

Conduite d'une action d'éducation populaire au développement durable par les médias : transformer, innover, créer collectivement

Lynda KANINDA

Université de Lubumbashi

Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Licence en Journalisme et Maîtrise en Ingénierie pédagogique

Experte IFADEM



Plan

- Introduction
- Définition des concepts : Education au Développement Durable (EDD) et Médias
- Scénario de séance de conduite d'une éducation populaire
- Rôle des médias pour une éducation populaire développement durable (DD)
- Enjeux et défis lancés aux médias engagés dans la mécanique de l'EDD
- Conclusion



Introduction.

UNESCO, en 2005

- ▶ “Chaque nation, chaque groupe culturel et chaque individu doit acquérir les capacités de reconnoitre ses propres valeurs et de les évaluer dans le contexte de la durabilité”
- ▶ Responsabilité individuelle dans la compréhension des enjeux de la durabilité liés à son environnement
- ▶ Impact de cette prise de conscience dans une démarche collective responsable
 - ▶ Mise en route de la mécanique sur le déploiement des dispositifs, des moyens et des strategies pour que chacun et tous soient portés dans l'élan de **l'agir ensemble** dans un contexte de durabilité.

Introduction.

DD et EDD en RDC

DD

- Cadre politique et législatif de l'environnement et du social au niveau national (9 textes)
 - Ministère de l'environnement et du développement durable
 - Constitution congolaise (février 2006)
Art 53 "Toute personne a droit à un environnement sain et propice à son épanouissement intégral. Elle a le devoir de le défendre. L'Etat veille à la protection de l'environnement et à l'Education des populations".
 - La Loi N°11/009 du 09 juillet 2011 sur l'environnement dénommée « Loi N°11/009 du 09 juillet 2011 portant principes fondamentaux relatifs à la protection de l'environnement »
Elle vise à favoriser la gestion durable des ressources naturelles
 - La Loi 011-2002 du 29 août 2002 portant Code forestier qui traite du défrichement et des problèmes d'érosion.
Le code interdit « tous actes de déboisement des zones exposées au risque d'érosion et d'inondation

EDD

- Problématique de l'environnement est encore confondue à celle du développement durable (méconnaissance des valeurs défendues dans le mouvement "développement durable")
- Projets amorcés (**Projet SACHS**), avec l'appui des partenaires pour comprendre les représentations des instituteurs en matière du DD.
- Réformes dans le secteur éducatif (Loi cadre)



Introduction.

Problématique de la recherche

- Relation entre l'usage (pédagogique ou informatif) des médias (de masse ou de proximité) et son impact dans le changement des pratiques citoyennes :
 - COMPRENDRE, INNOVER et CREER COLLECTIVEMENT grâce aux médias
- En RDC, que font les médias de masse qui participent dans les dispositifs d'appui aux réformes dans le secteur éducatif ?



“EDD et Médias ...vous avez dit “?”

- **EDD** : Ensemble de connaissances interdisciplinaires ou transdisciplinaires qui visent l'acquisition / le renforcement des compétences pour un DD, dans une approche prospective, systémique et responsable
- **Média** : Institution ou moyen permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions, quel qu'en soit le support (la radio, la télévision, la presse, les livres, la publicité, etc.). Il permet de communiquer vers un très grand nombre de personnes sans qu'il y ait possibilité de personnaliser le message (mass-média).

Paysage médiatique en RDC

- Médias officiels avec antennes relais dans les provinces
- Médias privés conventinnés (+ ou 200)
- Médias de proximité (+250)
- Médias en ligne (pas de statistiques fiables)

