tit Gone : Entreprise de transformation d'œufs
dans les Monts du Lyonnais**

Pain de Belledonne

LEZ SAISONS (Haute Savoie)

Minoterie Dupuis Couturier

Alain Millat ...

Charles et Alice...

SYAM : l'inventaire en Rhône-Alpes

- **Au total une trentaine de démarches identifiées et classifiées**
- **Avec des interrogations sur leur spécificité**
 - Relocalisation
 - Reterritorialisation
- Des cas très divers
- Pilotés par des acteurs du système agroindustriel ou des collectivités territoriales
- Qui posent des questions importantes aux territoires
- Qui se développent aujourd'hui sur des marchés spécifiques
- Qui montrent des formes d'organisation et de régulation innovantes
- Qui montrent des processus de qualification innovants
- L'émergence de partenariats ou d'alliances stratégiques autour « de projet »

Le plan des fiches

- Présentation de l'acteur à l'origine de la démarche
- Présentation de la démarche et de son organisation
- Présentation de sa trajectoire
- Présentation des différentes chaînes de valeurs
- Points sur les difficultés
- Points sur la gouvernance, les formes de contractualisation et la formation du prix
- Points sur les valeurs
- Points sur la qualification des produits
- Points sur l'échelle d'action et le rôle des collectivités territoriales
- Analyse critique : points saillants



Cette fiche est rédigée à partir d'un entretien avec le président de l'association Eleveurs de saveurs iséroises, des comptes rendus de réunion regroupant les éleveurs de l'association et de d'information sur l'abattoir de Grenoble disponible sur internet. Elle décrit dans un premier temps l'association, puis dans un second, l'évolution des circuits de commercialisation dans lesquels elle est impliquée et enfin, des points d'analyses du système seront exposés.

L'association éleveurs de saveurs Iséroises

La structure

L'association des éleveurs de saveurs iséroises a été créée en novembre 2014. Elle regroupe 24 éleveurs bovins de race charolaise ou limousine. La plupart des éleveurs sont concentrés aux alentours de St Etienne de St Geoirs dans l'Isère. L'association a pour but de commercialiser la viande des éleveurs dans des circuits de proximité pour assurer aux adhérents une meilleure valorisation de leur production. Grâce à son récent développement, l'association a pu engager un technico-commercial à mi-temps. Les décisions sont toujours prises de manière collégiale lors de réunions réunissant tous les éleveurs de l'association.

Element déclencheur

L'association des éleveurs de saveurs iséroises est une réponse à une demande formulée par plusieurs bouchers de la région grenobloise. En effet, quatre bouchers de « Luxe » se sont rapprochés du syndicat boucher qui a contacté la chambre des métiers et du commerce de l'Isère. La chambre de Commerce s'est tournée vers la Chambre d'Agriculture qui s'est elle-même orientée vers les deux syndicats bovins viande principaux de l'Isère (Charolais et

Limousin). Plusieurs dizaines d'éleveurs ont été contactés pour fournir les bouchers, mais seulement quatorze éleveurs ont souhaité participer à la démarche et ont créé l'association en novembre 2014. L'intérêt des éleveurs pour cette démarche était de trouver une alternative aux circuits longs dans lesquels ils sont historiquement engagés, mais qui ne répondent plus à leurs attentes. Ils regrettent la faible rémunération et le manque de visibilité du devenir de leurs produits.

« Au départ honnêtement non, ma seule motivation était financière parce que si les filières faisaient leurs boulots. Rémunérer correctement leurs producteurs... non. Ce n'est pas notre métier de faire ça. Commercer de la viande. »
Eleveur de l'association

La vente directe répond en partie à ces attentes, malheureusement, il est difficile de la développer. Cette forme de commercialisation demande beaucoup d'investissement en temps. La forme associative a été nécessaire pour répondre à un besoin de regroupement de l'offre pour permettre un développement plus facile des volumes commercialisés.

Présentation de la démarche

1. Les acteurs de la démarche

L'association éleveurs de saveurs iséroises est au centre de plusieurs circuits de commercialisations alimentaires territorialisés. Il en existe quatre (cf. parties contrat avec les bouchers, un circuit de commercialisation qui fonction, les circuits de commercialisation en construction) qui implique plusieurs acteurs économiques : l'association elle-même, l'abattoir du Fontanil (abag SA), le Super U de St Etienne-de-St-Geoirs, quatre

boucheries haut de gamme de la région grenobloise, la société Provençala, différents carrefours et les cantines mutualisées des collèges isérois. Des acteurs accompagnent le développement de cette démarche. Il s'agit de la chambre d'agriculture de l'Isère et du conseil départemental. On considère que l'ensemble de ces acteurs constitue un système alimentaire du milieu. Cette fiche vise à présenter ce SYAM.

