

# Intérêt des réseaux sociaux en recherche



David Benoist,  
Bibliothèque interuniversitaire de Santé, Paris



Nice, 28 novembre 2018

Certains droits réservés par Thomas Huang (Source : Flickr)

- Présentation : -Je suis en charge des **contenus du site Web** et des **réseaux sociaux**.
- Et je donne aussi des **formations aux doctorants** sur la maîtrise de leur identité numérique.
  - Je ne suis pas médecin, mais bibliothécaire.
  - Je voulais remercier le **Dr Seguy** de m'avoir invité pour cette présentation.

- **Activités de conseil, fonctions de gouvernance, rédaction de rapports**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....
- **Essais cliniques, autres travaux, communications de promotion**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....
- **Intérêts financiers (actions, obligations)**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....
- **Liens avec des personnes ayant des intérêts financiers ou impliquées dans la gouvernance**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....
- **Réception de dons sur une association dont je suis responsable**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....
- **Perception de fonds d'une association dont je suis responsable et qui a reçu un don**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....
- **Détention d'un brevet, rédaction d'un ouvrage utilisé par l'industrie**  
Non / Oui\* ..... Société(s) : .....

\* Rayer la mention inutile

Je n'ai pas de conflit d'intérêts à déclarer.





J'en profite pour faire au passage un peu de publicité pour la BIU Santé. Que vous connaissez peut-être.

- La plus importante bibliothèque de santé de France, nous avons **toutes les thèses d'exercice de médecine soutenues en France**.
- Apparence de musée, mais **lieu de recherche contemporain**.
- La BIU Santé n'est pas réservée aux Parisiens, mais a vocation à **desservir les chercheurs de toute la France**, avec un large panel de **services à distance**.
- Nous aidons les chercheurs à **toutes les étapes de leurs travaux** : recherches d'articles et de données, aide à la publication, aide à la valorisation des résultats, et donc utilisation des réseaux sociaux pour la recherche.



Réseaux sociaux souvent vus comme des **gadgets**, utilisés pour poster la photo de son dernier déjeuner ou discuter de Lady Gaga.

- Mais si on pense bien, ce sont avant tout des outils taillés pour **trouver, utiliser et diffuser de l'information**.

- Et trouver, utiliser et diffuser de l'information sont des tâches familières quand on fait de la recherche.

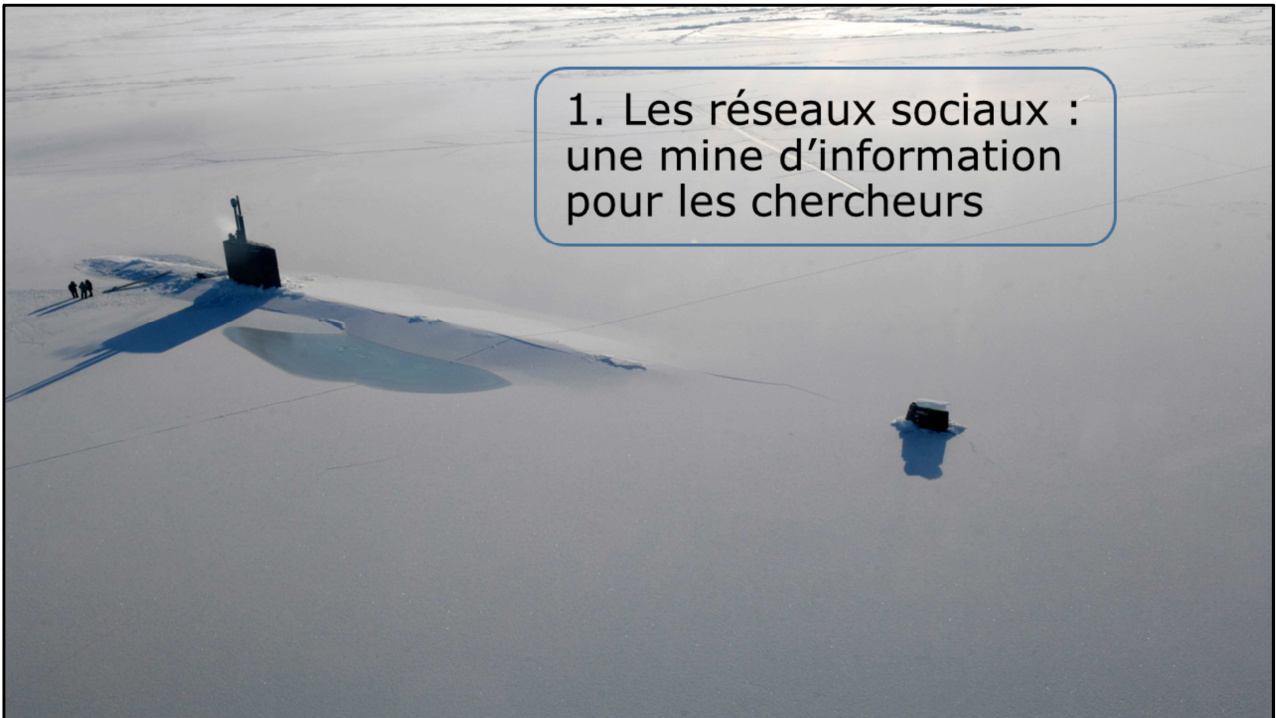
- Plusieurs **degrés d'implication** possibles : LIRE LE PLAN

- De **quels réseaux sociaux** sera-t-il question ici ?

Déjà les réseaux sociaux généralistes, les plus connus, que vous pouvez utiliser pour la recherche

+ des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)

+ des réseaux sociaux propres aux chercheurs, les réseaux sociaux académiques (ResearchGate)



Vous pouvez déjà récolter des informations, de **manière passive**.

- Posture du **sous-marin**. Vous observez en faisant surface de temps en temps.
- Utilisation professionnelle pour le chercheur : faire de la **veille** sur son domaine de prédilection.

Actualités de votre domaine, dernières publications, les activités d'autres chercheurs, de votre spécialité ou non.

**Hercberg Serge** @HercbergS · 11 h  
 Une étude réalisée dans 12 pays (12000 sujets) et publiée dans Nutrients comparant 5 logos nutritionnels montre que #NutriScore est le logo le plus efficace pour aider les consommateurs à classer correctement les aliments selon leur qualité nutritionnelle.

 **Objective Understanding of Front-of-Package Nutrit...**  
 Front-of-Package labels (FoPLs) are efficient tools for increasing consumers' awareness of foods' nutritional quality and encouraging healthier choices. A label's des...  
 mdpi.com

17 14

**Nicolas Rousseau** @nicolas2karott · 11 h  
 Syndrome métabolique: une bactérie intestinale l'aggrave ift.tt/2NMvSoR  
 #BeHealth #nutrition

 **Syndrome métabolique: une bactérie intestinale l'a...**  
 Une bactérie intestinale serait plus abondante dans le microbiote en cas d'alimentation riche en graisses. Quel est son rôle dans le syndrome métabolique?  
 foodinaction.com

1

**#PullYourselfUp** @Tan\_Phlat98 · 17 min  
 Je vous recommande fortement ce livre pour tous ceux qui sont intéressés par la **nutrition**, il est facile à lire et bien illustré ! 🍌 📖 #coaching #nutrition #santé #healthyfood #wellness #musclation #fitness #teamshape

Cette veille peut se faire via les réseaux sociaux généralistes, que vous connaissez tous :

Qui proposent des **moteurs de recherche** sur leurs contenus.

- Exemple de recherche sur le terme **Nutrition** sur Twitter,
- le système des **hashtags**, mots-clefs choisis par les utilisateurs. Fonctionne aussi sur FB et autres réseaux.
- #nutrition, international, mais beaucoup de fitness et de conseils alimentaires... pas forcément la meilleure solution si cette thématique vous intéresse.
- Des **outils** existent pour organiser votre veille : Twitter Curator ou autres.