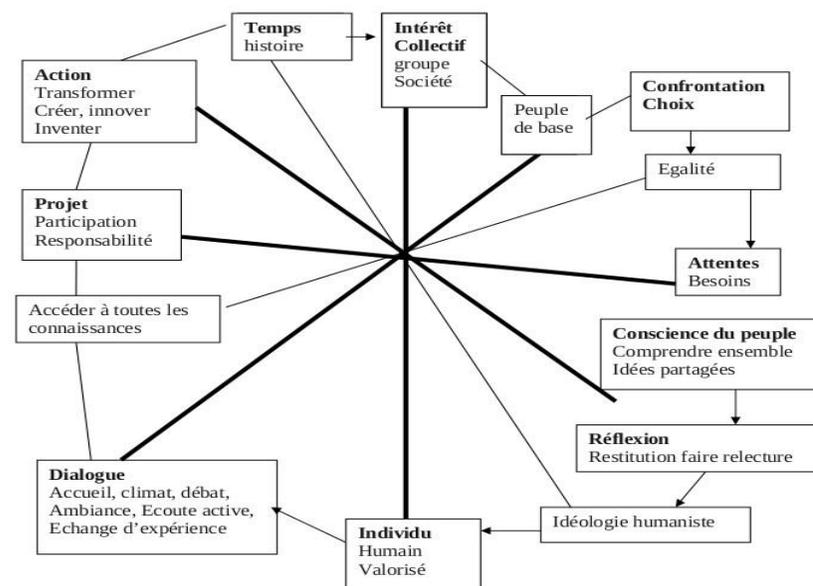


Education populaire

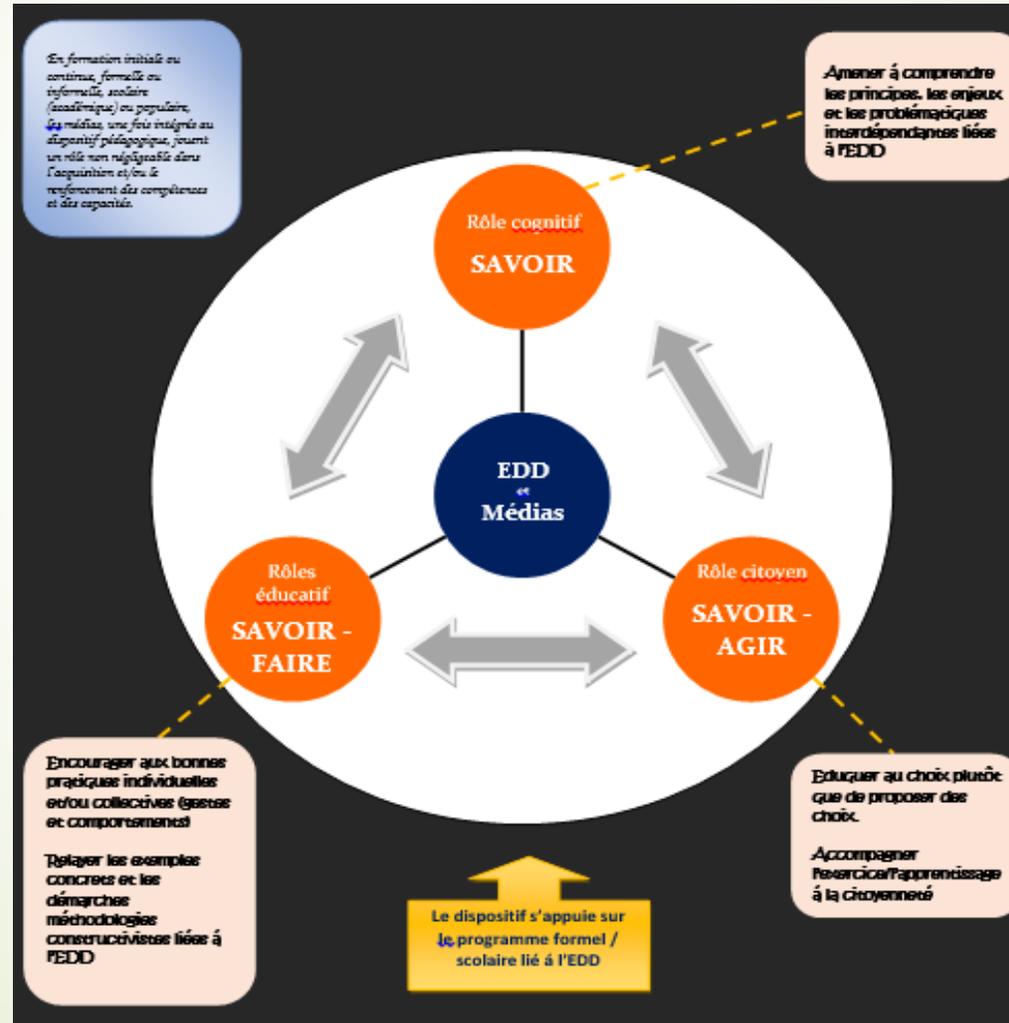
- Pédagogie développée pour l'acquisition des compétences par la collectivité qui se traduit par la formation, la vulgarisation et la sensibilisation
- Individuel >< Collectif
- Usage des supports de communication (médias – presse, photos, dessins, vidéos, ...) et recourt aux méthodes utilisées en communication pour la transmission de l'information (diffusion pour mass media, actions directes, théâtre populaire, ...)

Conduite d'une démarche d'éducation populaire :

CIRCEPT : «Animer des séances d'éducation populaire»



Rôle des médias pour une éducation populaire en EDD



Rôle des médias pour une éducation populaire en EDD : Zoom sur la RDC

- Très peu d'études sont disponibles
 - Très peu d'études d'impact
 - Inexistence des médias scolaires officiels
 - Outils développés en local (radio, journal, television/vidéo, site web des établissements)
- Une étude publiée en 2013 par le Centre de recherche forestière internationale (CIFOR)



