



La Maison de l'Image (Centre Audiovisuel),  
le CDDP de l'académie de Grenoble et le cinéma Le Méliès  
vous invitent aux



**LES JEUNES ET LES ÉCRANS : CRÉATEURS, SPECTATEURS...  
COMMENT ÉDUIQUER À L'IMAGE AUJOURD'HUI ?**

CONFÉRENCES / TABLE-ROUNDE / ATELIERS

**MERCREDI 29 MAI À GRENOBLE**

CRDP / 11, avenue du Général Champon  
Cinéma Le Méliès / Allée Henri Frenay

Entrée gratuite. Infos et inscription : [www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)



Université Claude Bernard Lyon 1

CULTURE NUMÉRIQUE ET  
CULTURE SCOLAIRE EN  
TENSION ?

ETUDE SUR LES USAGES  
DES TIC PAR LES

**Françoise POYET**

Maître de conférences en sciences de l'Éducation

# Projet de recherche UCBL1-IUFM

Fanny Lignon,  
Brigitte Narvor,  
Françoise Poyet et  
Isabelle Tourron

# Problématique : culture numérique et et culture scolaire en tension

- Des travaux antérieurs (Poyet, 2011; Vincent, 1994) montrent que la culture scolaire s'appuyant sur la « forme scolaire » contraint fortement les enseignements et les apprentissages des élèves.
- En parallèle, la culture familiale des élèves a fortement évolué en 30 ans sous l'influence de l'informatique et plus rapidement encore depuis l'arrivée d'Internet dans les années 1990.

Poyet Françoise (2011). « Culture scolaire et culture numérique en tension ». *L'éducation à l'heure du numérique : état des lieux, enjeux et perspectives*, Lyon, ENS-INRP, collection Technologies nouvelles et éducation, pp.29-44

Vincent Guy (dir.) (1994). *L'éducation prisonnière de la forme scolaire ? Scolarisation et socialisation dans les sociétés industrielles*. Lyon : Presses universitaires de Lyon

# Constat et questionnements

On assiste à une confrontation de deux systèmes culturels ; la culture scolaire et la culture numérique entrent alors en tension.

Comment réconcilier ces deux systèmes culturels ?

Les nouvelles générations d'enseignants faciliteront-elles l'articulation entre culture scolaire et culture numérique?

## Evolution de la culture hors de l'école et arrivée des « digital natives » dans les écoles

Mark Prensky (2001) a utilisé le terme « digital natives » pour définir les nouvelles générations d'élèves qui « consomment depuis toujours » des contenus numériques par Internet ; ils observent des modes de pensée foncièrement différents des « digital immigrants » qui eux ont grandi hors du monde numérique.

Mark Prensky (2001). *On the Horizon*, NCB University Press, vol.9, n°6.

# Hypothèse

Les anciens enseignants sont des « *digital immigrants* » qui conservent un rapport aux savoirs différent alors que les enseignants fraîchement diplômés ou encore en Master 2 font partie des « digital natives ».

**Ces jeunes enseignants pourraient favoriser l'articulation entre les deux systèmes culturels.**

# Recherche exploratoire pour mieux connaître la culture de ces futurs enseignants

Comment ont-ils intégré les Technologies de l'Information et de la Communication dans leurs pratiques personnelles et professionnelles en tant que « *digital natives* » ?

# Méthodologie

## Passation du questionnaire en cours....

Le premier corpus présenté ici est constitué de 64 questionnaires remplis en séances de TD entre octobre et décembre 2011

Ce questionnaire est en ligne depuis le mois de novembre 2011 à l'adresse

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dDYyc2hzb2ozOHhKTHp4aEhSdVUyb1E6MQ>

# Questionnaire

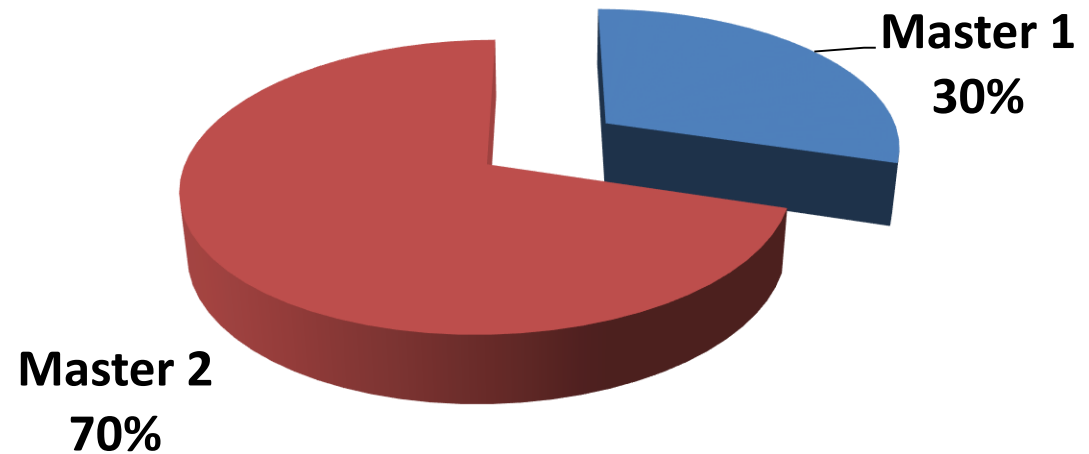
## Il est composé de 9 rubriques :

1. Les outils TIC
2. Les services proposés par les TIC
3. Les outils utilisés par les étudiants
4. Les pratiques pour produire du texte (outils, lieu, durée, fréquence, pour quoi faire...)
5. Les pratiques pour produire de l'image (outils, lieu, durée, fréquence, pour quoi faire...)
6. Les pratiques pour produire du son (outils, lieu, durée, fréquence, pour quoi faire...)
7. Les pratiques pour chercher (outils, lieu, durée, fréquence, pour quoi faire...)
8. Les pratiques pour communiquer (outils, lieu, durée, fréquence, pour quoi faire...)
9. Les pratiques pour se distraire (outils, lieu, durée, fréquence, pour quoi faire...)

# Population

64 étudiants  
de Master 1 (19 étudiants)  
ou Master 2 (45 étudiants)

