

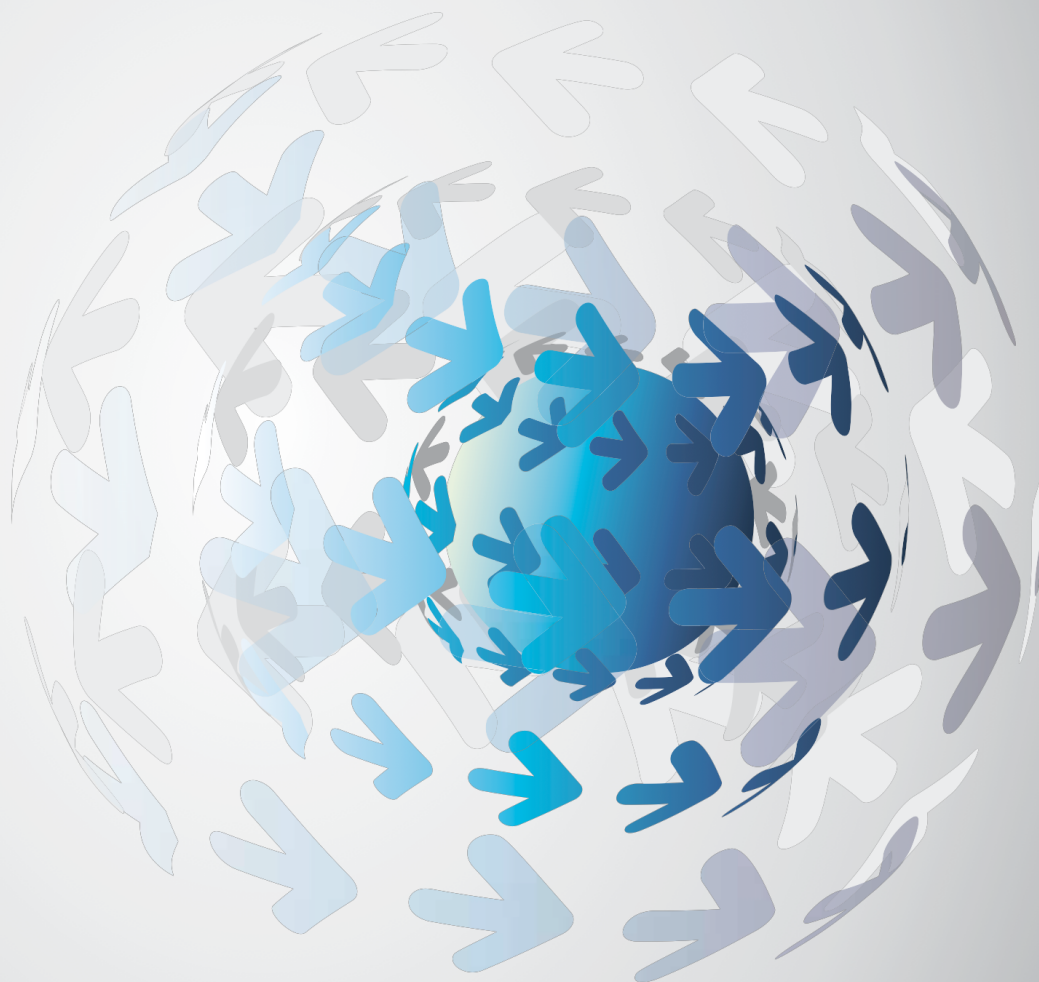


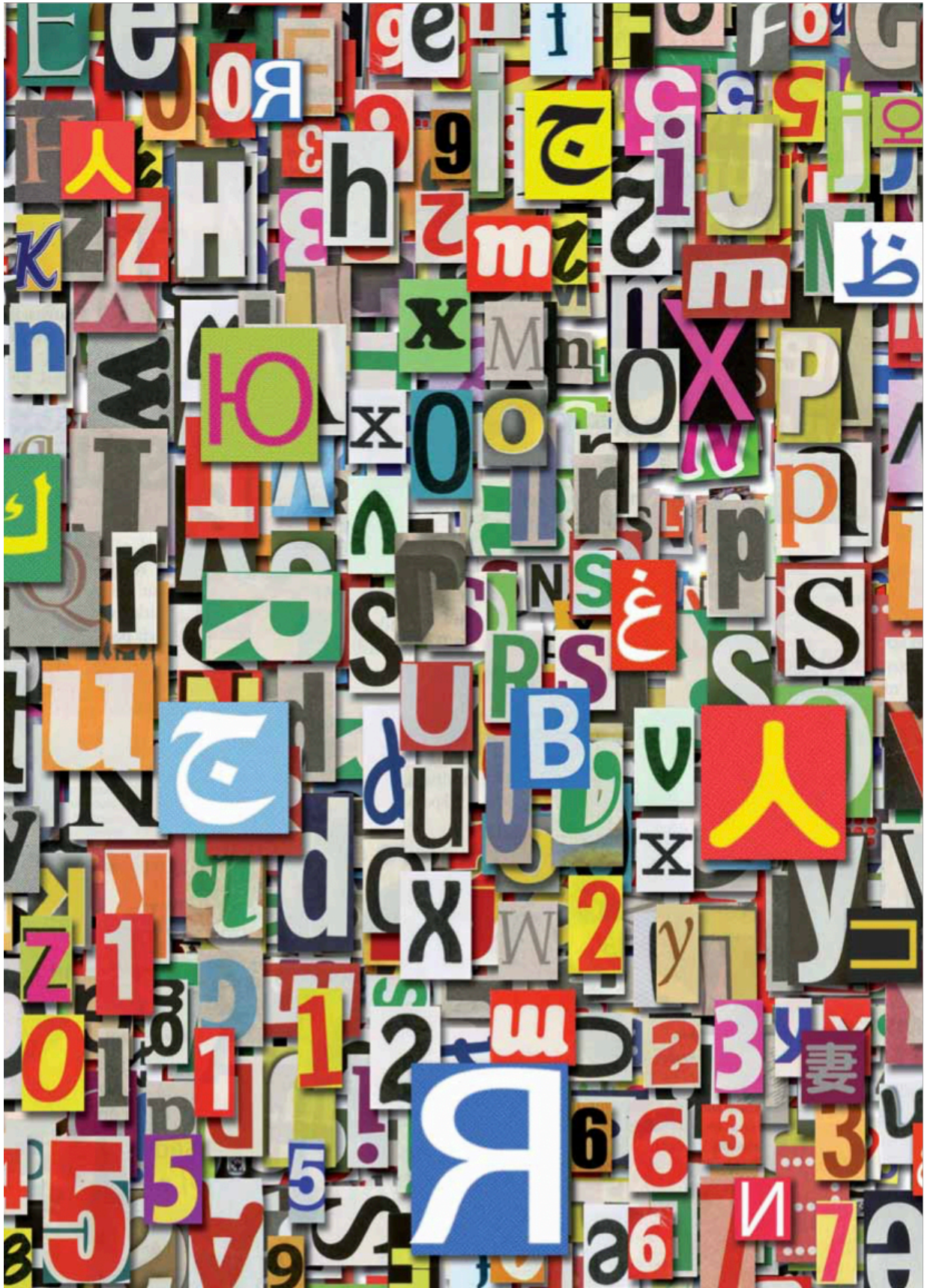
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

UNESCO Series on Journalism Education

MODEL CURRICULA FOR JOURNALISM EDUCATION

A COMPENDIUM OF NEW SYLLABI





Version française augmentée (2014)

JOURNALISME INTERCULTUREL

Bertrand Cabedoche

Ce cours vise à développer la sensibilité et le savoir des étudiants sur les questions interculturelles dans toutes leurs dimensions, appliquées au domaine de la production journalistique (développement de contenu ; introspection identitaire ; médiatisation des domaines sociaux ; politique de gestion et de management des ressources humaines de l'organisation médiatique ; résultat économique (analyse de la performance) et industrialisation de la culture, de la communication et de l'information ; questions sociales dans la construction et le développement des espaces publics ; légitimation sociale ; développement des connaissances, etc).

JOURNALISME INTERCULTUREL

Niveau de formation: Le cours est destiné aux étudiants diplômés de licence, avec ou sans une expérience en journalisme, s'inscrivant dans la première année du diplôme de master (M1)

Description du cours : Ce programme prend en compte les changements qui, depuis la seconde moitié du XX^e siècle, ont accéléré de façon exponentielle la circulation de l'information, des biens et des personnes, tout en répondant aux enjeux mondiaux, au-delà du jeu des acteurs impliqués (public/privé/association, individus/communautés, informel/institutionnel), renforçant la politisation des questions culturelles. Dans le même temps, des phénomènes de reterritorialisation régional et local, géopolitique et symbolique sont progressivement réapparues dans le monde, réactivant la culturalisation de questions politiques et sociales (Žižek, 2004).