D'autres réseaux généralistes, comme Facebook, permettent aussi de trouver des **communautés plus fermées**, par exemple des groupes de discussion.

- On trouve des groupes sur tous les sujets, dans lesquels on échange des informations.
- Ici un groupe sur l'endocrino.

**IJSNEMJournal**  
@IJSNEMJournal

International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism Official Twitter Site

[journals.humankinetics.com/journal/ijsem](http://journals.humankinetics.com/journal/ijsem)

Inscrit en septembre 2016

Tweets: 85 | Abonnements: 36 | Abonnés: 1 130 | J'aime: 75

**Tweets** | Tweets & réponses | Médias

IJSNEMJournal a retweeté

**Trent Stellingwerff** @TStellingwerff · 9 oct.  
Great new supplements and Athletics (Track&Field) review from @PetePeeling @LouiseMBurke et al. in @IJSNEMJournal as part of @iaaforg Nutrition Consensus: [journals.humankinetics.com/doi/abs/10.112...](http://journals.humankinetics.com/doi/abs/10.112...)

Traduire le Tweet

**Table 3. Performance supplements that may achieve a marginal performance gain in track and field events as part of a bespoke and periodized training and nutrition plan. Readers are referred to (Burke et al., 2018; da Costa et al., 2018; Slater et al., 2018; Stellingwerff et al., 2018; Sygo et al., 2018)**

| Event  | Caffeine | Creatine | Nitrate | B-Alanine | Bicarbonate |
|--|----------|----------|---------|-----------|-------------|
| Sprints: 100m, 100m Hurdles, 110m Hurdles and 200m   | ✓        | ✓        |         |           |             |
| Sustained Sprints: 400m and 400m Hurdles   | ✓        |          |         | ✓         | ✓           |
| Middle Distance: 800m, 1500m, 3000m and Steeple Chase  | ✓        |          | ✓       | ✓         | ✓           |
| Long Distance: (5000m, 10000m, Cross-Country, 20km Race Walk, Half Marathon, Marathon, 50km Race Walk, and Mountain/Ultra Running) |          |          | ✓       |           |             |
| Jumps and Throws: (High Jump, Long Jump, Triple Jump, Pole Vault, Discus Throw, Hammer Throw, Javelin Throw and Shot Put)          | ✓        | ✓        |         |           |             |
| Multi-Events: (Heptathlon and Decathlon)   | ✓        | ✓        | ✓       | ✓         | ✓           |

IJSNEMJournal a retweeté

**Jamie Whitfield** @jwhitfie · 15 oct.  
Been a big week - finished and submitted my @NSERC\_CRSG Postdoctoral Fellowship grant, had a paper accepted in @IJSNEMJournal and just submitted another to @IJMS\_MDPI

**Suggestions** · Actualiser · Tout afficher

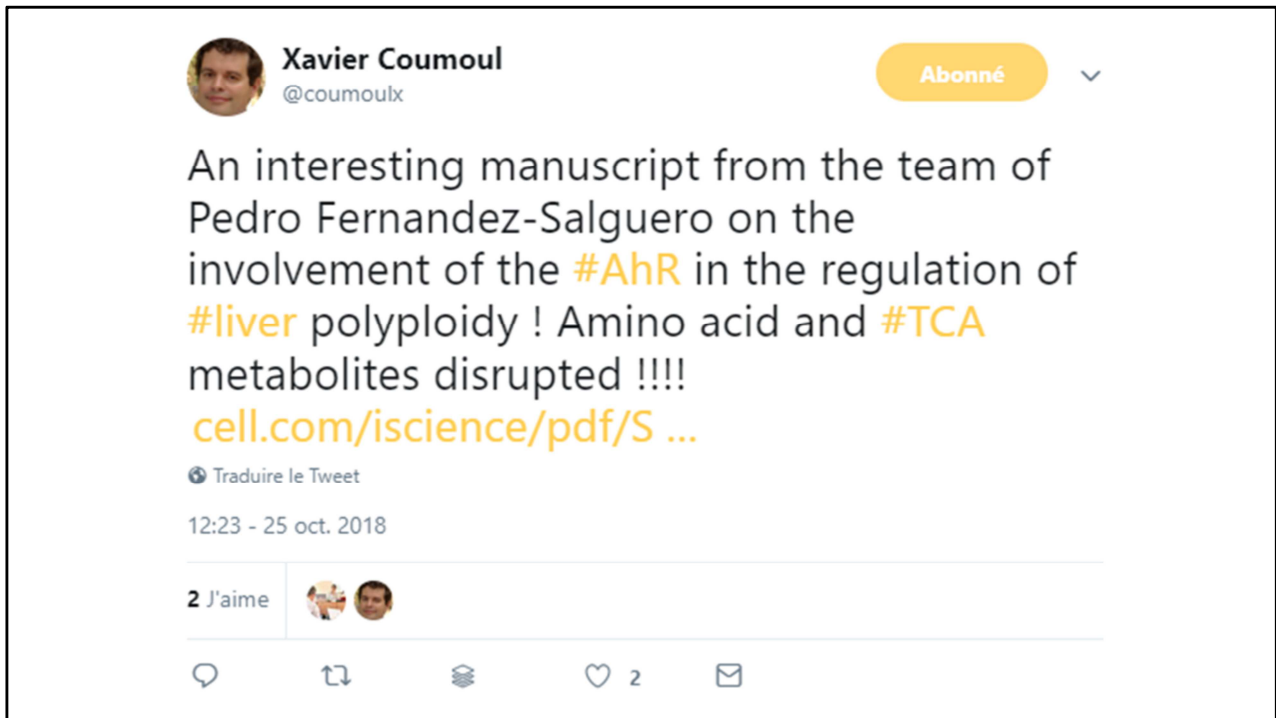
- Trent Stellingwerff** @TStel... Suivre
- Louise Burke** @LouiseMBu... Suivre
- YLMsportScience** @YLMs... Suivre

Trouvez vos connaissances

**Tendances pour vous** · Modifier

- Brésil** 73 k Tweets
- #MondayMotivation** 59.7 k Tweets
- #BourdinDirect** 1 030 Tweets
- #HRDWorldSummit** 1 245 Tweets
- #VigilanceOrange** 1 245 Tweets
- #RTLMatin** 506 k Tweets
- Jair Bolsonaro** 506 k Tweets
- #VirginTonic**
- #GGRMC**
- #Indonésie**

En plus des recherches ponctuelles sur un thème, sur un mot-clé  
 - Vous pouvez aussi vous **abonner** aux comptes des revues de votre domaine, ou à des institutions  
 pour les dernières actualités et les articles



De plus en plus souvent, vous pourrez vous abonner à d'autres chercheurs actifs sur ces réseaux.

