



# Les unités d'analyse dans la recherche en logistique et SCM: un gage de qualité et de pertinence

Nathalie FABBE-COSTES  
 Professeur agrégé des Universités en Sciences de Gestion  
 Directrice du CRET-LOG (EA 881)

<http://prof.fabbe-costes.pagesperso-orange.fr/index.html>

@FabbeCostes



## Complexité *perçue* de la logistique et du SCM

- Le monde est perçu plus turbulent, plus risqué, plus instable, plus changeant, voire plus chaotique
- Les situations de gestion semblent plus difficiles à appréhender
- Les problèmes managériaux sont difficiles à résoudre
- Les recettes « toutes faites » ne sont plus adaptées...
- Il est difficile de se représenter les phénomènes à l'œuvre
- Les managers se sentent « *perdus* »
- Ils ont du mal à prédire de quoi l'avenir sera fait...

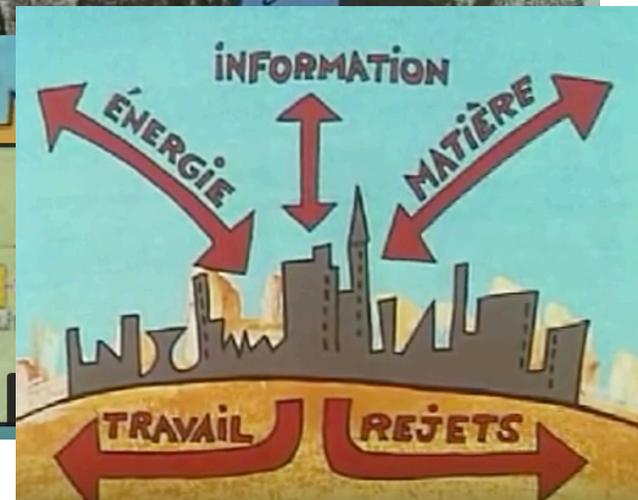
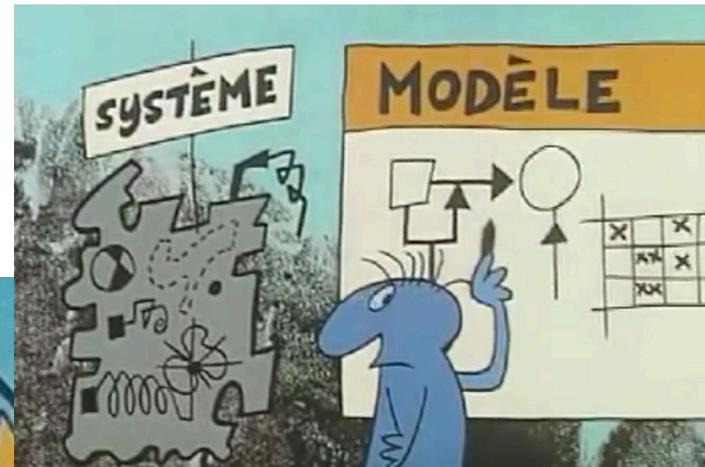
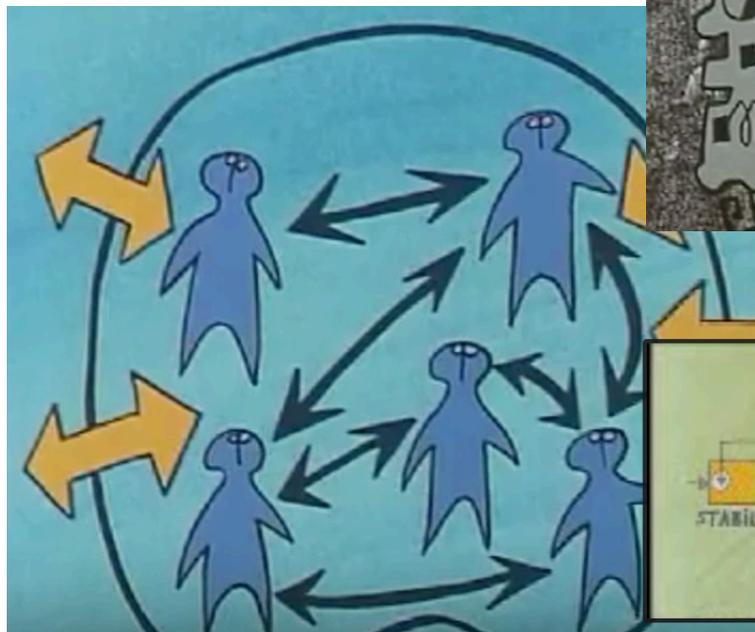
## Un défi pour la recherche en logistique et SCM

