



Ville événementielle et management stratégique territorial des organisations sportives : pratiques, représentations et effets

Alain Schoeny – José Chaboche

CEDETE
Université d'Orléans

Colloque International « Territoires fabriqués - Territoires instrumentalisés »

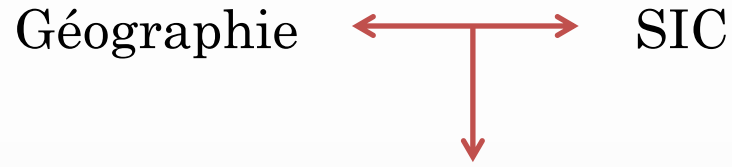
Université Bretagne Sud - COMUE Bretagne – Pays de la Loire
Vannes, 22 et 23 juin 2017

Sommaire

- **Propos liminaires** : du questionnement à la problématique
- **L'équation de cette recherche** : positionnement épistémologique, cadre théorique, méthode, objets d'étude et objectifs
- **Etudes de cas** : l'*Open* d'Orléans de tennis, la Coupe du monde de Sabre dames, la *Golden League* de handball féminin d'Orléans
- **Conclusion**

• **Propos liminaires**

Genèse et construction de l'objet d'étude

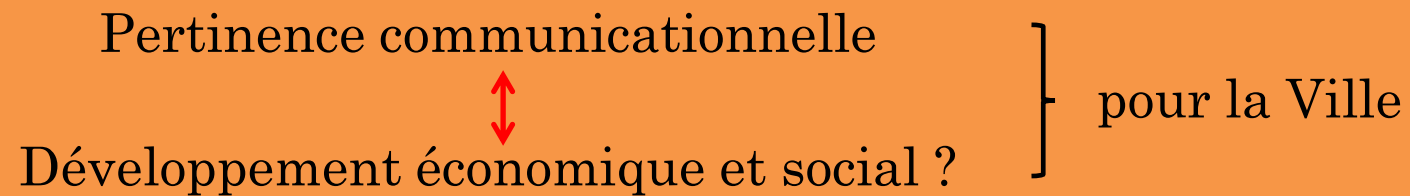


Territoire / Territorialité / Territorialisation (Vanier, 2009)
des communications des organisations sportives



Construction territoriale et production urbaine par le sport : pratiques, effets et maximisation des interactions ?

Enjeux et mise en œuvre de l'événementialisation du territoire par le sport :



• Propos liminaires

De la question de départ à la problématique

A l'échelle de la Ville d'Orléans (Loiret, 45), quelle complémentarité existe-t-il entre de grands ES internationaux comme l'*Open* d'Orléans de tennis, la Coupe du monde de Sabre dames ou la rencontre féminine de *Golden League* en Handball ?

A priori, ces activités événementielles organisent un « **processus économique « situé** » » (Benko, 2003) qui répond à « **un problème productif en lui donnant sens dans un projet de développement local** » (Colletis et Rychen, 2004) et d'**ancrage territorial** (Zimmermann, 2003).

Quels rapports entretiennent les ES entre eux et quels rôles jouent les institutions (collectivités, sponsors privés...) dans l'organisation et la gestion de ces ES ?

Système productif local (SPL) (Benko et Lipietz, 1992) ?

Liens / échanges (*pb de communication*)

• Propos liminaires

Problématique

Cette dialectique organisations – territoire, réticulaire à l'échelle de la Ville d'Orléans, donne une « identité » à Orléans créant une relation, une légitimité et une dimension sociale singulières dans laquelle chacun peut se reconnaître (« mémoire, projet et identité », Lévy et Lussault, 2003).



Ce *Systeme Evénementiel Sportif et Localisé* (SESL) remplit une **fonction de médiation** culturelle, économique et sociale dont le **sens** (finalité de la communication), davantage que la signification (objectif de la communication), semble **produit au cours d'un « processus complexe »** (Morin, 2005) qui a lieu lors d'événements (Lamizet, 2006).

• Propos liminaires

Questionnement

- En quoi, la « mise en événement » de la Ville d'Orléans par des manifestations sportives internationales participe-t-elle à la construction du sens de la communication du territoire ?
- Comment des échanges construits à partir d'ES peuvent-ils agir sur les pratiques et les représentations et quels en sont les effets au niveau local ?