Qui partagent leur veille, leurs lectures, leurs publications

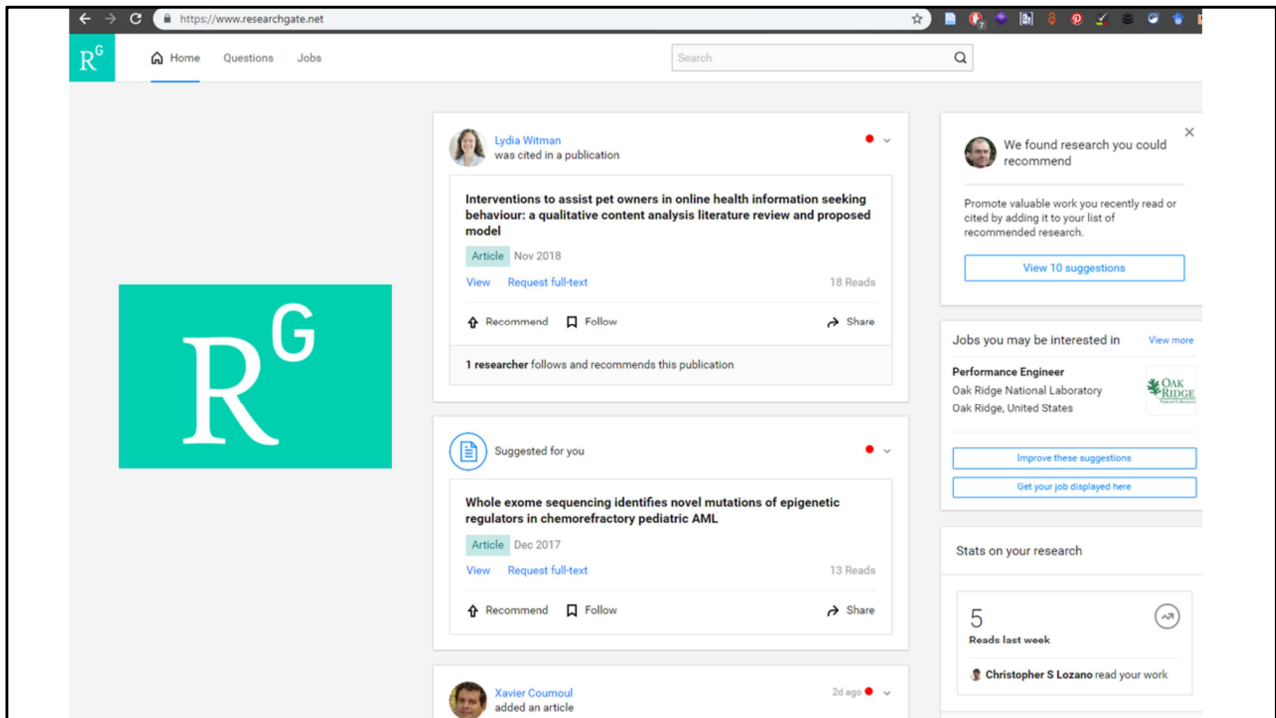
The image shows a Twitter profile for UMR-S 1124 (@1124Umr) and a tweet. The profile bio reads: "Laboratoire de recherche en Toxicologie, Pharmacologie et Signalisation Cellulaire - Inserm/ Université Paris Descartes". The tweet, posted 2 hours ago, says: "La pollution de l'air tue 600 000 enfants par an — via @lemondefr". It includes a photo of a hazy street scene and a retweet from Inserm Île-de-France (@InsermIDF) dated 12 Oct, mentioning a search for a graduate in biomedical research communication.

Cette présence en ligne peut se faire à un niveau individuel, ou au niveau même des **structures** de recherche.

- Un exemple de labo : UMR 1124 en exemple, sont présents au congrès aussi.
- Plus qu'une recherche ponctuelle sur un mot-clé, faire ainsi de la veille va vous permettre de faire jouer la **sérendipité** :

Voir passer des informations à la marge, **filtrées et recommandées par vos pairs**, que vous n'auriez peut-être pas remarquées par ailleurs.





Et puis vous avez les **réseaux sociaux académiques**.

- Des sortes de Facebook, mais qui regroupent des fonctions utiles aux chercheurs, en premier lieu la veille sur des sujets ou le partage de publications.

- Le plus connu en biomédical : **ResearchGate**.

**Academia** : plus gros mais sciences humaines

Un challenger plus jeune : **Microsoft Academic**

**Enteral nutritional therapy of inpatients: clinical and nutritional outcomes**

Article [Full-text available](#) Dec 2018

● Fernanda Gonçalves Guidetti Homelis · ● Daniely Nakayama · ● Kárin Rios Perpétuo · [...] ·  
● Natália Baraldi Cunha

Abstract Background Enteral nutritional therapy (ENT) has the principle of maintaining or recovering the nutritional status of individuals who cannot or unable to feed them the oral diet. The aim of this study was to verify the clinical and nutritional outcome of patients on ENT during the period of 1...

14 Reads

[Download](#) Recommend Follow Share

---

**New therapeutic vision of Nutrition in dermatology: Integrative Nutrition**

Article Sep 2018

● Veronica Di Nardo · ● T. Lotti

Many skin disorders have been associated with nutritional deficiencies, as well as many skin disorders, have been associated to diet-related immune mechanisms. The food can be a source of beneficial substances for health, that act in very precise ways on the body and the functioning of each individual cells, tissues and organs. This article...

1 Read

[Request full-text](#) Recommend Follow Share

---

**Nutrition sensitive agriculture to achieve better nutritional outcomes**

Article Sep 2018

● Prakash Shetty

2 Reads

Ces RSA spécialisés dans les **publications scientifiques**,

- Celles mises en ligne par leurs membres (puisque vous pouvez déposer vos PDF).
- Vous pouvez aussi en profiter pour partager **des écrits non terminés : systèmes de relecture et corrections collaboratives**,
- Permet de partager des **résultats négatifs ou des papiers refusés par revues**
- **Moteurs de recherche qui fouillent** également dans des **bases bibliographiques externes** (*PubMed, IEEE, Biomed Central*).
- **Même utilisé pour revues systématiques.**



Outre les actualités et des articles, vous trouverez sur les réseaux sociaux tout ce qui touche à la vie du chercheur :

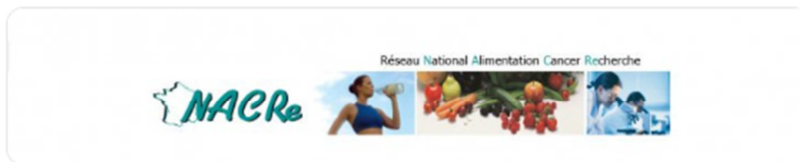
- Annonces de **congrès**.
- **De plus en plus souvent, vous avez sur Twitter ce qu'on appelle des livetweets**
- **un Hashtag** donné en début de séance. / **Interactions avec les autres participants** pendant le congrès
- Suivre à **distance** ou en **différé**. / **Compilation après coup**



**Cancéropôle CLARA**  
@canceroCLARA

Suivre

Colloque, 30 nov.-1er dec., Paris  
#Cancer Actualité de la recherche en nutrition  
Appel à com/inscriptions gratuites:  
[bit.ly/2xzuxNE](http://bit.ly/2xzuxNE)



14:25 - 22 sept. 2017

3 Retweets 5 J'aime



Fondation ARC



3



5



Appels à **communications**, annonces de colloques



Following

[Actu] Un appel à projets transnationaux sur la résistance antimicrobienne bientôt lancé [anr.fr/GOis1](https://anr.fr/GOis1) #AMR @jpiamr

View translation



RETWEETS

5



**Appels à projets, ici de l'ANR**



**Anne-Claire Durand**

@nutriac

Suivre



Appel à candidatures nutrition & comportement alimentaire : Prix de Projets de Recherche de l'Institut B. Delessert  
[alimentation-sante.org/2017/04/instit ...](http://alimentation-sante.org/2017/04/instit)