AUTOUR DE LA DEMARCHE ELEVEURS DE SAVEURS ISEROISES

Association d'éleveurs bovins



Gérald, avec Provençala, vous propose ici une viande issue de son troupeau de Limousines nées et élevées dans les prairies en Isère.



Une démarche impliquant deux collectivités de proximité et deux consommateurs qui achètent / consomment locale et favorisent de ce fait les locaux.

Images Eleveurs de Saveurs Iséroises - Tout droit réservé

Affiche de communication présente dans les magasins carrefours franchisés lors d'une phase de teste



Carte de l'Isère et localisation des acteurs du système

4 études de cas sélectionnées

Des démarches à
l'initiative des
transformateurs

LEZSAISONS

Des démarches à
l'initiative de
producteurs

ESI

Des Etudes de cas
portées par des
acteurs différents

Des démarches à
l'initiative des
collectivités

ISERE/GRENOBLE
METROPOLE

Des démarches
à l'initiative de
société de RC

SODEXO

Une présentation en trois temps

- **SYAM : un modèle, un outil au service du développement des systèmes alimentaires hybrides et des territoires ?**

SYAM un modèle de développement ?

La volonté de construire des outils pour les acteurs de l'accompagnement et assurer entre eux une meilleure coordination de leurs actions

- Une phase test : autour d'une entreprise qui souhaite se lancer dans une démarche de territorialisation : le traitement de certaines de ces questions pour produire des outils... définir des points critiques et des éléments à ne pas oublier dans l'accompagnement...

La volonté d'un accompagnement transversal à l'échelle des territoire en prenant en compte le contexte territorial du cas et les ressources du territoire

Les partenaires du projet

Référent Recherche

Carole CHAZOULE,
ISARA-Lyon
cchazoule@isara.fr

Référent Acteur

Laurent JOYET
Chambre régionale d'agriculture
Laurent.joyet@aura.chambagri.fr

Laboratoires

- Jean-Luc PARIS, IFMA – UMR CNRS
 - Roman LE VELLY, SupAgro
- Laurent TROGNON, AgroParisTech
 - Jean-Baptiste TRAVERSAC, INRA
 - Van Dat CUNG, Grenoble INP

Acteurs du développement

- Chambre d'agriculture de l'Isère
- Chambre d'agriculture du Rhône
- Chambre d'agriculture Savoie Mont Blanc
 - Rhône-Alpes Gourmand

Éleveurs de Saveurs Iséroises

6 février 2018



AUVERGNE – Rhône-Alpes*

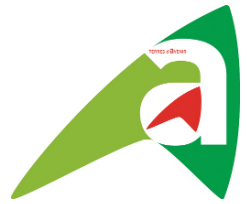


TERRES d'AVENIR



aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
ISÈRE

Contexte



- Tension sur les prix à la production sur l'offre « cœur de gamme » → tendance de long terme
- L'ouverture des marchés s'accroît, la compétition devient mondiale
- Sur un marché de prix bas, très concurrentiel, une stratégie = celle des volumes
 - spécialisation des exploitations
 - augmentation de la production (surface, cheptel)
 - baisse des coûts de production
 - objectif = augmentation de la productivité du travail (volume/ha)



Contexte

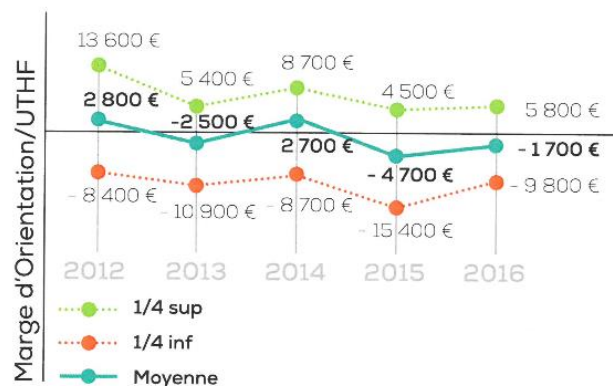
- Les exploitations iséroises : des structures en moyenne plus petites, des conditions

→ **Question :**

- combien d'exploitations iséroises peuvent atteindre le niveau de compétitivité suffi

