

Les proximités mobilisées par un méga-système de panier halieutique, l'AMAP Poisson Yeu-Nantes



Crédits photographique : P. Moreau, 2010

Julien Noel ; Laurent Legrel ; Ivan Dufeu
(Univ. Angers) (Fish pass) (ONIRIS)

Introduction : pourquoi une AMAP Poisson Yeu-Nantes

« Pourquoi faut-il soutenir les pêcheurs de l'île d'Yeu ? [...] Manger des poissons de l'île Yeu, c'est manger local et sain ; c'est avoir la diversité à un prix tout à fait raisonnable et équilibré ; c'est maintenir une activité économique sur une île par définition fragile ; c'est développer des pratiques de pêche écolo-compatibles » (page d'accueil Internet AMAP44, rubrique GIE pêcheurs de l'île d'Yeu)

Qu'est-ce que l'AMAP Poisson autour de l'île d'Yeu ?

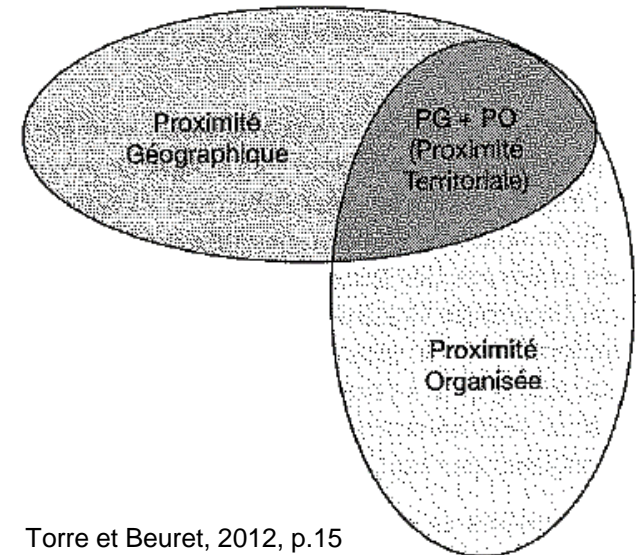
- ▶ Un GIE de 5 navires artisans (12 à 25 m) + une coopérative de mareyage = + de 1800 colis mensuels (6 t. de PdM) sur 20 regroupements d'Amap de la région nantaise

 - ▶ Problématique :
 - *Quels rôles jouent les différentes formes de proximités entre les acteurs impliqués dans la création et la régulation de l'AMAPP ?*
 - *Comment celles-ci s'expriment dans ce système de paniers, à la fois proche et distant de la logique des Amap ?*
- ↪ double originalité réside dans le produit commercialisé (le poisson) et la localisation insulaire de producteurs qui vendent sur le continent

Introduction : cadre théorique et méthodologique

- ▶ 2 travaux de recherche récents sur la proximité
 - « Proximités territoriales » de Torre et Beuret (2012)
 - « Circuits de proximité » de Praly *et al.* (2014)
- ▶ 4 entretiens semi-directifs (projet Valpareso, 2012-2014)
 - un mangeur, coordinateur-poisson des AMAP herblinoises
 - un patron-pêcheur fileyeur islais
 - un salarié de la coopérative islaise
 - un élu islais, directeur de la coopérative
- + documents interne (Charte, CR, Site Internet...)

*Combinaison et articulation des deux Proximités :
la Proximité Territoriale*



Torre et Beuret, 2012, p.15

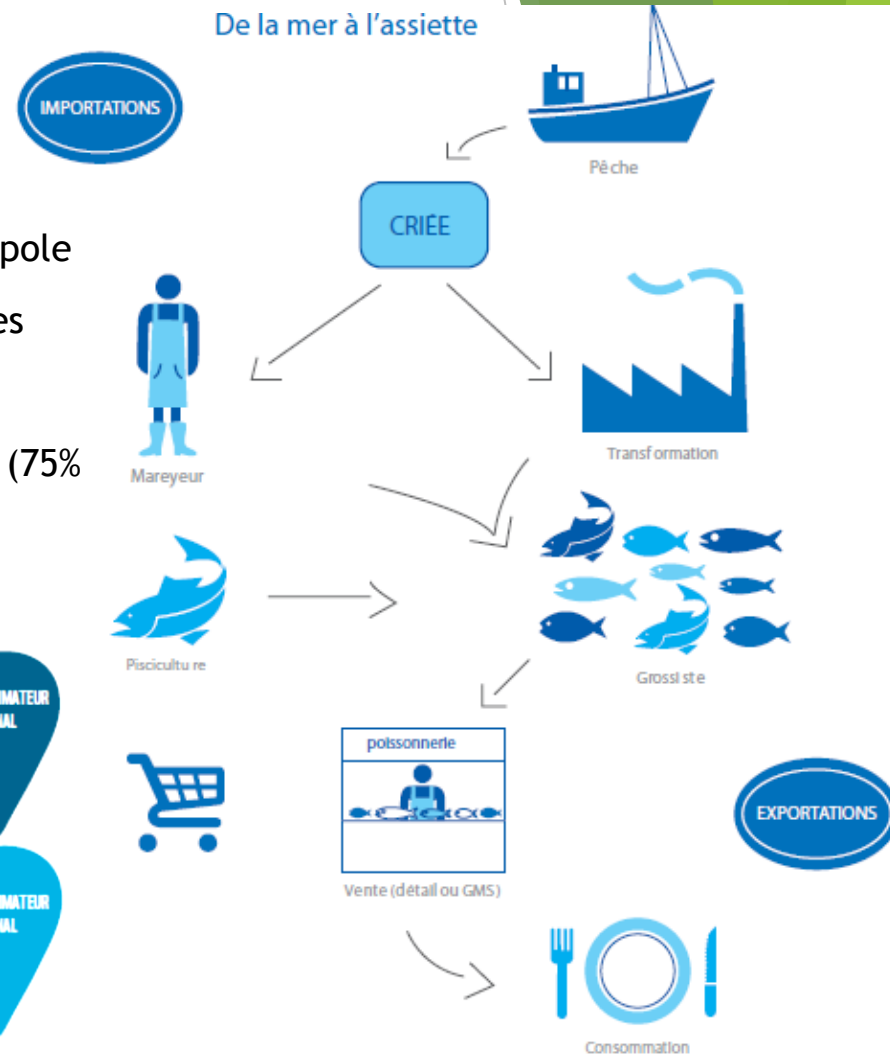
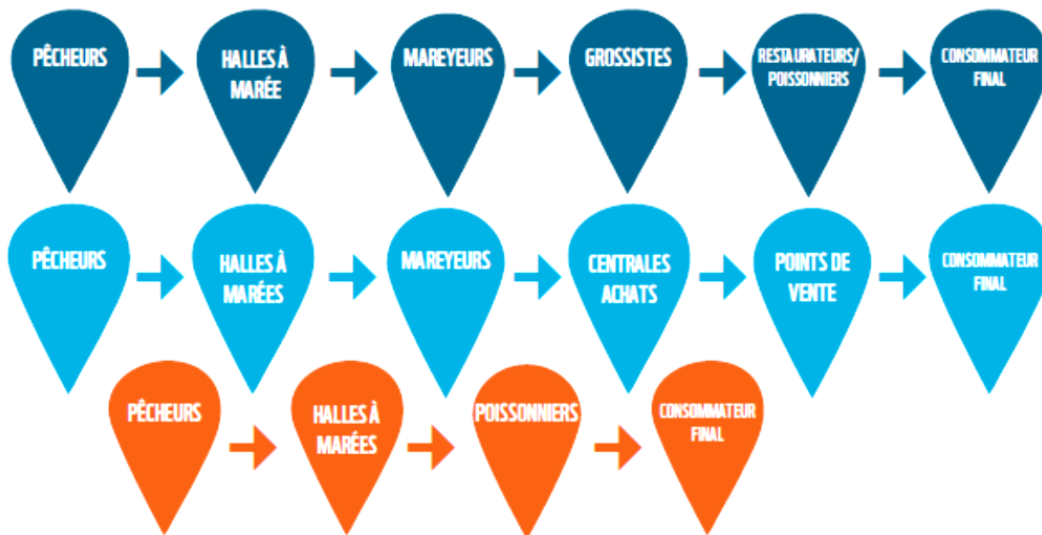
	Dimension spatiale	Dimension fonctionnelle	Dimension relationnelle	Dimension économique
Signification	Échelle géographique du circuit entre production et consommation	Moyen d'acheminer et d'adapter le produit de la production à la consommation	Moyen de renforcer les conditions de l'échange marchand : confiance, partage de valeurs, de connaissances, etc.	Relocalisation des flux économiques. Meilleure répartition de la valeur ajoutée, prix rémunérateurs, engagements réciproques, etc.