17:45 - 20 avr. 2017

5 Retweets 4 J'aime



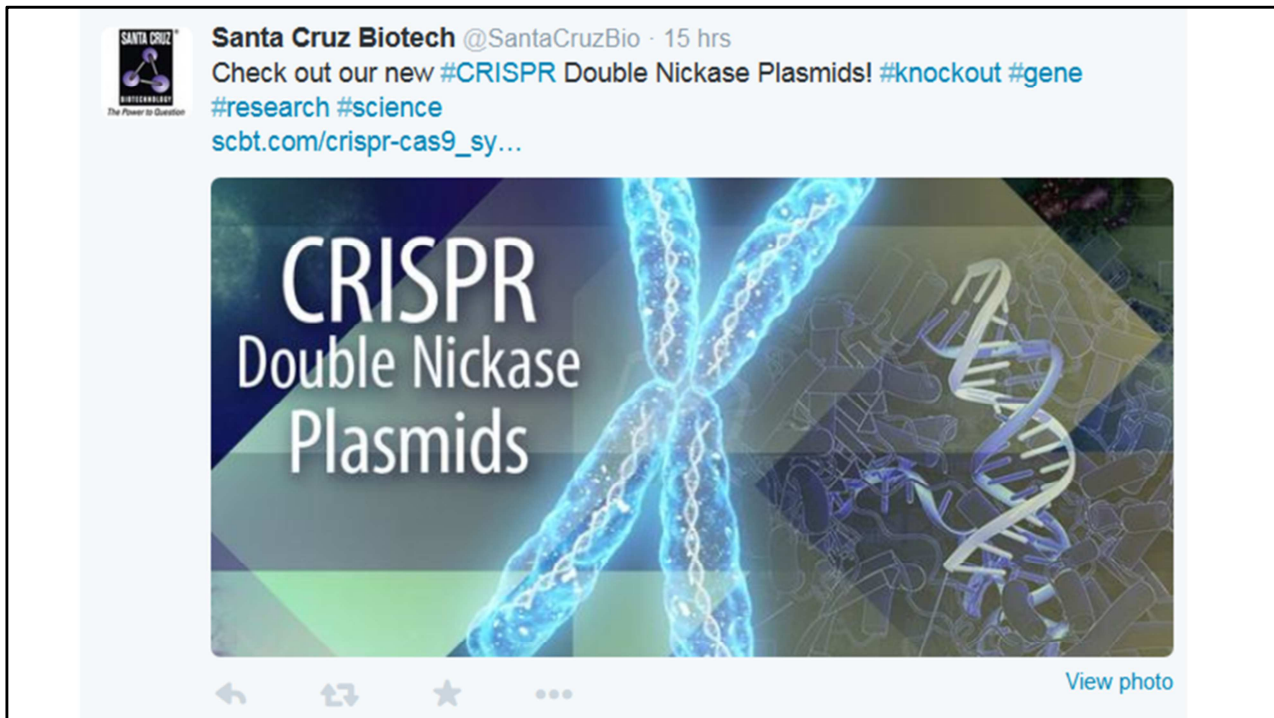
↻ 5



♡ 4



**Appel à candidatures** et pour des **prix**.



**Ou choses très concrètes, comme promotions pour le labo.**

TRANSITION

- En dehors de la veille sur vos sujets, vous pouvez **exploiter les données publiques** exposées sur les médias sociaux comme sujets d'étude à part entière.
- De manière passive toujours, sans interaction, « **recherche observationnelle** ».
- Exemple connu des recherches en **temps réel** sur les **épidémies saisonnières** qu'on peut suivre en fonction des contenus échangés sur les réseaux



- Vous trouverez notamment beaucoup de **patients** qui parlent de leurs pathologies.
- On sait par exemple le rôle des médias sociaux pour les **troubles de l'alimentation** (anorexie),
  - De plus en plus de **recherches scientifiques** qui sont effectuées sur ces données personnelles publiées en ligne.
  - Twitter par exemple = 500 millions de tweets par jour, big data



The image shows a promotional graphic for Symplur. At the top, the Symplur logo is on the left, and navigation links for 'TECHNOLOGY', 'RESEARCH', and 'PRICING' are on the right. The main heading is 'Social Media Analytics for Healthcare Insights'. Below this, there are two buttons: 'Try Free Demo' and 'See Pricing Plans'. In the center, a desktop monitor and a laptop are displayed. The monitor shows a 'Trending Terms' section with a word cloud and a bubble chart. The laptop shows a 'Network Analysis' section with a complex network graph. The background is a dark blue with a faint network diagram.

Why choose Symplur?

Des **outils** pour aider chercheurs à exploiter ces énormes quantités de données générées par les médias sociaux,

- Pour le **traitement statistique** des données échangées.
- Ex. **Symplur**. / Une 40<sup>e</sup> d'exemples sur PubMed, mais d'autres outils de ce type existent.



**Le plus intéressant, quand vous ne vous contentez pas d'une présence passive.**

- **Présence active.**

- Car Les réseaux sociaux permettent d'être **visible**.

- PUISQUE leurs contenus sont **bien indexés** sur les moteurs de recherche.

The image shows a Google search interface with the query "xavier coumoul". The search results are as follows:

- Xavier Coumoul | UMR-S 1124**  
umrs1124.biomedicale.parisdescartes.fr/nos...2/xavier-coumoul/ ▼ Traduire cette page  
Xavier Coumoul, Professor of Biochemistry and Toxicology (University Paris Descartes, PRES), has worked for many years on the molecular effects of ...
- Xavier Coumoul (@coumoulx) | Twitter**  
https://twitter.com/coumoulx?lang=fr ▼ Traduire cette page  
The latest Tweets from Xavier Coumoul (@coumoulx), Professeur des Universités - #Toxicology / #Biochemistry / #Metabolism / #Nutrition / #AhR / Dioxins ...
- Xavier Coumoul | Professeur des Universités | Paris Descartes, CPSC ...**  
https://www.researchgate.net/profile/Xavier\_Coumoul2 ▼  
Xavier Coumoul of Paris Descartes, CPSC, Paris (Paris 5) with expertise in: Xenobiology, Neuroscience and Molecular Biology. Read 81 publications, and ...
- Bibliographie de Xavier Coumoul - Dunod**  
https://www.dunod.com/livres-xavier-coumoul ▼  
Ouvrages publiés par Xavier Coumoul : les dernières parutions et sa bibliographie aux éditions Dunod.
- Xavier Coumoul - Professeur des Universités - Université Paris ...**  
https://fr.linkedin.com/in/xavier-coumoul-b8074110 ▼ Traduire cette page  
Découvrez le profil de Xavier Coumoul sur LinkedIn, la plus grande communauté professionnelle au monde. Xavier indique 2 postes sur son profil. Consultez le ...

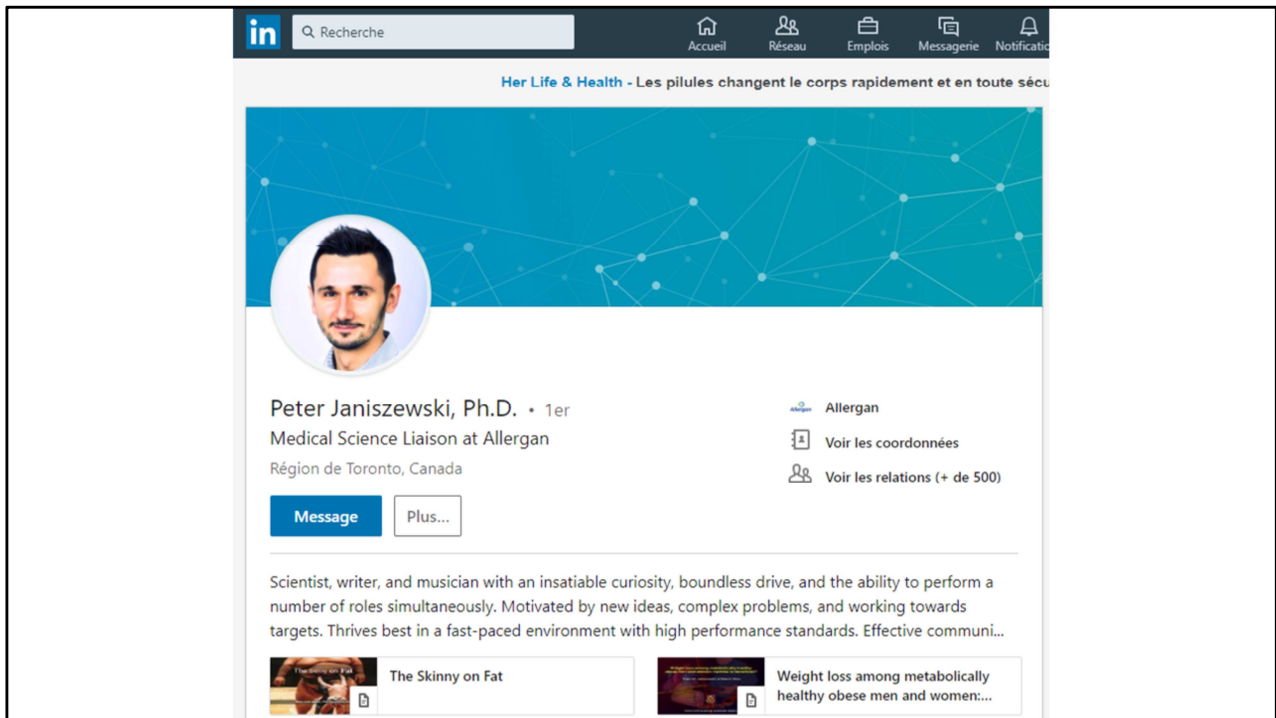
Je reprends **l'exemple de mon chercheur de Paris Descartes**. Si on tape son nom, on le retrouve (Twitter, ResearchGate, LinkedIn).