Résultats économiques (CER France)

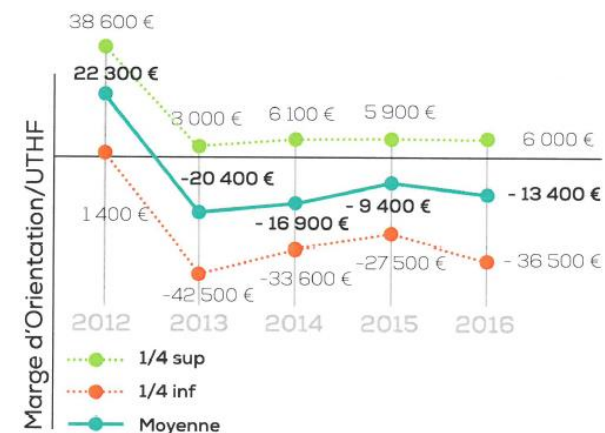
Bovins lait



Bovins viande



COP





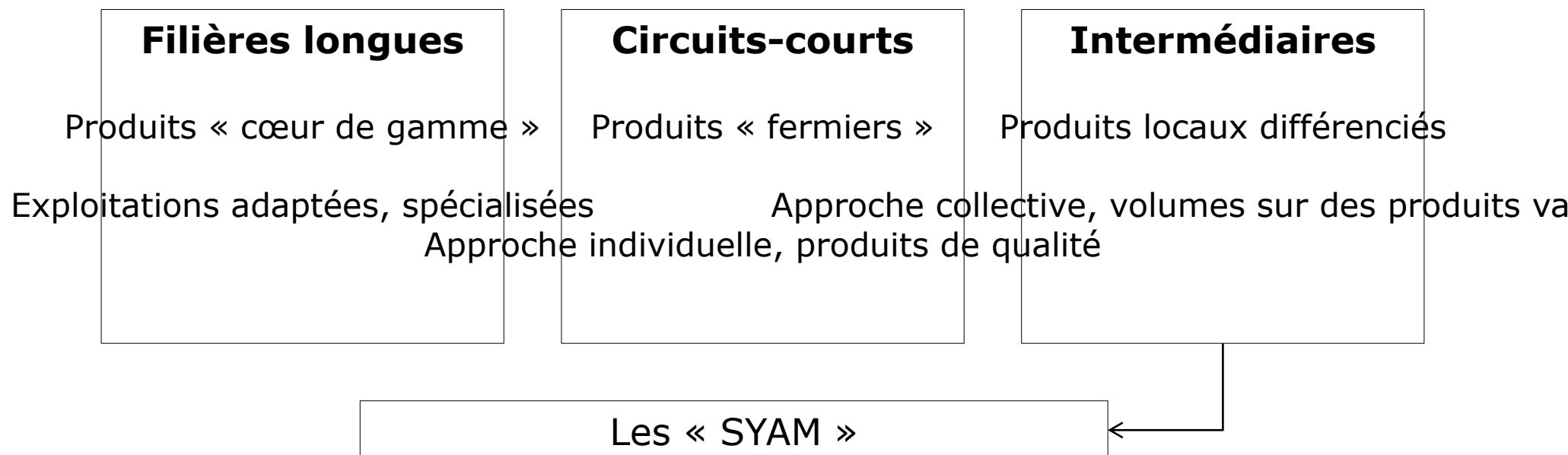
Actions CA38

1. Conseil stratégique aux exploitations

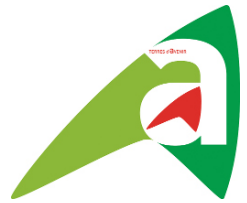
- sur quel(s) circuit(s) l'exploitation peut-elle s'orienter ?
- à quelle(s) condition(s) (organisation, productions, ventes,...) ?