- La **pertinence** de la problématique managériale / sociétale
  - L'**ambition** scientifique (par rapport *au so-called* « gap »)
  - L'**accès** au terrain
  - La démarche **empirique** souhaitable
  - Le **temps** imparti pour la recherche
  - Les **moyens** disponibles
  - Les **résultats** espérés
- 
- **La complexité appelle la stratégie** (Morin) dans les entreprises comme en recherche !

## Le savoir, le monde et moi

[https://www.youtube.com/watch?v=BOuvbncqlog&feature=em-share\\_video\\_user](https://www.youtube.com/watch?v=BOuvbncqlog&feature=em-share_video_user)

1993 - Réalisation :  
Jacques Rouxel et Laurent Bounoure



## Une réflexion liée à mes pratiques de chercheur, directeur de recherche, *reviewer*...



[1] **La recherche en management logistique : la question des unités d'analyse et du périmètre**, N. FABBE-COSTES, F. FULCONIS, M. KOULIKOFF-SOUVIRON, in *La logistique - Une approche innovante des organisations*, N. FABBE-COSTES et G. PACHÉ, (dir.) Presses Universitaires de Provence (PUP), collection Travail & Gouvernance, Aix-en-Provence, février 2013, pp.49-60.



[2] **Le choc des images des chaînes logistiques: ce qu'en révèlent nos modélisations**, N. FABBE-COSTES, in G. PACHÉ (2017), *Images de la logistique – Eclairages managériaux et sociétaux*, Presses Universitaire d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence, pp.37-42.



[3] **La gestion des chaînes logistiques multi-acteurs : les dimensions organisationnelles d'une gestion lean et agile**, N. FABBE-COSTES, in G. PACHÉ et A. SPALANZANI, *La gestion des chaînes logistiques multi-acteurs : perspectives stratégiques*, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble, 2007, Chapitre 1, pp. 19-43.

## L'objet de recherche en logistique et SCM : La clé de voute

« Les problèmes ne nous sont pas donnés par la réalité, nous les inventons, les construisons [...]»

Construire son objet est donc une étape à part entière du processus de recherche, étape d'autant plus décisive qu'elle constitue le fondement sur lequel tout repose ».

Allard-Poesi et Maréchal (1999, p. 35)