Et donc, quelqu'un qui cherche des informations sur vous il peut trouver des comptes de réseaux sociaux.

Sauf que si vous n'y êtes pas il va tomber sur :

- Des informations vous concernant mais **produites pas d'autres que vous** (et sur lesquelles vous n'avez pas la main) ;
- Pire, des informations qui ne vous concernent pas : **homonymes**.

Problème d'un médecin qui demandait le consentement de parents d'enfants décédés pour la publication d'une étude.



Ça peut être aussi un chasseur de tête : outils systématiquement utilisés par les recruteurs.

- Notamment les RSPprofessionnels de type LinkedIn ou Viadeo
- Sortes de Facebook professionnel.
- Pas spécialement destiné aux chercheurs, contrairement aux RSA
- Un exemple de profil de chercheur canadien.

The screenshot shows a LinkedIn profile with the following experience entries:

- Medical Science Liaison**  
**Allergan**  
 oct. 2015 – Aujourd'hui · 3 ans 1 mois  
 Région de Toronto, Canada
  - Provide accurate and up-to-date medical education to healthcare professionals
  - Organize and facilitate scientific advisory boards with national key opinion leaders (KOLs)
  - Work with external vendors to execute medical communication projects
  - Train specialty sales representatives
  - Collaborate with Market Access to provide clinical and economic value information to payers and HTA decision makers
  - Work in partnership with Clinical Operations to manage company-sponsored post-marketing (Phase IV) study (e.g. clinical site initiation, data monitoring)... Voir plus
- Science Blogger**  
**Public Library of Science**  
 nov. 2008 – Aujourd'hui · 10 ans
  - Co-created and contribute to a medical blog and podcast with +1700 current subscribers dedicated to educating the public about the science behind obesity, weight loss, fitness and exercise.
  - Rated one of top 13 obesity blogs of 2013; most trafficked blog on PLOS Blogs Networ... Voir plus
- Member of the Board of Directors**  
**Ontario Pharmaceutical Marketing Association**  
 juil. 2013 – déc. 2015 · 2 ans 6 mois  
 Région de Toronto, Canada

**CV en ligne, expérience**

## Formation



### Queen's University

Doctor of Philosophy (PhD), Kinesiology and Health Studies

2006 – 2010

Activités et associations : 2007-2009 School of Kinesiology and Health Studies

Academic Council Graduate Student Representative, 2007-2008 Graduate Seminar

Planning Committee, 2006-2007 Founder and Co-Chair, Canadian Obesity Network

Students/New Professionals Group (CON-SNP)

Thesis: Investigating the Heterogeneity in Regional Body Composition, Metabolic Risk and Response to Weight Loss Among Obese Men and Women

---



### Queen's University

Master's of Science, Kinesiology and Health Studies

2004 – 2006

Thesis: Abdominal Obesity, Liver Fat and Muscle Composition in Young Adult Survivors of Childhood Acute Lymphoblastic Leukemia

---



### Western University

Bachelor of Arts Honors, Kinesiology

2000 – 2004

Thesis: Obesity: The Condition of Great Proportions and Great Misconceptions

La formation...

Compétences et recommandations

**+ Medical Affairs** · 7  
 Compétences recommandées par 2 collègues de Peter chez Allergan

**+ Advisory Boards** · 5  
 Compétences recommandées par 2 collègues de Peter chez Allergan


**+ KOL Development** · 4  
 Compétences recommandées par 2 collègues de Peter chez Allergan

[Voir plus](#) ▾

---

Recommandations Solliciter une recommandation [Recommander Peter](#)


**Reçues (2)** Données (3)



**John Ashkenas**  
 Senior Editor at SCRIPT  
19 février 2016, John était le responsable de Peter

Peter's a careful writer, blessed with an agile and tidy mind. He's also the guy you want with you when you're in a jam. He faces down tight deadlines with a fine combination of competence, imagination and snarky wit. Never mind his self-deprecating sense of humor: Over and over, I've seen him bury himself in a project and then pop up just in time with a draft that knocks the ball clear out of the park.

I'm leery of superlatives, but Peter really is the best.



**Daniel McGowan**  
 Science Director and Head of Medical Writing, Edanz Group Ltd

Peter writes extremely well and has always delivered high quality content on time. His knowledge in the areas of obesity, metabolism and endocrinology has enabled him to provide added

## Système de recommandations

## Réalisations

### 16 publications

Psst! There's a cricket leg stuck in your teeth: eating in Chiang Mai market • Why was it so frustrating trying to find inner peace? • Acute exercise increases adiponectin levels in abdominally obese men • Hypertriglyceridemia and Waist Circumference Predict Cardiovascular Risk among HIV Patients: A Cross-Sectional Study • Effects of weight loss among metabolically healthy obese men and women • The utility of physical activity in the management of global cardiometabolic risk • Breast volume is an independent predictor of visceral and ectopic fat in premenopausal women • Effects of exercise modality on insulin resistance and functional limitation in older adults: a randomized controlled trial • Abdominal obesity and physical inactivity are associated with erectile dysfunction independent of body mass index • Associations of the limb fat to trunk fat ratio with markers of cardiometabolic risk in elderly men and women...

