HAL
open science

Le deuil numérique en chiffres

Hélène Bourdeloie, Victoria Brun

To cite this version:

Hélène Bourdeloie, Victoria Brun. Le deuil numérique en chiffres. [Rapport de recherche] Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. 2018. hal-01698125v2

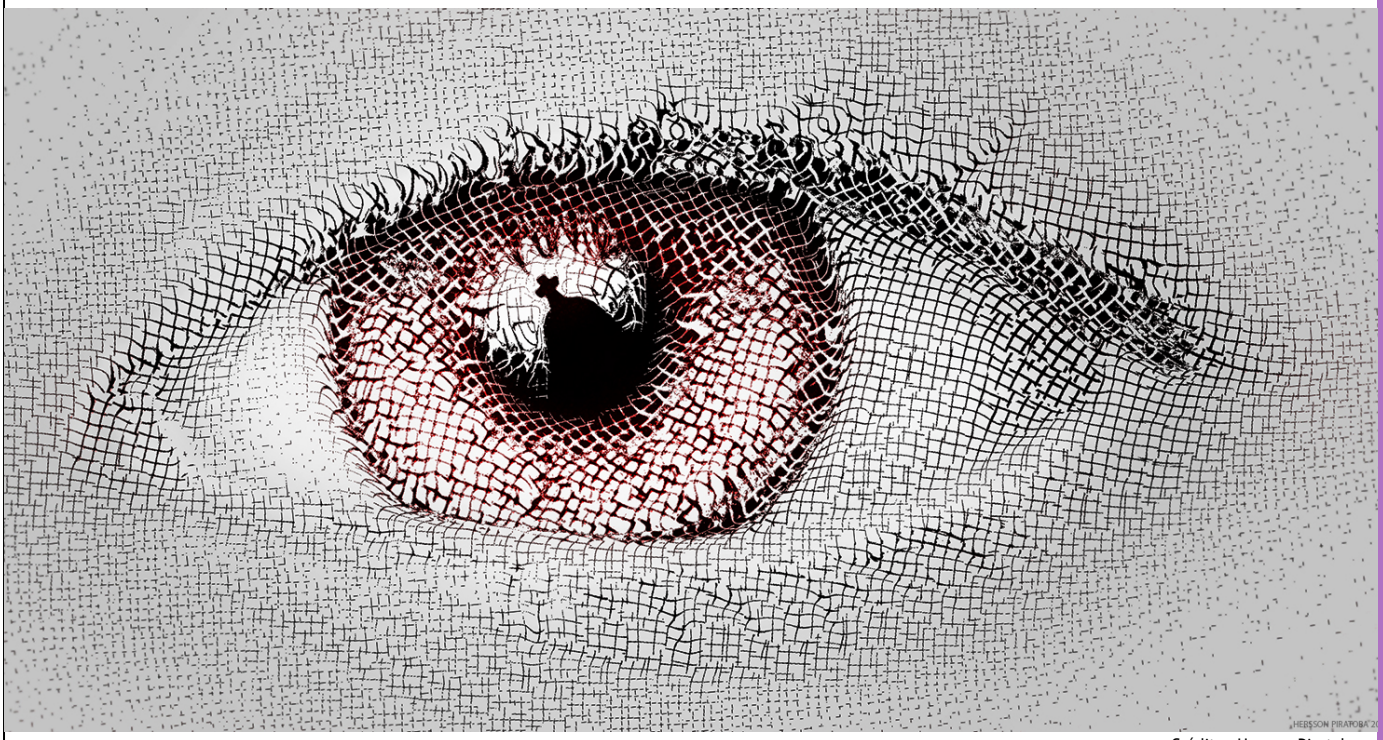
HAL Id: hal-01698125

https://hal.science/hal-01698125v2

Submitted on 8 Feb 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Crédits : Hersson Piratoba

LE DEUIL NUMÉRIQUE EN CHIFFRES

PROGRAMME ENEID – ÉTERNITÉS NUMÉRIQUES

Le programme ENEID – Eternités Numériques s'intéresse aux identités numériques *post-mortem* et aux usages mémoriaux du web.