1) Une filière halieutique en quête de proximité

► Organisation de la filière française

5 premiers pays Eur. en production (490 000 t.)
et en consommation (34 kg/hab./an)

- 15 000 marins-pêcheurs et 4600 navires en métropole
- 210 000 t. de pêche fraîche vendues sous 42 criées
- 300 entreprises de mareyage
- 3000 poissonneries de détail + rayons marée GMS (75% de la vente au détail de poisson frais)
- 2 Mt./an d'importations de Pdm



1) Une filière halieutique en quête de proximité

► Une série de difficultés croissantes pour la pêche française

- baisse des débarquements, renchérissement du carburant, concurrence des produits importés, encadrement plus strict des engins de pêche ou de l'accès aux pêcheries... = mise en péril de la rentabilité des entreprises de pêche

Pour la pêche insulaire ogienne :

- baisse significative des navires et des marins (/2 depuis 10 ans): « *On a encore des bateaux mais on a plus de personnels (...), y a personne pour naviguer dessus, c'est dommage* » (un pêcheur de l'AMAPP).

- contraintes réglementaires Eur. : interdiction du filet maillant pour le thon germon (A1990), puis celle de la pêche au requin taupe (2010)

- gaspillage et cherté du produit : « *ça nous écœurait un peu de voir du poisson partir à la poubelle parce qu'ils le retiraient (...) et en face ils en mangent pas parce qu'il est trop cher* » (un pêcheur de l'AMAPP). « *On trouvait bizarre que les gens veulent pas acheter de poisson, parce que c'est trop cher à la fin de la filière, chez le poissonnier, et nous on avait du mal à le vendre* » (ibid.)

⇒ remise en cause de la pérennité de l'activité de pêche artisanale

« *On l'a fait parce qu'on souffrait économiquement (...) On s'est dit « il y a un problème, il y a trop d'intermédiaires là-dessus, faut qu'on aille en direct* » (un élu local)

1) Une filière halieutique en quête de proximité

- Des formes de valorisation par les circuits courts halio-alimentaires (éco)labels / marques (collectives)

↳ caractéristiques intrinsèques / extrinsèques en termes de qualité des produits (organoleptique, modes de production, lien au territoire)



1) Une filière halieutique en quête de proximité

► Des formes de valorisation par les circuits courts halio-alimentaires

VENTE DIRECTE (PAS D'INTERMÉDIAIRE)	AUTRES POSSIBILITÉS DE CIRCUITS COURTS (AU MAXIMUM UN SEUL INTERMÉDIAIRE)
Du bateau	Relation privilégiée avec des restaurants
Petit point de vente sur le port	Formules d'achats groupés
Poissonnerie ambulante	Relation privilégiée avec une poissonnerie ou un autre magasin de produits locaux (sur place ou dans un centre urbain)
Marché au poisson	Coopérative (peut impliquer un certain degré de transformation)
Marché fermier	Transformation par une petite coopérative ou relation privilégiée avec un transformateur local



Community supported fishery et AMAP Poisson



À l'arrivée du navire

Sur les quais:

Poissonnerie

Comptoir ambulant:

Vente à distance:

établi démontable

établi permanent

marché aux poissons

marchés de producteurs

livraison

en ligne

J'ai choisi une pêche responsable et durable



Boris Obolensky
Port de La Redonne
Bateau : Jean-Gérard
06 85 94 38 61

Le concept AMAP appliqué à la pêche

Le panier est composé de 2kg de poisson frais (du jour ou de la veille) soit 16 € le kg

Le poisson est vidé, non écaillé.

