

**VILLE EVENEMENTIELLE ET MANAGEMENT STRATEGIQUE  
TERRITORIAL DES ORGANISATIONS SPORTIVES : PRATIQUES,  
REPRESENTATIONS ET EFFETS**

Alain Schoeny  
José Chaboche

[alain.schoeny@univ-orleans.fr](mailto:alain.schoeny@univ-orleans.fr)

Mots clefs : Organisations sportives, Management stratégique territorial, Événement sportif, Ville.

Axe 2 : Territoires identifiés / territoires imperceptibles et représentations des territoires

Alain Schoeny, Docteur en Sciences du Sport, de l'Information et de la Communication, Enseignant en communication et management du sport, Chercheur associé au CEDETE (EA 1210), Université d'Orléans, Collegium Sciences et Techniques / STAPS - 2, allée du Château, 45 000 Orléans – 06.21.41.14.99 – [alain.schoeny@univ-orleans.fr](mailto:alain.schoeny@univ-orleans.fr)

José Chaboche, Docteur en Géographie-Aménagement de l'espace, Maître de conférences en géographie, aménagement de l'espace et STAPS, Chercheur au CEDETE (EA 1210), Université d'Orléans, Collegium Sciences et Techniques / STAPS - 2, allée du Château, 45 000 Orléans – [jose.chaboche@univ-orleans.fr](mailto:jose.chaboche@univ-orleans.fr)

## **VILLE EVENEMENTIELLE ET MANAGEMENT STRATEGIQUE TERRITORIAL DES ORGANISATIONS SPORTIVES : PRATIQUES, REPRESENTATIONS ET EFFETS**

Les épreuves sportives sont par définition des espaces de pratiques codifiées et standardisées (Gay, 1997), transférables d'un lieu à l'autre. La mise en événement de ces épreuves résulte de logiques territoriales et organisationnelles en « *rupture* » (Ricœur, 1991) avec l'ordinaire. Il s'agit en effet de conférer une dimension exceptionnelle et originale à ces épreuves (Schoeny, 2005) afin de créer de la valeur et de la distinction pour les parties prenantes (Ferrand et al., 2006) en dépassant l'apparente ambivalence entre nomadisme et ancrage territorial des événements sportifs. A l'échelle de la ville (Lévy, 2003), « *cet enjeu social [d'émergence de relations entre les organisateurs sportifs] et un territoire [d'accueil] collectivise un problème productif en lui donnant sens dans un projet de développement local* » (Colletis et Rychen, 2004). Ainsi, « *l'ancrage territorial résulte avant tout de la mise en œuvre d'une construction commune territorialisée, [où l'événement sportif se fonde] sur la coproduction de ressources* » (Perrat et Zimmermann, 2003).

C'est donc l'évènementiel sportif, en tant que système productif, que l'on étudie pour comprendre et discuter le sens donné aux pratiques et aux représentations liées au management territorial stratégique (Hernandez, 2008) mis en œuvre à l'échelle de la ville. Dans ce cadre, l'exemple de l'approche fonctionnelle des événements sportifs (Chappelet, 2006) adoptée par la Ville d'Orléans illustre, vu les coopérations et les mises en réseau observables, les enjeux et la mise en œuvre de l'« évènementialisation » du territoire.

La Ville bénéficie en effet de la reconnaissance officielle d'organisations sportives (Bayle, 2007) comme le Ministère des Sports, des fédérations sportives nationales et internationales, l'Association des Tennismen Professionnels – ATP –, la Ligue Nationale de Basket ou d'Amaury Sport Organisation (propriétaire du Tour de France cycliste) pour son savoir-faire en matière d'accueil d'« *évènements sportifs majeurs internationaux* » (Downward & al., 2009). Ce savoir-faire augmente grâce au développement de proximités géographique, organisée et culturelle (Lacour, 2008 ; Martin & Simmie, 2008), ferments d'un réel écosystème territorialisé. Ses parties prenantes sont notamment les clubs organisateurs, les collectivités, les entreprises-sponsors, les nombreux prestataires de services spécialisés, l'université (laquelle offre deux formations en management de l'évènement

sportif) et le conséquent noyau dur de 250 bénévoles, gagnant en compétences et en responsabilités par leur investissement lors de chaque grand évènement annuel.

Se démarquant des compétitions régulières organisées sous forme de championnats par exemple, trois évènements ponctuels et nécessitant une coopération territoriale pour les obtenir servent de supports empiriques à notre étude. L'un, l'*Open d'Orléans*, est classé meilleur tournoi Challenger au monde par l'ATP depuis 2011. La Coupe du Monde de Sabre féminine constitue la manche du circuit mondial la mieux dotée en points, attire donc l'élite depuis 2009 au Zénith d'Orléans et a obtenu le label *Lame d'Or* de la Fédération Française d'Escrime pour la qualité de son organisation. La *Golden League* féminine, compétition amicale de hand-ball de renom créée en 2012 à l'initiative de la France, du Danemark et de la Norvège, qui après la première étape au Danemark et la seconde en Norvège, a été accueillie au Palais des sports d'Orléans en mars 2017.

Dès lors, il s'agit d'interroger la dialectique organisation / territoire et de comprendre comment un système évènementiel localisé remplit sa fonction de médiation culturelle, économique et sociale (Lamizet, 2006). Dans une double approche qualitative et constructiviste (Morin, 2005), nous partons d'une « analyse situationnelle » (Mucchielli, 2005) des communications par l'étude de cas multiples (Collerette, 2002) dont les résultats font ensuite l'objet d'une analyse « systémique qualitative » (Mucchielli, 2004) en vue d'expliquer comment émerge le sens de cette « mise en évènement » du territoire par ses acteurs.

A l'échelle intercommunale d'Orléans Métropole, ces actions d'ordre sportif prêtent à discussion quant à leur niveau de pertinence communicationnelle et leur « logique systémique » (*ibid.*). L'efficacité de ces actions sur l'influence, la modification et la transformation des conduites, pratiques et représentations au sein de systèmes d'acteurs localisés fonde cette « mise en évènement » du territoire par le sport, laquelle est un enjeu perçu mais reste un savoir-faire à construire.