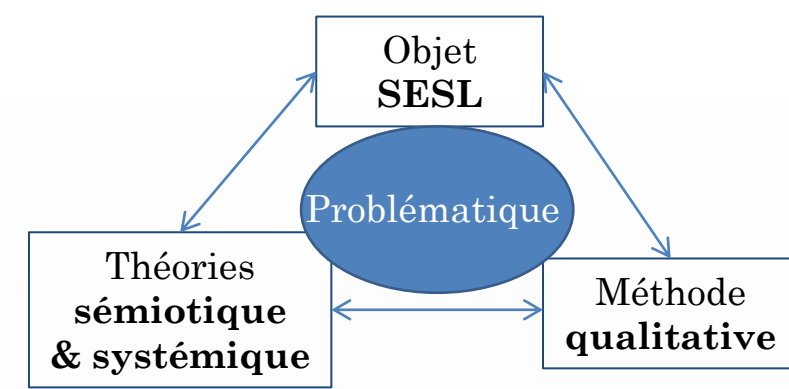
Dans une perspective constructiviste (Le Moigne, 2003), donc subjectiviste, ce **phénomène de médiation** est de l'ordre de l'implicite (par opposition à la communication rationnelle basée sur le *travail* du contenu des échanges).

Ce phénomène d'émergence de sens des communications, territorialisées à Orléans par de grands ES internationaux, s'observe grâce à un dispositif d'analyse :

- sémio-contextuelle (par études de cas multiples dans une perspective sémiotique)
- « situationnelle » (ou systémique par l'interdépendance des cas).

• L'équation de cette recherche

Ensemble paradigmatique



- 1 positionnement épistémologique : **constructiviste & compréhensif**

- 2 postulats :

- Il n'existe pas qu'une réalité objective donnée :

- « *la réalité humaine aussi est **une réalité de sens*** » (construit « secondaire » (Watzlawick, 1980)).

- Cette construction, liée aux significations, existe nécessairement en relation **avec d'autres phénomènes coexistants** (intentionnalité, contextualisations, etc.).

- 1 objectif : saisir *une réalité de sens émergeant* de multiples causalités systémiques (Mucchielli, 2004).

- 1 démarche : modélisation de connaissances « en compréhension », par empathie et de l'intérieur, du niveau de pertinence communicationnelle du SESL orléanais (constructivisme relativiste-systémique (« *construit scientifique* » (Bachelard, 1971)).

• L'équation de cette recherche

Organisation de notions analogiques

Pré-supposé théorique à la fois sémiotique et systémique des communications (Mucchielli, 2004, 2005) mobilisant un « réseau conceptuel » (Seigle et Kelle, 1995) :