Le panier comprend selon la pêche et la saison :

loup, merlan, daurade, sole, bonite, pélamide, pageot, sars.

Il peut être distribué une fois par mois ou plus selon les demandes.

Association
L'ESPAR
Lorient Ensemble pour le Soutien d'une Pêche Artisanale Responsable

Notre objectif :
Maintenir et promouvoir une activité de pêche artisanale de proximité, respectueuse de son environnement, socialement équitable et économiquement viable.

Fonctionnement :
Elle regroupe des adhérents et organise la commercialisation directe par abonnements des produits de la mer entre pêcheurs professionnels et consommateurs adhérents.

Adhésion annuelle 20 €

→ **Une glacière de poissons chaque fin de semaine**
Une distribution hebdomadaire avec un engagement de 4 mois

10 €
pour ± 2-3 kg de poissons/crustacés
+ 2 de participation au fonctionnement par semaine

Sources : Walle *et al.*, 2014. Guide Farnet, n°8, p.13 et 30 ; Noel, 2011, p.334.

1) Une filière halieutique en quête de proximité

► un circuit court halio-alimentaire à partir de l'île d'Yeu : bref historique de l'AMAP Poisson

○ été 2009 : découverte du système AMAP d'un élu ogien (directeur de la coopérative) pendant ses vacances dans le Sud de la France

Motivation par le projet de création d'une Amap poisson : rencontre des Vuillon puis mise en relation avec le réseau Amap44

○ janv. 2010 : 1^{ère} rencontre entre 4-5 pêcheurs islais, l'élu et quelques 60 amapiens nantais pour étudier la faisabilité d'une AMAPP

○ été 2010 : 1^{ères} expérimentations de distribution sur Nantes

« On fait un essai nous en juin 2010, je crois, sur un mois, sur un lieu de distribution, puis on fait trois essais dans le mois, on est 3 bateaux » (un pêcheur de l'AMAPP)

Parallèlement, quelques sorties en mer et visites de la criée ogienne

○ Déc, 2010 - janv 2011 : réunion de lancement de la 1^{ère} saison de l'AMAPP et projet de généralisation sur l'agglomération nantaise

« On a redémarré sur 6 AMAP, sur 6 lieux de distribution » (ibid.)

Déchargement des colis, AMAPP Nantes-centre



2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

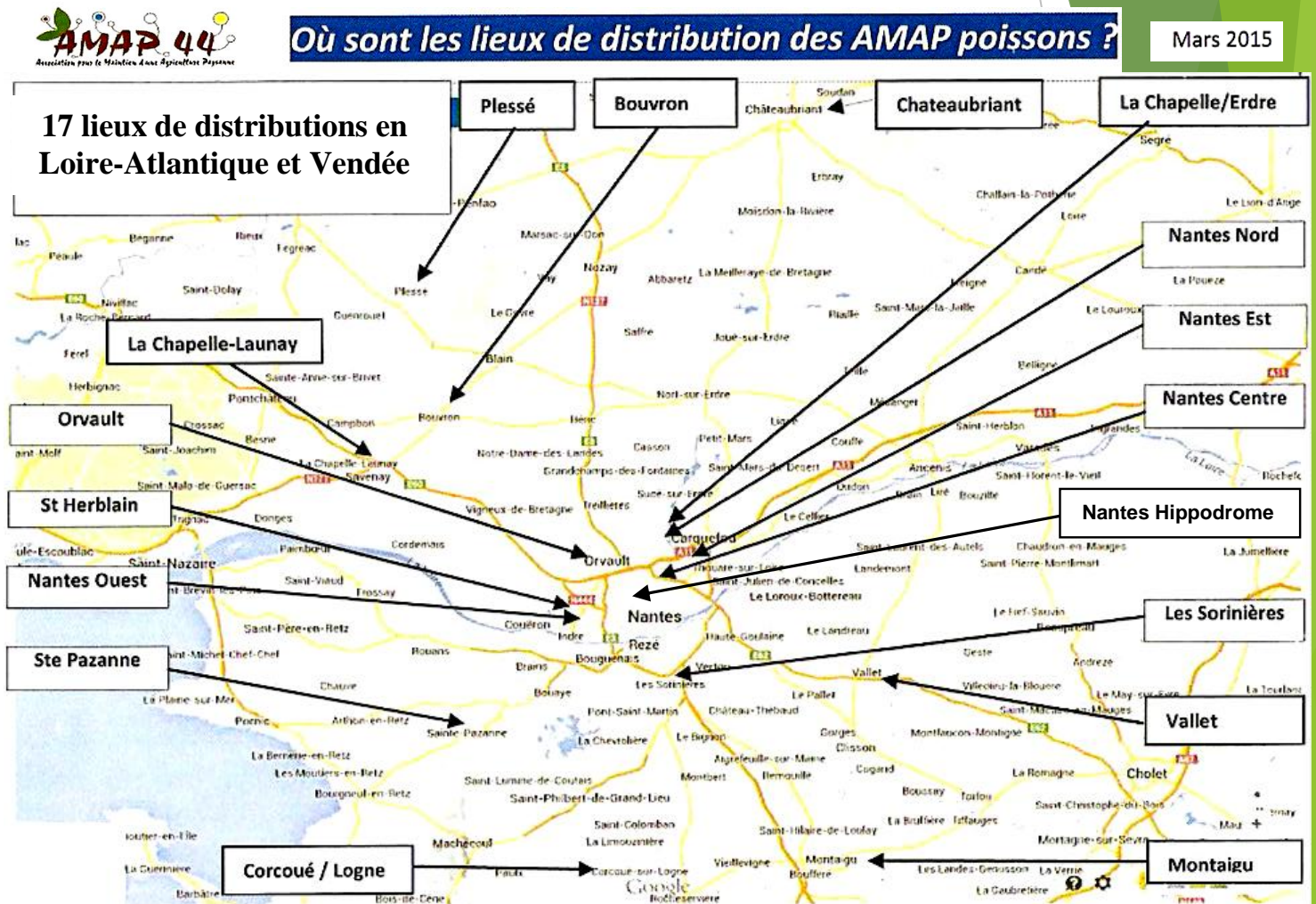
- ▶ dimension spatiale : proximité géographique recherchée
- un GIE « Pêcheurs de l'île d'Yeu » : 5 armements de fileyeurs artisans
- une coopérative de mareyage dont les marins du GIE sont adhérents