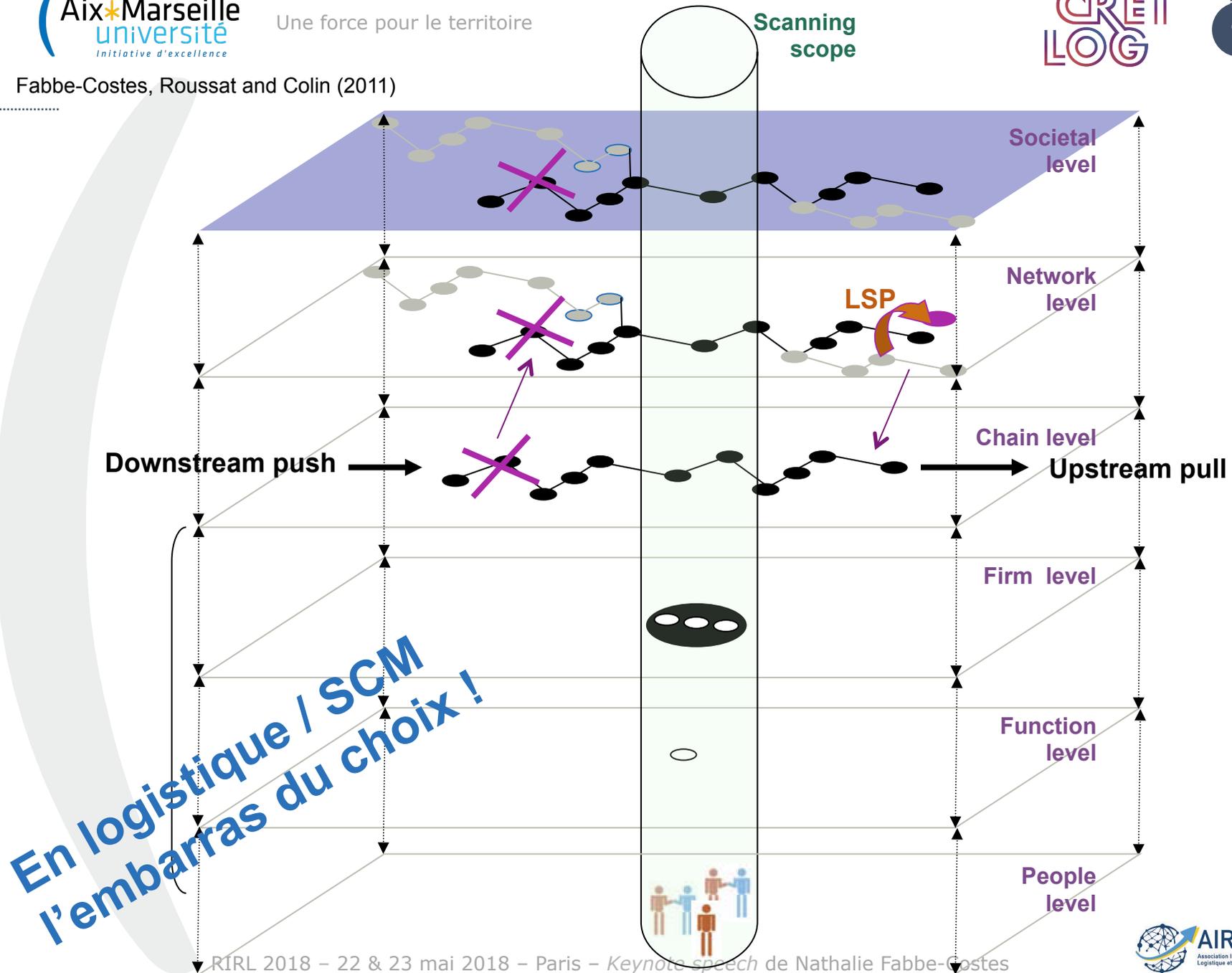
« Qu'est-ce que  
je cherche ? »

« Qu'est-ce que  
j'étudie ? »

« Qu'est-ce que  
je veux  
montrer ? »

Fabbe-Costes, Fulconis, Koulikoff-Souvion (2013)

Fabbe-Costes, Roussat and Colin (2011)