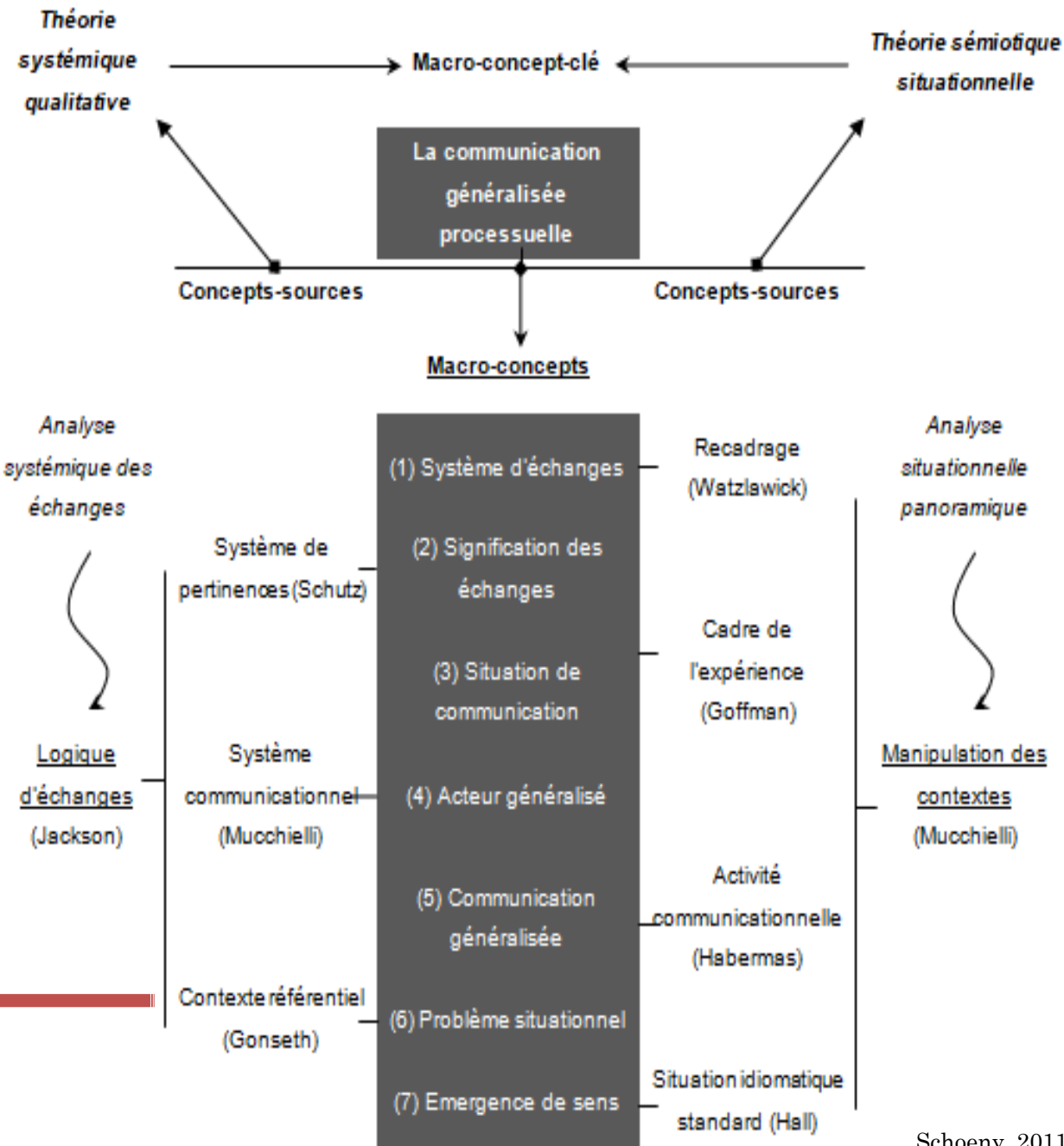


Macro-concept
(« en creux », Morin, 1990)

Systeme événementiel sportif local

dérivé

SPL



Schoeny, 2011

• L'équation de cette recherche

Mobilisation d'une « grille » de lecture panoramique et d'analyse du modèle contextuel (par ES) :



	Communications généralisées significatives	~ Éléments « induits » de la description des communications événementielles ~						
Eléments		Spatiaux	Temporels	Enjeux	Normes	Positions	Relations	Physiques
Acteurs								

Schoeny, 2010



Nom de 7 cadres	Définition des cadres pour la sémiotique situationnelle	Références théoriques et conceptuelles
<u>Normes</u>	Ensemble des normes explicites ou implicites. Ce sont les règles collectivement partagées qui disent à l'acteur ce qu'il peut faire ou non. Ce qui est tellement naturel qu'on ne s'aperçoit même plus qu'il y a interprétation (nos déjà là culturels).	<i>E.T Hall</i> : importance de la culture et des normes, l'ethnométhodologie : mise à jour des règles culturelles implicites.
<u>Enjeux</u>	Intentions, finalité, projets des acteurs. C'est ce qui motive l'acteur dans sa situation, ce qui fait qu'il est là. Il peut manifester d'un enjeu à court terme ou avoir une intentionnalité générale ; de même l'enjeu peut être plus ou moins concret.	Phénoménologie : <i>Husserl</i> , <i>Schutz</i> : « système de pertinences », Heidegger, existentialisme, <i>Sartre</i> : « être jeté au monde ».
<u>Positionnement</u>	Places et positions sociales des acteurs. Chaque acteur de la situation a une position dans la situation, volontaire ou subie. Le positionnement est défini par les statuts, les rôles dans le passé ou dans la situation présente, la place donnée ou prise par l'acteur...	<i>Goffman</i> : position de l'acteur dans les expériences sociales, existentialisme : exister c'est se situer par rapport au monde politique, économique...
<u>Qualité des relations</u>	Qualité des relations entre les acteurs. Toutes les règles intersubjectives qui participent à la relation entre les acteurs, la communication non-verbale ou para-verbale tient une place importante. La qualité de relations définit l'ambiance des échanges entre acteurs.	Sociométrie de <i>Moréno</i> , Psychologie, les attitudes de la psycho-sociologie, <i>Rogers</i> et l'induction des attitudes, <i>Palo Alto</i> : règles des échanges.
<u>Temporel</u>	Moment, date, contexte historique, rapport entre le passé, le présent et le futur. Toute communication s'inscrit dans le contexte de nos échanges précédents.	Historiens, cadrage temporel du système d'échange.
<u>Spatial</u>	Espace, lieu, cadre, géographie de l'échange. L'espace dans lequel se trouve l'acteur peut induire les normes de comportement. L'espace propose une scène qui se prête à jeu ou improvisation.	Géographie des échanges, description du lieu, études psychologiques des « sites » (<i>Hall</i>)
<u>Physico-sensoriel</u>	Ressenti, sens physiques : ouïe, vue, odorat, toucher, goût et la proprioception (perception de soi).	Ambiance, communication non-verbale et para-verbale (<i>Birdwhistell</i>).