Pour dépasser une couverture médiatique superficielle des questions interculturelles, le module doit donc "*renverser le sablier dans les deux sens*" : de la structure à l'événement, de la liberté à l'appartenance, de l'univers au lieu et au divers (Braudel, 1958). Ainsi, le module ouvre au maximum les approches théoriques, conceptuelles et méthodologiques, susceptibles de contribuer à aider concrètement et réflexivement les participants, une fois de retour sur le terrain des pratiques de l'information (ou à la découverte de celles-ci). Son animation se distingue de tout propos normatif qui prédisposerait à la confusion des savoirs et à l'instrumentalisation ; et son enseignement s'écarte de la transmission péremptoire de modes d'emploi pour les journalistes, estampillés de "*bonne gestion*" de l'interculturalité, qui réduirait magiquement le savoir à des techniques absolues de savoir-faire, de savoir-être et de savoir retranscrire.

S'il aborde ces outils du management contemporain, le module de formation s'adresse aussi à des journalistes conduits à traiter intellectuellement de l'interculturalité comme objet et à engager leur responsabilité sociétale sur ce terrain, dans toutes ses dimensions. La formation vise notamment à prévenir le journalisme lui-même d'un quelconque enlisement, assumé ou à son corps défendant, dans les méandres de la *culture mosaïque* (Moles, 1967 et 1979). Le journalisme contemporain a en effet tout intérêt à s'affranchir de ce patchwork distendu d'éléments disparates de discours, propulsés par le bombardement informationnel de nos sociétés contemporaines et

conduisant à la confusion des savoirs, au développement duquel la communication de masse a déjà amplement contribué depuis le milieu du XX^e siècle. La vigilance a déjà été mise en défaut sur le plan de l'éthique et de la connaissance, au niveau de la formation au journalisme (Badillo, 2005), autorisant ensuite le discours médiatique à se perdre dans les errements des apologistes haineux et autres propagandistes de "*l'authenticité*", dramatiquement responsables de génocides contemporains (Chrétien, 2002).

Modalités

De manière à brasser l'ensemble des principaux enjeux contemporains, liés à la convocation en inter-relation du journalisme et de l'interculturalité, le module propose une articulation en plusieurs parties, tirant enseignement des évolutions des études pluridisciplinaires et offrant matière à discussion contradictoire de chaque proposition.

Approche pédagogique ou méthode

Le module a été pensé du point de vue des questions réflexives, indissociables de l'exercice du journalisme, plutôt qu'avec le souci de fournir un guide de réponses et recettes toutes faites. (*Le sage continue à s'interroger quand l'imbécile a déjà la réponse*).

L'animation du module est pédagogiquement conçue d'abord sous forme d'atelier introductif et interactif. Il s'agit de solliciter des commentaires croisés de la part des participants, à propos de productions d'informations médiatiques déjà publiées et mobilisant l'interculturalité (articles de presse, extraits d'enregistrements d'émissions télévisées...). L'interactivité peut également être encouragée à partir des réactions collectives provoquées par la découverte d'extraits de textes choisis par l'animateur, significatifs des enjeux repérés par les auteurs dans le champ des sciences humaines et sociales sur ce même terrain du journalisme et de l'interculturalité. Le formateur peut enfin prévoir des mises en situation, jeux de rôle à partir de problématiques nées du terrain (par exemple une situation d'interview sur le terrain de l'interculturalité, jouée par deux des participants, débriefée ensuite avec le reste du groupe, observateurs participants).

Ce premier travail de catégorisation prépare ensuite à la réflexion conceptuelle, théorique, voire paradigmatique, conduite par l'animateur (exposé des écoles et

articulation des propositions, analyse d'auteurs avec mise en perspective contextuelle, anecdotes personnelles et exemples de terrain, susceptibles d'illustrer le propos...).

L'évaluation finale peut se faire en fin de session, sous forme d'un dossier défendu oralement devant l'animateur du module.

Les animateurs doivent avoir une solide expérience théorique des enjeux soulevés par l'interculturalité et le questionnement de l'information à l'échelle planétaire et locale, avec une attention toute particulière à la pédagogie et à l'implication des participants. Une expérience de journalisme, même légère, est conseillée pour cette animation

Crédits

60 heures en termes de crédits, (pouvant correspondre à xxx credits)¹.

Les crédits du cours sont attribués à partir de la présence active des participants dans le cours, systématiquement consignée par le formateur (30% des crédits), et une évaluation des acquisitions des étudiants (70% des crédits), pouvant s'exercer à partir de la réalisation d'un dossier lié à l'interculturel, susceptible d'être publié par exemple dans un hebdomadaire, le thème étant validé par l'animateur de la formation

Nombre d'heures par semaine

Idéalement 4 heures d'animation par semaine sur une période de 12 semaines (48 heures au total) : par séance, 1 heure de lecture commentée collectivement ; 1 heures de travaux pratiques ; 2 heures d'apports méthodologiques, conceptuels et théoriques (avec pauses).

Les participants doivent en outre anticiper un temps de préparation en dehors du cours pour l'élaboration du dossier final. L'évaluation dudit projet peut aussi se faire assortie d'une présentation orale : l'animateur doit alors compter une demi-heure par participant en terme de présence supplémentaire (20 mn d'exposé, 10 mn de retour par l'animateur).

Soit pour le formateur au total 48 heures présentiels en cours (+ 1/2 heure par participant pour l'évaluation finale en cas d'évaluation orale supplémentaire).

Équipement

Le cours ne suppose pas un dispositif technique lourd. Il peut cependant mobiliser les moyens déjà disponibles sur place : visio-projecteurs, enregistreurs, caméras, etc, pour l'animation des jeux de rôle ou les illustrations de cas de terrain).

Pour le reste, le matériel nécessaire se limite à une disposition mobile de tables favorisant la modulation, entre configuration des tables en U pour les exposés et aménagements adaptés à la préparation et à la réalisation des jeux de rôle.

1 Note du concepteur du module : il est nécessaire d'accorder un nombre important de crédits à ce module, dans le cadre d'une formation au journalisme que les étudiants – et certains professionnels associés - tendent parfois à réduire à l'apprentissage de techniques dans leur calcul tactique des crédits à obtenir et des crédits à sacrifier, lesquels se font généralement aux dépens des enseignements jugés plus "théoriques"

Plan de cours

Pour rappel, la pédagogie suppose commencer chaque séquence (5 séquences pour l'ensemble du module) par un exercice pratique, à partir duquel l'animateur du module amorce la distanciation en faisant état des soubassements théoriques et conceptuels, conscients ou inconscients, des réflexions apportées par les participants.

Séquence 1: Le journalisme, vecteur des conceptions incarnées, conquérantes et prosélytes de la Culture ?

Les conceptions coloniales de la confrontation culturelle, entre négation de l'altérité et universalisme niveleur à la française (Delavignette, 1946 ; Brunschwig, 1960, Merle, 1969 ; Gusdorf, 1971) et l'esprit cosmopolite britannique (Arnold, 1869). Le rôle du christianisme dans la prise en compte progressive de l'Autre comme membre de la « *société des Nous* » (Cabedoche, 1990).

Les légitimations scientifiques de la conquête coloniale, contre les "*archaïsmes culturels*" (Tylor, 1876 ; Morgan, 1871). Les lectures offertes à partir de la fin du XIX^e siècle par la morphopsychologie (Corman, 1932 ; Le Senne, 1945), le racialisme biologique, la craniométrie et la phrénologie... (Broca, 1861) (pour présentations critiques : Poliakov, 1971, Guiral, Temime, 1977 ; Blondin, 1995 ; Brody, Zuckerman, 1988) ; le développement d'une conception de la "*Civilisation*", incarnée, prosélyte, conquérante, au-delà des particularismes des métropoles coloniales européennes (Bénéton, 1975).

Les déterminismes scientifiques et technologiques, promoteurs du nouveau modèle de la révolution technologique : "*nouveau christianisme et positivisme*" (Pour synthèse, Grange, Musso, Régnier, Yonnot, 2012) ; les technologies de l'information et de la communication, vecteurs privilégiés du développement, de l'avènement de la société de la connaissance et de la société de l'information contre la Barbarie (Wiener, 1948) ; la promotion en ce sens de la radio, du cinéma et de la télévision, outil de construction du "*village global*" (London, 1980 ; Carey, 1981 ; McLuhan, 1964). Le rôle assumé de propagandiste joué par les médias (vigie, rassembleur et légataire de l'héritage culturel et moral) chez les empirico-fonctionnalistes (Lasswell, 1948).