**En logistique / SCM  
l'embaras du choix!**



# Objet de recherche, unité(s) et niveau(x) d'analyse

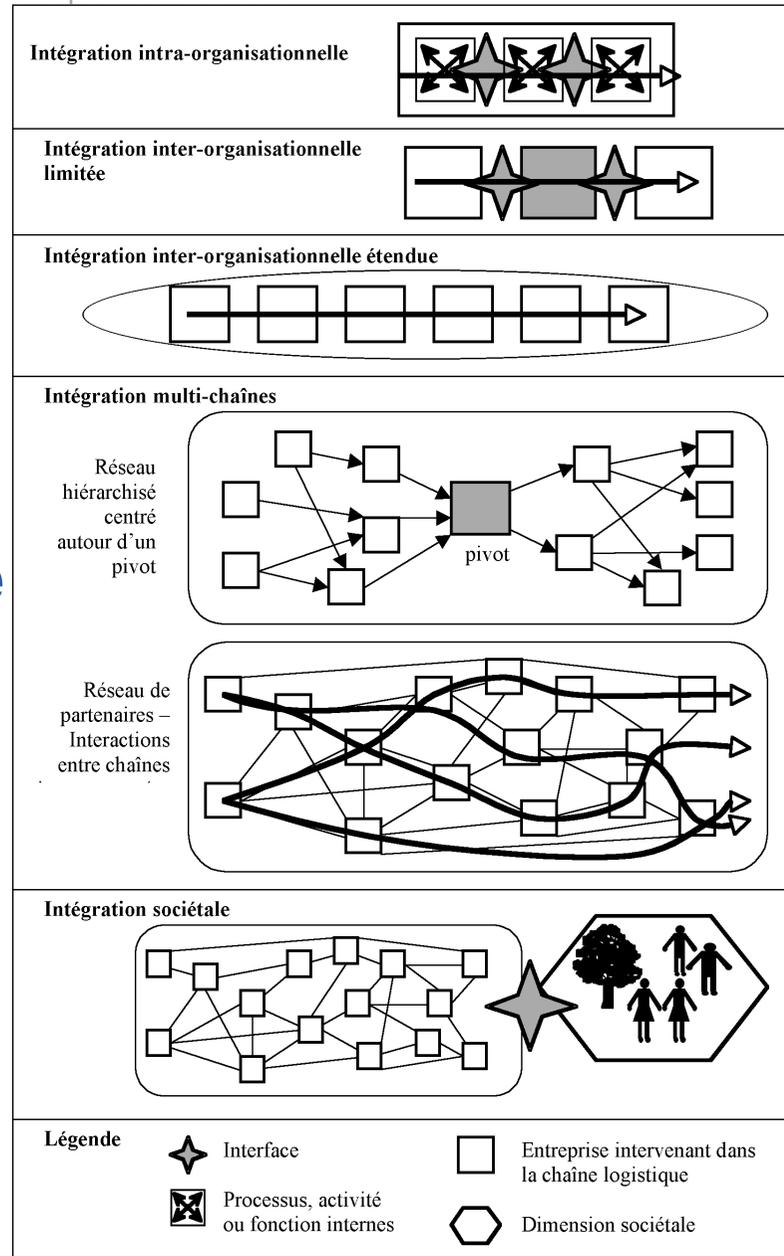
## Identifier l'objet central : approche *Acteur*

Valable en  
quali et en  
quanti

- ◎ L'individu
  - Ex: le comportement du *consommateur*, du *salarié*, du *middle manager*, de l'*acheteur*, du *dirigeant*,
  - Les compétences du *logisticien* opérationnel, etc.
- ◎ L'organisation ou une de ses composantes
  - Ex: le management par le *pivot* d'une supply chain, le rôle du *PSL*, la culture du *service* logistique
  - La place de la *fonction* logistique dans les organisations
- ◎ Plusieurs organisations en interactions
  - Ex: les conflits à l'*interface* MKT-LOG (intra), le succès des *partenariats* chargeur-PSL, la gouvernance des *supply chains*

Fabbe-Costes (2007)

# C'est quoi une supply chain?



- Intra-organisationnelle
- Dyade
- Triade
- Chaîne
- Réseau
  - Avec pivot
  - clignotant

Le poids des représentations !

Fabbe-Costes (2017)

## Identifier l'objet central : approche *Artefact*

Valable en  
quali et en  
quanti

- ◎ Le management en lui-même, ses « principes »
  - ex: le *pilotage* multi-acteurs, la *traçabilité* totale, la *résilience*, la *fabrication* de la stratégie... des supply chains
- ◎ Un processus
  - ex : le *processus d'externalisation* de la fonction logistique, la *mise en œuvre* d'une *reverse logistics*
- ◎ Un système
  - Ex: la *mutualisation* logistique, un *système de IKM* logistique...
  - (son fonctionnement, son management, sa performance, sa durabilité, sa contribution au développement, l'impact des NTIC sur sa performance...)