Se trouve ci-après une sélection des résultats d'une enquête statistique diffusée sur différentes plateformes funéraires, socionumériques, listes universitaires ou blogues… de juin 2015 à octobre 2016 ainsi qu'une sélection de citations extraites de l'enquête qualitative.

Echantillon : 766 répondants, redressé par catégorie socioprofessionnelle.

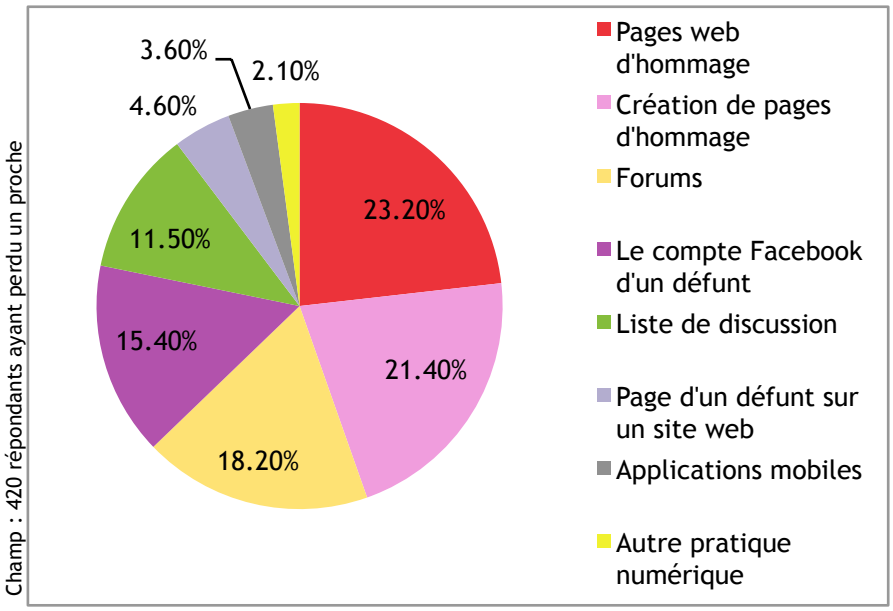
Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Université de technologie de Compiègne et Université Paris 13)

Programme ANR Sociétés innovantes 2014-2018

Le deuil et les usages du numérique : une surreprésentation féminine

- Une prépondérance de femmes a répondu au questionnaire (67,5 %)
- Elles ont une plus grande propension à participer aux enquêtes
- Elles sont plus expressives que les hommes et montrent plus facilement leurs émotions dans leurs usages funéraires du web mais aussi dans les pratiques hors ligne
- Elles ont, pendant longtemps, pris en charge le port du deuil
- Elles utilisent activement les réseaux socionumériques
- *Leurs compétences et usages ne sont pas naturels mais résultent de la construction de rapports sociaux….*

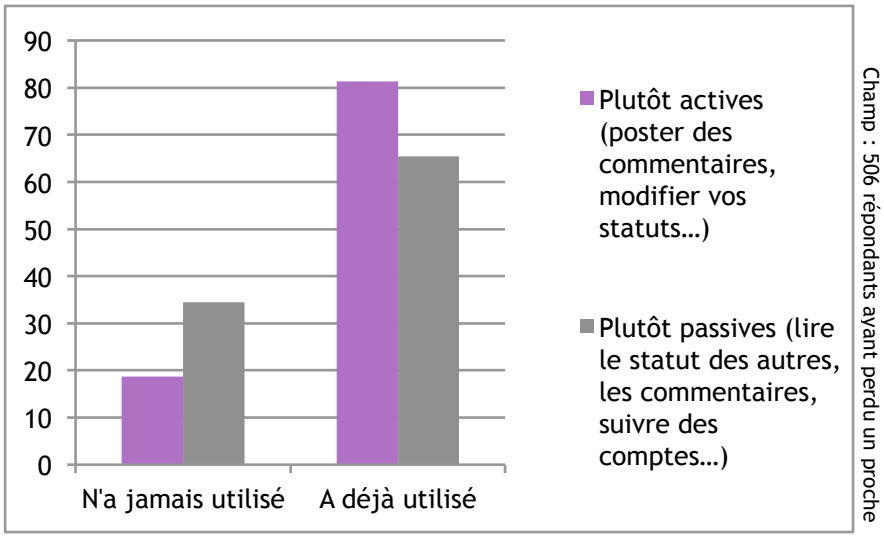
Les usages du numérique dans le cadre d'un deuil