Les théories "*de la modernisation*" (Rostow, 1960) confrontées à la multiplication des pôles de développement et le rôle privilégié des médias contre le barrage des mythes culturels (Lerner, 1958 ; Schramm, 1966 ; Rogers, Antola, 1985 ; Fiske, 1987). La perception d'un "*choc des civilisations*" (Huntington, 1996).

La promotion de la culture entrepreneuriale pour la fin de l'Histoire (Farro, 2001) et la lutte contre les fausses croyances portées par les *états-culture* (Fukuyama, 1993) ; la dérégulation, associée à une culture de la globalisation : révolution technétronique, autoroutes de l'information, société de l'information (Levitt, 1983). Le *soft power* communicationnel : Etats-Unis (Nye, 1990), Chine, (Li, 2008).

Débat, à partir des questions suivantes, en les reliant à la pratique journalistique :

- Peut-on parler de valeurs universelles? En quoi l'universalisme constitue-t-il une chance et une menace ? Comment les distinguer ? ! Allons-nous vers une homogénéisation des comportements à travers le monde ou à un « choc de cultures » ?
- Faut-il privilégier des mécanismes autoritaires ou négociés de régulation, ou laisser le marché procéder à sa propre régulation pour promouvoir les expressions culturelles ?

Repère bibliographique conseillé

Mattelart, Armand 1999. *Histoire de l'utopie planétaire. De la Cité prophétique à la Société globale*, Paris : La Découverte [transl. (2000) *Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la Sociedad Global/History of the Planetary Utopia. From the prophetic City to the Global Society*, Barcelona: Paidós Iberica Ediciones.

Séquence 2: Le journalisme, acteur disqualifié ou requalifié pour la réaffirmation plurielle de l'identité culturelle ?

La critique de l'universalisme jacobin dès la fin du 18^e siècle (Carlyle, 1900) et du rôle propagandiste des médias à partir de la seconde guerre mondiale (Wright Mills, 1959). La stigmatisation scientifique des "racialisme" (Unesco, 1952), "diffusionnisme" (Malinowski, 1968) et autres "faux évolutionnisme" (Lévi-Strauss, 1980, Radcliffe-Brown, 1969). La promotion anthropologique du "relativisme culturel" (Lévi-Strauss, 1954).

La recherche de cadres conceptuels nouveaux (Coulon, 1972) et l'interrogation du rapport au temps, à l'espace, à l'Autre selon les cultures (Shûichi, 2007). La remise en question des sociétés tribales en tant que communautés sans Histoire, à l'écart de la connaissance (Burghardt Du Bois, 1967 ; Suret-Canale, 1968-1972 ; Ki-Zerbo, 1972 ; Amselle, Mbokolo, 1985 ; Geertz, 2002). Les "arts de faire" des indigènes, tactiques face à la coercition des pouvoirs dominants (De Certeau, 1980).

La revendication progressive pour un "Nouvel Ordre Mondial de l'Information et de la Communication" (Fischer, 1973), contre le nivellement des cultures et la circulation à sens unique de l'information internationale (Nordenstreng, Varis, 1974 ; McBride, 1980). L'impact de l'école de Francfort et la critique de "l'impérialisme culturel" (Marcuse, 1964 ; Schiller, 1976 ; Boyd-Barrett, 1977), via les médias (Bourges, 1978 ; Beltràn, 1978 ; Paldàn, Salinas, 1979).

Les *Cultural studies* et la déconstruction du lien *culture-nation* pour une approche de la culture des groupes sociaux et des "non-lieux" (Hoggart, 1957 ; Thompson, 1963 ; Williams, 1958) ; la capacité de la réception à coder/décoder contre le déterminisme des thèses de *l'impérialisme culturel* (Hall, S., 1974 ; Ang, 1985 ; Schrøder, 2001). Les convergences avec la sociologie fonctionnaliste (*uses and gratifications*) (Katz, Liebbes, 1990).

L'essoufflement de la référence à un *Nouvel Ordre mondial de l'information et de la communication* (Cabedoche, 2011). La critique de l'*extranéité* des médias aux ordres des états nationaux (Madani, 1996, 2002). Le stéréotype comme ferment actif (Amossy, 1991). Le rôle de médiateur exercé par les médias, en relation étroite avec les mouvements sociaux (Martín-Barbero, 1987).

Débat, à partir des questions suivantes, en les reliant à la pratique journalistique :

- Qu'appelle-t-on cultures et expressions culturelles ? Quelles modalités seraient idéales pour leur promotion (structure organisationnelle, collecte de l'information, co-production, rédaction, entretien du lien...) ? ! Quels atouts et risques de la transnationalisation des médias ? Quels atouts et risques de l'utilisation progressive de l'anglais comme *lingua franca* ?
- Comment se prévenir du risque d'ethnocentrisme dans sa description de l'Autre ?

Repère bibliographique conseillé

Schiller, Herbert J. 1973. *Communication and Cultural Domination*. White Plains, NY: International Arts and Sciences Press.

Séquence 3: Le journalisme, vecteur d'hybridation culturelle ?

Les pièges de l'authenticité (Adorno, 1989, Galtung, 1980), de l'inversion des stigmates avec l'appel ethnique (Goffman, 1963 ; Garaudy, 1977 ; Cohen, 1999 ; Chaumont, 2001) ; les risques de l'enfermement communautariste (Ramadan, 2003 ; Ndaye, 2008 ; Peña Ruiz, 2010). Les pièges du *multiculturalisme* (Bourdieu, Wacquant, 2000) et les limites des politiques d'*affirmative action* (Lacorne, 2001 ; Thermes, 2001).

La fin des cartographies de l'information à sens unique avec l'apparition de pôles régionaux de développement (Mattelart, Mattelart, Delcourt, 1984). La requalification des échanges mondiaux en termes de "*glocalisation*", en tant qu'effort de diversification ou d'ajustement de l'offre, selon la qualité de la clientèle locale (Robertson, 2001 ; Khonder, 2004 ; Bauman, 2011). La culture de masse en tant que facteur d'hétérogénéisation culturelle (Fiske, 1987 ; Harvey, 1989 ; Hall, S., 1997).

La porosité des frontières, comme limite au contrôle social des médias par les autorités nationales (Mattelart T., 2002). La promotion "*du dedans et du dehors*" pour la construction et la consolidation des espaces publics (Balandier, 1962 ; Vittin, 1995). La dynamique des réseaux sociaux en tant que promoteurs du changement culturel. La *glocalization*, en tant que mouvement culturel alternatif. (Tudesq, 1994 ; Mattelart, A. 2002, 2003). La *glocalization*, en tant que mouvement culturel alternatif (Galland, 2012). L'hybridation des pratiques informationnelles, entre médias conversationnels, médias traditionnels et médias transnationaux (Dahmen-Jarrin, 2012). La tentation, discutée et discutée, des déterminismes technologiques et sociaux dans les lectures des "*révolutions arabes*" (Cabedoche, 2012). Le néo-militantisme, porteur de déterminisme

avec la croyance en la "*communauté des égaux*" (Flichy, 1999 ; Granjon, 2001).

L'interculturalité et les théoriciens de la décroissance (Georgescu-Roegen, 1973 ; Kabou, 1991 ; Latouche, 2001, 2004, 2006 ; Rahnema, Bawtree 1999 ; Rahnema, 2003 ; Rabhi, 2006 ; Jacquard, 2006...). Les *Postcolonial Studies* v, héritier de L'*Orientalisme* (Saïd, 1978). La valorisation de "*l'homme instertiel*"(Bhabha, 2007 ; Hall, 2007) et la promotion de l'identité multiple, hybride et mobile (Selim, 1981 ; Clifford : 1988 ; Garcia Canclini,

1990 ; Appadurai, 1996 ; Hannerz, 1997 ; Gruzinski, 1999). La promotion "*décomplexée*" des aires culturelles et linguistiques régionales (Hermès, 2004 ; Ben Henda, 2005). La notion de *Patrimoine mondial culturel et immatériel* de l'Unesco (Diene, 2011 et 2012).

L'*interculturalisme* comme adhésion à un ensemble de valeurs communes, potentiellement nourries par chaque expression culturelle (Sen, 2005). La nécessaire distinction entre valeurs (partagées, nourries de chacune des expressions culturelles), les us (spécifiques, sans prétention à l'universalisme) et les mœurs (susceptibles d'être jugées par leur infraction des valeurs partagées) (Brodeur, 2001). La recherche d'un *Nouvel Humanisme* et le rôle de l'Unesco à cet effet (Unesco, 2000 ; Yacoub, 2013).