Nom	Métier / engin utilisé	Longueur	Année de construction
Gulf Stream	Fileyeur	11,98 m	2001
Le Mela	Fileyeur	11,99 m	1980
Bad Boy	Fileyeur	12,10 m	1987
Marial	Fileyeur, palangrier	20,40 m	1988
Sherpa	Fileyeur	15,13 m	1980



2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

- dimension spatiale : proximité géographique recherchée



2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

► dimension spatiale : une proximité géographique recherchée

Un rapprochement géographique mis en œuvre par les pêcheurs

↳ meilleure valorisation (économique) du poisson et (culturelle) du métier

Net avantage des pêcheurs artisans ogiens : pratiques de pêche côtière au filet, « localisée » et de qualité : « *l'île d'Yeu, elle a déjà son image au niveau de la pêche, c'est beaucoup de poissons nobles, extras frais* » (un pêcheur de l'AMAPP)

Une organisation à l'expansion spatiale volontairement « bornée »

- par cohérence logistique : « *En termes de volume, si on changeait d'échelle, il nous faudra plus d'adhérents au groupement GIE pour pouvoir acheter du poisson (...) on n'aura jamais assez de poissons pour livrer tout ce monde (...), ça va être vite bridé, si on arrive à 6-7 bateaux, ça va être un grand maximum* » (un patron-pêcheur de l'AMAPP)

- par cohérence territoriale : « *Nous ça fait un moment qu'on est sollicité par St Nazaire, ça sera bien que ce soit le Croisic qui passe (...) Il faut qu'il y ait une cohérence territoriale on ne va pas faire manger du poisson de l'île d'Yeu aux gens de St Nazaire alors qu'ils ont du poisson au pied de chez eux au Croisic quoi* » (un élu local ogien)

2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

► dimensions relationnelle et axiologique : des valeurs amapiennes

Une triple mission pour la défense de la pêche artisanale localisée

- **Économique** : « *on s'était fixé comme objectifs de restituer un petit plus pour que les gars ils restent à bord* » (un patron-pêcheur de l'AMAPP)

- **Environnementale** : « *on n'est pas des pilleurs de la mer comme on entend, on aimerait bien continuer à en vivre de la pêche (...) Finalement on met moins de filets qu'on mettait avant, on met moins de longueur... On se permet de diminuer aussi l'effort de pêche* » (ibid.)

- **Sociale** : « *L'aspect social, ce que j'y mets c'est la partie conditions de travail, et puis aussi l'échange direct* » (un mangeur de l'AMAPP).

« *Mangeurs et pêcheurs, c'est quand même deux cultures très différentes, et avec 2 ans de recul, ils arrivent à très bien se parler, à se comprendre, ça leur redonne une certaine estime de leur métier, le coordinateur des marins a maintenant plein de copains dans les AMAP* » (un élu local)

Adaptation halieutique du cadre amapien par les mangeurs : contrat, charte...

« *L'AMAP poisson s'est basée sur la philosophie des AMAP qui existaient déjà dans les fruits et légumes ; il y a cependant différentes choses dans cette charte qui ne pouvaient pas être transposées au poisson, il fallait donc adapter un peu tout ça* » (un mangeur de l'AMAPP)

Multiplication des échanges et des opportunités de rencontres

2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

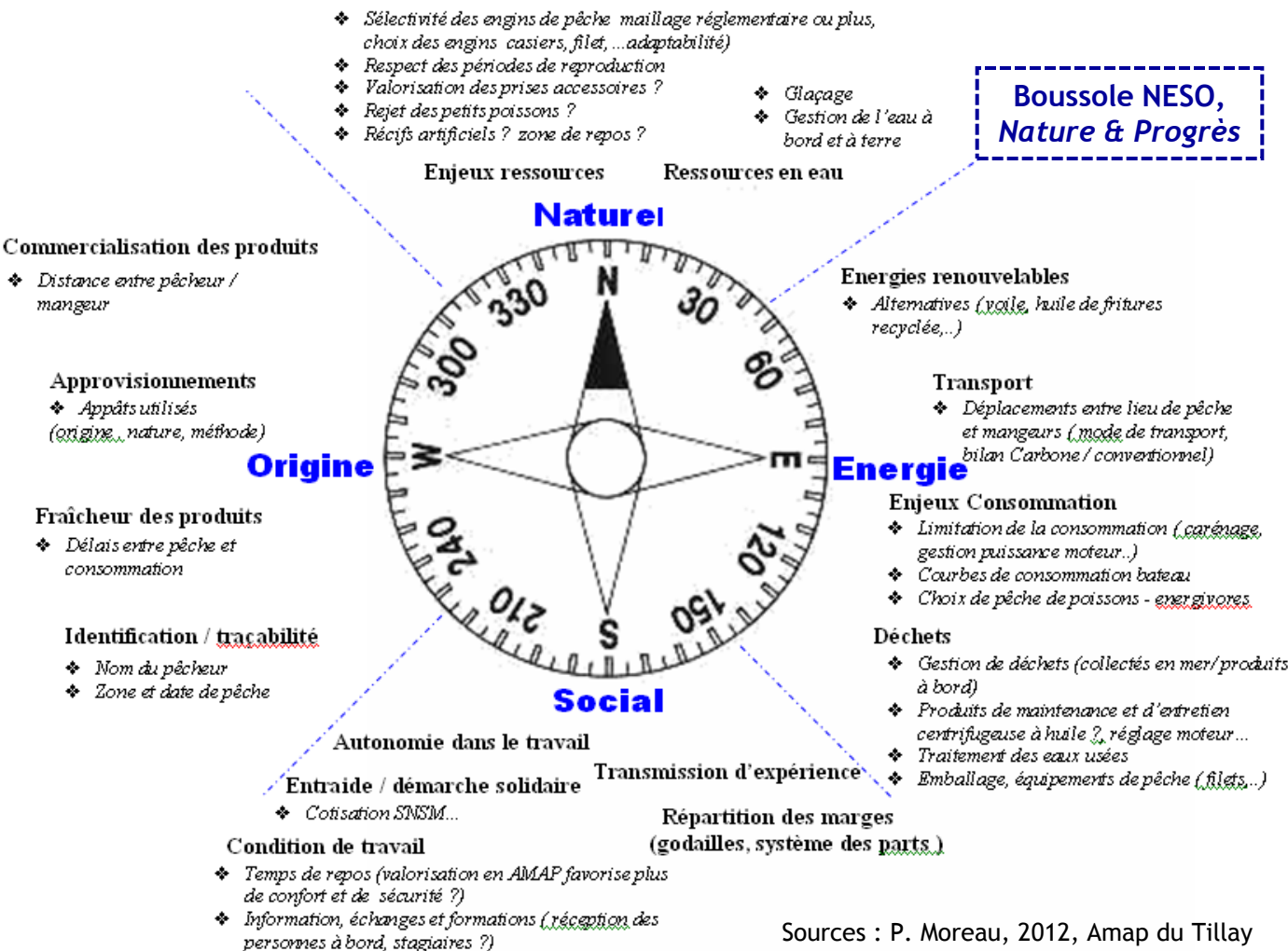
- dimension relationnelles et axiologiques : des valeurs amapiennes
- la composition des paniers en poissons frais et locaux (cf. 1^{ère} saison 2011)