Répartition par année de Master MESFC



des métiers de l'Enseignement Scolaire, de la Formation et de la Culture

# Population

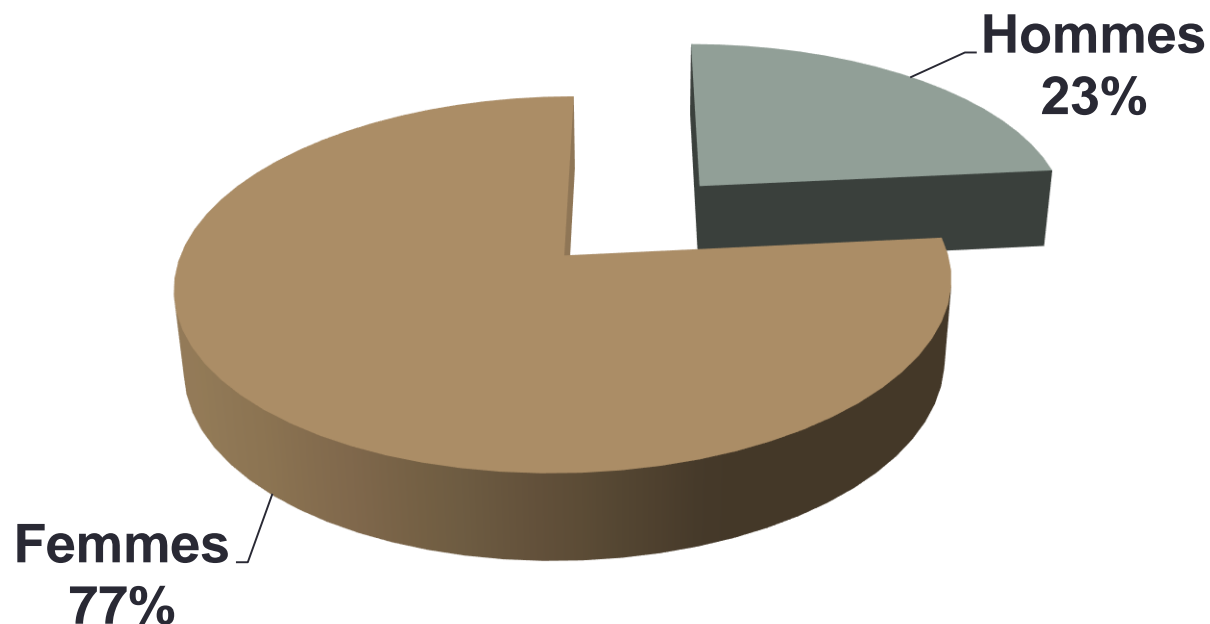
- Age moyen 24 ans

- Sexe

Hommes : 15

Femmes : 49

## Répartition par sexe

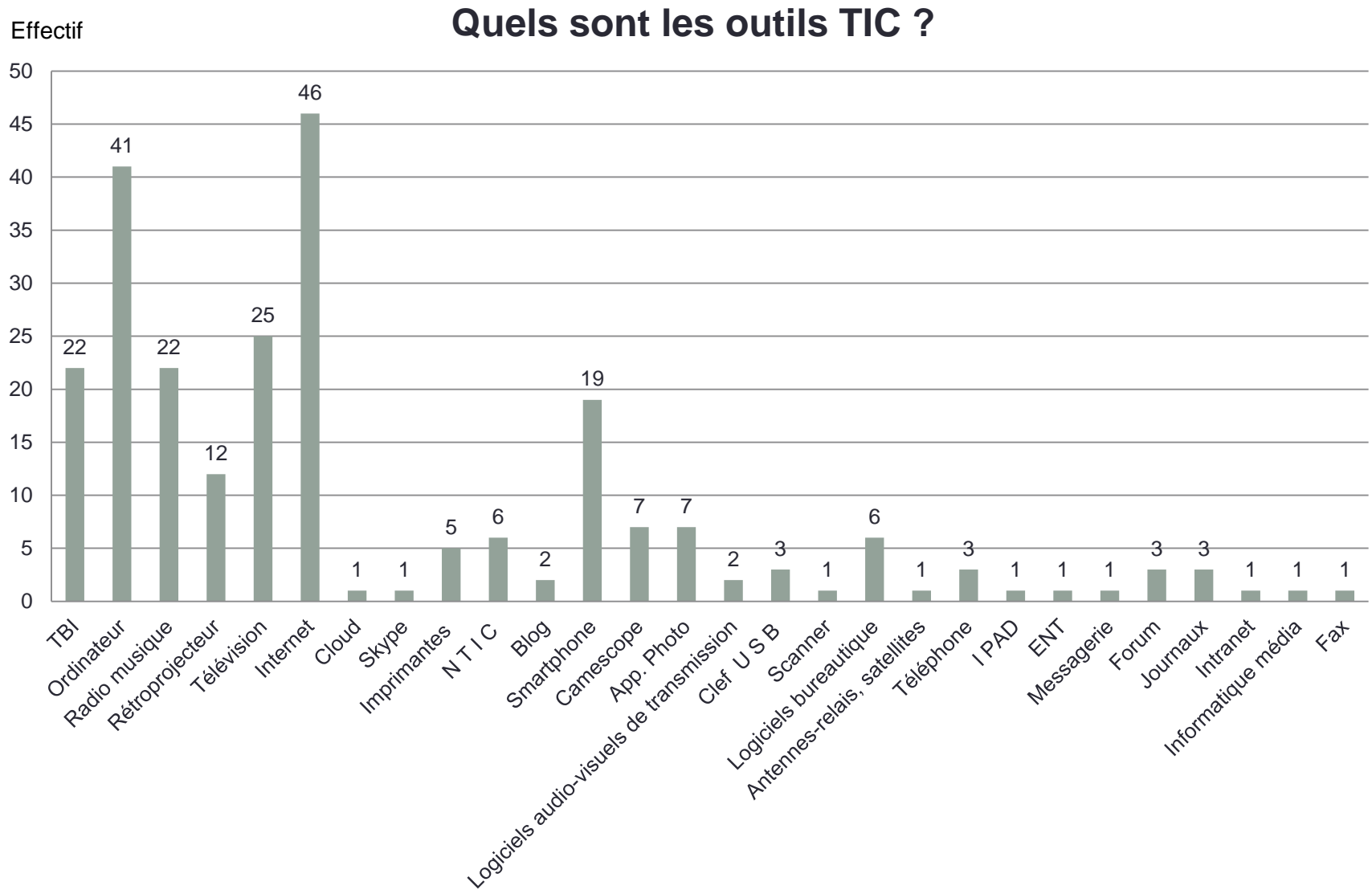


# Analyse des usages des TIC chez les futurs professeurs d'école

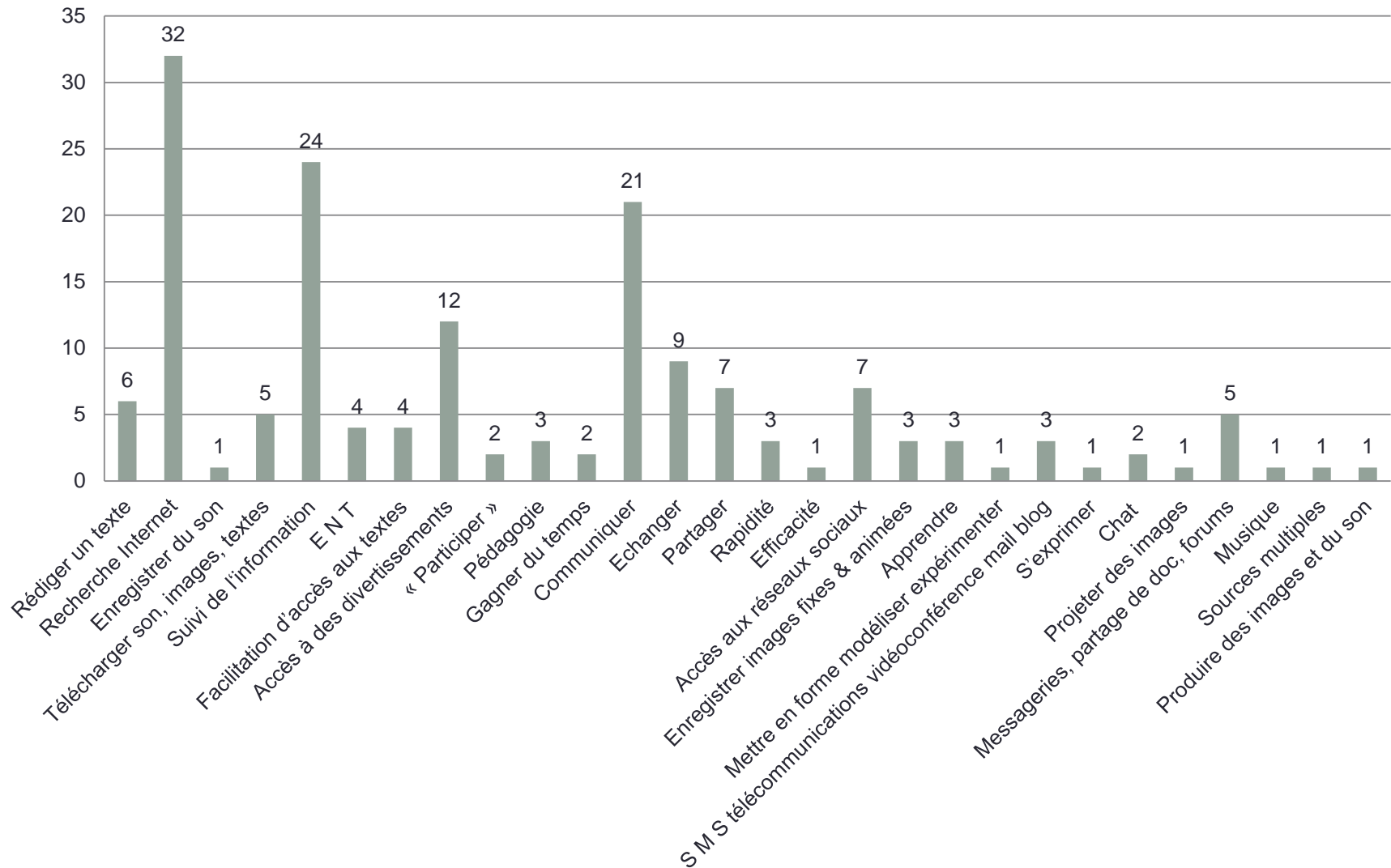
# Définition des TIC : des confusions terminologiques

- Les frontières entre outils et services sont poreuses.
- En ce qui concerne les outils, ils n'ont pas tous le même poids : TBI (22), ordinateur (41), Internet (46), vidéoprojecteur (12), smartphone (19).
- En ce qui concerne les services, les étudiants introduisent des adjectifs comme efficacité, rapidité ou des avantages comme « gagner du temps » ou des outils comme ENT ou des services comme « rédiger un texte »