Débat, à partir des questions suivantes, en les reliant à la pratique journalistique :

- Qu'est-ce que l'identité ? Comment traiter des questions identitaires ? ! De quelles manières les évolutions contemporaines du monde réinterpellent-elles la problématique identitaire ? En quoi le journalisme en constitue-t-il une responsabilité sociale de premier plan ? !
- Jusqu'où aller dans la promotion du relativisme culturel ? Comment distinguer les valeurs (partagées), les us (spécifiques, sans prétention à l'universalisme) et les mœurs (susceptibles d'être jugées) ? Comment se prévenir d'approches ethnicisantes, voire racialisantes ? Comment distinguer ouverture religieuse et propagande en faveur de sectes ? Comment traiter du créationnisme ? de la scientologie ? du djihad ? de la polygamie ? du mariage homosexuel et des *hijras* en Inde ? de la médecine traditionnelle ? de l'excision ? du fatalisme social ? de la *suttée* à Bali ? de la chasse au phoque pour la survie humaine en environnement polaire ? ! Un universalisme est-il possible, promoteur de la diversité des expressions culturelles ?

- Comment se prévenir de l'instrumentalisation des médias transnationaux en tant que source pour alimenter la diversité des expressions ? Quel usage des diasporas pour le journalisme interculturel ? Quelles obligations sont attachées à la qualification de patrimoine mondial de l'Unesco ? La référence au développement est-elle ethnocentrique ?

Repère bibliographique conseillé

Appadurai, Arjun 1996. *Modernity at Larger : Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis: University of Minnesota Press.

Séquence 4 : *L'interculturalité, nouvel art de management des médias, ou détournement de la pensée critique ?*

L'évolution des industries de la culture, de l'information et de la communication dans la production de la valeur, en relation de plus en plus étroite avec les autres grands secteurs de l'industrie des réseaux (télécommunication) et du matériel (outils informatique...) (Miège, 2009). Le glissement progressif de la culture managériale des organisations dans l'univers journalistique (Deslande, 2008), et l'apport de la sociologie pragmatique française dans la compréhension critique du phénomène (Boltanski, Chiapello, 1999).

La référence culturelle, en tant que constitutive de valeurs, règles, et postulats nécessaire au bon fonctionnement de l'organisation (Hall, E. T., 1959, 1976). Le modèle fondateur d'Hofstede, relatif aux cultures de management (Hofstede, 1980, 1991). Le poids des cultures nationales (Chatterjee, Pearson, 2000) et leur influence sur les styles de management (Hampden-Turner, Trompenaars, 1997). La théorie de la *socialisation secondaire* sur le terrain des cultures professionnelles (Berger, Lukmann, 1966). La joint-venture et la gestion de l'interculturalité. Les théories *néo-institutionnalistes* (DiMaggio, Powell, 1983) et les théories *de la ressource* pour la diversité culturelle, comme élément de la performance économique : l'apprentissage de la différence à cet effet sur le lieu même du travail (Ely, Thomas : 1996), élément constitutif d'une stratégie globale de pénétration des marchés (Lendrevie, Lévy, Lindon, 2012: 982). La pratique et les techniques du management interculturel dans les organisations (Mead, 1998, Meier, 2006). Leur application aux industries de l'information (Deslandes, 2008 ; Lenoble-Bart, Mathien, 2011 ; Balima, Mathien, 2012) et à la formation des journalistes (Cabedoche, 2009). Les extensions des composantes de la diversité, au-delà des seuls apports des *cultural studies*, *media studies* et autres *gender studies* (Benhamou, 2006).

La critique par une lecture ultra-libérale de la diversité constitutive des "*cultural nationalists*" (Pool, 1963, 1977, 1990 ; Cowen, 2002). Les *chartes de la diversité*, comme "*embellissement social*" (Kirby, Harter, 2003). La critique du modèle d'Hofstede (Livian, 2011), en faveur d'une convocation cross-culturaliste, multifactorielle, polycontextuelle de l'interculturalité (Nifadkar, Tsui, Yi Ou, 2007), articulant les niveaux, micro, méso, macro (Chatterjee, Grainger, 2006). La critique des lectures libérales, portée en Europe (Lefèbvre, 1970 ; Žizek, 2004), Amérique latine (Reguillo, 1997 ; Guinsberg, 2001 ; Muñiz, 2008), Afrique (Alleman, d'Almeida, 2004), Asie (Thussu, 2005). La critique de la mise à l'écart par les modèles libéraux de l'interculturalité des logiques géoéconomiques

et géopolitiques présidant à la structuration des hiérarchies, polarisations et sources d'exclusion (Mattelart, A., 2002). *Diversité culturelle*, contre *exception culturelle* portée par l'Europe (Regourd, 2002 ; Benhamou, 2006 ; Marson, 2011), contre la "*société du spectacle*" (Debord, 1967) et les logiques de communication venues d'Outre Atlantique (Kojève, 1947).

La théorie des *industries culturelles* (Bustamente, Zallo, 1988 ; Garnham, 1990 ; Miège, 2000a ; Tremblay, Lacroix, 1988) et les nouveaux enjeux de l'industrialisation de la culture, de l'information et de la communication (Benhamou, 2006 ; Miège, 2000b ; Cabedoche, Damian, Rébillard, Smyrniōs, 2007) au regard des phénomènes de *concentration* et de *financiarisation* croissante des médias (Bouquillion, 2010, 2012). Le questionnement autour de la persistance d'un espace critique et du pluralisme de l'information avec le développement des holdings de communication ? (Aufderheide, Barnouw, Cohen, 2005, Bouquillion, 2008 ; Bouquillion, Brosser, Peghini, 2012) La critique d'une "*culturalisation du politique et du social*" ? (Zizek, 2004)

Débat, à partir des questions suivantes :

- En quoi le développement, la concentration et la financiarisation des industries de la communication peuvent-ils affecter le pluralisme des expressions ?
- En quoi la gestion de la diversité culturelle interne peut-elle contribuer à la performance économique et à la durabilité des organisations médiatiques ? Quels sont les atouts et les limites des modèles classiques (Hofstede) du management interculturel ? Quelles politiques de ressources humaines faut-il pour prendre en compte la diversité des expressions culturelles (anthropologiques, sociologiques, culturelles, spirituelles, professionnelles, genrées, générationnelles, géopolitiques...) au niveau des recrutements et des promotions dans les médias. En quoi ces politiques peuvent aussi constituer un « embellissement social » trompeur ?
- Quelles différences entre diversité culturelle et exception culturelle ? Quels enjeux ? Quel rôle peut y jouer l'Unesco ?

Repères bibliographiques conseillés

Garnham, Nicholas. 1990. 'Public Policy and the Cultural Industries' in *Capitalism and Communication – Global*

Culture and the Economics of Information, London: Sage. Hofstede, Geert. 1991. *Cultures and organizations, software of the mind, intercultural cooperation and its importance for survival*, New York: McGraw-Hill.

Séquence 5 : – L'interculturalité, culture numérique ?

La notion de *culture numérique* et le risque de *culture mosaïque*, autour d'une diffusion pléthorique, permanente, sans hiérarchie de l'information (Moles, 1967)

Cyberjournalisme, uniformisation des pratiques et lectures du changement social à partir des technologies de l'information et de la communication (Morozov, 2011, Cabedoche, 2013).

Marques identitaires dans les productions journalistiques numériques : nouvelles hiérarchies symboliques dans les rédactions en faveur du journalisme de desk ? du *geek journalism* ? du journalisme financier ? (Chupin, 2003) ; nouvelles pratiques entre médias traditionnels et médias sociaux ? Risques vis-à-vis des *cybertalkers* harceleurs (Akdeniz, Ellison, 1998).

Soft power, guerre des langues, nouvelles concurrences culturelles (Goethe Institute, British Council, Institut français, Institut Confucius...) et nouvelles coopérations culturelles régionales (European Union National Institutes for Culture) (Kessler, 2013).

Étude de cas (analyse des sites internet des médias, comparaison des approches et détection des problèmes culturels posés ; analyse de l'expérience de formation au « *journalisme citoyen* » de jeunes Syriens à Gaziantep en Turquie, comme outil contre la guerre).

Débat, à partir des questions suivantes :

- En quoi les technologies de l'information et de la communication peuvent-elles renouveler les hiérarchies managériales et la gouvernance des organisations de production d'information médiatique ? Faut-il parler d'une « *communauté des égaux* » à laquelle tendrait une culture du numérique au sein des équipes de rédaction, comme le prétendent certains néo-militants, où les hiérarchies seraient abolies dans l'organisation du travail ? ! En quoi les technologies de l'information et de la communication produisent-elles du changement social ? En sont-elles aujourd'hui le facteur déterminant ?

- Quels atouts et quels risques à ce que le journaliste se transforme progressivement en *Community manager* ?
- Quelles précautions prendre dans le recours comme source aux messages de la « *citoyenneté numérique* », accessibles sur Twitter, Google, FaceBook, etc ? En quoi la cybercriminalité repose-t-elle la question de la régulation ? ! En quoi les pratiques et cultures journalistiques sont-elles transformées aujourd'hui avec le numérique ? Quelles conséquences au niveau des contenus ? Faut-il encore former les journalistes, à l'heure des blogs et des médias sociaux et si oui, comment ? Quelles convergences et coopétitions entre médias sociaux et médias traditionnels ? De quelles plus-values peut encore se prévaloir un journalisme « professionnel » par rapport à la culture du « journalisme citoyen » ?

