

Entreprise et besoin de théorie : quel rôle pour les philosophes ?

Isabelle Pariente-Butterlin

Département de Philosophie, Aix-Marseille Université

I.H.P., E.A. 3276

isabelle.butterlin@univ-amu.fr

Question préalable

- ✓ Quel est le rôle social de la philosophie ? (en général)
- ✓ Si le philosophe est expert, de quoi est-il expert ? (ici)
- ✓ Ni compétence
- ✓ Ni expérience
- ✓ Ni savoir-faire (selon l'Académie)
- ✓ Un expert c'est celui qui a fait toutes les erreurs qu'il est possible de faire dans un domaine. Niels Bohr.

L'ambivalence de l'expert

- « Poser la question du statut de l'expert, c'est affronter d'emblée la dualité qui le caractérise. L'expert répond en effet à deux définitions distinctes qui se recoupent sans toujours se superposer. Au sens commun, qui correspond à l'étymologie *expertus* (éprouvé, qui a fait ses preuves), l'expert est une personne compétente disposant d'une expérience sur un sujet donné. Au sens juridique, l'expert est la personne désignée dans le cadre d'une expertise, c'est-à-dire d'une procédure destinée à éclairer une autorité chargée de prendre une décision ».

Encinas de Munagorri, Rafael. « Quel statut pour l'expert ? », *Revue française d'administration publique*, vol. n°103, no. 3, 2002, pp. 379-389, p. 379.

Expertise et philosophie

✓ Rôle d'expertise

- ✓ Mais de quoi le philosophe est-il expert ?
- ✓ Est-il pertinent pour apporter des réponses ?
- ✓ Ou pour poser des questions ?
- ✓ Qu'apporte une multiplication des normes ?

✓ Rôle propre : analyse et décryptage des documents et des situations ?

Exemple d'expertise philosophique sur la Charte d'éthique de GDF-Suez

- ✓ **Objectif** : établir l'utilité sociale de la philosophie en acte
- ✓ **Méthode** : explication et lecture du texte « de l'intérieur »
- ✓ **Mots clés** : éthique, entreprise, document
- ✓ **Cadre conceptuel** : hypothèse de la documentalité de Maurizio Ferraris
- ✓ Il n'existe dans le monde social que ce qui est écrit

Tensions conceptuelles (1)

✓ « Les valeurs d'entreprise de GDF SUEZ s'expriment à travers **nos façons d'agir.** » → ✓ Éthique non intentionnelle

✓ Demande **intégrité, loyauté, honnêteté** → ✓ Éthique intentionnelle

Que demande-t-on aux employés de l'entreprise ?

Tensions conceptuelles (2)

✓ On demande de respecter les lois en vigueur

✓ Et d'être honnête

✓ Incontestable

✓ Ce n'est pas du ressort de l'entreprise de dire « qu'il faut obéir à la loi »

✓ Incontestable

✓ Ce n'est pas du ressort de l'entreprise

Tensions conceptuelles (3)

- ✓ « culture de l'intégrité » = « un bouclier contre les pratiques de corruption, qui représentent un risque sérieux pour la pérennité commerciale d'une entreprise »
- ✓ Hume : la justice comme vertu acquise
- ✓ Bourdieu : intérêt au désintéressement
- ✓ Pourquoi solliciter alors les « qualités morales des collaborateurs » ?

Problème

- Le philosophe, s'il est expert, est expert en identification de tensions conceptuelles
- Doit-il énoncer des normes, des valeurs, des solutions ?
- Ou poser des problèmes ? ...
- Hypothèse : l'expertise des philosophes est une méta-expertise.

Méta-objection(s)

- ✓ Qui jugera des capacités éthiques des collaborateurs ?
- ✓ Qui sera assez éthique pour juger des capacités éthiques des collaborateurs ?
- ✓ Qui sera assez clairvoyant pour résoudre un pb d'ordre divin ?

Une version angélique de l'éthique ? (1)

✓ Le contrat

Pour notre Groupe, la qualité d'une relation repose d'abord sur la loyauté et l'honnêteté des interlocuteurs, spécialement dans l'exécution des contrats.

✓ Les qualités qui le sous-tendent

Ces qualités commandent de savoir tenir les engagements pris et de bien connaître les limites de nos capacités afin d'éviter de promettre ce que nous ne pourrions pas tenir.

✓ Est une notion juridique

✓ Est explicite et formel

✓ Diffère de la promesse

Une version angélique de l'éthique ? (2)

✓ La communication

« C'est pourquoi, chaque fois que nous communiquons avec nos interlocuteurs, nous le faisons de bonne foi, dans un esprit constructif, respectueux des attentes de chacun et avec le souci d'une information sincère, précise et complète. »

✓ Toute communication est stratégique

✓ Même pb du « consentement libre, exprès et éclairé » dans le droit médical

Éthique et stratégie (1)

- ✓ Admettre qu'il est **stratégiquement rentable** d'être **éthique**
- ✓ Admettre qu'on ne s'imposera des normes éthiques que si elles n'entravent pas la stratégie
- ✓ **Distinguer clairement** normes éthiques et normes juridiques

Éthique et stratégie de l'entreprise (2)

- ✓ Distinguer **stratégie intérieure et extérieure**
- ✓ Distinguer **droit, éthique et politique** : « Ce principe conduit la politique de notre Groupe en matière de respect de la vie privée, de diversité et de lutte contre les discriminations, ou encore de prévention et de sanction du harcèlement ».

Éthique de l'entreprise et stratégie de l'entreprise

- ✓ Définir une guerre juste entre les entreprises
- ✓ Définir une paix exigible à l'intérieur de l'entreprise
- ✓ Conscience des limites de cette régulation
- ✓ Éviter le paternalisme et l'hétéronomie

Le philosophe est donc un méta-expert

- Il n'est pas là pour faire apparaître les solutions
- Il est là pour faire apparaître les représentations qui sous-tendent nos solutions
- et expliciter les énoncés nécessaires à ce que nous disons

La perspective méta-philosophique

- Le philosophe intervient pour affiner les concepts de la langue naturelle ...
- ... quand « folk concept is hopelessly confused or too imprecise for one's purposes » (Antti Kauppinen, « The Rise and Fall of Experimental Philosophy », *Philosophical Explorations*, 10(2) : 95-118, 2007, p. 96