### 2 langues

English • Polish

## Centres d'intérêt



**IC Axon**  
1 320 abonnés



**Professional Medical / Scientific W...**  
9 416 membres



**Brent L. Saunders**  
Chairman, President and Chief Executive ...  
23 016 abonnés



**Medical Information & Communica...**  
2 793 membres



**Nature Research (Publishing)**  
48 397 abonnés

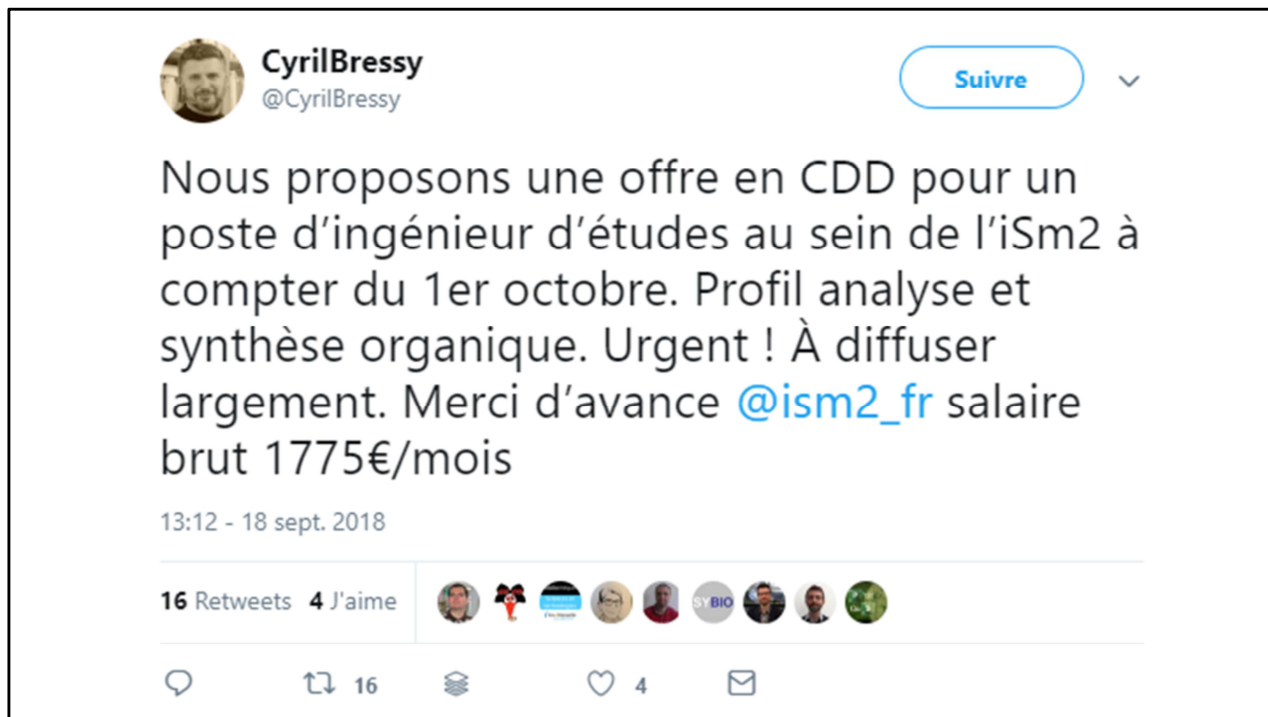


**MedComms Networking**  
4 563 membres

Et enfin, **publications** et centres d'intérêt.

**Institutions** peuvent publier des offres d'emploi sur ces réseaux, qui ne sont pas réservés aux chercheurs, mais que vous pouvez aussi utiliser.





Vous pouvez vous-même utiliser les réseaux sociaux généralistes, pour recruter, ou pour vous renseigner sur des candidats...

TRANSITION

- Quand on est chercheur, se mettre en avant, ce n'est pas seulement mettre en avant son CV, mais aussi ses **recherches**.

- **Y compris les recherches en cours, pour bénéficier de l'aide et des conseils de vos pairs sans attendre la publication finale.**



J'en profite pour parler au passage des **réseaux sociaux de partages d'images et de vidéos** : Pinterest, Instagram, YouTube...

- Mais encore **peu d'utilisations** dans un cadre de recherche.
- Surtout pour **communication**, pédagogie, et plutôt la vulgarisation.
- Un exemple sur Instagram. Concours autour des thèses **#MoiChercheur**. Lancé par l'agence toulousaine de communication **SapienSapiens**.



Autre exemple de communication autour de ses recherches en cours, via Twitter : le compte **En Direct du labo**.

- **But de tous ces partages : étendre votre sphère habituelle, faire tomber les barrières disciplinaires.**
- A une époque où l'on fonctionne **par projets**, où l'on demande aussi aux universitaires de **savoir communiquer sur leurs travaux, pour les justifier.**
- S'ouvrir aussi **vers des communautés plus larges : journalistes** pour vulgarisation, **décideurs et financeurs, industriels**, ou directement le **grand public.**
- Sur le long terme, peut vous permettre de décrocher de **nouvelles opportunités**, de collaborations, de financements, de communication, etc.



Un point important : le **partage des publications** sur les réseaux sociaux.

A nontoxic transduction enhancer enables highly efficient lentiviral transduction of primary murine T- and hematopoietic stem cells

Tous Images Actualités Vidéos Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 54 800 résultats (0,62 secondes)

Articles universitaires correspondant aux termes **A nontoxic transduction enhancer enables highly efficient lentiviral transduction of primary murine T- and hematopoietic stem cells**

... lentivirus-mediated gene therapy with hematopoietic ... - Neschadim - Cité 62 fois  
 ... of CCR5 in primary human hematopoietic cells using a ... - Sather - Cité 111 fois  
 ... of small interfering RNA to the central nervous system - Kumar - Cité 1025 fois

**A Nontoxic Transduction Enhancer Enables Highly Efficient Lentiviral ...**  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6125771/> - Traduire cette page  
 de M Delville - 2018  
 8 août 2018 - Lentiviral vectors have emerged as an efficient, safe therapeutic tool for gene therapy based on hematopoietic stem cells (HSCs) or T cells. ... The optimized protocol combines low toxicity and high transduction efficiency.

**A nontoxic transduction enhancer enables highly efficient ... - Cell Press**  
[https://www.cell.com/molecular-therapy.../S2329-0501\(18\)30079-...](https://www.cell.com/molecular-therapy.../S2329-0501(18)30079-...) - Traduire cette page  
 de M Delville - 2018  
 7 août 2018 - A nontoxic transduction enhancer enables highly efficient lentiviral transduction of primary murine T- and hematopoietic stem cells. Marianne ...

**A Nontoxic Transduction Enhancer Enables Highly Efficient Lentiviral ...**  
<https://www.researchgate.net/publication/...S1...S1/.../mmc1.pdf> - Traduire cette page  
 A Nontoxic Transduction Enhancer Enables Highly. Efficient Lentiviral Transduction of Primary. Murine T Cells and Hematopoietic Stem Cells. Marianne Delville ...

Intérêt de partager ses publications sur les réseaux : assurer leur **visibilité** :

Ici exemple d'un titre d'article cherché sur Google : ResearchGate en 3<sup>e</sup> position.

- Les articles partagés sur les réseaux vont bénéficier d'une très bonne visibilité dans **les moteurs de recherche**.

- Un article très partagé sur les réseaux a plus de chances d'être visible et donc d'être **cité**. Des études le prouvent.



**Sans compter que les réseaux sociaux sont aussi très utilisés pour les échanges de documents (#Icanhazpdf, groupes FB)**