Méliani, 2010

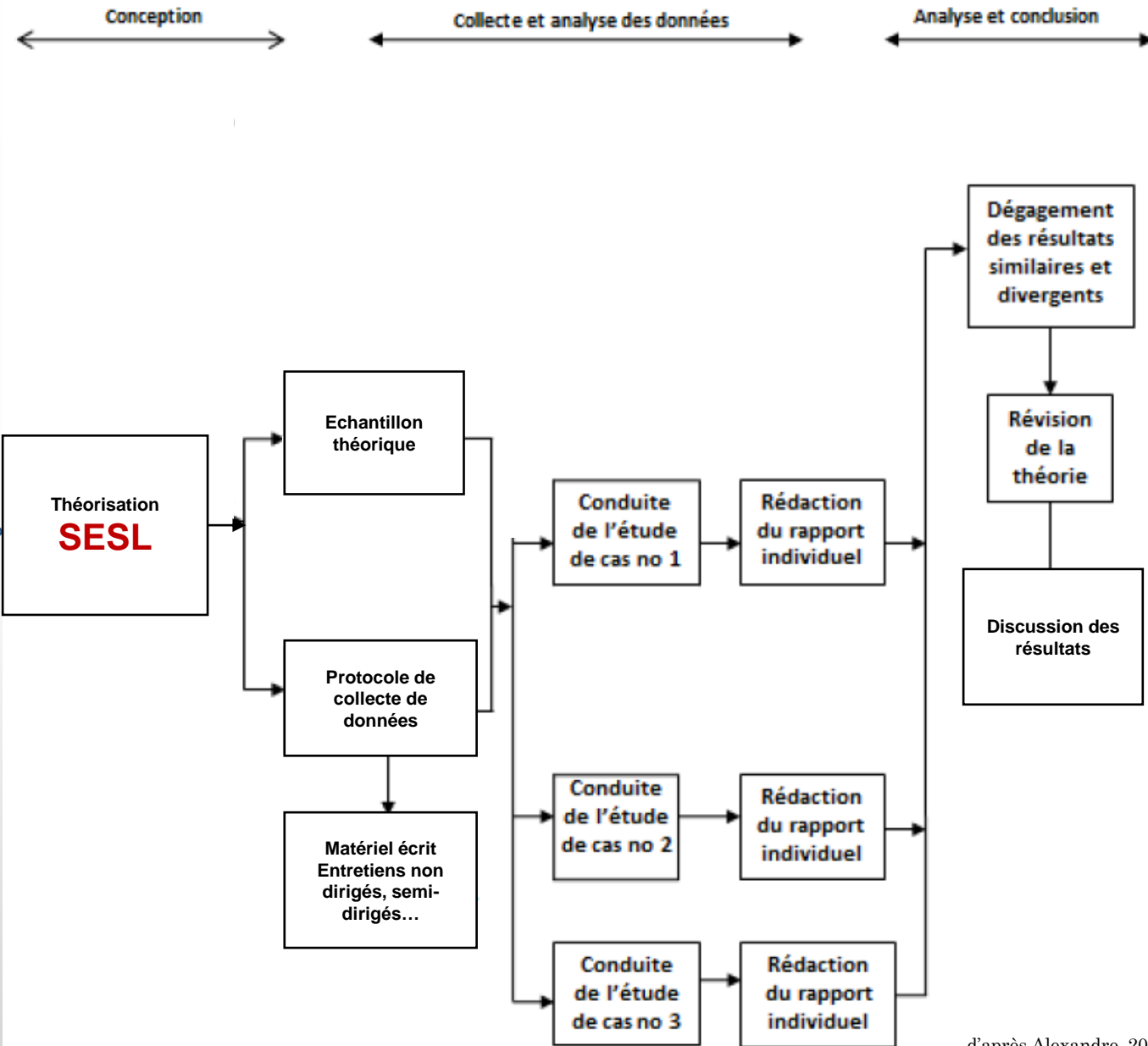
• L'équation de cette recherche

L'étude des cas multiples

(Collerette, 2002)

