



**HAL**  
open science

## Que nous disent les chiffres de l'offre Airbnb sur l'adaptation et les transformations de l'offre touristique et des territoires ?

Claire Bouquet, Luc Vacher, Didier Vye

### ► To cite this version:

Claire Bouquet, Luc Vacher, Didier Vye. Que nous disent les chiffres de l'offre Airbnb sur l'adaptation et les transformations de l'offre touristique et des territoires?. 7e edition du colloque pluridisciplinaire AsTRES Tourisme(s) et adaptation(s) : un secteur et des activites à l'epreuve des mutations économiques, environnementales, culturelles et sociales., Jun 2017, Grenoble, France. hal-01632227

**HAL Id: hal-01632227**

**<https://hal.science/hal-01632227>**

Submitted on 9 Nov 2017

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Communication présentée durant la **7e édition du colloque pluridisciplinaire AsTRES Tourisme(s) et adaptation(s) : un secteur et des activités à l'épreuve des mutations économiques, environnementales, culturelles et sociales.**

14 au 16 juin 2017, Université de Grenoble Alpes (IGA, Cité des territoires) France

Claire Bouquet, Luc Vacher, Didier Vye

**Que nous disent les chiffres de l'offre Airbnb sur l'adaptation et les transformations de l'offre touristique et des territoires ?**

L'hébergement dans les régions touristiques connaît une profonde mutation depuis les années 10 avec le développement de l'économie participative. Les formes d'hébergement faisant appel à des plateformes « communautaires » type Airbnb ou des services d'hébergement gratuit type Couchsurfing deviennent des formes régulièrement utilisées par les visiteurs et souvent identifiées comme concurrentes de l'hébergement commerciale.

Les chiffres qui montrent aujourd'hui la réussite de ces formes d'hébergement sont aussi ceux qui sont utilisés pour dénoncer une concurrence déloyale faite aux autres formes d'hébergement. Ce travail basé sur une étude de l'offre d'hébergement collaboratif dans les stations touristique et les villes moyennes des deux Charentes s'interrogera sur ce peuvent dire les données collectées sur l'offre Airbnb. Ces chiffres signifient une transformation de l'offre d'hébergement touristique, mais comment peut-on les lire ? S'agit-il d'un nouveau secteur venant concurrencer des formes d'hébergement obsolètes ? Les formes nouvelles ne s'articulent-elles pas avec les formes traditionnelles dans un processus d'évolution/adaptation ? Quelles concurrences ces nouvelles formes engendrent-elles ? Quelles conséquences sur la répartition spatiale de l'offre et sur les territoires ? Nous proposons de mener cette réflexion indispensable pour comprendre les adaptations possibles des territoires à cette nouvelle donne en trois temps.

Dans un premier temps, nous ferons un point méthodologique sur l'intérêt et les limites des données issues du *web scraping* dans l'évaluation du volume et de la localisation géographique de l'offre d'hébergement airbnb.

Puis, nous nous interrogerons, à partir de l'analyse de l'offre dans une sélection de villes et d'espaces touristiques de Charente et de Charente-Maritime, sur ce que recouvrent ces chiffres. Le volume de cette offre sera analysé et comparé à l'offre commerciale classique. Une typologie des offreurs sera proposée en particulier à travers leurs liens possibles avec les catégories d'acteurs de l'hébergement commercial plus classique (agence de location) et avec de nouveaux services (conciergerie). La question de l'adaptation des formes commerciales classiques et des formes collaboratives par hybridation sera posée.

Dans un dernier temps nous aborderons l'idée que si l'offre d'hébergement touristique commerciale classique était très polarisée dans les villes et espaces touristiques

charentais, le développement de l'offre issue des plateformes collaboratives génère une répartition beaucoup plus large de la capacité d'accueil. Après une analyse de ce phénomène dans la ville touristique de La Rochelle, nous évoquerons les adaptations possible du système touristique à cette nouvelle donne territoriale.