Repères bibliographiques conseillés

Flichy, Patrice (1999), "Internet ou la communauté scientifique idéale", *Réseaux*, vol. 17, n° 97, Paris : CENT/Hermès, p. 77-120.

Kiyindou, Alain (dir.) 2010. *Cultures, technologies et mondialisation*, Paris : L'Harmattan (Coll. *Mouvements économiques et sociaux*).

Indications bibliographiques

Ces indications visent à familiariser les animateurs de la formation aux enjeux, théories, concepts, méthodologies et techniques liés au thème interculturalité et journalisme.

Présentation du module

BADILLO, Patrick-Yves. (2005). « De la parfaite adéquation du journalisme à la 'société de l'information': les enjeux de l'information et de la communication » [From the perfect appropriateness of journalism to the 'information society', the implications of information and communication]. www.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2005/Badillo/index.php

BRAUDEL, Fernand. (1958). « Histoire et sciences sociales: la longue durée » [History and social sciences: the long term]. *Annales*, Vol. 13, n° 4, pp. 725–53.

CHRETIEN, Jean-Pierre (dir.). (2002). *Rwanda: Les médias du génocide*, [Rwanda: The Media of Genocide]. Paris, Karthala (à la demande de l'Unesco).

MOLES, Abraham. (1967). *Sociodynamique de la culture*, Paris: La Haye, Mouton. (Trans. (1974) as *Culture's Sociodynamics*. Bucharest: Ed. Scientific).

MOLES, Abraham. (1979). « A French point of view of the predominance of English ». *International Journal of the Sociology of Language*, Issue 22, pp. 51–6.

ZIZEK, Slavoj, (2004), *Plaidoyer en faveur de l'intolérance* [A Plea for Intolerance]. Castelnau-le-Lez, France: Climats.

Séquence 1

ARNOLD, Matthew (1869), *Culture and anarchy and other writing*. Reed. 1993, *Cambridge texts in the History of Political Thought*, Cambridge: Cambridge University press/Stephan Collini.

BÉNÉTON, Philippe (1975), *Histoire de mots. Culture et civilisation*, Paris: Presses de la FNSP ("Travaux et recherches de sciences politiques"), n° 35.

BLONDIN, Denis (1995), *Les deux espèces humaines. Autopsie du racisme ordinaire*, Paris : L'Harmattan.

BROCA, Paul (1861), *Sur le volume et la forme de cerveau suivant les individus et suivant les races*, Paris : Hennuyer.

BRODY, Nathan, ZUCKERMAN, Marvin, (1988), "Oysters, rabbits and people: A critique of "Race differences in behaviour" by John Philippe Rushton", in *Personality and Individual Differences* , 9, 1025-1033.

BRUNSCHWIG, Henri, (1960), *Mythes et réalités de l'impérialisme français ; 1871-1914*, Paris : Armand Colin, 1960.

CABEDOCHÉ, Bertrand (1990), *Les chrétiens et le tiers-monde. Une fidélité critique*, Paris : Karthala.

CAREY, James, W. (1981), "McLuhan and Mumford: The Roots of Modern Media Analysts", *Journal of Communication*, 1981, vol. 31, no 3.

CORMAN, Louis (1932), *Visages et caractères*, Paris : Plon.

DELAVIGNETTE, Robert, JULIEN, Charles-André (1946), *Les constructeurs de la France d'Outre-Mer*, Paris : PUF.

FARRO, Antino, L. (2001), "Différences, communautés, subjectivité", pp 118-128, in Michel Wieviorka, Jocelyne, Ohana, *La différence culturelle. Une reformulation des débats*, Colloque de Cerisy, Paris : Balland, (Coll. "Voix et regards").

FISKE, John (1987), *Television culture*, London: Routledge.

FUKUYAMA, Francis (1993), *La Fin de l'histoire et le dernier homme*, Paris: Flammarion. Translated from Fukuyama (1992), *The End of History and the Last Man*, New York: The Free press.

GRANGE, Juliette, MUSSO, Pierre, RÉGNIER, Philippe, YONNOT, Franck (2012), *Henri Saint-Simon, Première Édition critique intégrale*, Paris : PUF (4 vol. sous coffret). GUIRAL, Pierre, TEMIME, Émile (1977), *L'idée de race dans la pensée politique française contemporaine*, Paris : CNRS.

GUSDORF, Georges (1971), *Les principes de la pensée au siècle des Lumières*, Paris : Payot.

HUNTINGTON, Samuel P. (1993), "The clash of civilizations ?" , *Foreign Affairs*, Summer, 72, 3, p. 22-49 ; (1996), *The Clash of civilizations and the remaking of World Order*, New York : Simon and Schuster ; traduction française (2000), *Le Choc des civilisations*, Paris : Éditions Odile Jacob, 2000.

LASSWELL, Harold D. (1948), "The structure and function of communication in society", p. 37-51, in Lyman Bryson (ed.), *The Communication of Ideas*, New York: Harper and Bros.

LASWELL, Harold D., (1948), 203-243, *The structure and function of communication and society: The communication of ideas*, New York: Institute for Religious and Social Studies.

LERNER, Daniel (1958), *The Passing of Traditional Society, Modernizing the Middle East*, New York: The Free press.

LE SENNE, René (1945), *Traité de Caractérologie*, Paris : PUF.

LEVITT, Theodor (1983), "The globalization of markets", *Harvard Business Review*, May-June.

LI, Mingjiang (2008), "China debates soft power", *Chinese Journal of International Politics*, Vol. 2, issue 2, Oxford, Oxford University Press.

LONDON, Jack (1980, reed.), "Le message du cinema", *Profession écrivain*, Paris: 10/18, cité par Armand Mattelart, "Nouvelles utopies, grandes inquiétudes. Une éternelle promesse : les paradis de la communication", *Le Monde Diplomatique*, novembre 1995 (traduit en anglais et en espagnol).

McLUHAN, Marshall (1964), "*The Medium is the Message*". *From Understanding Media: The Extensions of Man*, New York: Signet.

MERLE, Marcel (1969), *L'anticolonialisme de Las Casas à Karl Marx*, Paris : Armand Colin (Coll. "Textes choisis").

MORGAN, Lewis Henry (1871), *Systems of Consanguinity and affinity of the Human family*, Washington City: Smithsonian Institute.

NYE, Joseph S. (1990), *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*, New York: Basic Books.

POLIAKOV, Léon (1971), *Le Mythe aryen. Essai sur les sources du racisme et des nationalismes*, Paris : Calmann-Lévy.

ROGER, Everett M., ANTOLA, Livia, (1985), "Telenovelas : A Latin American Success Story", *Journal of Communication*, vol. 35, n° 4, pp. 33 et s.

ROSTOW, Walt Witman (1960), *Les étapes de la croissance économique*, Paris : Seuil (coll. "Points", n° 16).

SCHILLER, Herbert I., (1976), *Communication and cultural domination*, New York: International Arts and Sciences Press.

SCHRAMM, Wilbur (1966), *L'information et le développement national. Le rôle de l'information dans les pays en voie de développement*, Paris : Unesco.

TYLOR, Edmund Burner (1878), *Primitive culture. The origines of culture*, New-York: Cambridge University (reed. 2000).

WIENER, Norbert (1948), *Cybernetics or Coontrol and communication in the Animal and the Machine*, Paris: Hermann and Cie/The technology Press.

Séquence 2

AMOSSY, Ruth (1991), *Les idées reçues. Sémiologie du stéréotype*, Paris : Nathan (Coll. "Le texte à l'œuvre").

AMSELLE, Jean-Loup, M'BOKOLO, Elikia (dir.) (1985), *Au cœur de l'ethnie. Ethnie, tribalisme et Etat en Afrique*, Paris : La Découverte (Coll. "Textes à l'appui").

ANG, Ien (1985), *Watching Dallas*, London : Methuen.

BELTRÁN, Luis Ramiro (1978), « TV Etching in the Minds of Latin Americans : Conservatism, Materialism, and Conformism », *Gazette*, vol. 24, pp. 75 et s.

BOURGES, Hervé (1978), *Décoloniser l'information*, Paris : Cana (Coll. "Le monde en marche").

BOYD-BARRETT, Oliver (1977), "Media imperialism: Towards an international framework for an analysis of media systems", p. 116-135, in James Curran, Michael Gurevitch, Janet Woollacott, (Eds), *Mass communication and society*, London : Edward Arnold.