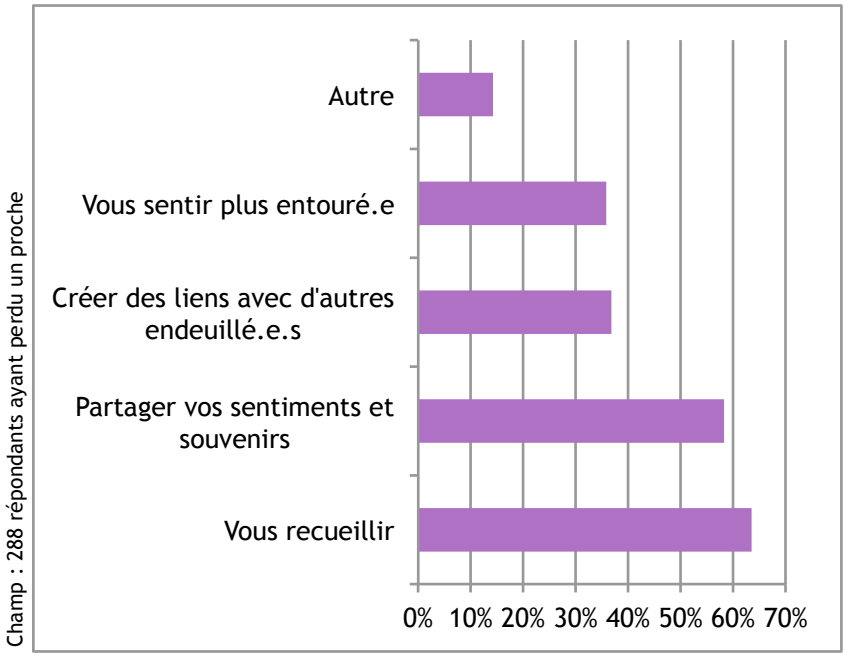
D'après l'enquête statistique, les usages numériques les plus fréquents dans le cadre d'un deuil sont les **pages web d'hommage** (23,2 %), les **forums** (18,2 %) et le **compte Facebook, toujours actif,** d'un défunt (15,4 %).

Les usages du numérique dans le cadre d'un deuil et l'expressivité en ligne

Les personnes ayant une **pratique plus active** sur les réseaux socionumériques ont davantage eu recours au numérique dans le cadre d'un deuil (81,3 % *vs* 65,5 %).



Le rôle des pratiques numériques d'hommages pour les endeuillé.e.s



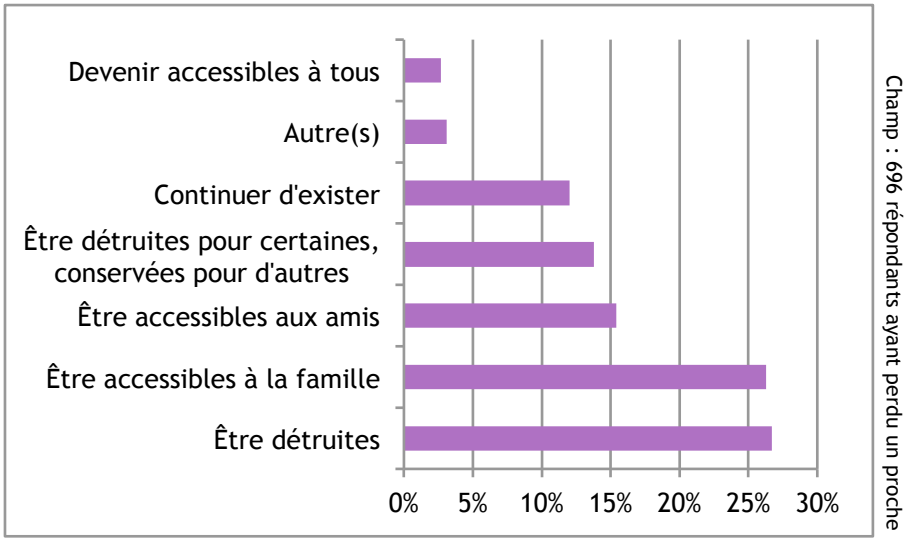
58,3 % des visiteurs de pages web dans le cadre d'un deuil se déclarent tout à fait d'accord avec le fait que cette activité leur permet de **partager des sentiments et souvenirs**. Pour 63,5 %, la consultation de ces pages leur permet de **se recueillir**.

