



HAL
open science

L'INFOPRENEURIAT : Une analyse prospective de l'évolution du marché du travail.

Jean Robert Patrick Manfred Goornaden, Stéphane Manin, Ali Smida

► To cite this version:

Jean Robert Patrick Manfred Goornaden, Stéphane Manin, Ali Smida. L'INFOPRENEURIAT : Une analyse prospective de l'évolution du marché du travail.. 55e Colloque de l'Association des Sciences Régionales de Langue Française (ASRDLF 2018), ASRDLF, Jul 2018, Caen, France. hal-01831321

HAL Id: hal-01831321

<https://hal.science/hal-01831321>

Submitted on 5 Jul 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

L'INFOPRENEURIAT :

Une analyse prospective de l'évolution du marché du travail

Jean Robert Patrick GOORNADEN

Laboratoire PIMENT
Université de La Réunion
patrick.goornaden@gmail.com

Stéphane MANIN

Laboratoire PIMENT
Université de La Réunion
stephane.manin@univ-reunion.fr

Ali SMIDA

CEPN - CNRS
Université de Paris 13 – Sorbonne Paris Cité
alismida@aol.com

Le salariat est en panne, l'entrepreneuriat a le vent en poupe mais les lourdeurs administratives et les charges qui s'y rattachent font parfois peur. L'infoprenariat, perçu pendant longtemps comme une alternative semble aujourd'hui s'inscrire comme un nouveau métier [PANCINO, 2017].

En proie au stress, au burn-out et face aux pressions multiples, le salariat ne fait rêver que 32 % des français [Source : Opinion WAY – UAE 2016]. Dans ce contexte, et parce que l'entrepreneuriat classique a ses lourdeurs financières (location de locaux, salariés ...), on entend de plus en plus parler d'infopreneuriat lorsqu'il s'agit de transmission de son savoir, de son expertise ou même de ses passions.

Déposé par Harold F. Weitzen le 31 janvier 1984, le mot « Infopreneur » était, durant cette décennie, associé à des « newsletters » traités par un processus informatisé [LAHM & al., 2011]. En découle une définition initiale où l'Infopreneur est identifié comme « *une personne qui recueille, organise et dissémine l'information en tant qu'entreprise commerciale, ou comme un service à valeur ajoutée* » [WEITZEN & al., 1991].

Une étude perspective en lien avec la mise en place d'un cursus universitaire menée au Rand Afrikaans University en Afrique du Sud propose un référentiel de formation et mesure l'impact du contenu sur deux groupes d'étudiants. La perception de ces derniers en lien avec les objectifs d'une formation en Infopreneuriat, le contenu et les méthodes de présentation sont comparés. Il en résulte que la formation peut être adaptée et améliorée. [DU TOIT, 2000].

En réponse à une hausse du chômage affectant des diplômés au Zimbabwe alors que paradoxalement, les inscriptions universitaires sont en croissance, une expérience innovante est envisagée par les parties prenantes. En 2011, le Département de Gestion des Dossiers et Archives (RAM¹) de l'Université National de Science et de Technologie (NUST²), introduit un cours en Infopreneuriat, la finalité étant d'équiper les diplômés,

¹ RAM – Records and Archives Management.

² NUST – National University of Science and Technology.

des compétences nécessaires pour démarrer une entreprise, voire de créer, à termes, de l'emploi pour leurs homologues [KUMALO & al., 2015].

En France, on constate un engouement et une attractivité croissante pour l'Infopreneuriat depuis une dizaine d'années. Contrairement aux préjugés, les Infopreneurs ne sont pas issus de grandes écoles. Les pionniers se sont formés auprès des meilleurs aux Etats-Unis, notamment Jeff WALKER et Tony ROBBINS puis ont constitué un réseau de transmission. A ce jour, pas moins d'une centaine d'Infopreneurs sont répertoriés et chacun d'entre eux génère, en moyenne, un chiffre d'affaires avoisinant le million d'euros à l'année.

Il convient donc de s'interroger sur l'attractivité pour l'Infopreneuriat, cette alternative qui tend à devenir un véritable métier.

Cette communication s'intéresse à une meilleure compréhension de l'attractivité pour l'Infopreneuriat par l'extraction des variables explicatives. Une modélisation de ces dernières permet de dégager des typologies avec un accent sur les implications possibles pour les futurs enseignements entrepreneuriales, la recherche et la pratique.

En premier lieu, en référence à la « Théorie Enracinée ou Ancrée³ », nous avons traité des données empiriques issue de la revue de littérature et des témoignages vidéos en faisant usage d'un logiciel d'analyse des données qualitatives assistée par ordinateur⁴.

Puis, nous nous sommes intéressés à l'articulation des trois variables explicatives retenues en les transposant au Modèle SMOCS [SMIDA, 1992], une grille de lecture inspirée de la théorie des ensembles (Diagramme de VENN) et qui s'appuie sur les concepts de la prospective stratégique.

Le processus successif des codages ouverts, axiaux et sélectifs à partir de données empiriques et des vidéos de témoignages nous a permis de retenir les trois variables de l'attractivité, notamment : la Prospective (Où allons-nous ?), la Stratégie (Que fait-on pour y parvenir ?) et le Marketing (Comment informons-nous du parcours retenu ?), l'ensemble dans un contexte précis qu'est l'Infopreneuriat.

L'articulation des variables nous a permis de valider l'hypothèse suivante :

En dépit de formations supérieures ou universitaires, quel que soit la méthode retenue, nous concluons que les Infopreneurs utilisent l'articulation de ces trois variables dans le contexte précis de l'Infopreneuriat pour en faire une activité florissante.

MOTS CLES

Infopreneur, Infopreneuriat, Attractivité, Stratégie, Marketing

³ Grounded Theory selon STRAUSS et CORBIN.

⁴ CAQDAS – Computer Aided Qualitative Data Analysis System.

BIBLIOGRAPHIE

DU TOIT, A. (2000, March). Teaching infopreneurship: students' perspectives. In *Aslib Proceedings* (Vol. 52, No. 2, pp. 83-90). MCB UP Ltd.

KHUMALO, N. B., & NKALA, G. S. (2015). The importance of infopreneurship training for records and archives management students in Zimbabwe. *Journal of the South African Society of Archivists*, 48, 66-76.

LAHM Jr, R. J., & STOWE, C. R. (2011). «Infopreneurship": Roots, Evolution, and Revolution. *The Entrepreneurial Executive*, 16, 107.

PANCINO, L. (2017), L'infopreneuriat : une alternative devenue un véritable métier ? *Journal du Net*. Visible sur : <https://www.journaldunet.com/management/expert/67708/l-infopreneuriat---une-alternative-devenue-un-veritable-metier.shtml>. (Consulté le 11/04/2018)

SMIDA, A. (1992), *Prospective des métamorphoses du système technique et management des ruptures technologiques*. . Thèse de doctorat. Caen.

WEITZEN, H.S & GENDA,W .B. (1991). Infopreneurs: Turning Data into Dollars. *Hoboken, NJ : John Wiley & Sons*.