BURGHARDT DU BOIS, William Edward (1967), *The world and Africa. An inquiry into the part which Africa was played in world history*, New York : International publishers.

CABEDOCHÉ, Bertrand (2011), « Le rapport MacBride, conférence du consensus avant l'heure ? L'expérimentation refoulée d'une médiation politique originale, porteuse d'un espace public sociétal et des valeurs fondatrices de l'UNESCO », in : *Les Enjeux de l'information et de la Communication*, 1/2011 (Vol. 2011), pp. 56-69, http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2011/Cabedoche/index.html et www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2011-1-page-56.htm.

CARLYLE, Thomas (1900), *Les Héros. Le culte des héros et l'héroïque dans l'histoire*, trad. et intro. Jean Izoulet, Paris : Armand Colin.

COULON, Christian (1972), "Système politique et société dans les États d'Afrique noire. À la recherche d'un cadre conceptuel nouveau", *Revue Française de Science Politique*, vol. XXII, n° 5, octobre, pp. 1049-1073.

De CERTEAU, Michel (1980), *L'invention du quotidien. 1. Arts de faire*, Paris : 10/18. FISCHER, George (1973), "La Conférence des non-alignés d'Alger », *Annuaire français de droit international*, Vol. 19, n° 19, p. 9-33.

GEERTZ, Clifford (2002), *Savoir local, savoir global. Les lieux du savoir*, Paris: PUF, (Coll. "Sociologie d'aujourd'hui").

HALL, Stuart (1974), "The Television Discourse-Encoding and Decoding", *Studies in*

Culture : An Introductory Reader, ed. Ann Gray and Jim McGuiga. And more, Stuart Hall & al. 1980. "Encoding/decoding." *Culture, Media, Language*, New York: Routledge.

HOGGARD, Richard (1957), *The uses of literacy (Media, Communication and Culture in America)*, London: Chatto and Windus.

KATZ, Eliku, LIEBBES, Tamar (1990), *The Export of Meaning: Cross-Cultural Readings of 'Dallas' in 1990*, Oxford, Oxford University Press.

KI-ZERBO, Joseph (1972), *Histoire de l'Afrique noire*, Paris : Hatier.

LÉVI-STRAUSS, Claude (1955), *Tristes tropiques*, Paris : UGE.

LÉVI-STRAUSS, Claude (1980), "Race et histoire", in *La science devant le racisme*, Paris : Unesco.

MADANI, Lotfi (1996), "Les télévisions étrangères par satellite en Algérie : formation des audiences et des usages", *Tiers Monde*, n° 146, avril-juin 1996, pp. 316- 324.

MADANI, Lotfi (2002), " L'antenne parabolique en Algérie, entre dominations et résistances ", pp. 177-210, in Tristan Mattelart (dir.), *La mondialisation des médias contre la censure. Tiers monde et audiovisuel sans frontières*, Bruxelles : de Boeck Université, (coll. "Médias recherches").

McBride, Sean, 1980, (rapport mondial sur la communication UNESCO 1980), *Voix multiples, un seul monde. Communication et société aujourd'hui et demain*, Paris, Unesco : La Documentation française, Paris.

MALINOWSKI, Bronislaw (1968), *Une théorie scientifique de la culture*, Paris : Seuil (Coll. "Points. Sciences humaines").

MARCUSE, Herbert (1964), *One-dimensional Man. Studies in the ideology of Advanced industrial society*, Boston: Beacon.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987), *De los medios a las mediaciones*, Mejiro : Mass Media., Traduction 2002, *Des Médias aux médiations. Communication, cultures et hégémonie*, Paris : CNRS Éditions, (coll. "CNRS Communication").

NORDENSTREND, Kaarle, VARIS, Tapio (1974), *Television traffic. A one-way street. A survey and analysis of the international flow of international programme material*, Paris : Unesco.

PALDAN, Leena, SALINAS, Raquel (1979), "Culture in the Process of Dependent Development : Theoretical Perspectives", pp. 90 et s., in Kaarle Nordenstreng et Herbert I Schiller (dir.), *National Sovereignty and International Communication*, Ablex: Norwood.

RADCLIFFE-BROWN, Alford A. (1969), *Structure et fonction dans la société primitive*, Paris : éditions de minuit (Série "Le sens commun").

SCHRØDER, Kim Christian (2001), "Beyond the pioneer days !: where is reception research going ? A synthesizing approach to qualitative audience research", *Nordicom Review*, Vol. 22, Nr. 1, s. 23-36.

SHÛICHI, Katô (2007), *Le temps et l'espace dans la culture japonaise* (trad.. Christophe Sabouret, Paris : CNRS éditions, 2009, Coll. Réseau Asie), Iwanami Shoten.

SURET-CANALE, Jean (1968-1972), *I. Afrique Noire occidentale et centrale. Géographie, Civilisations, Histoire*, Paris : Éd. Sociales, 1968 (3^e édition) ; *II. Id. L'ère coloniale* (2^e édition, 1971) ; *III. Id., De la colonisation aux indépendances, 1945-1960* (1), 1972.

THOMPSON, Edward P. (1963), *The Making of the English Working Class*, London: Victor Gollancz (2nd édition with new postscript, Harmondsworth : Penguin, 1968 ; 3rd édition with new preface, 1980. Trad. 2012, *La formation de la classe ouvrière anglaise*, Paris : Le Seuil, (Coll. "Point Histoire").

Unesco, *La science devant le racisme*, Paris, Unesco, 1952. WILLIAMS, Raymond, (1958), *Culture and society : 1780-1950* (with a new introduction by the author), New York, Columbia University Press. WRIGHT, Mills, C. (1959), *The Sociological Imagination*. New York: Oxford University Press.

Séquence 3

ADORNO, Theodor, W. (1989), *Jargon de l'authenticité*, Paris : Payot (Coll. "Critique de la politique").

APPADURAI, Arjun (1996), *Modernity at Large : Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis: University of Minnesota Press.

BEN HENDA, Mokhtar, (2005), « La francophonie participative », in *Hermès, "Francophonie et mondialisation"*, n° 40, CNRS éditions, pp. 242-246.

BHABHA, Homi, K. (1994, reed. 2007), *Les lieux de la culture. Une théorie post-*

coloniale, Paris : Payot. BALANDIER, Georges (1955), *Sociologie actuelle de l'Afrique noire. Dynamique des changements sociaux en Afrique centrale*, Paris : P.U. BAUMAN, Zygmunt (2011), "On Glocalization coming of age", *Social Europe Journal*, <http://www.social-europe.eu/2011/08/on-glocalization-coming-of-age/> (consultation le 28 novembre 2012)

BOURDIEU, Pierre, WACQUANT Loïc (2000), "La nouvelle vulgate planétaire", *Le Monde diplomatique*, mars.

BRODEUR, Jean-Paul (2002), "Différence culturelle et conflit de mœurs", pp. 153-175, in Michel Wieviorka, Jocelyne Ohana, *La différence culturelle. Une reformulation des débats*, Colloque de Cerisy, Paris : Balland, 2001 (Coll. "Voix et regards").

CABEDOCHÉ, Bertrand (2012), "Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme, à partir des "révolutions arabes", pp. 120-153, in *Communication and development. Recherches scientifiques et tendances en sciences humaines et sociales*, n° 4, janvier, Université libanaise de Beyrouth (Liban), repris en partie dans Cabedoché (2013), "About the societal impact of ICTs: a persistent gap between Journalists analysis and researchers conclusions. The example of "Arab revolutions" gaze", 2013, in Nico Carpentier, Pille Prүүлmann-Vengufeldt, Richard Kilborn, and alii (eds), *Media and Communication Studies. Interventions and Intersections. The intellectual work of the 2012 European media and communication doctoral summer school*, Ljubljana, Zalo-ba FDV, Faculty of Social Sciences, University of Ljubljana Press.

CHAUMONT, Jean-Pierre (2001), "Est-il requis d'être fier pour n'être pas honteux ?", pp 140-152, in Michel Wieviorka, Jocelyne Ohana, *La différence culturelle. Une reformulation des débats*, Colloque de Cerisy, Paris : Balland (Coll. "Voix et regards").

COHEN, James (1999), "La "latinisation des Etats-Unis" : clivages sociaux et faux semblants culturels", *Actuel Marx*, n°27, 1999.

DAHMEN-JARRIN Zouha (2011), "L'activisme numérique en Tunisie : le tournant militant de la téléphonie mobile", *Cahiers du Cedimes*, 3.

DIENE, Doudou (2011), *Patrimoine culturel et créations contemporaines: tradition orale et archives de la traite négrière*, Paris : Unesco.

DIENE, Doudou (2012), "Le patrimoine culturel immatériel", *Études interculturelles*, 5/2012, tome 2, pp. 91-98. FLICHY, Patrice (1999), "Internet ou la communauté

scientifique idéale“, *Réseaux*, vol. 17, n° 97, Paris : CENT/Hermès, p. 77-120.