La dimension collective est très importante puisque 36,8 % se disent tout à fait d'accord avec le fait que la consultation de pages web d'hommes ou sites funéraires les a aidé.e.s à créer **des liens avec d'autres endeuillé.e.s**.

Extrait d'entretien : « *Le forum Doctissimo (…), ça m'a beaucoup aidée parce que ça me permettait de pouvoir exprimer tout ce qu'il y avait de noir en moi (…), tout ce qui était très sombre, je pouvais l'exprimer et mettre des mots sur mes maux. ça me libérait (…)* » (femme, 32 ans, en recherche d'emploi, région Centre-Val de Loire).

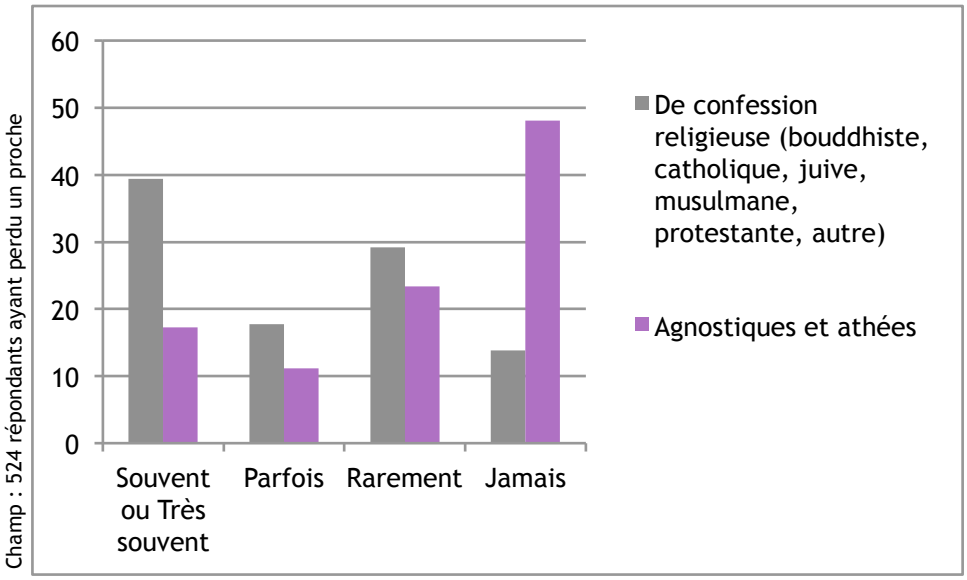
Vivre en ligne après la mort : les volontés sur nos données numériques *post-mortem*

Un quart des répondants (26,7 %) pense que leurs données en ligne devraient **être détruites après leur mort** et un quart (26,3 %) considère qu'elles devraient être **accessibles à la famille**. Seule une minorité (2,7 %) pense que leurs données numériques devraient, après leur mort, devenir **accessibles à tous**.



Extrait d'entretien : « *Je sais que quand tu meurs, c'est les autres qui disposent de toi* » (étudiant colombien, 24 ans).