Sources : B. Orsonneau, 2012,
pêcheur ogien

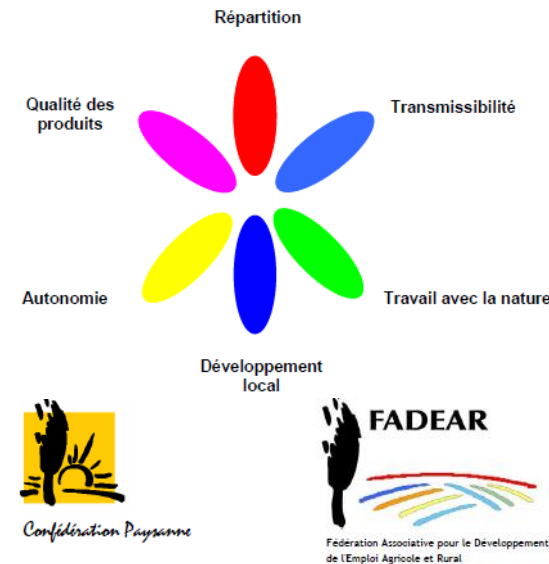
date	lieu	bateau	nbre colis	poids colis	SOLE	BAR	DORADE GRISE	GRONDIN GRIS	GRONDIN ROUGE	LIEU JAUNE	LIEU JAUNE	MERLAN	MERLAN	MERLU	PLIE	DAURADE ROYALE	SAR	TACAUD	TACAUD	AILE DE RAIE	Total général
18/01/2011	nantes est	marial	120	2,98	252,8		16,8	3,6				84,9									358,1
19/01/2011	mutualité	gulf stream	80	2,58	206,7																206,7
20/01/2011	tillay	bad boy	96	2,68	257,3																257,3
27/01/2011	sorinières	bad boy	97	3,17	200,1				1			91,5						14,8			307,4
31/01/2011	centre	gulf stream	69	3,20	141,8							76,7		2,6							221,1
03/02/2011	bugalière	marial	70	3,12	145,5							64,9		2,8					5,2		218,4
09/02/2011	hippodrome	marial	81	3,19	167,2							76,4							14,4		258
15/02/2011	nantes est	marial	120	3,27	247,3			90,6				54,9									392,8
16/02/2011	mutualité	gulf stream	99	2,94	179,3			10		101,4											290,7
17/02/2011	tillay	bad boy	96	2,84	195,7			75							2,4						273,1
21/02/2011	centre	gulf stream	85	2,92	160,4			77,8				10,2									248,4
02/03/2011	Sorinières	bad boy	112	3,07	226,9						117,1										344
03/03/2011	bugalière	sherpa	77	2,96	148,3						80										228,3
09/03/2011	hippodrome	marial	101	3,13	188,3							127,5									315,8
15/03/2011	nantes est	marial	120	2,56	156,8	150,7															307,5
16/03/2011	mutualité	gulf stream	106	2,67	157	109,5	16,3														282,8
17/03/2011	Tillay	bad boy	99	2,53	103,1	24	107,8									0,8	14,3				250
21/03/2011	centre	gulf stream	95	2,61	92,6									155							247,6
28/03/2011	sorinières	bad boy	115	3,75					110,4	91,4		17,6	211,3								430,7
29/03/2011	hippodrome	marial	105	4,74			3,4		8,4	68,4		89,7	237,6	66,4						24	497,9
31/03/2011	bugalière	sherpa	83	4,51					112,4			87,5	174,8								374,7
Total général			2026	3,12	3227,1	284,2	144,3	257	232,2	159,8	298,5	176,4	605,4	778,7	74,2	0,8	14,3	14,8	19,6	24	6311,3

2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

► dimensions relationnelle et axiologique : des valeurs amapiennes



Charte de l'agriculture paysanne



Objectifs de cette charte

- ✓ Promouvoir une pêche traditionnelle plus respectueuse des hommes et de l'environnement.
- ✓ Répondre à un besoin des amapiens de différencier le poisson issu de l'activité de pêche des bateaux entrant dans le dispositif amap poisson, du poisson disponible sur les circuits classique (marché, GMS, etc...)
- ✓ Donner un cadre de référence au partenariat entre les armateurs participants et les amapiens.

Principes et actions concrètes

Principe 1 : Les techniques de pêche ont un impact plus ou moins fort sur la ressource marine. Des techniques de pêche moins impactantes et plus sélectives (afin de cibler les individus de l'espèce recherchée et éviter la capture d'espèces indésirables) seront favorisées.