GALLAND, Blaise (2012), “De l’urbanisation à la “glocalisation”. L’impact des technologies de l’information et de la communication sur la vie et la forme urbaine”, *Revue Terminal*, affiché le 17 novembre 2012, http://www.revue-terminal.org/www/no_speciaux/71_72/galland.html. Consulté le 20 novembre 2012.

GALTUNG, Johan (ed.) (1980), *Self-reliance. A strategy for Development*, London: Bogle-L’Ouverture.

GARAUDY, Roger (1977), *Pour un dialogue des civilisations*, Paris : Denoël.

GARCÍA CANCLINI, Nestor (1990), *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Mexico: Grijalbo.

GEERTZ, Clifford (2002), *Savoir local, savoir global. Les lieux du savoir*, Paris: PUF, (Coll. “Sociologie d’aujourd’hui”).

GEORGESCU-ROEGEN, Nicholas, (1993, rééd. 2006), *La décroissance. Entropie, écologie, économie*, Paris : Sang de la terre.

GOFFMAN, Irving (1963), *Stigmates. Les usages sociaux des handicaps*, Paris : Minuit (reed. de 1989). GRANJON, Fabien (2001), *L’Internet Militant. Mouvement social et usage des réseaux télématiques*, Rennes : Apogée (Coll. “Média et Nouvelles technologies”).

GRUZINSKI, Serges (1999), *La pensée métisse*, Paris : Fayard.

HALL, Stuart (1997), « The local and the global : Globalization and ethnicity », p. 19-39, and « Old and new identities, old and new ethnicities », p. 41-68. in King Anthony D. (Ed.), *Culture, Globalization and the World- System. Contemporary Conditions for the Representation of Identity*, University of Minnesota Press, Minneapolis, (1st edn in 1991).

HANNERZ, Ulf (1997), "Notes on the Global Ecumene", *Public Culture*, vol. 1, n°2, 1989, rewritted in Sreberny- Mohammadi et al. (Eds.), *Media in Global Context. A Reader*, London: Arnold, p. 11-18.

HARVEY, David (1989), *The Condition of Postmodernity*, London: Basil Blackwell.

Hermès (2004), *Francophonie et mondialisation. Revue Hermès*, n° 40, CNRS Éditions.

JACQUARD, Albert (2006), *Mon utopie*, Paris : Stock.

KABOU, Axelle (1991), *Et si l'Afrique refusait le développement*, Paris : L'Harmattan.

KHONDKER, Habibul, Haque (2004), "Glocalization as Globalization: evolution of a sociological concept", *Bangladesh e-journal of sociology*, Vol. 1, n° 2, July.

LACORNE, Denis (2001), "Je n'y crois pas, mais quand même. Mesure de l'ethnicité aux Etats-Unis", pp. 381- 392, in Michel Wieviorka, Jocelyne Ohana, (dir.), *La différence culturelle. Une reformulation des débats*, Colloque de Cerisy, Paris : Balland, (Coll. "Voix et regards").

LATOUCHE, Serge (2001, mai), "Les mirages de l'occidentalisation du monde. En finir une fois pour toutes avec le développement", *Le Monde Diplomatique*.

LATOUCHE, Serge (2004, novembre), "Contre l'ethnocentrisme du développement. Et la décroissance sauvera le Sud", *Le Monde Diplomatique*.

LATOUCHE, Serge (2006), *Le pari de la décroissance*, Paris : Fayard. MATTELART, Armand, MATTELART, Michèle, DELCOURT, Xavier (1984) *La culture contre la démocratie?*

L'audiovisuel à l'heure du transnational, Paris : La Découverte (Coll. "Cahiers Libres").

MATTELART, Armand (2002), La diversité culturelle : entre histoire et géopolitique, *Bogues, Globalisme et pluralisme*, Montréal, 24-27 avril, www.infoamerica.org/documentos_pdf/Mattelart2.pdf

MATTELART, Armand, (2003), *The Information Society: An Introduction*, London: Sage Publications. MATTELART, Tristan (dir.) (2002), *La mondialisation des médias contre la censure. Tiers monde et audiovisuel sans frontières*, Bruxelles : de Boeck Université, (coll. "Médias recherches") NDAYE, Pap (2008), *La condition noire. Essai sur une minorité française*, Paris : Calmann-Lévy.

PEÑA RUIZ, Henri (2010), "De l'aliénation voilée à l'enfermement communautarisme. Pour une politique active d'émancipation", *Vigile.net*, 15 janvier URL: <http://www.vigile.net/De-l-alienation-voilee-a-l>

RAHBI, Pierre (2006), *Conscience et environnement*, Gordes : Éditions du Relié,. RAMADAN, Tariq (2003), "Critique des (nouveaux) intellectuels communautaires", *Ouma.com*, URL: <http://www.oumma.com>, mis en ligne 20 octobre 2003.

RAHNEMA, Majid, BAWTREE, Victoria, (1999), *The post-development reader*, London:

Zed Books.

RAHNEMA, Majid (2003), *Quand la misère chasse la pauvreté*, Paris: Actes Sud (Coll. "mémoires, journaux, témoignages").

ROBERTSON, Roland (2001), "Glocalization : Time space and homogeneity- Summary and Review", pp. 25-44, in M. Featherstone and al (ed), *Global Modernity*, London : Sage.

SELIM, Abou (1981), *L'identité culturelle, relations interethniques et problèmes d'acculturation*, Paris : Anthropos, 1981.

SEN, Amartya (2005), *La démocratie des autres. Pourquoi la liberté n'est pas une invention de l'Occident*, Paris : Manuels Payot.

THERMES, Julie (2001), "L'affirmative action et les étudiants noirs à Harvard, Yale et Princeton", pp 393-401, in Michel Wieviorka, Jocelyne Ohana (dir.), *La différence culturelle. Une reformulation des débats*, Colloque de Cerisy, Paris, Balland, (Coll. "Voix et regards").

TUDESQ, André-Jean (1994), "Les nouvelles technologies de l'information, facteur d'inégalité en Afrique subsaharienne", *Tiers Monde*, n° 138, pp. 391-411.

Unesco (2000), Rapport mondial sur la communication UNESCO 2000, *Diversité culturelle, conflit et pluralisme*, Paris, Unesco: La Documentation française.

VITTIN, Theophile E. (1995), "Les medias externes comme facteurs de renforcement de l'opposition interne au Bénin (1987-1992) ", pp. 148 et s. in Jacques Semelin (dir.), *Quand les dictatures se fissurent. Résistances civiles à l'Est et au Sud*, Paris, Desclée de Brouwer.

YACOUB, Joseph (2012), *L'humanisme réinventé*, Paris : Cerf, La Procure.

Séquence 4

ALLEMAN, Marie-Lise, D'ALMEIDA, Francisco (2004), "Les industries culturelles des pays du Sud : enjeux du projet de convention internationale sur la diversité culturelle", *Rapport pour l'Agence Internationale de la Francophonie (AIF) et du Haut Conseil de la Francophonie*

URL:agence.francophonie.org/diversiteculturelle/fichiers/aif_etude_almeida_alleman_200

4.pdf).

AUFDERHEIDE, Patricia, BARNOUW, Erik, COHEN, Richard, 2005 (1^e ed. 1997). *Médias et conglomerats. Un regard sans concession sur les coulisses de l'industrie des médias aux États-Unis*, [trad. de l'amér. par Cécile Deniard]. Paris, Éd. Liris.

BALIMA, Serge, MATHIEN, Michel (dir.) (2012), *Les médias de la diversité culturelle en Afrique. Entre traditions et mondialisation*, Bruxelles : Bruylant.

BENHAMOU, Françoise (2006), *Les dérèglements de l'exception culturelle*, Paris : Éd. Le Seuil. BERGER, Peter, LUCKMANN, Thomas (1966), *The social construction of Reality. A treatise in the sociology of knowledge*, New York: Anchor Press.

BOLTANSKI, Luc, Chiapello, Ève (1999), *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris : Gallimard (Coll. "nrf essais").

BOUQUILLION, Philippe (2008), *Les industries de la culture et de la communication. Les stratégies du capitalisme*, Grenoble : PUG (Coll. "Communication, Médias et Société").

BOUQUILLION, Philippe (2010), "La diversité culturelle. Une approche communicationnelle", *Questions de communication* [en ligne] 13 / 2008, mis en ligne le 1 juillet 2010. URL : <http://questionsdecommunication.revues.org/1823>.

BOUQUILLION, Philippe (2012), « Concentration, financiarisation et relations entre les industries de la culture et industries de la communication », *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, <http://rfsic.revues.org/94> , octobre.