La visite de cimetières ou de sites cinéraires selon la croyance religieuse

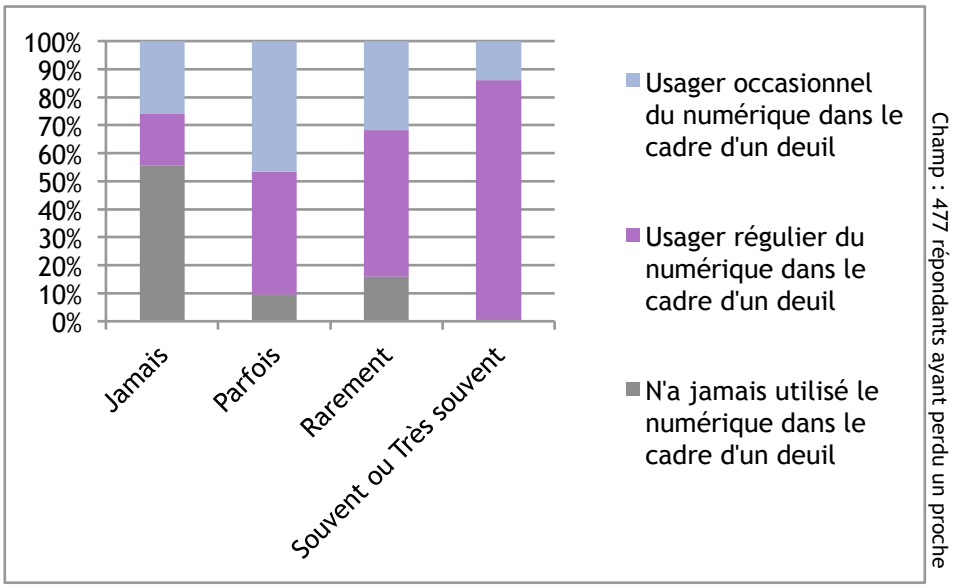


Légende : « Souvent ou Très souvent » : de une fois par jour à une fois par semaine
« Parfois » : une fois par mois », « Rarement » : une fois par an

39,4 % des croyants déclarent **se rendre souvent ou très souvent sur des tombes** ou sites cinéraires.
48,1 % des d'athées ou agnostiques déclarent ne jamais s'y rendre.

Une étroite corrélation entre les visites de lieux tombals ou cinéraires et les usages de plateformes numériques dans le cadre d'un deuil

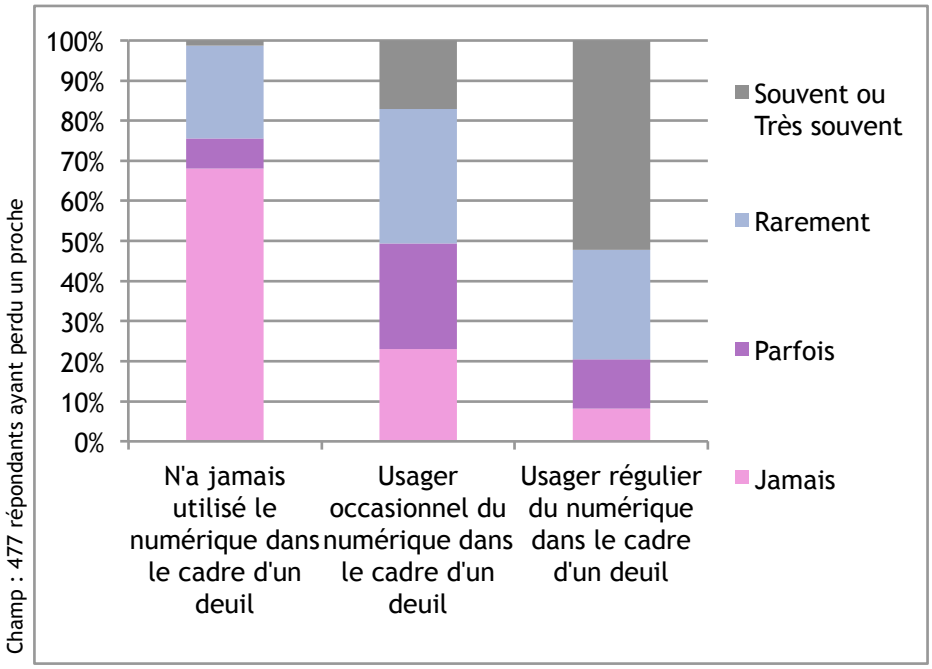
85,4 % des endeuillé.e.s qui se rendent souvent ou très souvent sur la tombe ou le site cinéraire d'un être cher disparu **visitent également, souvent ou très souvent, une plateforme numérique** dans le cadre d'un deuil.