## De l'objet central aux UA

Les unités d'analyse constituent les « sous-objets » de l'objet de recherche qui seront étudiées et sur lesquels le chercheur portera son attention

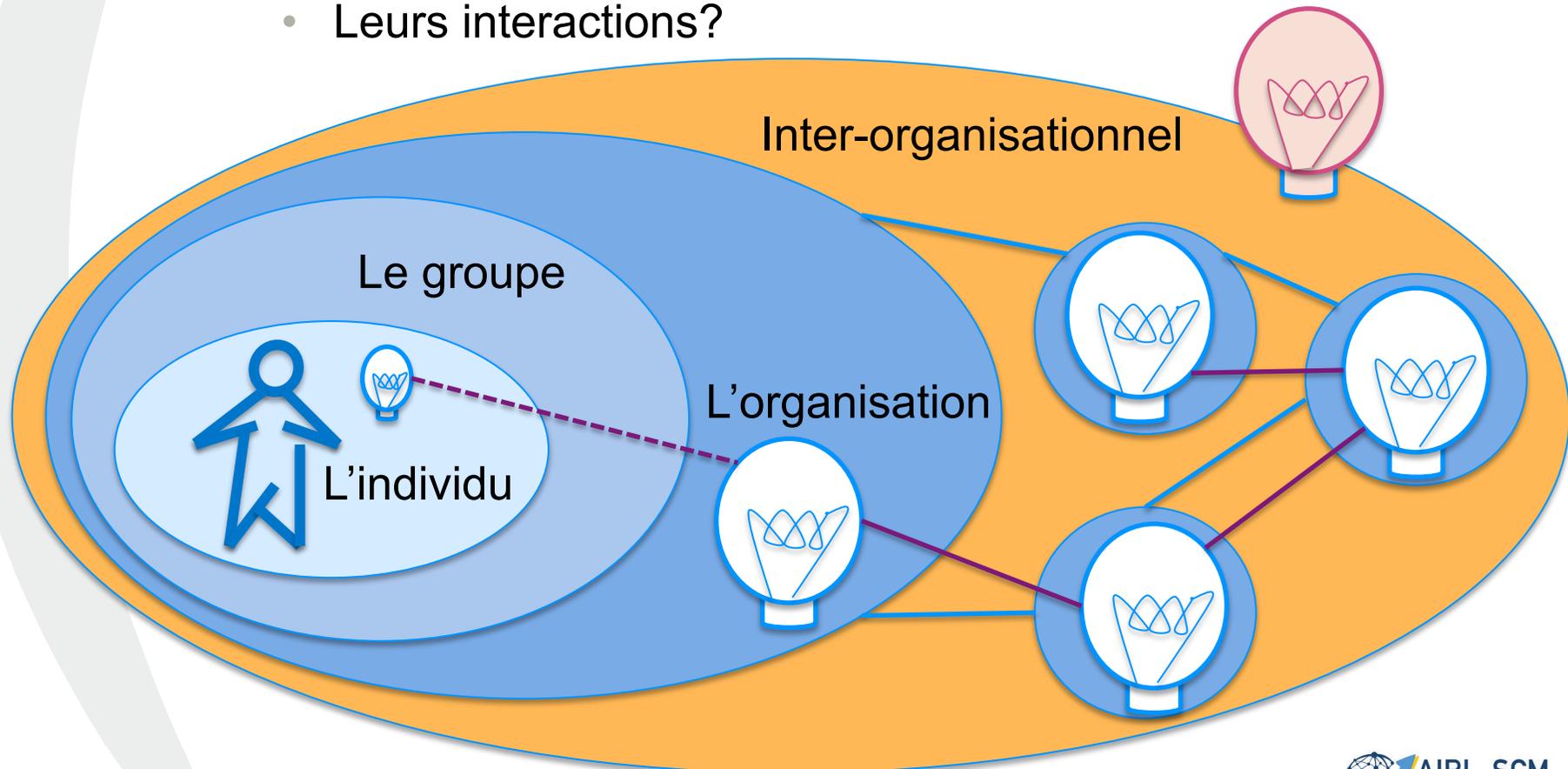
- ⊙ Dans certains cas, l'U.A. = l'objet de recherche
- ⊙ Dans la plupart des cas en logistique et SCM l'objet conduit à définir plusieurs U.A.
- ⊙ Qui peuvent être étudiées à plusieurs niveaux

Attention à la faisabilité de la recherche!