- Cas :

- 1) *Open* de tennis
- 2) Coupe du monde de Sabre dames
- 3) *Golden League* (HB féminin)
d'Orléans.



d'après Alexandre, 2013

• L'Open d'Orléans de tennis

Les principaux résultats

Communications généralisées significatives		~ Éléments « induits » de la description des communications événementielles ~						
Eléments		Spatiaux	Temporels	Enjeux	Normes	Positions	Relations	Physiques
Acteurs								



La convocation d'une norme d'exigence (et de jugement) :
~ *Implicites et explicites* ~

- **Injonction** de l'esthétisme : art, culture et raffinement.
- avec des **éléments de communication paralinguistiques** : haut niveau, prestige, technique et spectacle (« l'effet G. Carpentier » (Pociello, 1999)) ~> valeurs attribuées **-représentatives-** au tennis (Carat Sport, 2001).
- **et stéréotypes discursifs** de « lieux communs artistiques » : élégance, beauté et raffinement ~ « *le Palais des Sports d'Orléans est notre écrin* » (le Directeur du tournoi).

• L'Open d'Orléans de tennis

Les principaux résultats



Un processus d'expressions identitaires lié à la qualité des échanges :

~ *Intentionnalité présente et réactionnelle* ~



- Phénomène d'identification et d'imitation : **modèles identificatoires** à une catégorie de population répondant aux **stéréotypies du public et des partenaires** du « tennis international » (*Gd Chelem*).

Règles d'échanges → communication extrêmement normée et normative : accueils distinctifs

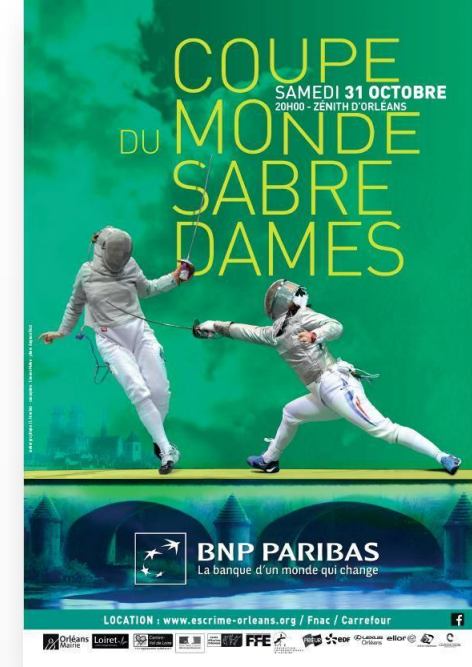
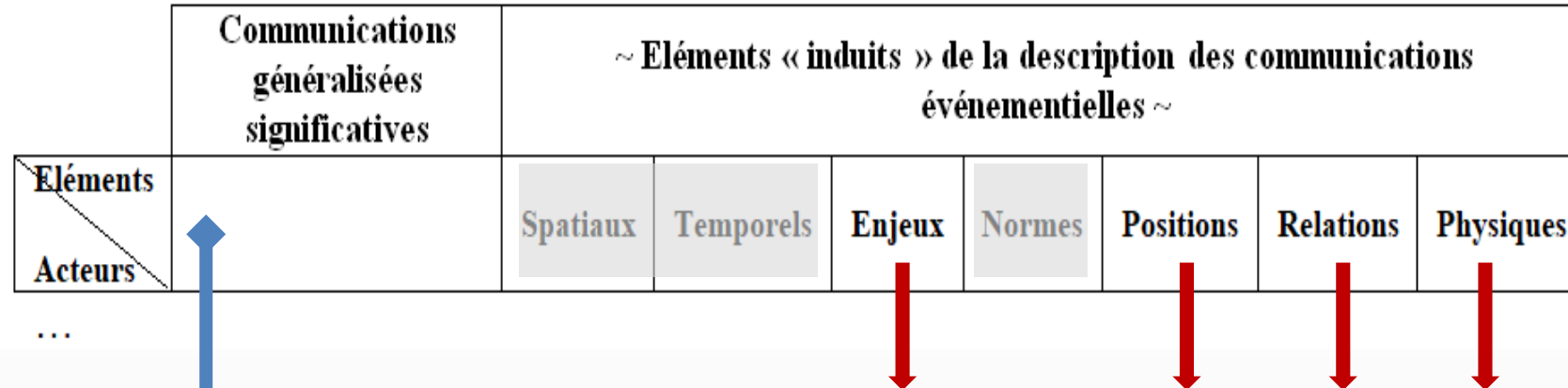