# Définition des Technologies de l'Information et de la Communication



# Services proposés par les TIC

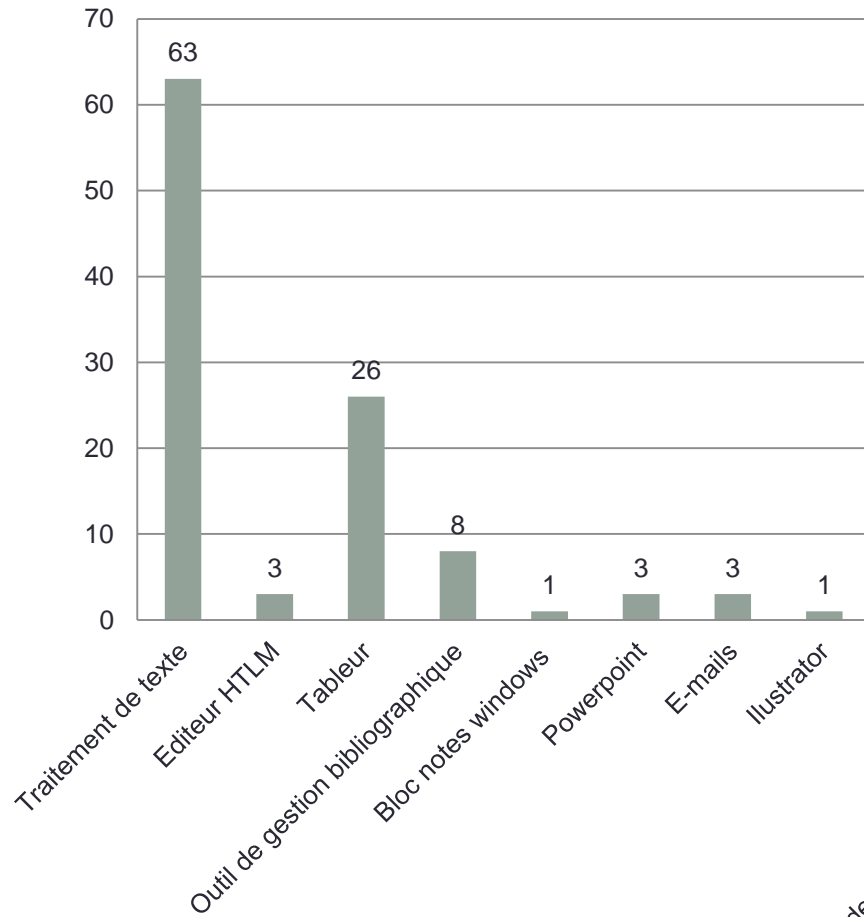


# Production du texte

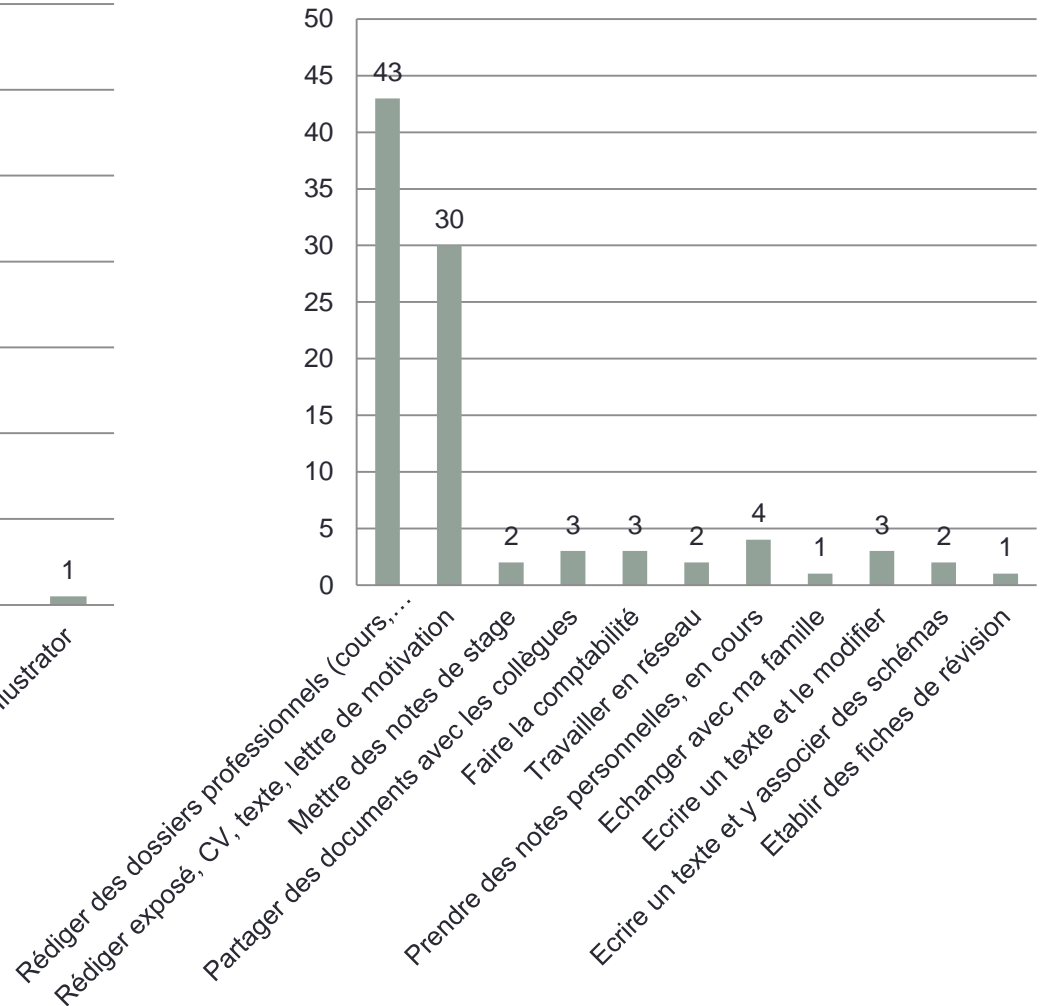
- La production de textes (de préférence avec des traitement de textes) est réservée à la sphère professionnelle (rédaction de dossiers et CV comme usages principaux)

# Produire du texte ?

## Produire du texte, avec quoi ?



## Produire du texte, pour quoi faire ?

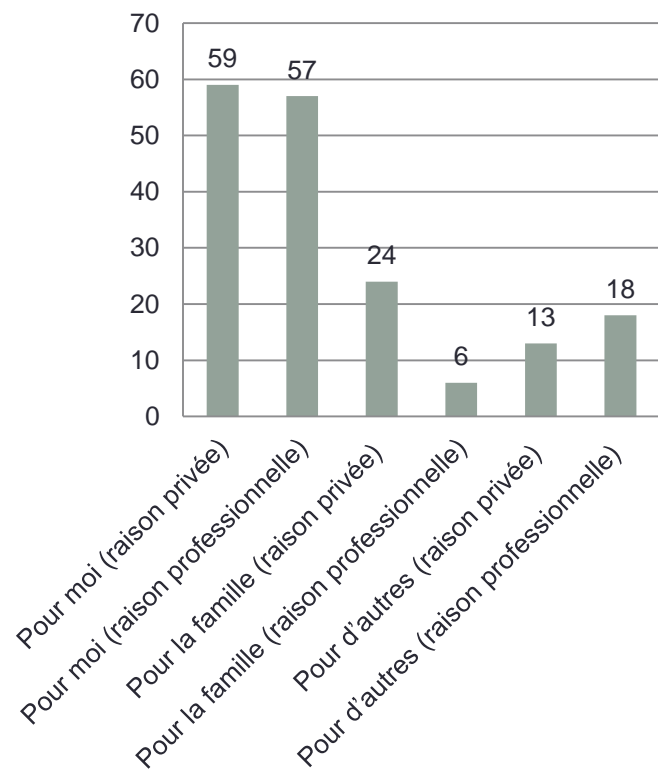


# Mais pas uniquement

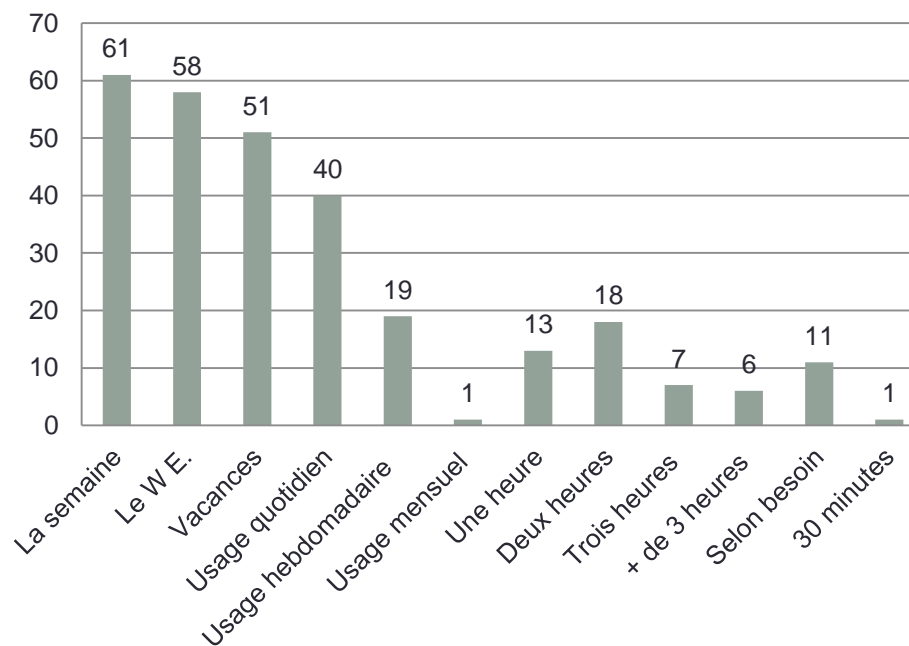
- Les usages professionnels *et* les usages privés sont évoqués de manière comparable
- Quand ?
- Semaine et WE