1.1 : Le chalutage est exclu des techniques de pêche, au profit des fileyeurs, ligneurs et caseyeurs.

1.2 : Les poissons juvéniles sont remis à l'eau.

1.3 : Rechercher progressivement et au-delà de la réglementation maritime l'amélioration des pratiques de pêche (sélectivité, gestion des stocks...).

Principe 2 : les espèces marines se retrouvent dans des zones de reproduction dites « nourricières ». Ces zones contribuent à une régénération des espèces et doivent être écartées des zones de pêche.

2.1 : Respecter au mieux les zones de reproduction des espèces pêchées.

2.2 : promouvoir les zones de jachère et de cantonnement.

Principe 3 : La pression du monde de la pêche sur certaines espèces, économiquement plus valorisées par le consommateur, est un facteur de déséquilibre de l'écosystème marin. Une plus grande diversité des espèces consommées permettrait de limiter cette pression.

3.1 : Informer les amapiens des alternatives possibles pour une pêche moins impactante, à savoir les espèces peu valorisées.

Principe 4 : La pêche non territorialisée, prédilection des armements industriels, entraine une surpêche. Une pêche réalisée localement contribue à une auto-régulation des captures, et à faire vivre un territoire.

4.1 : La zone de pêche concernée par le partenariat est la zone côtière de l'île d'Yeu ; les activités de pêche auront donc lieu sur ce territoire.

Principe 5 : Tous les déchets produits à bord des bateaux et sur terre, y compris lors du transport vers le lieu de distribution, mais également postérieurs à cette distribution (auprès de chaque amapien) doivent être pris en compte conjointement dans des dispositifs limitant leur impact environnemental.

5.1 : Mettre en œuvre et au delà de la réglementation maritime, un plan de recyclage des engins de pêche périmés et de tous les consommables du navires.

5.2 : Lorsque cela est possible utiliser des alternatives aux produits classiques (produits éco-labellisés : antifouling, lessives, ...)

5.3 : Mettre en place au sein des AMAP (travail à leur charge) à court terme un circuit de centralisation des caisses PSE pour une « nouvelle vie » ou recyclage.

Principe 6 : La « course » à des embarcations toujours plus grandes a induit des coûts énergétiques et financiers toujours plus importants. Un juste équilibre entre taille du navire, conditions de sécurité de l'équipage, coûts énergétiques liés au trajet jusqu'à la zone de pêche, amortissement financier du bateau et de son armement, contribue à maintenir des armateurs plus autonomes et plus enclins à faire évoluer leurs pratiques de pêche.

6.1 : Tendre à réduire progressivement l'effort de pêche (adéquation longueur de filet / personnes embarquées...) grâce à la compensation d'une meilleure valorisation des produits de la pêche.

Principe 7 : Le métier de pêcheur est difficile et comporte des risques qui exposent les hommes à des accidents. Les conditions de travail parmi les plus exigeantes, peuvent amener à une usure prématurée des équipages. Les progrès apportés par les contrats AMAP doivent contribuer à l'amélioration des conditions de travail.

7.1. Prioriser la sécurité à bord.

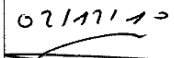
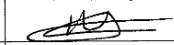

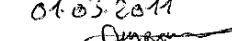
7.2. Assurer à l'équipage de bonnes conditions de travail

7.3. Favoriser l'information et la formation des équipages.

Principe 8 : Le bon fonctionnement est basé sur la confiance (communication et transparence).

8.1 : Favoriser les contacts directs (présence aux distributions, accueil annuel des amapiens...)

Moi, pêcheur armateur reconnais la ressource halieutique comme un patrimoine. Je m'engage, ainsi que mon équipage, avec l'AMAP Poisson de Nantes à promouvoir les meilleures pratiques de pêche sur la zone côtière de l'île d'Yeu, et à respecter cette charte. En outre je reconnais que ce document peut évoluer vers un label dans lequel producteurs et consommateurs se reconnaissent.

Le patron armateur	Nom du bateau	Date / Signature
ORSONHEAU DAVID	GULF STREAM	02/11/10 
André Jean-Noël	LE MELA	02/11/10 André
ARNAUD-THIERRY	BAD-BOY	02/11/10 
VOISIN Alain	MARIAL	2/11/2010 
BURGAUD THIERRY	SHERPA	01.03.2011 

2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

- dimensions relationnelle et axiologique : des valeurs amapiennes



Animations - Programme

Durant ces 3 jours, animés par Yves Cadou, vous découvrirez les stands des producteurs, des artisans, des artistes et des partenaires. Vous discuterez avec les marins pêcheurs, les élus et les islais présents.



Opération « Port Ouvert » à l'île d'Yeu (visites de navires et de la criée)