Certaines méthodes imposent une parcimonie

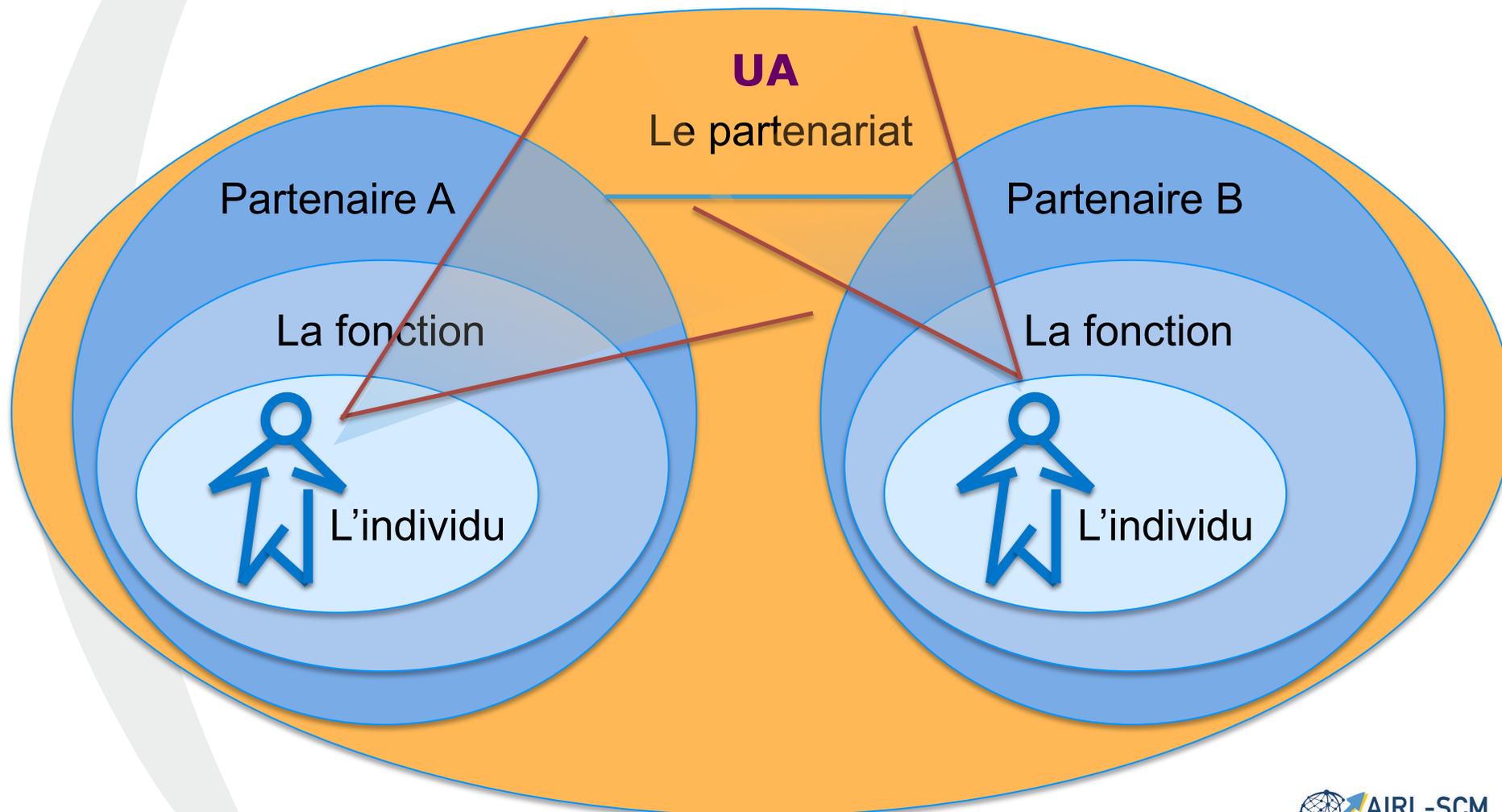
## Objet 1: les connaissances logistiques

- Plusieurs unités et niveaux d'analyse possibles
  - K individuelle?, K collective? Et à quel niveau?
  - Leurs interactions?