# Produire du texte ?

## Pour qui ?



## Quand ?



## Les outils utilisés pour le texte

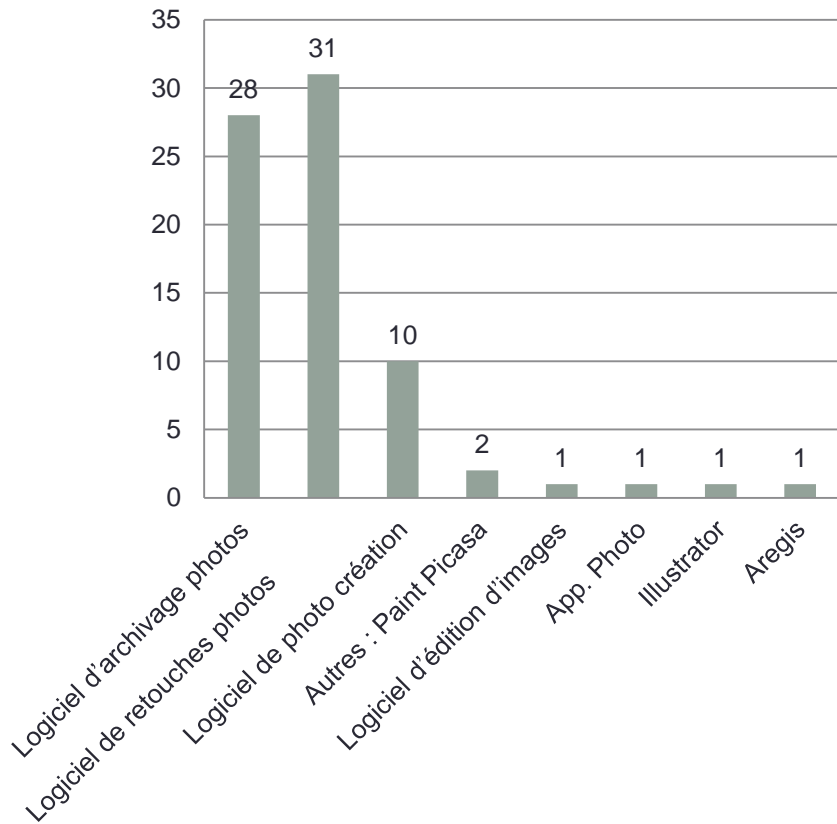
WORD	45
EXCEL	26
POWER POINT	22
OPEN OFFICE	16
Fire fox	11
WORD PACK OFFICE	7
Photofiltre	4
WORKS	3
Illustrator	3
Google	2
Paint	2
Chrome	2
Photos classement & retouches	1
SKYPE	1
Quick media converter	1
Picasa	1
Audacity	1
Zotero	1
DIDAPAGE	1
Comic lfe	1
Inwicast ?	1
PAGE	1
Photoshop	1
Dream weaver	1
Gif animation	1
Pdf	1
Hyper-point	1
H M X	1
Ebeam	1

# Pour les images

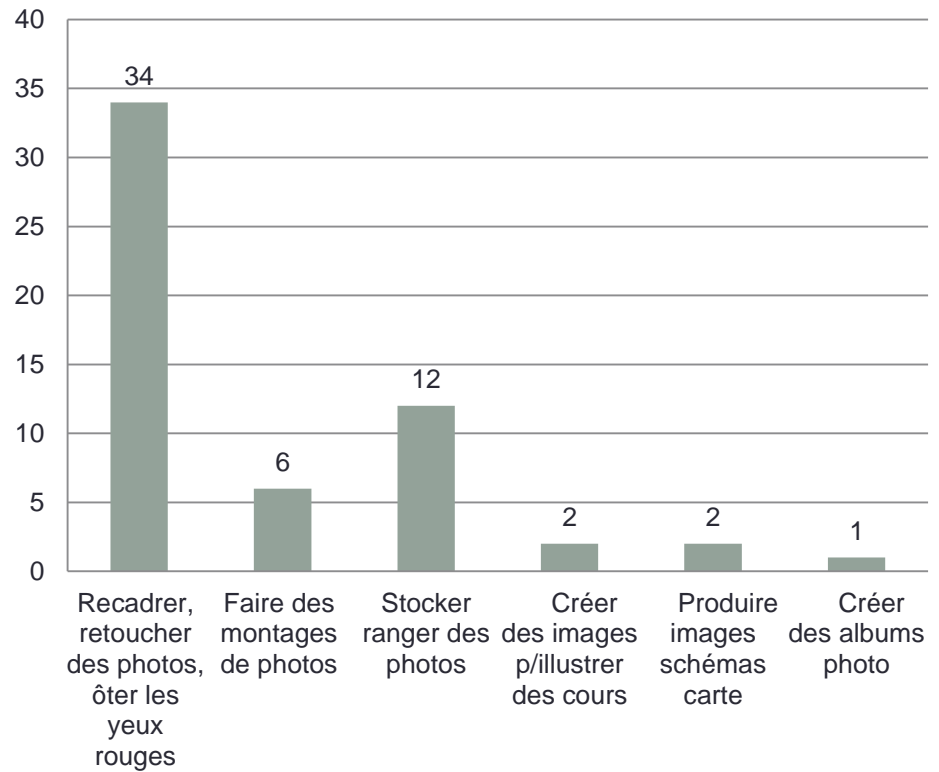
- Il s'agit davantage d'activités privées qui ont lieu le WE
- Parmi les activités : archivage (28) et recadrage de photos (34)