Légende : « Souvent ou Très souvent » : de une fois par jour à une fois par semaine
« Parfois » : une fois par mois », « Rarement » : une fois par an

Extrait d'entretien : « *Pour moi... [le mémorial en ligne] Toujours là (toujoursla.com), c'est de la même manière que si j'allais au cimetière, j'apporte ce que je veux. (…) Parce que je peux pas aller au cimetière tous les jours ! (…) Là… je vais dans mon bureau, je vais sur le site, hop, je mets un petit mot à mon fils, je lui parle et voilà* » (institutrice retraitée, 60 ans, Auxerre).

Le deuil en ligne : une pratique certes complémentaire aux rites traditionnels mais non exclusive…

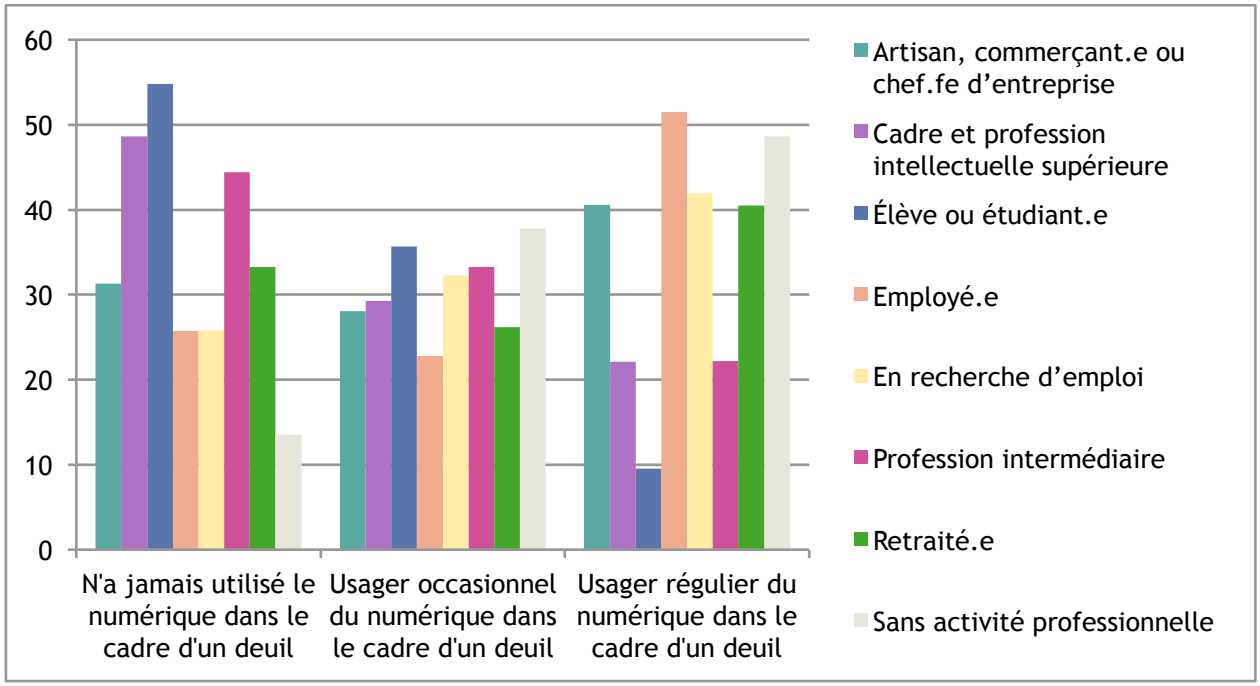


Légende : « Souvent ou Très souvent » : de une fois par jour à une fois par semaine « Parfois » : une fois par mois », « Rarement » : une fois par an

Les pratiques funéraires en ligne sont moindrement liées aux pratiques traditionnelles de deuil : 52,2 % des endeuillé.e.s qui visitent souvent ou très souvent un site web dans le cadre d'un deuil **se rendent souvent ou très souvent** sur la tombe ou le site cinéraire d'un défunt. Seuls 8,1 % des usagers ayant déjà visité un site web dans le cadre d'un deuil **ne se déplacent jamais** au cimetière ou sur un site cinéraire.