2. Accompagnement à l'adaptation

Appui à la production, à l'organisation, à la transformation, à la commercialisation



Les Éleveurs de Saveurs Iséroises

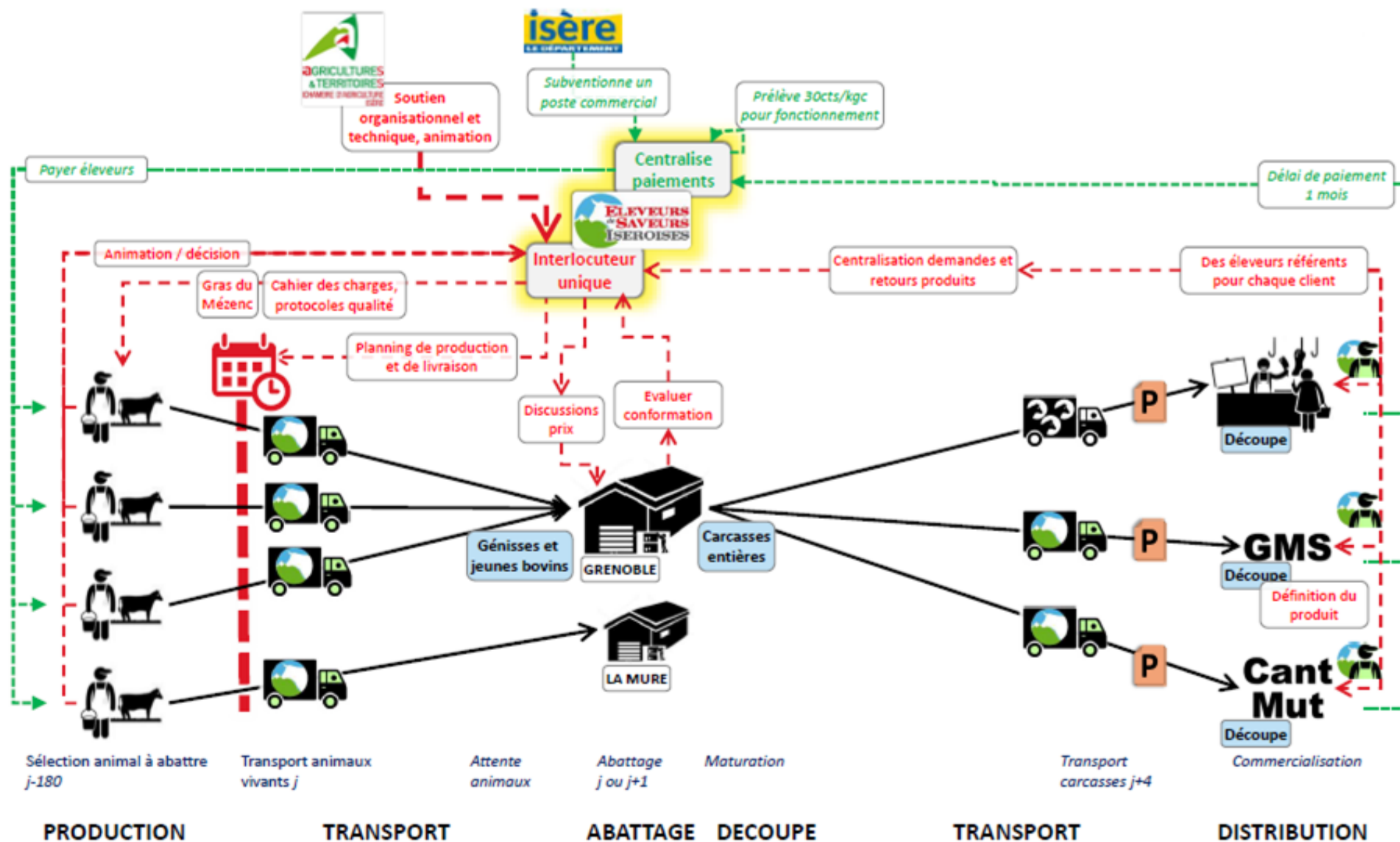


- 2013 → demande formalisée (cahier des charges) de 4 artisans bouchers de l'Isère
- 2013 à 2014 → travail d'un groupe de 14 éleveurs pour répondre à cette demande
- 2014 → démarrage des ventes aux bouchers
- 2015 → démarrage des ventes aux GMS
- 2017 → démarrage des ventes à la restauration collective
- 2018 → 30 éleveurs adhérents, env.300 k€ de CA

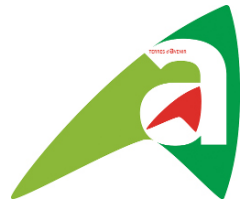


Les Éleveurs de Saveurs Iséroises

Fonctionnement logistique



Les Éleveurs de Saveurs Iséroises



Les principales difficultés rencontrées :

- marché difficile et peu dynamique en France
- gestion de l'équilibre matière
- gestion logistique et notamment planification / gestion des commandes

Merci de votre attention

TERRES d'aVENIR

aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
ISÈRE