# Produire des images ?

## Produire des images, avec quoi ?

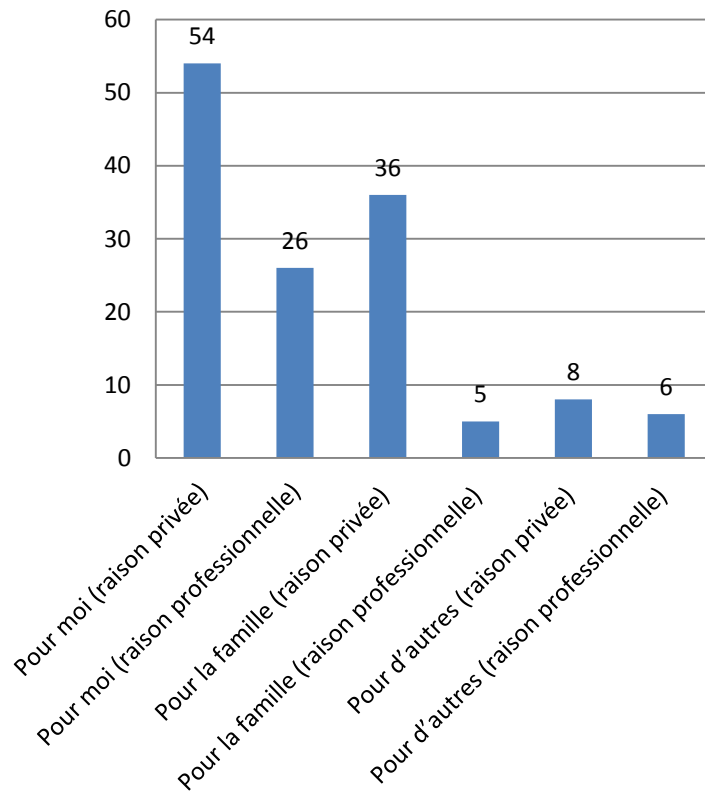


## De l'image, pour quoi faire ?

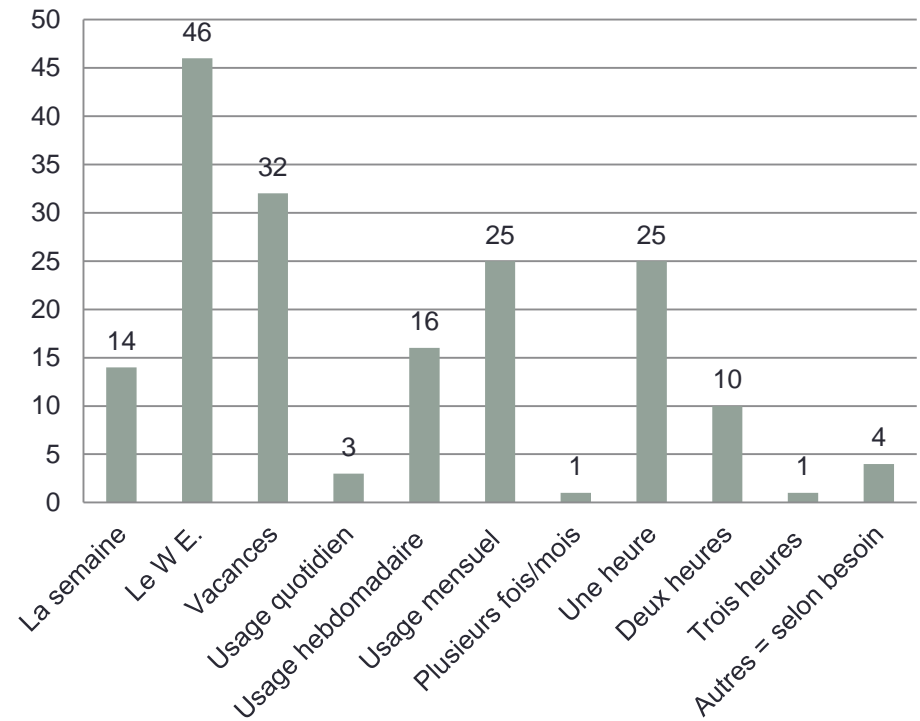


# Produire des images ?

## Des images, pour qui ?



## Des images, quand ?



# Les outils utilisé pour les images

**Objectifs :**  
recadrer,  
retoucher des  
photos, faire des  
montages de  
photos

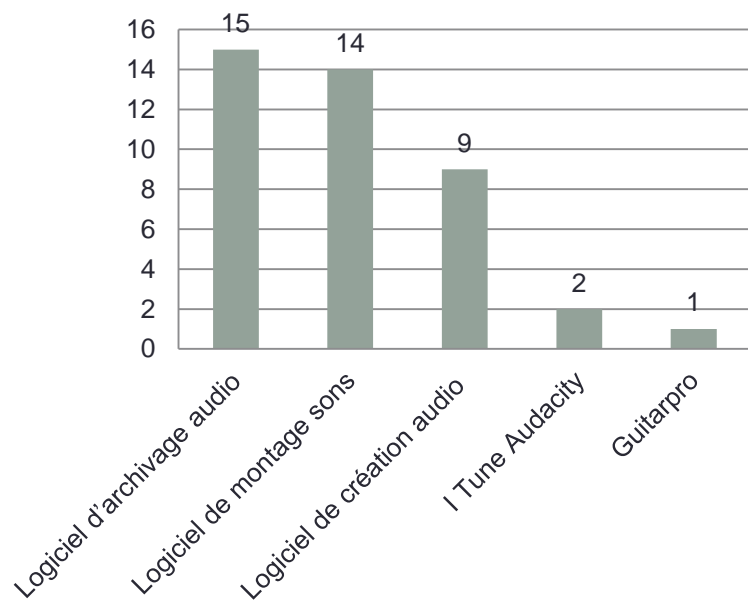
Photofiltre	11
Photoshop	10
Paint	6
Photo Windows	4
Picasa	3
Paint shop pro	2
Microsoft OFFICE	2
POWER POINT	2
ILUSTRATOR	2
Xnview	2
Grif animata	1
A C D C	1
Photoscop	1
Picture manager	1
Picture it	1
GIMP	1
ADOBE	1
Aregis	1
I photo	1
Gallerie	1
Print.net	1

# Pour le son,

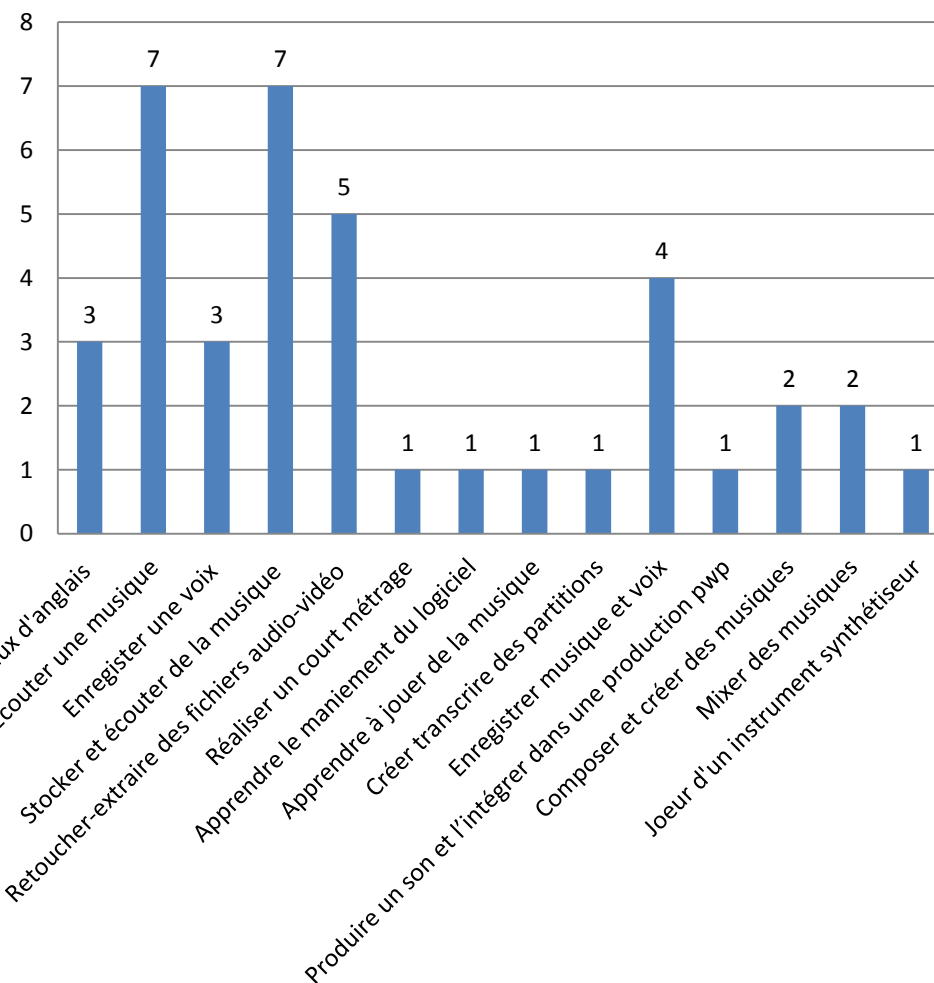
- Il s'agit davantage d'activités privées qui ont lieu le WE
- Parmi les activités : écouter de la musique et la stocker