Crédits photographiques : P. Moreau, 2010

2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

► dimension fonctionnelle : rôle-clé des intermédiaires

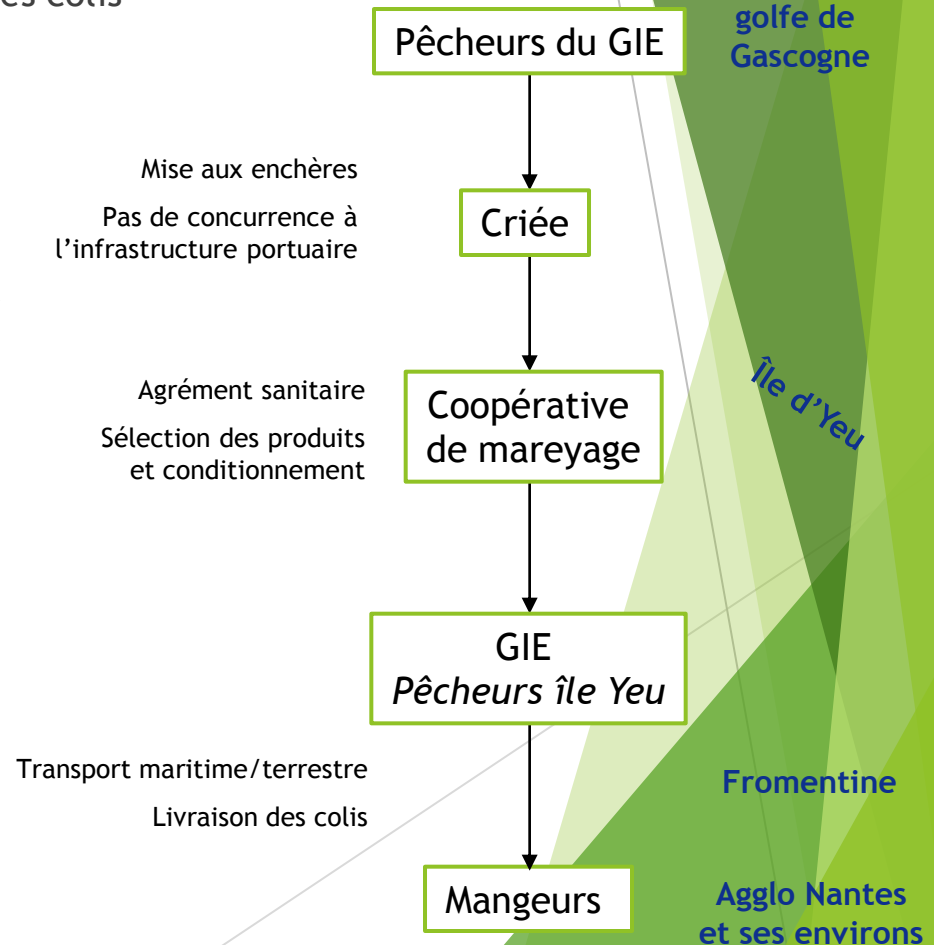
la coopérative de mareyage : préparation des colis

« Ce sont les bateaux qui sont dans le GIE, chaque fois que le bateau débarque sa pêche sous la criée, la coopérative la rachète peu importe le prix, on fait les paniers avec, enfin les caisses avec l'étiquette sanitaire, et on revend le tout au GIE, le marin quelque part rachète sa pêche, et après c'est le GIE qui revend aux AMAP sur Nantes » (un pêcheur de l'AMAPP)

« En fonction des quantités et des prix, j'essaye de jongler pour ne pas dépasser un certain prix afin qu'ils puissent entrer dans leurs frais » (un salarié de la coop.)

« Ne pas déstabiliser les poissonneries locales car on peut se le faire reprocher et c'est des coups à mettre le système par terre » (un élu local)

- 1800 colis/mois (poissons de saisons, entiers et frais)
- 6,3 t /mois (soit 63 t sur 1 saison de 10 mois)
- 6-7 % du volume annuel de la criée (973 t. en 2014)
- de 5 à 20 % du CA de chaque armement du GIE



2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

► dimension fonctionnelle : rôle-clé des intermédiaires

les coordinateurs-poissons des AMAP : gestion des contrats et des commandes

Rôle des coordinateurs de l'AMAPP

• Animation

Initie et promeut le projet d'Amap poisson sur un lieu
Organise les permanences de distribution
Contacte le chauffeur lors des distributions
Initie un sondage de fin de saison auprès des amapiens

• Inter médiation

Organise et collecte les contrats et règlements pour les pêcheurs
Transmet les contrats aux adhérents.
Relaye les réclamations auprès du pêcheur et du GIE

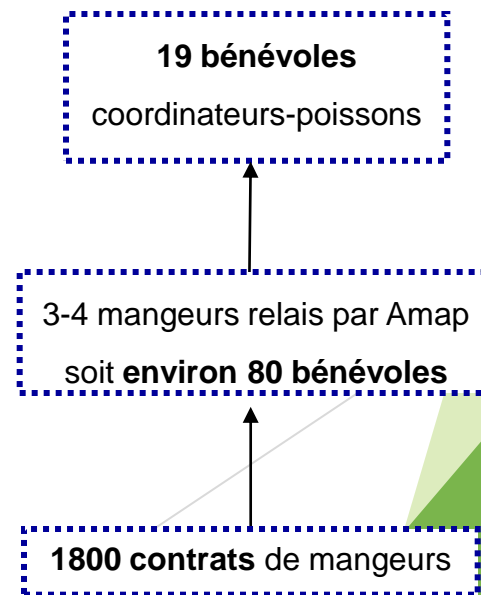
• Contrôle

Vérifie les documents de transport lors des distributions
Veille à l'absence de transaction financière lors de la distribution
Via les permanents de distribution, valide la prise en charge du colis par l'amapien