## Objet 2: les partenariats logistiques

- Plusieurs points de vues possibles





# Les unités d'analyse: gage de qualité et de pertinence

## Pourquoi prendre soin à définir les unités d'analyse?

- **Enjeux scientifiques**
  - Conceptuels
  - Méthodologiques
- **Enjeux managériaux**
  - Éviter les malentendus
  - Faciliter le transfert de connaissances
- **Exploiter un potentiel de créativité via le décadrage**

Conscience des limites de la recherche

Conscience de son champ d'application

Chercher des idées et solutions à d'autres niveaux

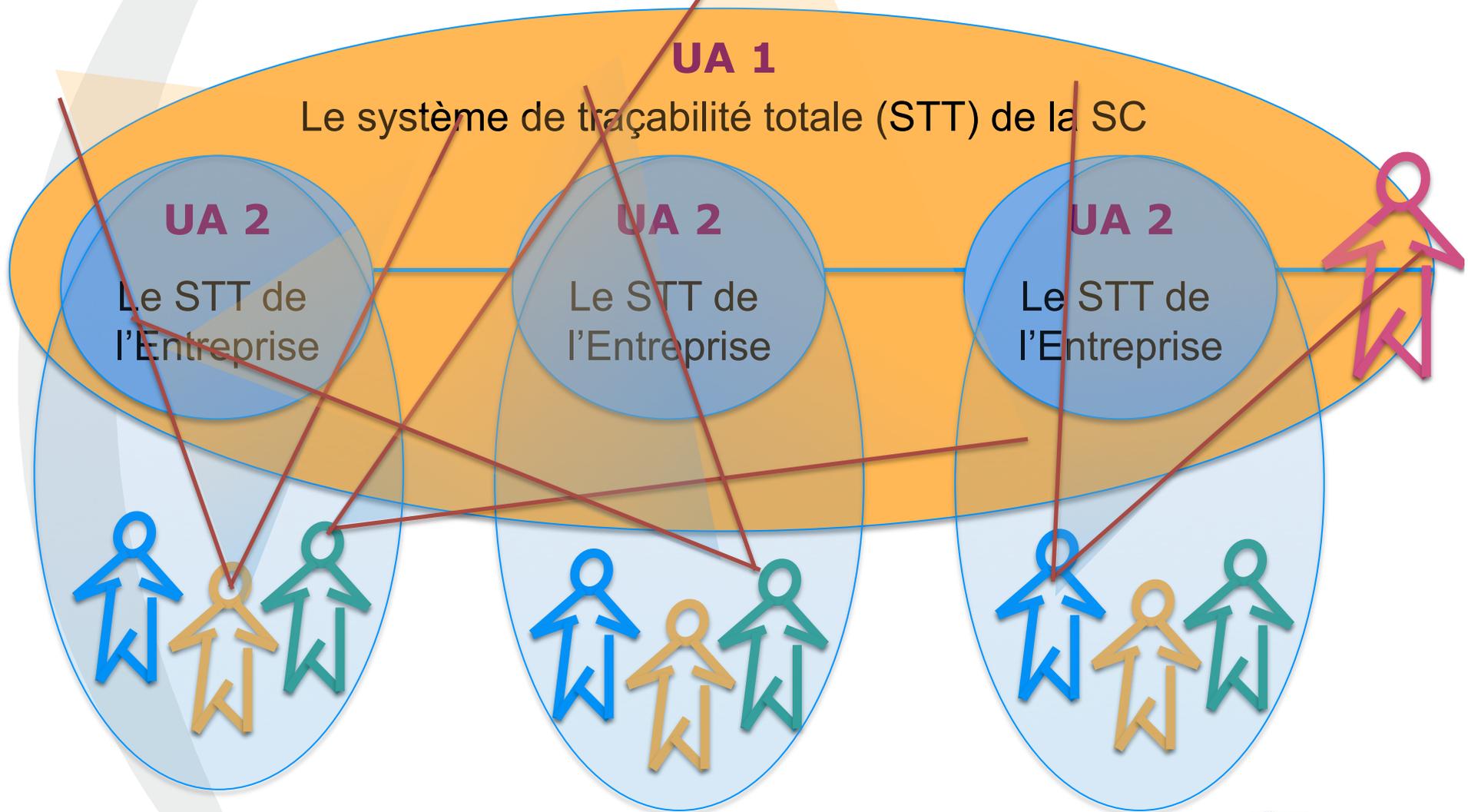
## Enjeux méthodologiques

Permet de spécifier les méthodes de collecte de données pertinentes pour le niveau choisi