# Produire des sons ?

## Avec quoi ?

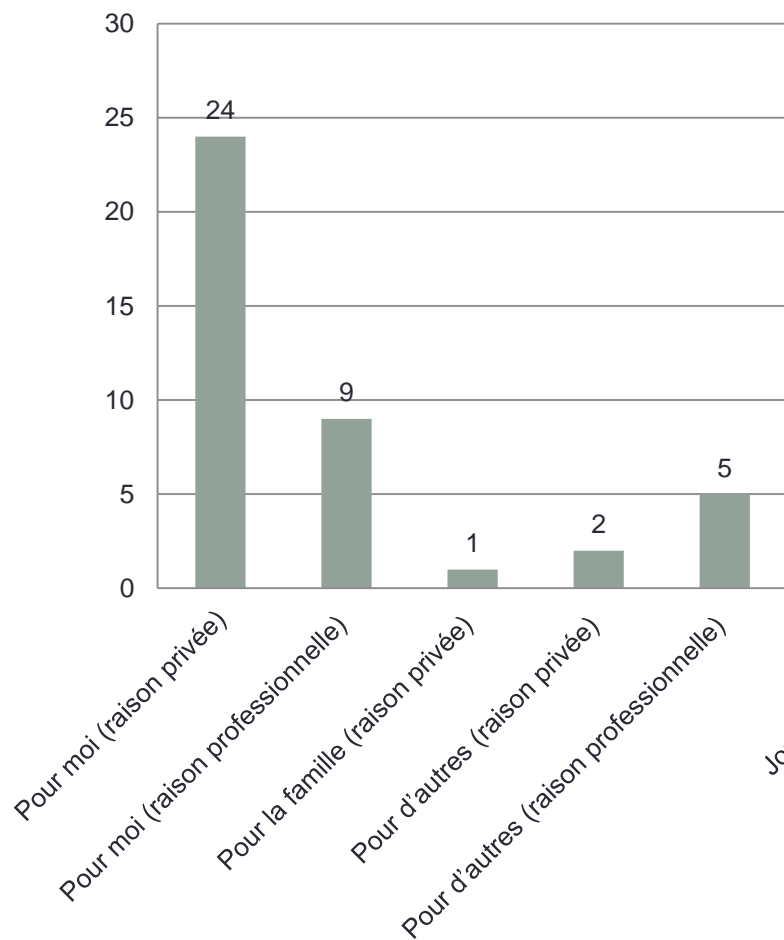


## Pour quoi faire ?

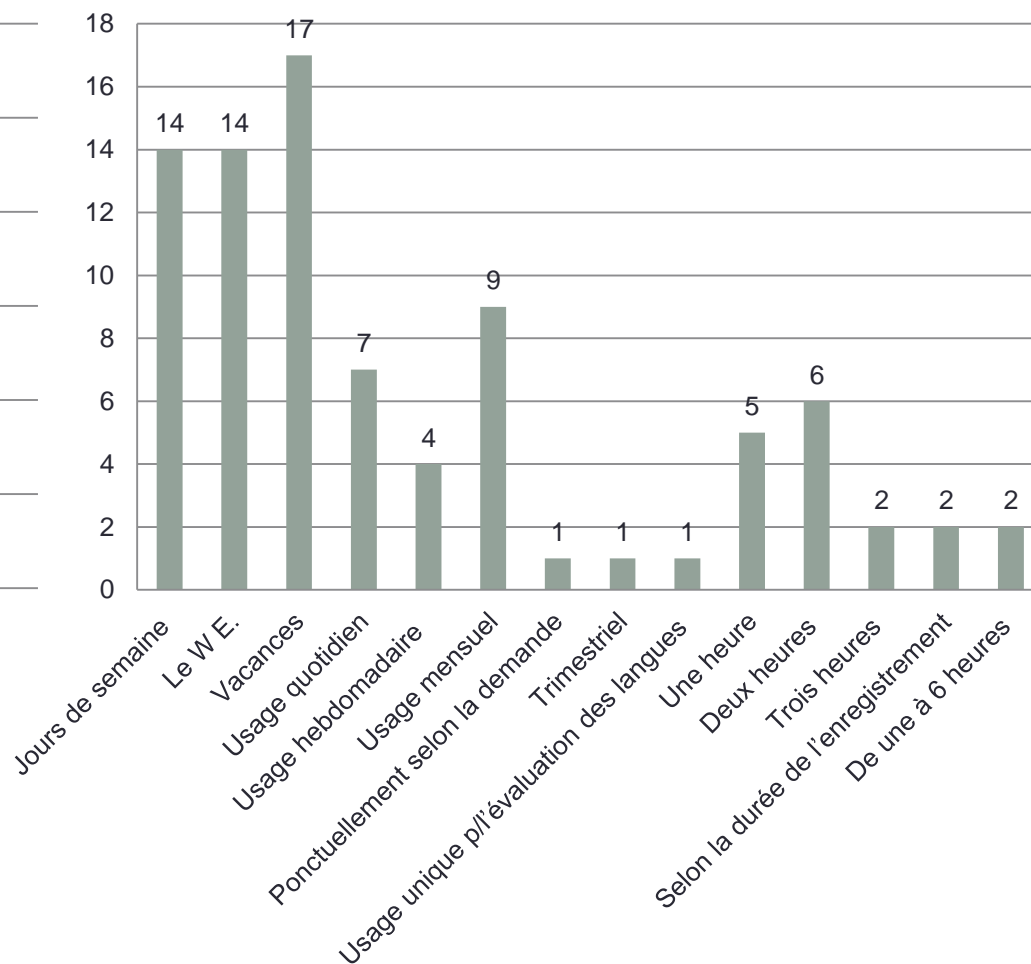


# Produire des sons ?

## Pour qui ?



## Quand ?



# Les outils utilisés pour les sons

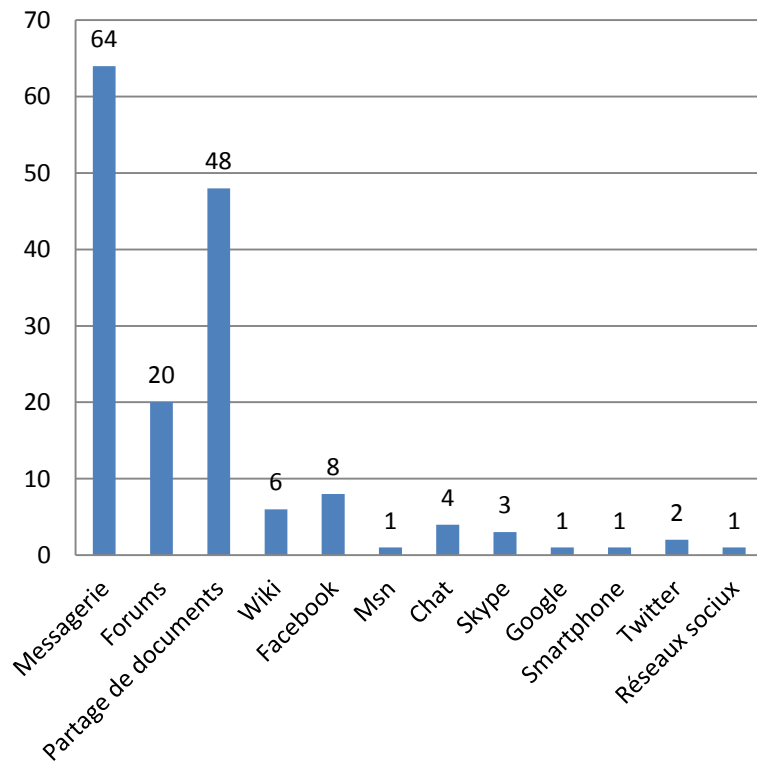
Audacity	14
Lecteur Windows Média Wiramp	5
I Tune	5
Windows multimédia	3
Gold wave Movie maker	2
WORD	2
POWER POINT	2
Inuvicast	2
Guitar pro	2
Real player	1
Photophile	1
Quick media converter	1
Picasa	1
Fire Fox	1
Google	1
V L C	1
S P C T	1
You tube	1
Mixtrand Move	1
Mixcraft	1
Cubase	1
Musique magic premium	1

# Communiquer

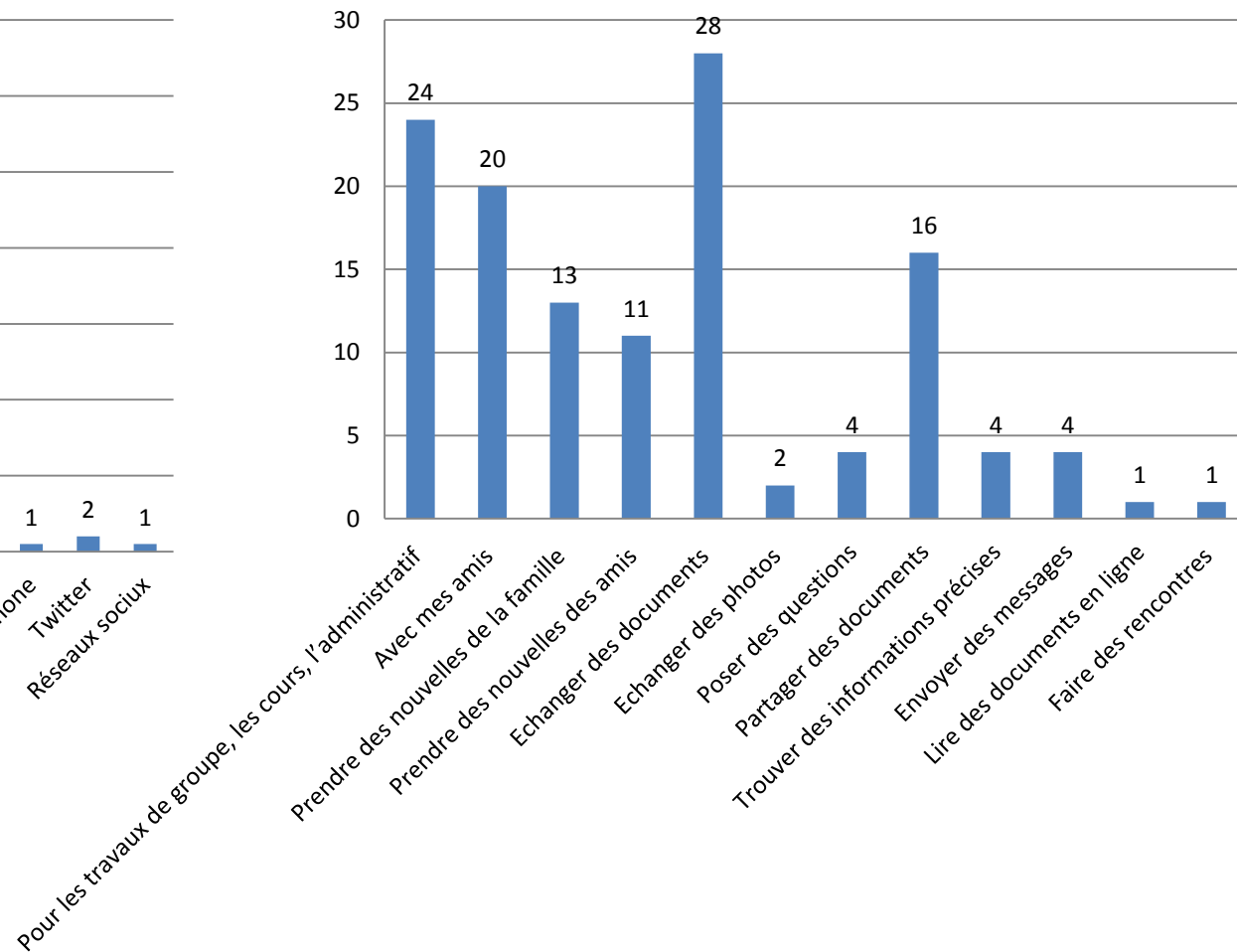
- Il s'agit d'activités privées et professionnelles qui ont lieu le WE.
- La messagerie est utilisée à 100% et le partage de documents par la moitié
- Parmi les activités : échanger des documents (28), travaux de groupe (24) et amis (20)