que l'événement se propose de prendre en considération

= norme de jugement rendue possible par le positionnement donné à chacun : proposition acceptée (spectateurs, partenaires) ou négociée (partenaires).

• La Coupe du monde de Sabre dames d'Orléans

Les principaux résultats



L'acteur-auteur :

~ Interactions de tangentialisation comme règles relationnelles ~

- Modalités relationnelles qui s'évertuent à répondre aux questions des formes de gratification ou de don (et inversement de dévalorisation) en distribuant des « responsabilités ».
- L'enjeu est d'être un « auteur » du spectacle pour les finales sportives au Zénith → valorisation-exposition :

Le *storytelling* ou « *chemin de fer* » (Comité d'Organisation) produit de la **mystification dans le processus communicationnel** de l'ensemble des acteurs, qui en deviennent les auteurs.

• La Coupe du monde de Sabre dames d'Orléans

Les principaux résultats

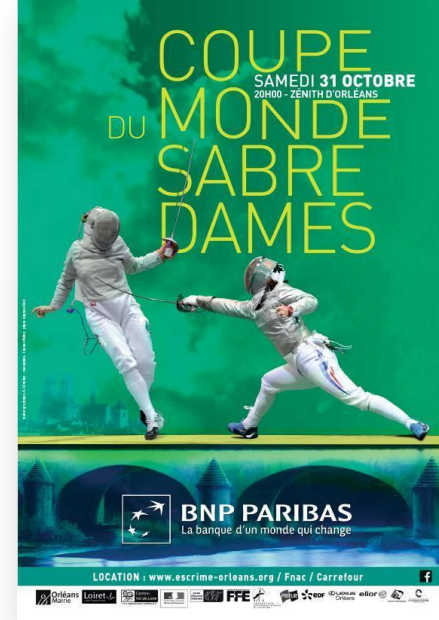
Un processus de « logique d'action » dans les conduites des acteurs :

~ *Intentionnalité générale* ~



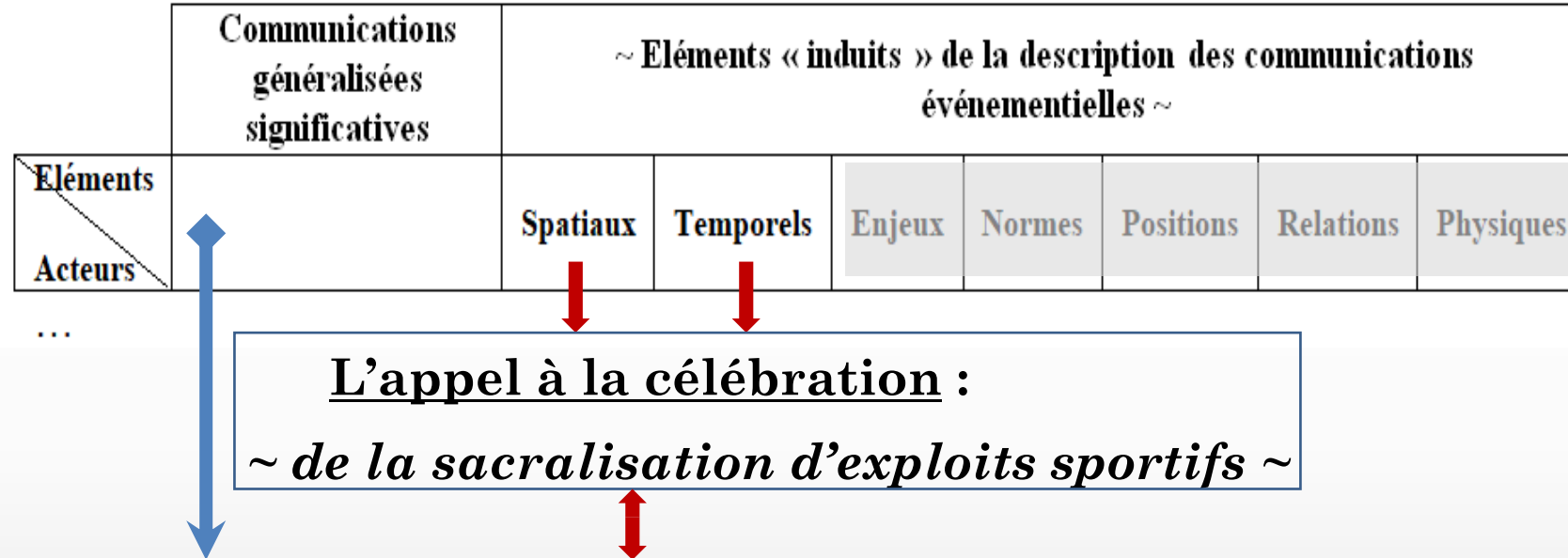
▪ Cet événement sportif, en interne, mobilise 2 champs de la communication expérientielle :