Zoom sur la RDC : Rôle cognitif des médias



Tableau 6. Evénements portés dans les articles

Date de publication	Objet de l'événement
14 oct. 08	Émission de compte rendu organisée par le BRB
22 oct. 08	Article de presse sur la REDD
06 déc. 08	Par validation de la proposition de préparation de la REDD (P-PP)
22 août 09	Article de validation de la proposition de préparation de processus REDD+ (P-PP)
30 sept. 09	Planage du Groupe de travail forestier REDD+ de la Société civile
19 fév. 10	Université d'été pour le renforcement des capacités des parties prenantes nationales à la REDD+
27 mai 10	Création des équipes de l'université d'été sur la REDD
26 juin 10	Article de constitution des Groupes de Coordination thématiques
26 août 10	Article de formation des comités locaux sur le processus REDD
30 août 10	Lancement du centre permanent d'information REDD+ (CPIREDD)
23 oct. 10	Article original d'information et d'échange sur les forêts locales et la mise en œuvre locale de la REDD+ dans les forêts locales de l'est de la RDC
25 nov. 10	Article de validation de consultations en support aux plans d'investissement du Programme d'investissement forestier (PIF)
08 janv. 11	Lancement de la campagne de sensibilisation au processus REDD
24 fév. 11	Article original par les parlementaires de la RDC pour plaider en faveur de la réduction urgente d'un Plan stratégique REDD
11 mars 11	Article sur les droits forestiers des populations autochtones pour l'habitat et l'agro-écologie, la certification de la tenure forestière des populations autochtones
24 fév. 11	Article d'échange sur l'appareil forestier local de gestion des forêts en RDC
26 fév. 11	Article original sur la REDD et les forêts locales en RDC
01 mars 11	Article original sur les forêts locales
14 mars 11	Conférence de presse sur les forêts locales organisée par le cabinet McKinsey
15 mars 11	Point de presse organisé par le cabinet McKinsey pour soutenir le support McKinsey commandé par le gouvernement de la RDC
21 mars 11	Article sur le processus REDD et la participation de la société civile
08 avril 11	Article original par le CCEEST pour la préparation d'un document unique de la société civile nationale destiné au gouvernement de la RDC
11 avril 11	Article de validation du document de synthèse des recommandations de la société civile au gouvernement pour intégrer et dans le second feuille de plan d'investissement forestier
07 juin 11	Mobilisations à l'occasion de la journée internationale de l'investissement 2011

- Objectif de l'étude : informer le public national et international des pratiques et de la mise en œuvre du mécanisme REDD+ (réduction des émissions dues à la déforestation et à la dégradation des forêts) en RDC à travers la Presse écrite
- Description des événements et de la nature des articles publiés en rapport avec la REDD+ et une réflexion sur la construction de l'article
- 3 Journaux de Kinshasa : Les dépêches de Brazzaville, Le Potentiel et le Phare
- Résultats : d'octobre 2008 à juin 2011
 - **24 articles** ont été publiés
 - Comptes-rendus de rencontres ministériels ou d'ateliers de travail
 - Publication est financée par le programme REDD+

Zoom sur la RDC : Rôles éducatif (pédagogique) et citoyen des médias



► Au Katanga

- Phase expérimentale de 2012 – 2013
- Phase d'extension : 2014 – 2015, à Kalémie, Kamina et Kipushi en plus de Likasi et Kolwezi
- Kalémie et Kamina : Mise en place des émissions de radio destinées à rappeler la démarche méthodologique préconisée par l'initiative pour la conduite de leçon en classe, revenir sur les questions des apprenants, ...
- Objectif pédagogique : Accompagnement de l'apprentissage autonome des instituteurs formés et en faire profiter un public plus large (les non ifadémiens et la communauté)
- Particularité : Partenariats avec les radios locales (de proximité) qui émettent dans le rayon des écoles ciblées pour accueillir l'initiative



Enjeux : Médias pour l'EDD

- Appuyer les politiques pour l'EDD
- Renforcer les compétences acquises en DD à travers la formation et / ou l'éducation
- Accompagner les changements de pratiques communautaires à travers un suivi et une diffusion des expériences réalisées en local
- Renforcer la cohésion sociale en favorisant la participation de la communauté dans les débats médiatisés liés au DD (médias communautaires et de proximité)
- Appuyer les innovations à travers une large diffusion (locale, provinciale, nationale et intercontinentale), à travers les ondes mais aussi avec sur le web
- Au niveau de la formation : accompagner la Recherche pour des questions en communication sociale



Attentes des médias

- ▶ Appui de l'état de manière équitable des organes de presse à travers le pays (26 provinces) >>>>> réduction de l'écart entre les milieux urbains et ruraux dans l'accessibilité de l'information
- ▶ Professionnalisation du métier de journaliste
- ▶ Formation des professionnels des médias pour le traitement des questions liées au DD
- ▶ TIC : Usage des outils du web pour la diffusion des émissions sur la toile.



Conclusion

- ▶ « Pour la vulgarisation [...], en réalité, on ne devait pas se passer des médias qui constituent aujourd'hui le canal par lequel on peut faire passer le message sur le processus de développement. Malheureusement les médias ne sont pas tellement intégrés dans le processus ou alors hypocritement on ne donne pas au secteur des médias les moyens de sa politique ».
- ▶ EDUCATION POPULAIRE sans MÉDIA (de masse) = 0

Merci, Aksanti, Matondo mingi