et encore plus avec les réseaux académiques qui sont basés sur les PDF



## Search - Publisher copyright policies & self-archiving

One journal found when searched for: **brain research**

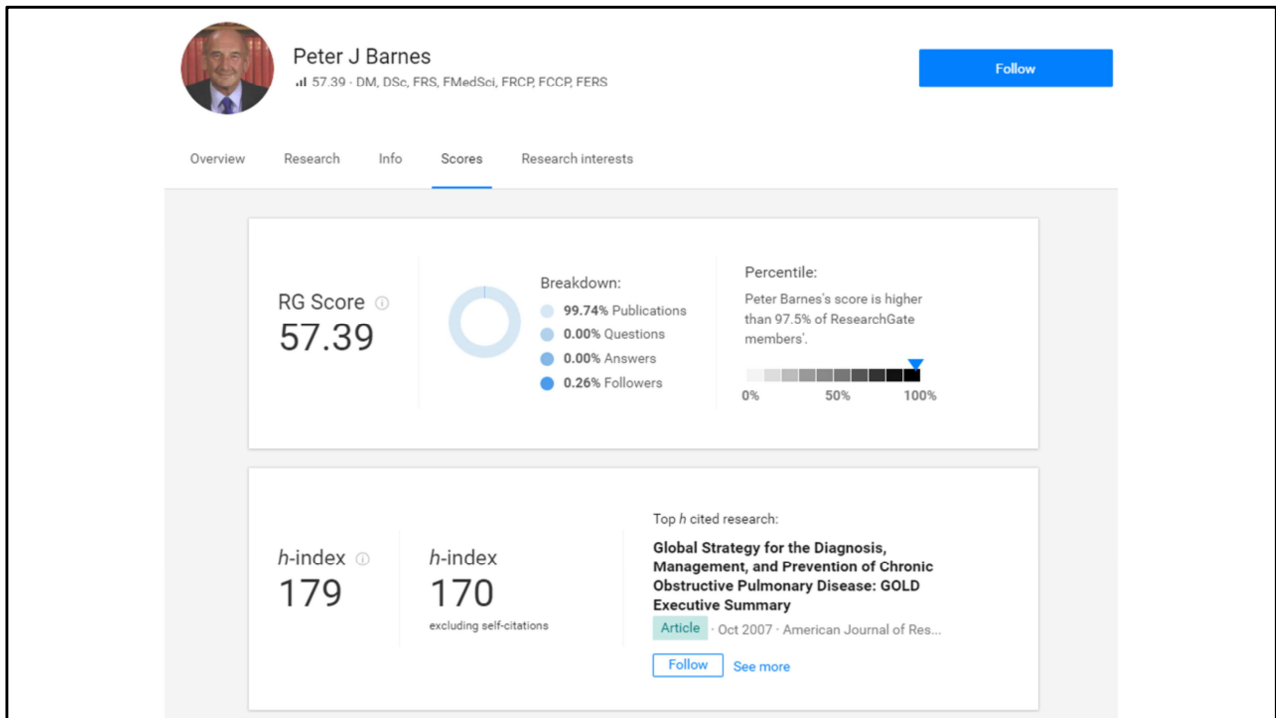
|                          |   |
|--------------------------|---|
| Journal:                 | <a href="#">Brain Research</a> (ISSN: 0006-8993, EISSN: 1872-6240)  |
| RoMEO:                   | This is a <a href="#">RoMEO green</a> journal   |
| Paid OA:                 | A paid open access option is <b>available</b> for this journal.   |
| Author's Pre-print:      | ✓ author can archive pre-print (ie pre-refereeing)  |
| Author's Post-print:     | ✓ author can archive post-print (ie final draft post-refereeing)  |
| Publisher's Version/PDF: | ✗ author cannot archive publisher's version/PDF   |
| General Conditions:      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Authors pre-print on any website, including arXiv and RePEC</li> <li>• Author's post-print on author's personal website immediately</li> <li>• Author's post-print on open access repository after an embargo period of 12 months</li> <li>• Permitted deposit due to Funding Body, Institutional and Governmental policy or mandate</li> <li>• Author's post-print may be used to update arXiv and RePEC</li> <li>• Publisher's version/PDF cannot be used</li> <li>• Must link to publisher version with DOI</li> <li>• Author's post-print must be released with a Creative Commons Attribution Non-Commercial license</li> </ul> |
| Mandated OA:             | (Awaiting information)  |
| Paid Open Access:        | <a href="#">Open Access</a>   |
| Copyright:               | <a href="#">Unleashing the power of academic sharing - Sharing Policy</a> - <a href="#">Sharing and Hosting Policy FAQ</a>  |
| Updated:                 | 01-Jul-2016 - <a href="#">Suggest an update for this record</a>   |
| Link to this page:       | <a href="http://www.sherpa.ac.uk/romeo/issn/0006-8993/">http://www.sherpa.ac.uk/romeo/issn/0006-8993/</a>   |
| Published by:            | <a href="#">Elsevier: 12 months - Green Policies in RoMEO</a>   |

Si vous choisissez de partager vos publications, faites attention à ce que vous avez le droit de faire.

- Sherpa Romeo pour savoir quelle version vous pouvez partager (en général le **preprint** ou le **postprint**).

- Le mieux étant bien sûr de publier directement en **Open Access** – ce qui n'implique pas forcément de payer à la publication, les bibliothécaires peuvent vous renseigner sur ces systèmes.

- Diffuser ses travaux en ligne assure, paradoxalement, la **paternité** de vos recherches. **Plagiat** plus facile en ligne, mais beaucoup plus **détectable**.



Si vous partagez vos articles sur les réseaux sociaux, ceux-ci vont vous fournir des données de bibliométrie.

- Combien de fois votre article a été lu / téléchargé / cité (et par qui)
- **H-index**, par exemple sur ResearchGate



## Nutrition Clinique et Métabolisme (NUTR CLIN METAB)

Publisher: Elsevier

### Journal description

Nutrition Clinique et Métabolisme is the journal of the French-speaking Society of Enteral and Parenteral Nutrition. Associating clinicians, biologists, pharmacists, and fundamentalists, the articles presented in the journal concern man and animals, and deal with organs and cells. The goal is a better understanding of the effects of artificial nutrition and human metabolism. Original articles, general reviews, update articles, technical notes and communications are published, as well as editorials and case reports. In French.

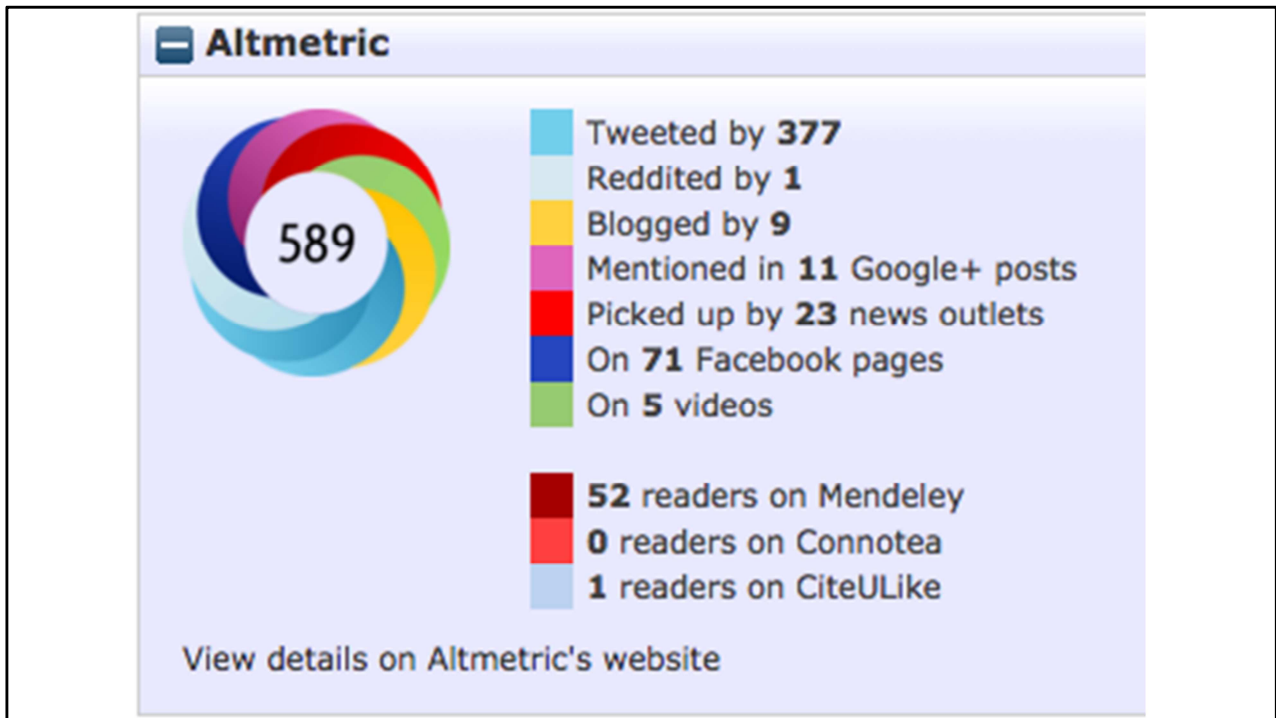
**RG Journal Impact: 0.09 \***

\*This value is calculated using ResearchGate data and is based on average citation counts from work published in this journal. The data used in the calculation may not be exhaustive.

### RG Journal impact history

|                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 2018 RG Journal impact | Available summer 2019 |
| 2015 RG Journal impact | 0.09                  |
| 2014 RG Journal impact | 0.21                  |
| 2013 RG Journal impact | 0.19                  |

Plus classique, **facteur d'impact** des revues de votre domaine :  
<https://www.researchgate.net/journal/0985-0562-Nutrition-Clinique-et-Metabolisme>



Mais facteur d'impact décrié.