1. Le champ de l'**inter-action** (Schütz, 1998) : Le « *ici et maintenant* » en résonance avec l'orientation « fondamentaliste » de la personne dans son histoire de vie tout entière → **Logique d'usage** : entre investissement et découverte des possibilités du dispositif (*ici, l'organisation des finales au Zénith = bien-être et accomplissement*).
2. Le « *déjà là* » : champ de l'**expérience** (Berger et Luckmann, 1986) → **Projet d'utilisation** : « formes possibles d'action » (recherche de responsabilités valorisantes p/r aux usages que peuvent avoir d'autres personnes au Zénith : contrôle, accueil, placement du public / initiatives p/r aux pratiques des organisateurs : mise en place de la réception VIP, restauration, encadrement des jeunes sabreurs participant au spectacle d'avant-matches...).



• La Golden League de handball féminin d'Orléans

Les principaux résultats



- Après la réussite des Jeux Olympiques 2016 de RIO (l'équipe de France féminine de HB est Vice-championne olympique), la Ligue du Centre veut montrer à la fois qu'elle existe et qu'il faut maintenant compter sur elle à sa fédération :
→ « *signe fort, à visée économique pour la Ligue* », (Chargée de Com L. du Centre).
- La Ligue convoque l'Histoire (passée, actuelle et future) auprès d'un public orléanais averti :
→ **Célébration collective = habitudes culturelles et sociales :**
Les Panthères de Fleury et Saran HB, clubs de l'élite féminine et masculine française.

• *La Golden League* de handball féminin d'Orléans

Les principaux résultats

Un processus de contextualisation spatiale et temporelle lié aux habitudes culturelles locales :

~ *Intentionnalité générale* ~



- Organisation de formes ritualisées rappelant 2 contextes spécifiques :

L'un, **intime** = les exploits sportifs des HB masculins et féminins locaux et l'autre, **distant** = Les JO de RIO [Com. L du Centre].



- Le problème est que l'on met le public dans une position d'expertise :

à lui de juger entre ces 2 contextes !

L'un, *l'événement* -sans véritables relais (les clubs locaux = pb d'identification)- et l'autre, la *Golden League* -plus de l'ordre du jubilé que du compétitif- proposent finalement au spectateur d'être dans la sélection : oui / non... → **communication paradoxale** (Watzlawick, 1972)



Préoccupation des spectateurs p/r aux rappels mobilisés par la communication de cette manifestation



• La synthèse inter-cas

Les investigations systématiques mettent en évidence :

« des effets de sens », au niveau de l'acteur, construits *classiquement* entre une intentionnalité et des contextualisations :