# Communiquer ?

## Avec quoi ?

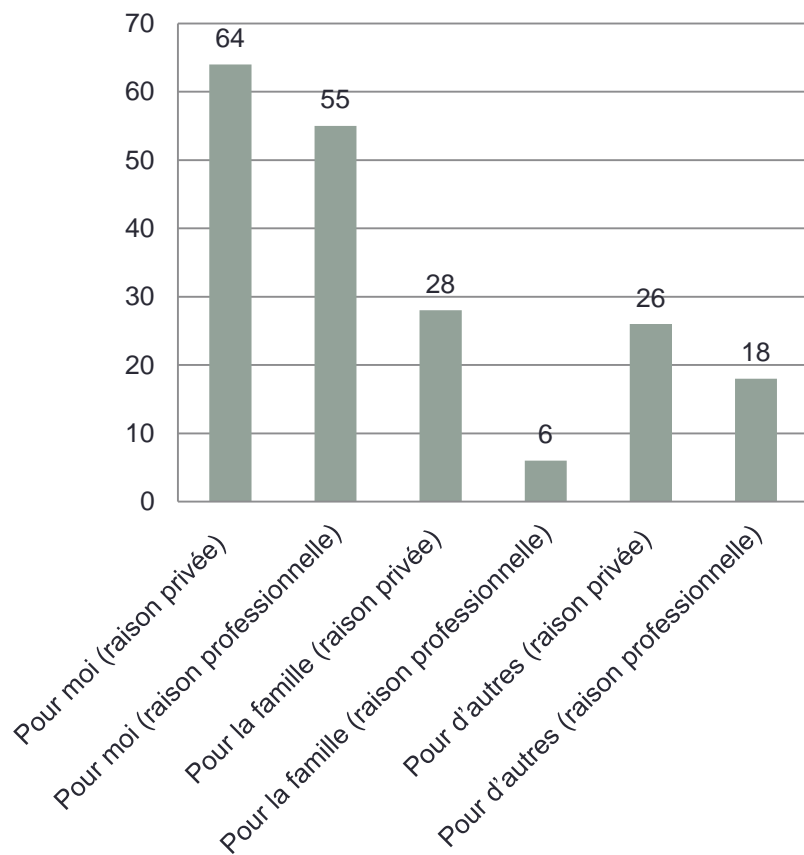


## Pour quoi faire ?

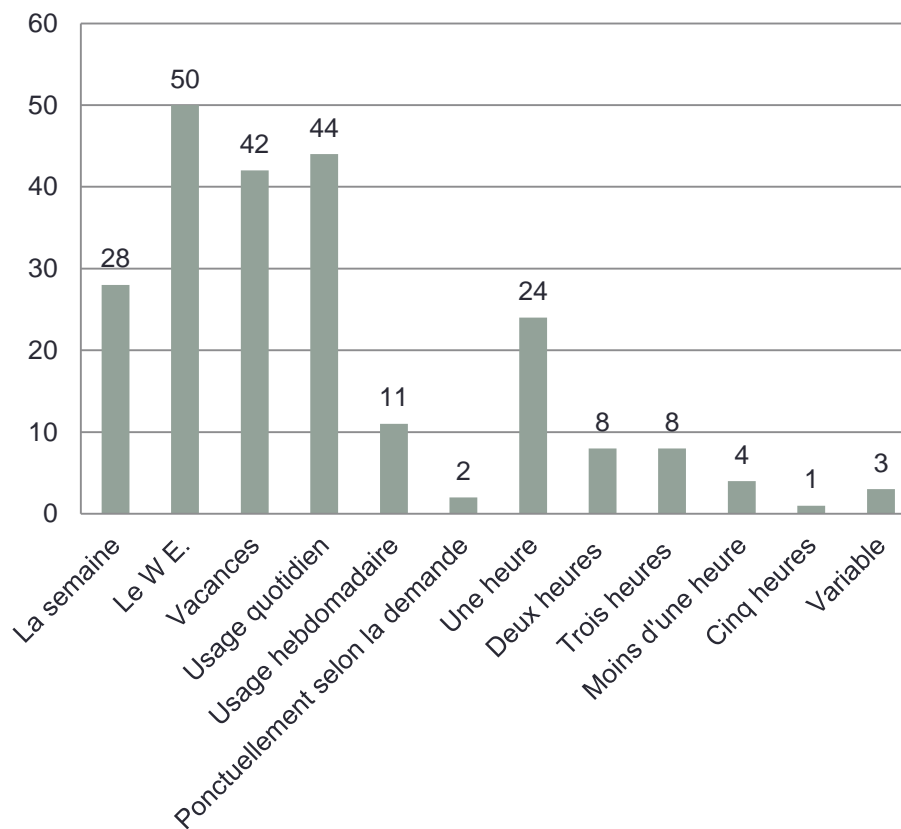


# Communiquer ?

## Pour qui ?



## Quand ?



## Les outils utilisés pour communiquer

Hotmail (amis)	21
Gmail avec les groupes de travail	20
Google doc et Gmail	17
Msn	13
Skype	9
Forums sur Internet	8
Spiral	8
Facebook	8
Drop box	6
Intranet IUFM	5
Lyon 1 : Administratif	4
Emails	4
Wikipedia	3
Intranet	3
Boite Orange	3
Etu.univ-Lyon.fr	3
Google groups	2
LA POSTE	2
Yahoo	2
Intranet Lyon 1	2
Thunderbird	1
Forum enseignants du primaire	1
Claroline	1
G Chat	1
Meetic	1
Google plus	1

# Les outils pour se distraire

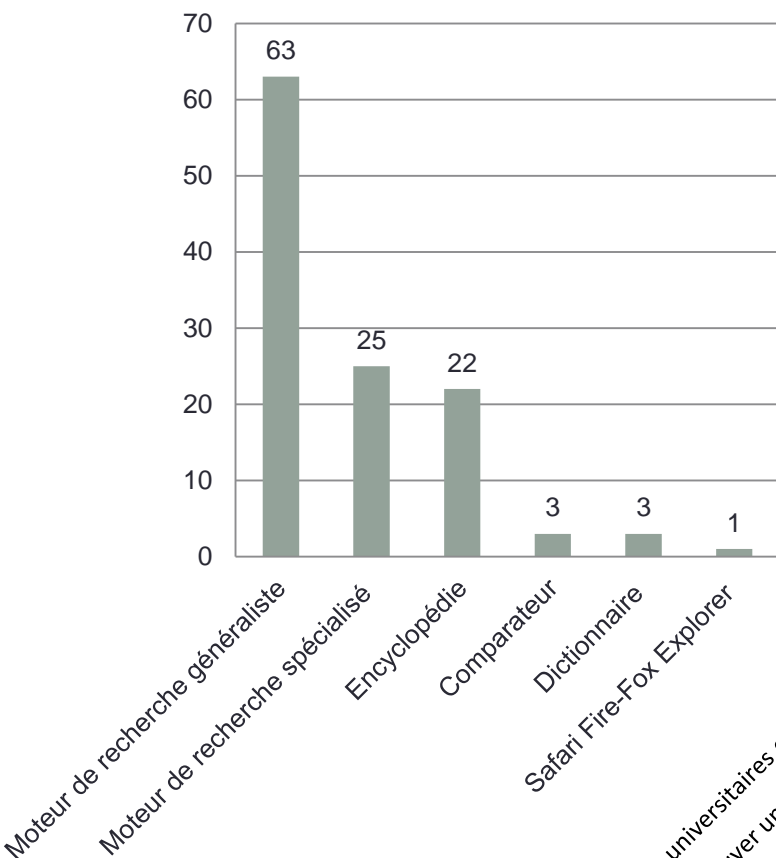
## Objectifs

écouter de la musique,  
visionner un film

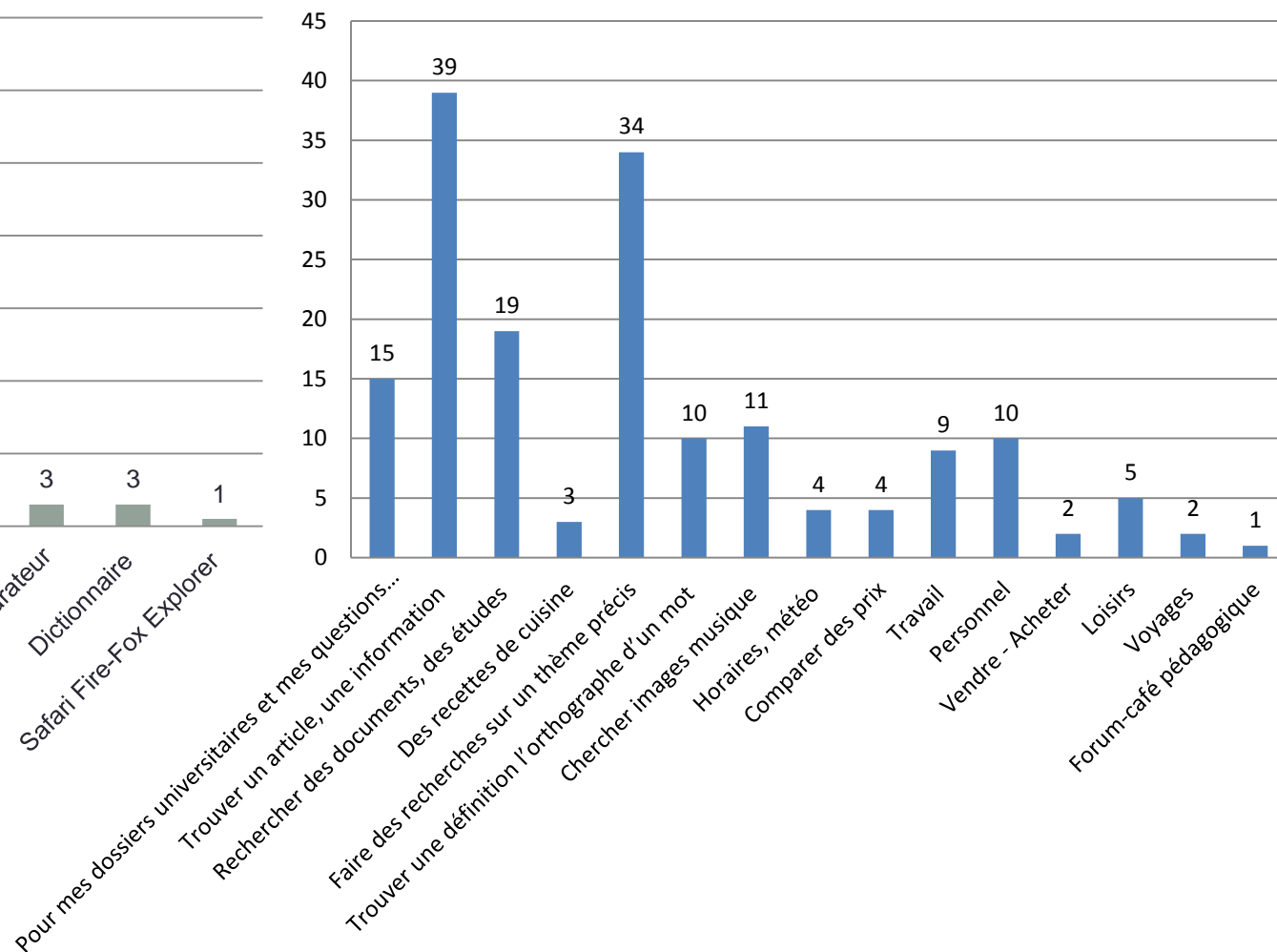
V L C	15
You Tube	25
Windows média player	12
Deezer	14
Daily motion	5
Winramp	3
Mega upload	3
Spotify (musique)	2
I Tune	3
Stream	2
I N A	2
Music me	1
S downloader	1
Groove shark	1
Site de CANAL +	1
Cap CANAL	1
Msn	1
Wmp	1
Alloshow T V	1
Allostreming	1
Facebook	1
Pluzz	1
Dropshark	1
E mute	1