Les usages du numérique dans le cadre d'un deuil selon la catégorie socioprofessionnelle

48,6 % des cadres et professions intellectuelles supérieures n'ont **jamais utilisé le numérique dans le cadre d'un deuil**, contre 25,7 % des employés, 25,8 % des personnes en recherche d'emploi ou 13,5 % des personnes sans activité professionnelle.



Catégorie des ouvriers et agriculteurs mise à part à cause du faible effectif.

Pour en savoir plus sur l'enquête *Usages du web & éternités numétiques*

- Georges F. « Éternités numériques. Les identités numériques *post-mortem* et les usages mémoriaux innovants du web au prisme du genre ». Programme financé par l'ANR Sociétés innovantes. Édition 2013. Février 2014-Février 2018.
  En ligne : https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01575171

- Bourdeloie H., Minodier C. et Petit M. (2016), « D'une enquête statistique sur mort et numérique : Réflexivité sur des biais méthodologiques », version française de l'article paru dans *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, vol. 9, n°1.
  En ligne : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_01348280

- Bourdeloie H., Minodier C. et Houmair S. (2016), « Usages du web et identité numérique *post-mortem* », 14e séminaire M@rsouin, Douarnenez, 26-27 mai 2016.
  En ligne : http://seminaire.marsouin.org/index.php/seminaire/se14/paper/view/237

- Bourdeloie H., Minodier C., Petit M. et Houmair S. (2016), « De la vie numérique des morts. Nouveaux rites, nouvelles liaisons », Colloque international *Médias numériques & communication électronique*, Actes du colloque international, IUT du Havre, 1er-3 juin 2016, p. 837-850. En ligne : https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01680691

- Bourdeloie H. et Julier-Costes M. (2016), « Deathlogging : Social Life Beyond the Grave - The Post-Mortem Uses of Social Networking Sites », in : S. Selke (ed.), Lifelogging. Digital self-tracking and Lifelogging between disruptive technology and cultural transformation, Springer, p. 129-149.
  En ligne : https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-13137-1_7?no-access=true

- Bourdeloie H. (2015), « Usages des dispositifs socionumériques et communication avec les morts. D'une reconfiguration des rites funéraires », *Questions de communication*, n° 26, p. 101-126. En ligne : http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/10069

Responsable scientifique de cette enquête :
Hélène Bourdeloie
Maître de conférences – Université Paris XIII
LabSIC & Costech (UTC)
Helene.bourdeloie@univ-paris13.fr

Conception graphique :
Victoria Brun
Étudiante ENS Paris-Saclay
Victoria.brun@outlook.com

http://eneid.univ-paris3.fr/

Direction scientifique du projet ENEID - Éternités numériques : Fanny Georges

Conception technique de l'enquête statistique : Lucien Castex

Participants à la réalisation, diffusion et exploitation de l'enquête statistique : Laurence Larochelle, Cindy Minodier, Victoria Brun, Morgane Mabille, Orianne Pellois, Mathilde Petit, Sara Houmair, Stéphie Viramouttou.

Participation à l'enquête qualitative : Martin Julier-Costes, Elsa Arvanitis, Cindy Minodier, Victoria Brun, Orianne Pellois et Laurence Larochelle.

Remerciements pour leurs critiques et commentaires à : Michael Vicente, Fabrice Buschini, Fabienne Duteil-Ogata, Laurence Hardy, Martin Julier-Costes, Fanny Georges, Virginie Julliard, Émilie Huiban, Nicolas Deporte, Margot Beauchamps. Nous remercions également toutes les personnes qui ont accepté de tester et de diffuser le questionnaire ou d'y participer.