Intentionnalité présente et réactionnelle



Médiation normative culturelle

générale



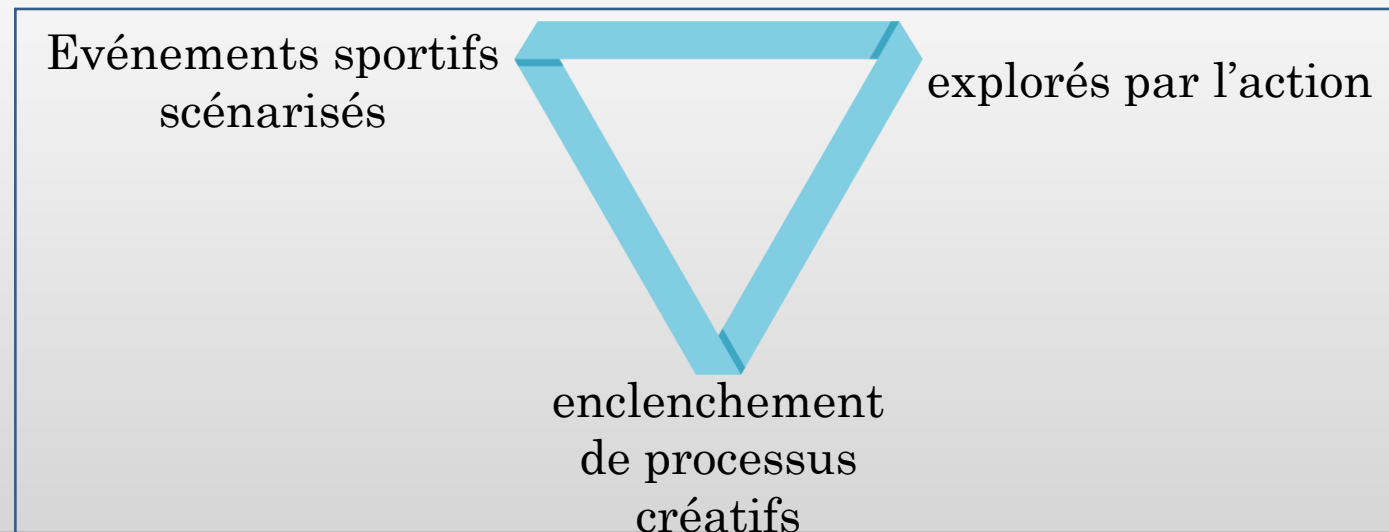
Manipulations de contexte relationnel, spatial ou encore identitaire

• La synthèse inter-cas

De manière situationnelle, ou systémique, **l'ensemble des cas démontre le caractère expérientiel** (Maffesoli, 2009) **explorés par les acteurs des différentes communications événementielles sportives** : l'organisateur, les « spect-acteurs » (Théorêt, Char et Ricard, 2009) et les partenaires privés (« consom'acteurs » (Pires & *al.*, 2005)) et publics formant cet écosystème singulier.

Le SESL fournit les « cadres interprétatifs » (ou contextes) générant :

- . une représentation subjective du territoire d'Orléans (mémoire)
- . un processus de création à ce système d'acteurs (projets d'action)



• Conclusion

Au sens du SESL, assez peu observé au niveau économique (« *pb d'unité de mesure* »), on peut tirer quelques enseignements :

- **Faible niveau de coopération et de coordination entre les organisateurs des ES, renforcé :**
 - ✓ par le rôle exclusivement d'opérateur du service des sports et, plus globalement, financier et législatif de la ville d'Orléans contrairement aux événements culturels (comme le Festival de Jazz et de Loire où elle est à l'œuvre de la conception à la réalisation),
 - ✓ une concentration géographique forte d'événements majeurs (internationaux et nationaux).


Effet incubateur

→ *Le territoire apprenant* (Bier, 2010) ?

- **Emergence d'un *pool* de bénévoles gagnant en compétences, d'un public et d'une consommation d'événements sportifs chaque année plus important par :**
 - ✓ innovation/importation : Light Up Run, No Limit Race, Color Day, Vélotour...
 - ✓ création : La Course des 3 ponts...


Effet d'accumulation

→ *La ville des loisirs* (Martouzet et Miaux, 2014) ?

• Conclusion

- **Très peu de concurrence et une coopération plus grande entre les partenaires privés et publics** : augmentation des investissements et des financements, programmes communs d'infrastructures (CO'Met, circuit de *running* reliant les 3 ponts (éclairage nocturne)...).



Effet de stimulation

→ *Engagement et organisation sportive locale* (Gasparini, 1996) ?

• Conclusion

Enfin, du point de vue systémique, **ces médiations et échanges culturels entre les acteurs des communications événementielles sportives donnent sens à leur « cadre d'expériences ».**



Ce SESL, construit autour de ces pratiques, est autant une opportunité de contacts qu'un potentiel d'accomplissements pour chacun.



Comme ressource, en fonction de la forme et de la nature des ES, **cette logique systémique représente une force au cœur des projets de différents acteurs du territoire d'Orléans.**

Merci pour votre attention