# Chercher ?

## Avec quoi ?

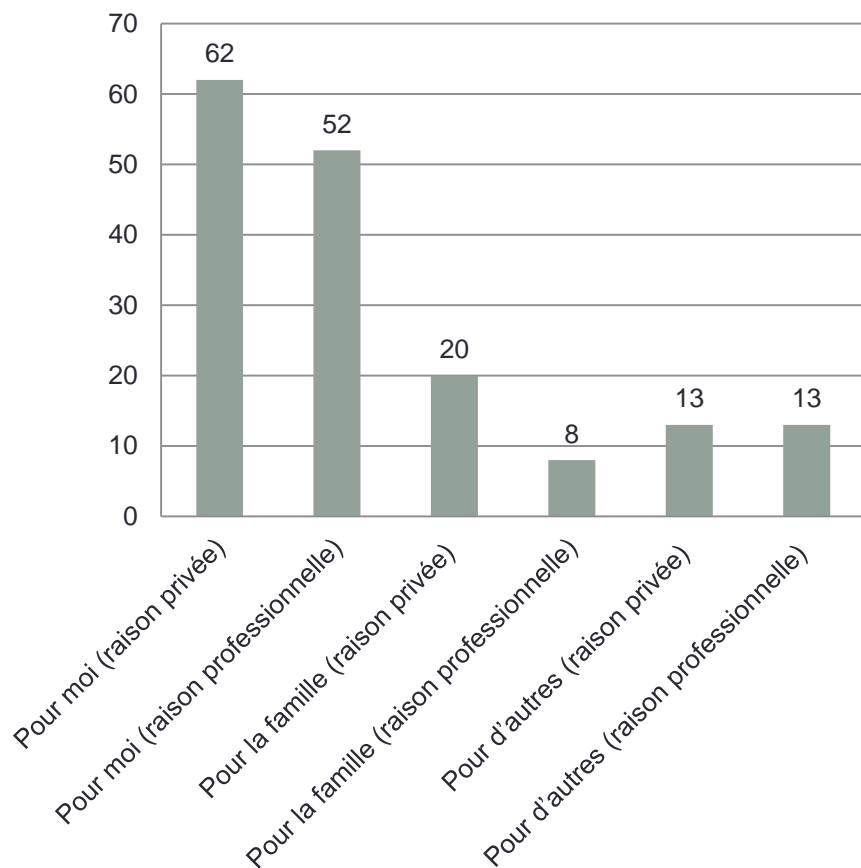


## Pour quoi faire ?

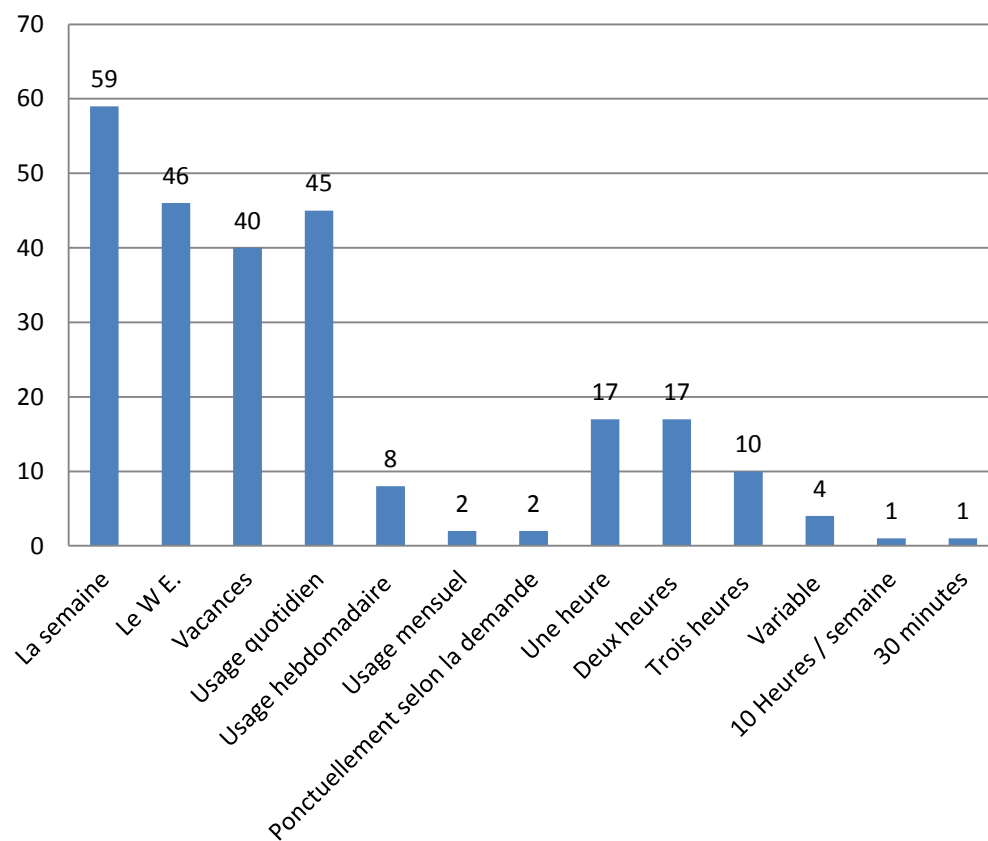


# Chercher ?

## Pour qui ?



## Quand ?



# Les outils utilisés pour chercher

Google recherche généraliste	51
WIKIPEDIA	10
Google scholar	8
Eduscol	5
Yahoo	4
UNIVERSALIS	4
recherches professionnelles	5
Catalogue B. U.	3
LAROUSSE	2
Education.gouv CRDP	2
Google chrome	2
Msn	2
CAIRN	2
ENCARTA	1
Google images	1
Spinoo	1
Histoire des arts	1
Exalead	1
Sudoc	1
Site IUFM	1
Amazon	1
Mozilla	1
Comparateur de prix	1
Sites de voyages, loisirs	1
Graball	1
Bing	1

# Discussion : pratiques privées *versus* professionnelles

- On constate qu'Internet est un outil privilégié (nommé à plus de 70%).
- La production de texte est principalement liée à un usage professionnel.
- La production d'images et son traitement ainsi que le son (surtout écouter de la musique) concernent la sphère personnelle.
- La recherche d'informations avec des moteurs de recherche et la communication (échange d'information et de fichiers) s'observent pour des raisons aussi bien privées que professionnelles.

# Discussion : le lieu et le temps

- On assiste bien à un éclatement du lieu et de l'espace de travail du fait de ces nouveaux outils.
- Les pratiques se déroulent un peu tout le temps, en dehors du temps de travail et ou de formation.
- Elles sont localisées aussi bien au domicile (chambre-salon-baignoire ?) qu'à l'université (bibliothèque).

# En guise de conclusion

- Les pratiques de ces futurs enseignants ne répondent plus à une unité de lieu et d'espace (cadre spatio-temporel caractéristique de la forme scolaire).
- Les usages sont très diversifiés et intègrent une palette importante d'outils et de techniques qui font sens en fonction de leurs besoins spécifiques.
- Ces constats partiels montrent bien que le rapport à l'information et à la connaissance a changé hors de l'école.

Merci pour votre attention...