- Des scientifiques tentent de mettre en place des métriques plus fiables, dont certaines reposent justement sur la visibilité des articles sur les réseaux sociaux :
- **Altmetric, le plus connu**, reposant en partie sur les réseaux sociaux.
- Commencent à être pris en compte (UK) pour l'évaluation de la recherche.



Au-delà de la veille et de la mise en avant de votre CV, vos travaux et vos publications

L'intérêt premier des réseaux sociaux, comme leur nom l'indique, c'est **dialoguer**, et **réseauter**, comme disent nos amis québécois



### Entretenir des contacts IRL ou en créer

- Pouvoir contacter des collègues jamais rencontrés **sans forcément avoir leur mail.**
- Sans limite de temps ou d'espace.
- **De manière horizontale, sans hiérarchie** : possibilité de discuter avec des experts (*prix Nobel*).



- Poser des questions entre pairs
- Sur Twitter, avec des systèmes de hashtags ou la mention "pleaseRT" pour une diffusion au-delà de votre réseau habituel.
- **Questions plus complexes : Chercheuse dont les cultures de cellules ne prenaient pas. A lancé un appel à l'aide sur Facebook. Des collègues qu'elle ne connaissait pas ont pu l'aider.**

Question Asked a year ago

**Terun Desai**  
7.58 · University of Hertfordshire

Can someone explain how cyanidin-3-glucoside equivalents are calculated for total anthocyanin content?

Can someone explain how cyanidin-3-glucoside equivalents are calculated for total anthocyanin content?

Anthocyanins · Polyphenols · Phytochemistry · Food Science · Nutrition  
Phenolic Compounds

Answer this question Recommend Follow Share

All Answers (6)

**Catherine Tsang**  
Added an answer a year ago

The anthocyanins are calculated as cyanidin-3-glucoside equivalents, mg/L, using the equation:

$$A \times MW \times DF \times 103 / \epsilon \times l$$

where A = (A<sub>520nm</sub> - A<sub>700nm</sub>) pH 1.0 - (A<sub>520nm</sub> - A<sub>700nm</sub>) pH 4.5; MW (molecular weight) = 449.2 g/mol for cyanidin-3-glucoside (cyd-3-glu); DF = dilution factor (1:10); l = path length in cm;  $\epsilon$  = 26900 molar extinction coefficient, in L · mol<sup>-1</sup> · cm<sup>-1</sup>, for cyd-3-glu; and 103 = factor for conversion from g to mg.

Reads 467  
Followers 12  
Answers 6  
Recommendations 1

Similar questions and discussions

Does anyone know a reliable method to measure anthocyanin content with spectrophotometer?  
Question 32 answers  
Asked 5 years ago  
Elisa Graña

Does anyone know how to measure the anthocyanin content in leaves with spectrophotometric method?  
Question 9 answers  
Asked 3 years ago  
Mohamad Padri

Does anyone know the pH-differential method?  
Question 5 answers  
Asked 2 years ago  
Chiao-Yi Chang

Et sur **RSA** : poser des **questions** auxquelles les personnes peuvent répondre.

Tout cela beaucoup **plus rapide** que les échanges académiques classiques.



**On y pense moins souvent** : les réseaux permettent aussi d'interagir avec les **patients**, pas seulement les pairs.

- **En plus de l'observation passive** que j'ai déjà évoquée
- **Déjà des patients peuvent vous repérer** sur les réseaux sociaux et prendre contact avec vous
- Peut vous servir pour rentrer en contact avec des patients.
- + **Recruter des patients pour une étude**

patientslikeme

Sign in Join now!

PATIENTS CONDITIONS TREATMENTS SYMPTOMS RESEARCH

Living better starts here.

Welcome to PatientsLikeMe  
Find answers, support and a path forward with people like you.

Join now

600,000+ members

2,800+ conditions

100+ published research studies

43+ million data points about disease

Heal together  
Find a community of people like you

Ask questions  
Find answers, support and a path forward with people like you

Take charge  
Be empowered to make informed decisions about your health

**Ou des réseaux sociaux propres aux patients, ouverts aux interactions avec les médecins :**

- PatientsLileMe



- ou Carenity en France
- A la base pour trouver des patients qui souffrent de la même pathologie et échanger
- Patients peuvent être avertis d'essais cliniques en rapport avec leur pathologie,
- Réseaux sociaux : on peut toucher une **population beaucoup plus large** que dans un essai clinique, dans tous les pays
- Et c'est beaucoup **moins cher et plus rapide** ! (en argent économisé pour voyage et envoi postaux, en temps aussi)



**Choisir le réseau** où être présent en fonction de vos **objectifs** et des différents niveaux d'implication qu'on a évoqués

- **Parlez autour de vous** pour savoir sur quel(s) réseau(x) sont vos pairs / amis.
- Les algorithmes des réseaux vous feront aussi des **suggestions** de comptes à suivre.

Cultiver son identité numérique **demande du temps** :

- A minima, même pour une présence passive, **réserver** des comptes sur certains réseaux qui vous semblent intéressants, avec **votre vrai nom**
- Une **photo**, toujours la même sur les différents sites (pour opportunité).
- Choix de la **langue**.
- Problème du **mélange privé-public** : Plutôt deux profils, même si contraire aux conditions d'utilisation.



**Des précautions à prendre propres aux réseaux sociaux académiques.**

**Les RSA vont donc tenter de récupérer au maximum vos données (carnet d'adresses**

**: mails à vos co-auteurs / Vos publications**

**- Vous cédez beaucoup de droits sur vos données et vos publications (pas OA)**

**Risques sur le long terme :**

- De plus en plus de services **payants**
- **Les éditeurs qui font retirer les PDF**
- **Quelle pérennité pour ces réseaux en cas de rachat ?** Ex. de *Biomed Experts*, racheté et fermé par Elsevier, malgré un million de membres.



Attention au respect de la **vie privée**, la vôtre et celle des autres, notamment les patients :

- Aspects **commerciaux**, brevets
- Engager l'image institution, **obligation de réserve**
- Quand vous partagez des données en ligne, **partir du principe que tout peut être lu et sorti de son contexte, très rapidement.**
- Avez-vous envie qu'on se souvienne de vous comme le scientifique qui tire la queue du zèbre sur Twitter ?



- Beaucoup de **fake news**, notamment dans le domaine de la nutrition
- Possibilité de **faux profils** en ligne.
- Et puis aussi des biais propres aux réseaux, à prendre en compte
- **Algorithmes qui filtrent publications, vous ne voyez pas tout** (Facebook, un peu Twitter)
- On recrute pas les mêmes catégories de patients en live ou sur les réseaux
- Si vous utilisez les réseaux pour une étude : risque que les patients parlent entre eux
- **Méthodologies particulières** à mettre en place, propres à ces outils.





**Pour conclure : un équilibre à trouver**

- Réseauter demande du **temps**, et de la **constance / régularité**.
  - + risque d'un trop plein d'informations ou de distraction,
  - Bénéfices à espérer plutôt sur le **long terme**, voir cela comme un **investissement**, qui vous fera gagner du temps ensuite.
  - Vous pouvez faire carrière sans être présent en tant que chercheur sur les réseaux, mais vous risquez de vous priver de certaines **opportunités**.
- A vous de trouver votre **équilibre**, juger si le jeu en vaut la chandelle.
- **Les bibliothèques peuvent aider pour tout cela !**

**Merci pour  
votre attention**



Nice, 28 novembre 2018



[@dbenoist](#) /

[david.benoist@biusante.parisdescartes.fr](mailto:david.benoist@biusante.parisdescartes.fr)

Absence de conflits d'intérêts déclarés par  
l'intervenant