• Capitalisation

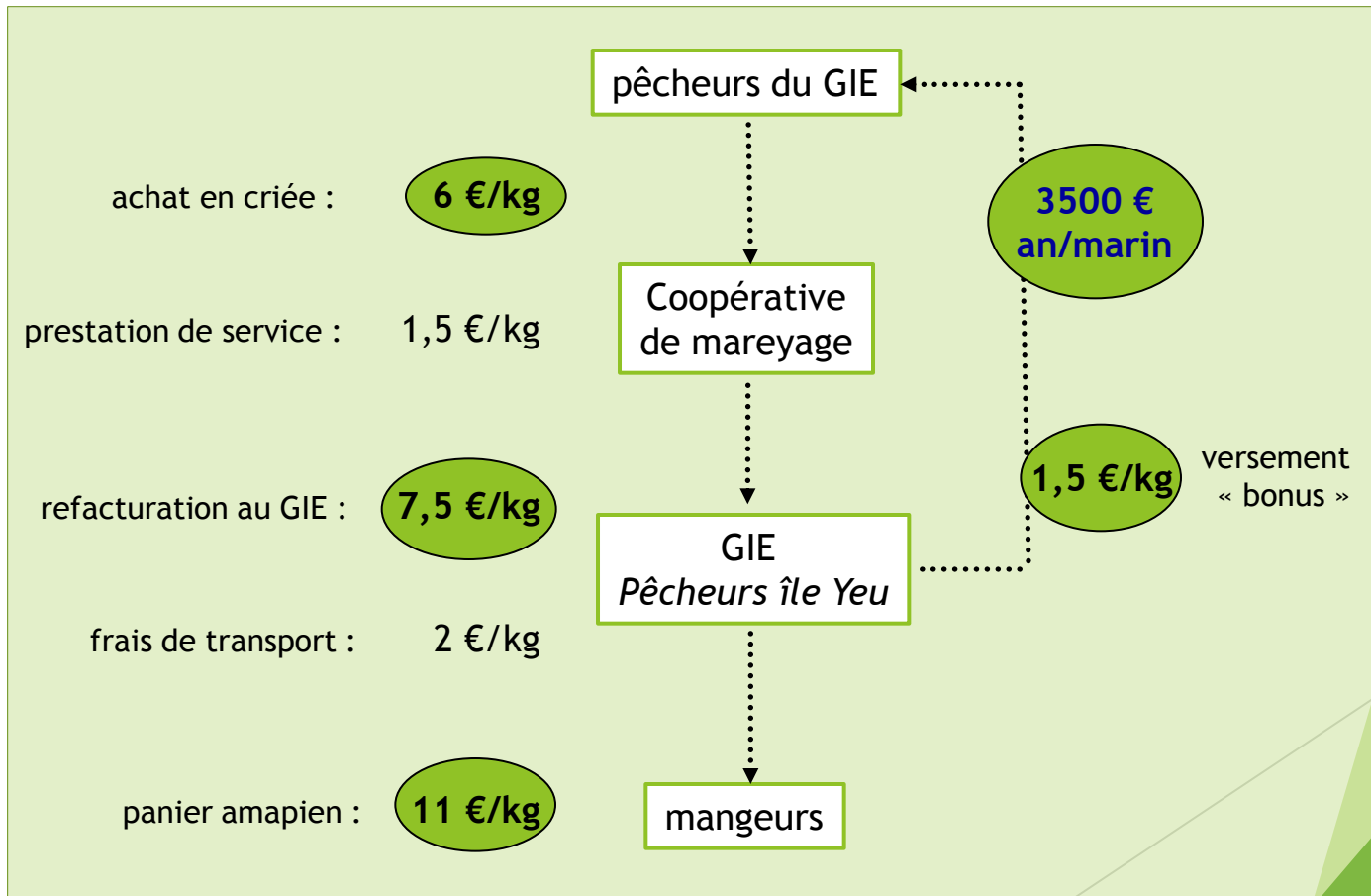
Lors de réunions de coordinateurs, relaye les avis et remarques des amapiens
Propose des évolutions sur le fonctionnement de l'AMAPP

« Il a fallu trouver des bénévoles (qui vont faire l'interface entre les mangeurs de leurs AMAP et entre guillemets le grand coordinateur du lieu de livraison) et des relais sur place » (un coordinateur-poisson)



2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

- ▶ dimension économique : redistribution équitable de la plus-value



2) L'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit halio-alimentaire de proximité

► dimension économique : redistribution équitable de la plus-value

- un meilleur revenu pour les pêcheurs : « *La plus-value, c'est intéressant quand même. Je vois tous les 3 mois je leur donne 1000-1200 € (...), on va dire 3500 € sur l'année que les gars vont toucher comme ça. En plus de leur salaire* » (un pêcheur de l'AMAPP)

- un soutien à l'activité de la coopérative : « *Le GIE représente le 5^e client en termes de volume (...) c'est peut-être 7% du CA mais ça a tendance à stabiliser l'activité, parce que ça revient de façon régulière* » (un salarié de la coopérative)

Conclusion : l'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit de proximité territorialisé

► Un circuit de proximité (Praly *et al.*, 2014)

- *dimension spatiale* : une proximité géographique recherchée
- *dimensions relationnelles et axiologiques* : des valeurs amapiennes
- *dimension fonctionnelle* : le rôle clé des intermédiaires (coopérative et coordinateurs-amapiens)
- *dimension économique* : une redistribution équitable de la plus-value à tous les pêcheurs

► Une proximité territoriale (Torre et Beuret, 2012)

proximité géographique (rapprochement spatial)

- combinaison de :

proximité socio-économique (logiques organisées d'appartenance et de similitude)

Conclusion : l'AMAPP Yeu-Nantes, un circuit de proximité territorialisé

► Limites et perspectives

- un système en croissance et bien implanté : *« Sur Nantes, ils ne prendront pas notre place, Nantes pour le coup c'est l'île d'Yeu, je vois mal des gens de l'AMAP dire non aux bateaux de l'île d'Yeu, on en a marre, on va chercher un autre bateau (...) Je pense que ça va perdurer tant qu'il y aura cette relation entre marins et amapiens »* (un élu local)

« J'espère que ça va survivre au-delà des personnes, je l'espère et il n'y a aucune raison que ça s'arrête, il y a de la demande. On la voit plutôt bien, on espère la voir grossir » (un pêcheur de l'AMAPP)

- Une lassitude des coordinateurs et des mangeurs : *« S'appuyer sur un réseau de bénévoles (...) dans la durée, ça peut être une faiblesse, y aura une lassitude à un moment donné, de la coordination sauf si celle-ci s'allège »* (un coordinateur-poisson).

« Y a des gens qui peuvent être déçus pour la diversité, ou que le rapport qualité-prix il est pas suffisamment différent de ce que je peux trouver dans le commerce (...). Et puis des gens qui disent que ça fait trop 3 kg (...) Y a des gens qui éviscèrent tout et qui découpent tout le jeudi soir jusqu'à 23h, ils passent un temps fou, ils en ont marre... » (ibid.)

► Quelques pistes de recherche

- Expérience créatrice d'un modèle : comparaison avec autres AMAPP en France (Lorient, Arcachon, Var...) et à l'étranger (Europe, USA...)

« Je crois qu'un jour il y a des gens dans la région qui sont capables d'aller sur les AMAP, c'est plutôt les croisicais » (un élu local).

- Les impacts sur la filière : réduction de l'effort de pêche ? prix moyens plus élevés à la criée de Yeu ?

MERCI DE VOTRE ATTENTION....



Crédits photographique : P. Moreau, 2010

Julien Noel ; Laurent Legrel ; Ivan Dufeu
(Univ. Angers) (Fish pass) (ONIRIS)