- Exemple: si j'étudie un groupe qu'est ce qui m'intéresse?
  - A) Le groupe pris dans sa globalité?
  - B) Les interactions entre les participants?
- Cas A
  - Je me centre sur le contenu des opinions collectivement exprimées
- Cas B
  - Je me concentre sur la manière dont elles ont été élaborées, comprendre ce qui se joue dans les interactions entre individus

Duchesne et Haegel (2009, p.86)

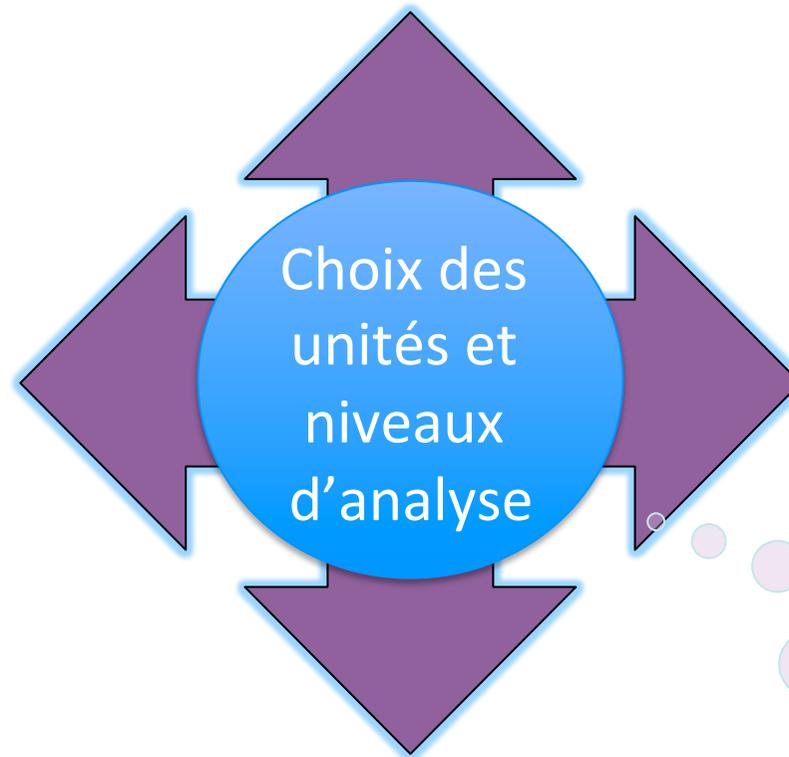
## Permet de spécifier les sources de données



## Assurer la cohérence de l'ensemble des choix

Question de recherche  
Type de connaissance recherché

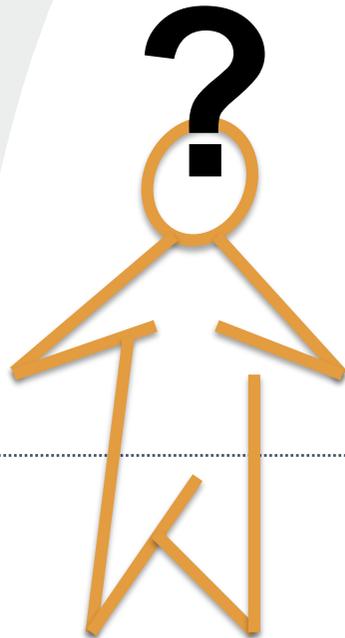
Positionnement  
épistémologique



Choix  
méthodologiques

Describe, understand,  
explain, predict,  
prescript,  
improve, transform...

Modes(s) de raisonnement



# QUESTION - RÉPONSES