BOUQUILLION, Philippe, BROSSER, Sylvie, PEGHINI, Julie et la participation de PERRIN, Benoit (2012), « Les mesures nationales et communautaires d'intervention publique et parapublique à l'égard des industries culturelles et médiatiques », *Rapport remis au ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, des statistiques et de la prospective*, mars.

BUSTAMENTE, Enrique, ZALLO, Ramón (coordinadores) (1988), *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*, Madrid : Akal/Comunicación.

CABEDOCHÉ, Bertrand, DAMIAN, Béatrice, RÉBILLARD, Franck, SMYRNAÏOS, Nikos (2007), "La diversité dans les filières d'industries culturelles : les filières de la presse et de l'information", in Franck Rébillard, (dir.), *Rapport au département des études, de la prospective et des statistiques*, ministère de la Culture et de la Communication.

CABEDOCHÉ, Bertrand (2009), "Introduire la diversité socio-ethnique dans la formation au journalisme en France ? ", pp. 121-141, in Mihaï Coman (Ed.), *Models of, Models for Journalism and Communication*, Bucarest: ARS Docendy, Univercitate Din Bucuresti.

CHATTERJEE, Samir, Rajan, PEARSON, Cecil A.L. (2000), "Indian managers in transition: orientation, work goals, values and ethics", *Management International Review*, 40, p. 81-95.

CHATTERJEE, Samir, GRAINGER, Richard, (2006 : 215-234). "Understanding asian corporate management : a global comparative framework", *Journal of Asia-Pacific Business*, 9-3.

COWEN, Tyler, (2002), *Creative destruction. How globalization is changing the world's cultures*, Princeton: Princeton University Press.

DEBORD, Guy (1967), *La société du spectacle*, Paris: Buchet-Chastel. Trans.: Guy Debord, 1995, *The Society of the Spectacle*, New York: Zone Books and Debord (2004), *The Society of the Spectacle*, London: Rebel Press.

DESLANDES, Ghislain, 2008, *Le management des médias*. Paris: La Découverte (Coll. "Repères"). <http://www.cairn.info/le-management-des-medias--9782707153364.htm>.

DIMAGGIO, Paul J., POWELL, Walter W. (1983), "The iron-cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational field", *American Sociological Review*, Vol. 48, p. 147-160.

ELY, Robin J., THOMAS, David A., 1996 : 79-90. "Making differences matter: a new paradigm for diversity management". *Harvard Business Review*, Vol. 74, n° 5.

GUINSBERG, Enrique (2001), *La salud mental en el neoliberalismo*, Mexico : Plaza y Valdes.

HALL, Edward T. (1959), *The silent language*, New York: Anchor Press.

HALL, Edward T. (1976), *Beyond culture*, New York: Anchor Press.

HAMPDEN-TURNER, Charles, TROMPENAARS, Fons, (1997, 2nd edn), *Riding the waves of culture. Understanding Cultural Diversity in Business*, London: Nicholas Brealey.

HOFSTEDÉ, Geert (1980), *Culture's consequences. International differences in Work-*

related Values, Newbury Park: Sage Publications.

HOFSTEDE, Geert (1991), *Cultures and organizations, software of the mind, intercultural cooperation and its importance for survival*. New York: McGraw-Hill.

KOJÈVE, Alexandre (1947, seconde édition 2000), *Introduction à la lecture de Hegel*, Paris: Gallimard. Trans.: Kojève (1969), *The Reading of Hegel*, New York: Basic Books.

KIRBY, Erika L., HARTER, Lynn M. (2003), "Speaking the language of the bottom-line : The metaphor of 'Managing Diversity'", *Journal of Business Communication*, Vol. 40, n° 1, p. 28-49.

LEFEBVRE, Henri (1970), *Le Manifeste différentialiste*, Paris : Gallimard.

LENDREVIE, Jacques, LÉVY, Julien, LINDON, Denis, 2012. *Mercator. Théorie et pratique du marketing*. Paris : Dunod.

LENOBLE-BART, Annie, MATHIEN, Michel (dir.), *Les médias de la diversité culturelle dans les pays latins d'Europe*, Bruxelles : Bruylant (Coll. "Médias, sociétés et relations internationales").

LIVIAN, Yves-François, 2011. "Pour en finir avec Hofstede. Renouveler les recherches en management interculturel", Communication à la première conférence annuelle Atlas/Afmi. *Les défis du management international à l'aube du XXI^e siècle*, ESCP Europe et Université Paris Dauphine. Paris: 26-27 mai. URL: http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/64/35/93/PDF/Pour_en_finir_avec_Hofstede.pdf

MARSON, Vanessa (2011), *Les États-Unis, l'Europe et l'exception culturelle, Les conséquences globales d'un choc culturel*, sl : éditions Le Manuscrit.

MATTELART, Armand (2002), *La diversité culturelle : entre histoire et géopolitique, Bogues, Globalisme et pluralisme*, Montréal, 24-27 avril, www.infoamerica.org/documentos_pdf/Mattelart2.pdf

MEAD, Richard (1998), *International Management*, Malde: Blackwell. Meier, Olivier. 2005. *Management interculturel. Stratégie. Organisation. Performance*, Paris: Dunod.

MIÈGE, Bernard, (2000a), "À l'arrière-plan des récents mouvements de concentration", *Les dossiers de l'audiovisuel*, 94, pp. 18-20.

MIÈGE, Bernard (2000b), *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel*.

Grenoble : PUG.

MIÈGE, Bernard (2009), La question des industries culturelles impliquée par/dans la diversité culturelle, in Missè Missè et Alain Kiyindou, *Communication et changement social en Afrique et dans les Caraïbes : bilan et perspectives, Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Grenoble, (mis en en ligne le 16 avril 2009). URL: http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2009-supplement.html

MUÑIZ, Sodrè (2007-2008), "Sur la diversité métisse", *Culture et recherche*, n° 114-155, hiver, pp. 12-13. NIFADKAR, Sushil, TSUI, Anne, , YI OU, Amy, 2007: 462-478. "Cross National, cross organisational, organisational behaviour research : advances, gaps and recommandations", *Journal of Management*, 6.

POOL, Ithiel De Sola (1963), "Le rôle de la communication dans le processus de la modernisation et du changement technoogique", pp. 284 et s. in Bert F. Hoselitz et Wilbert E. Moore (dir.) , *Industrialisation et société*, Paris: Unesco.

POOL, Ithiel De Sola (1977), "The changing flow of television", *Journal of Communication*, vol. 27, n°2, p. 142- 143.

POOL, Ithiel de Sola (1990), *Technologies without Boundaries. On Telecommunications in a Global Age*, Cambridge: Harvard University Press.

REGOURD, Serge, 2002, *L'exception culturelle*, Paris : Presses universitaires de France. REGUILLO, Rossana (1997), "Mas alla de los medios. Diez anos despues", *Comunicacion y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Mexique, n°30, 1997. THUSSU, Daya, Khishan (2005), "From McBride to Murdoch : the marketisation of global communication", *The Public. "The McBride report – 25 years later"*, XII (3), pp. 47-60. Žižek, Slavoj, 2004, *Plaidoyer en faveur de l'intolérance [A Plea for Intolerance]*. Castelnau-le-Lez, France: Climats.

Séquence 5

AKDENIZ, Yaman, ELLISON, Louise, 1998 : 29-48. 'Cyber-stalking : the Regulation of Harassment on the Internet', *Criminal Law Review*, December (Special Edition : Crime, Criminel Justice and the Internet).

CABEDOCHÉ, Bertrand, 2013 : 279-300. "Des sciences de l'information et de la communication à équidistance de tout déterminisme : un état de la recherche en France relative à la couverture médiatique des "révolutions arabes", in Sihem Najjar (dir), *Les*

réseaux sociaux sur Internet à l'heure des transitions démocratiques (Monde arabe, Europe de l'Est, Amérique Latine), Tunis et Paris : IRMC-Karthala.

CHUPIN, Ivan, 2003 : 228-239. "La spécialisation à l'international : les logiques de distinction dans un journal économique" [To be Specialized on international news: the logic of distinction in an economic newspaper]. *Les Cahiers du journalisme*, n° 12, automne.

KESSLER, Marie-Christine, 2013, *Les ambassadeurs*, Paris : Presses de sciences politiques.

MOLES, Abraham (1967), *Sociodynamique de la culture*, Paris : La Haye, Mouton ; Transl. in English, Moles, 1974, *Culture's Sociodynamics*, Bucharest: Ed. Scientific (lire en anglais également, Abraham Moles, "A French point of view of the predominance of English", *International Journal of the Sociology of Language*, Volume 1979, Issue 22, 1979, p. 51-56.

MOROZOV, Evgeny, 2011. *The dark side of Internet Freedom. The Net delusion*, New York : Publics affairs.